

最新乡村旅游发展规划方案 乡村旅游规划方案设计案例合集(通用5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

乡村旅游发展规划方案篇一

坚持科学发展观为指导，以增加农民收入、提升农民生活品质为核心，大力实施村庄规划完善、人居环境提升、富民产业增收、文明乡风培育四大工程，努力打造宜居、宜业、宜游与具有“xx”特色的美丽乡村。

二、目标要求

通过xxxx旅游特色村的建设实施，力争把xx建设成为休闲度假、乡村体验的特色村，打造“xx第一村”。

三、建设内容

（一）游客服务中心

将毗邻xx景区停车场的县道边原供销社进行改造，配套建设3a级旅游公厕一个。在中心内设有票务销售、旅游咨询、特色农产品展示销售等服务，同时设立“xx”农家乐合作社的接洽区，为合作社社员提供统一调度和餐饮、住宿安排。其外观应与xx村的传统民居样式相适应，可以改造成庭院式接待中心，布局以花草树木、篱笆围墙等，并在庭院中树立一木制版面作为xx村导览图。投资30万元。

（二）改造提升农家乐

发动群众对现有23家民宿进行升级改造，民宿样式可以参照前店后院的格式，民宿内应能够提供住宿、餐饮、休憩、娱乐等多种功能，且内部设施现代化，外观古朴，用灯笼、石磨、盆、盖帘、纱布、木梯、木夹等对其外观进行复古包装，与侠客文化相适应，体验侠客文化的豪迈与胸怀。可提供148间/天住宿。投资50万元。

（三）漫游xx项目

1、环村步道：规划沿xx至中心桥头，沿河边5公里观光步道。充实道路沿线风格独特的民居建筑、景色优美的田园风光、民风淳朴的村民形象，开发自行车道，在适当的间距布置休息长廊、蔬菜销售亭、歇雨亭、水车休闲站等配景建筑，并在架子两边配以四季常开的花卉，形成花飞蝶舞的效果。投资30万元。

2□xx旧址：在xx旧址的基础上，进行历史场景的实景还原，通过对香湖游击队故事的演绎，进一步弘扬创新红色演艺文化，推激发游客的万丈豪情和自强不息的精神。投资15万元。

3、菌菇乐园：菌菇乐园规划布局于xx公路旁现有蘑菇种植基地及其周边地块。该园建设目标定位为集菌类植物培育、种植、采摘、销售、加工、美食、科普、观光等于一体的菌菇主题乐园，投资15万元。

4、瓜果慢漂：将xx村约2公里宽约6米的溪流，通过上游蓄水保持全年流水流动，利用架设木柱的方式将其打造成水上瓜果长廊，在水岸两边种植上善于攀爬的瓜果品种以及其他欣赏类的爬藤观赏类植物，开展水上瓜果采摘等活动，让游客体验“鱼在水中游，人在瓜中行”的意境。投资60万元。

5、我家菜园：我家菜园规划布局于xx蔬菜大棚，进行绿色蔬菜种植。通过认种体验农作生活，给孩子一个农耕体验的学习计划，给老人一个回归田园的温馨回忆，给自己一个休闲

娱乐的田园世界，给全家一年的绿色蔬菜供给，让游客过把“菜农瘾”。规划建设绿色果蔬采摘区、我家菜篮子计划等项目，重点突出自然生态、绿色健康和乡野田园乐趣。

6、七彩灯光秀：在xx村的主街道、游客接待中心、瓜果长漂，环村路等标志性景观建筑安装夜景灯具，利用灯具的不同颜色，形成多彩夜景。鼓励村民在门口悬挂灯笼两个，配合其他建筑景观的灯光，形成互相帮衬的效果，通过灯光效果为夜宿xx的'游客提供夜游xx的意境。投资50万元。

7□xx宫：在街北500米处，已经800多年，有一个明代宣德铜香炉传承至今，祭祀唐代古田临水陈靖姑等三夫人，相传陈、林、李三夫人救产、护胎、祈子、保民，神灵显赫，威播四方□xx四村新近已联合筹资百万新建宫庙，规模宏大，金碧辉煌，保护等投资约5万元。

8、田间拾趣：引导农户在田边规划养殖田螺、泥鳅、稻田养鱼等，开展田间抓泥鳅，徒手捉鱼、摸田螺等活动，参与游客互动体验。同时可举办抓泥鳅、田螺的比赛，进行家庭亲子游，配套休闲娱乐设施，为游客提供一个走进自然，走进田园，体验野趣、农趣和童趣的好去处。投资10万元。

9、墟场游园：将xx街改造后，通过引导，形成特色的墟场集市，将每5天一墟改为每天一墟，集市可销售xx蔬菜瓜果等各种特色农产品和后期发展的旅游商品、纪念品等，集市要合理规划，科学管理，使其后期发展成为特色休闲街区。

10、幸福果林：利用200多亩杨梅、猕猴桃及黄桃为基础，在不同时间开展水果采摘活动，开展果树认养、树下养殖活动。可在果林边搭盖休憩观赏亭，和开展果酒制作坊。在林间配套相应的住宿小屋、餐饮等设施。让游客感受到“春可赏花，夏可避暑，秋可采果，冬可踏雪”的浓郁乡土气息。投资30万元。

（四）xx街的改造

xx街起由后xx至董门xx□全长1000米。街道以“xx”为主题进行统一规划建设，岔路口设置木质指示牌，街道两侧种植百日草等花期较长的花卉进行绿化。在进村前200米处，以xx的碉堡式建筑为参照，利用泥土、碎石垒成左右各一座碉楼的主题大门（左边写“xx欢迎您”、右边写“xx第一村”），并利用传统的夯土技术进行加固，外观以土黄色为宜。沿街统一挑檐、店招，符合古朴、原生态的风格，体现项目地独特的乡土文化内涵。推行垃圾集中处理，开展垃圾“分类分拣、定点投放”，每隔40米放置垃圾箱一个，完善村垃圾收集设施和保洁队伍建设，在人员集中地设置消防设施和消防通道，总投资200万。

四、步骤安排

（一）动员部署阶段□20xx年1-3月）

结合xx村实际，召开党员和村民代表专题会议，研究制定乡村旅游特色村创建实施规划和方案，入户宣传乡村旅游特色村创建活动和创建标准，发动群众积极参与创建活动。

（二）全面实施阶段□20xx年3-10月）

严格按照乡村旅游特色村创建实施方案，积极开展、落实好各项创建任务，使乡村旅游特色村的各个项目能够基本建成并开始营业。

加大投入力度，完善基础设施配套，包括排水沟、垃圾池、村屯绿化、景区配套设施、旅游公共服务标识和旅游产品开发等项目建设。定期向上级部门汇报情况，根据上级领导专家指导意见，完善提升建设内容效果，做到高质量、高标准。

五、组织实施

（一）规划设计：聘请xx公司的xx团队对项目内容进行详规设计和指导、培训，总投资25万元。

（二）项目业主：项目由xx村委会作为主体组织实施□xx乡村旅游公司由乡村两级投资成立，做好相关筹资和配合工作，同时，发动群众积极筹资参与民宿、餐饮、农业等乡村旅游项目建设。

（三）资金筹措：项目总投资约520万元□xx村委会□xx乡村旅游公司各负责筹措资金50万元□xx生态旅游度假区建设指挥部拨补资金60万元，发动群众筹资参与项目建设110万元，向上争取美丽乡村省级精品示范村补助120万元、乡村旅游特色村补助50万元、水土保持项目补助50万元，同时与有意向投资的乡贤和企业沟通，争取引入社会资金参与建设。

乡村旅游发展规划方案篇二

随着扶贫开发工作的深化，创新发展成为新阶段扶贫开发的必然要求，而乡村旅游扶贫就是扶贫开发形式和内容上的创新。2015年8月26日至27日□xxxx县政协第十三界委员会农经界别组赴兴隆考察调研xxxx县乡村旅游扶贫。通过对三桥滨州移民新村、兴隆玫瑰农庄和卡鹿坪传统古村落民居保护的考察调研，对我县乡村旅游扶贫现状和问题的分析，旨在探讨乡村旅游扶贫可持续发展的有效路径。目前，扶贫已进入精准扶贫、精准脱贫阶段，理清扶贫攻坚思路，增添扶贫攻坚措施，实施新一轮精准扶贫，已成为各级政府使命崇高的艰巨任务。

贫困地区是乡村旅游资源富集区域，更是扶贫重点投入的地区。乡村旅游扶贫丰富了扶贫开发的形式内容，提升了农村经济的“造血功能”。乡村旅游贴近农村、贴近农民，是调整农村经济、农业产业、农民收入结构的重要手段，自然成为扶贫开发的重要载体。乡村旅游与扶贫开发的有机结合是

资源优势的融合，是农村经济发展方式的创新，其本质都是为了提升贫困地区“造血功能”，是促进贫困地区繁荣发展，全面建设小康社会的重大助力。

“十二五期间”□xxxx县通过实施特色产业融合，打造乡村旅游服务平台，开发乡村旅游产品，创建乡村旅游品牌、大力培育乡村旅游扶贫支柱产业。一是打造乡村旅游景区景点。目前新建龙桥、长安、太和、云雾民族风情街，板壁房，保存浓郁川东特色民居和人文景观，提升旅游接待服务基地的形象和档次。新建三桥、龙桥、蜀鄂、杉木等扶贫移民旅游新村，与绿树花草相映衬，与景区景观相辉映。农户依托景区发展农家乐、提供特色旅游产品商贸和后勤服务，实现安居乐业、经济增收。二是建设乡村旅游配套设施。大力培育餐馆、宾馆、农家乐等乡村旅游服务业。制定出台□xxxx县乡村旅游农家乐补助标准及验收办法》，搭建贫困地区创业协会和小额信贷金融服务平台，采取政策扶持、信贷、借款贴息等方式，解决资金困难，鼓励引导发展。已发展乡村旅游扶贫农家乐1000家，总床位12000个，餐位15680个，接从业人员1万余人，其中贫困群众2000余人。致力乡村旅游扶贫人才培养。开展乡村旅游景区知识、乡村旅游扶贫营销、农家乐服务规范、农家乐基本厨艺等专项培训30余期，培训从业人员万人次，大大提高了乡村旅游服务能力和服务水平。搭建电子商务平台。发展电子商务企业，建设电子商务村，增强景区服务功能，提升服务水平，拓展特色农产品销售渠道，促进产业发展。三是壮大乡村旅游特色产业。围绕“示范带全域、旅游促产业、产业辅旅游”的思路，以乡村旅游产业为龙头，发展“养生休闲”农业特色产业、观光休闲农业园、规模化生态养殖。培育现代农业龙头企业。通过招商引资、培育本土企业，围绕乡村旅游要素，扶持、引导农业产业企业发展。鑫桥特色种植、云龙牧业生态养殖等龙头企业逐步成长，与之相应的就业群体、服务团体正在形成，走上致富之路。发展特色效益农业。立足资源、市场和乡村旅游发展，谋划特色效益农业产业布局，支持、引导实施特色效益农业产业项目。建设红豆杉生态原料林基地和种苗繁育基地万亩，

繁育红豆杉种苗7000多万株。带动5000余户农户种植红豆杉，近200农户实现年收入超万元；发展脐橙30万亩，油橄榄6万亩，实现产值15亿元；大力发展四季特色小水果15万亩，饱满游客眼福和口福，带动成片农户致富。建设现代农业观光园。建成兴隆扶贫观光园、鹤峰油桃基地、江南脐橙观光园，吸纳农村富余劳动力3000余人，新增产值1亿元，户平增收2万元。四是开发乡村旅游产品。深度发掘乡村生活、乡村文化内涵，开发乡村旅游产品。凸显三国文化、诗城文化、移民文化等文化底蕴和地方特色，积极培育壮大巩义美术产业集群，开发名优特产品、绿色食品、传统工艺品，以及民风民俗手工制品和民族饰品等旅游产品。五是创建乡村旅游品牌。打造了聚龙观光园等2个3a景区、铭阳等3个2a景区、回龙和杉木市级乡村旅游示范村。

乡村旅游扶贫是旅游产业与扶贫产业相融合形成的新兴产业形态，两种完全不同的产业的结合，有一个探索完善和发展的过程。就目前而言，还没有完全形成产业发展共识，主要表现为各级党委、政府对乡村旅游与农村产业发展的关系、乡村旅游与扶贫开发的作用、乡村旅游与巩固农村经济地位还没有形成统一的认识；对乡村旅游扶贫思路不明确，理念不清楚，引导不给力；乡村旅游扶贫很大程度处于扶贫部门自说自唱的阶段，宣传推荐力度不够，社会认知度不高，重要性和紧迫性没有得到凸显；公安特种行业管理，文化、工商、税务、旅游、卫生、防疫等部门管理服务还没有跟进，产业联动发展机制还没形成。

由于受扶贫项目资金投资周期的约束和绩效评估机制不健全，乡村旅游扶贫形成的多是“几间房，几张床，天热歇个凉”的低端旅游产品。随着时间的推移和市场的深沉，已不同程度地暴露出产品缺乏市场分析，同质化现象突出。季节性强、效益不佳；开发方式粗放，急功近利、模式单一，文化内涵单薄，无法形成特色产品和核心竞争力等问题。

贫困村多处边远高寒地区，基础设施相对滞后。生态环境最

好的地区，往往是对外交通条件是最差的地区。要发展乡村旅游扶贫，必须改善和提升道路等级、用电保障、饮水安全、环境整治等环境条件。

一是制度不健全。乡村旅游扶贫由于跨多种行业，缺乏法律法规支撑，管理服务职责模糊不清，没有形成系统的管理制度。二是纠纷处理机制不健全。有经营行为，就有纠纷发生的可能性。在经营过程中，主顾摩擦、食物中毒等大小纠纷都有可能发生。由于条件限制，乡、村、户处理纠纷的能力已很不适应乡村旅游扶贫发展的需要。三是人员素质低。在实际的乡村旅游扶贫操作中，管理人员一般由村干部或当地农民担任，从业人员基本上都是本土农民，综合素质相对偏低，缺乏系统有效的培训。

由于贫困户多数是经济、能力、条件多种致贫原因叠加的结果，住房条件、个人能力、经济收入大多不符合参与乡村旅游扶贫所必备的要素，所以乡村旅游扶贫的扶贫性也在一定程度饱受社会争议和质疑。由于乡村旅游投入大，点多面广，贫困户大多和旅游扶贫政策沾不上边。

各级党委政府要努力形成乡村旅游扶贫是国家扶贫战略的共同意识。深刻认识“实施乡村旅游扶贫是推进扶贫开发、创新扶贫模式及方式的探索与实践；是推进社会主义新农村和乡村生态文明建设的重要载体；是推进区域文化大发展、大繁荣的重要抓手；是推动旅游发展方式转变、建设旅游品牌的重要途径”这一重大意义。

一是科学规划。把乡村旅游扶贫作为一项区域经济发展的系统性工程来策划规划。要站在统筹区域经济社会发展，立足资源优势和产业基础，以县人大通过的《关于加快xxxx旅游产业发展的决定》为指针，与白帝城—瞿塘峡和天坑地缝等风景名胜区总体规划□xxxx县国民经济和社会发展规划、城镇总体规划纲要等相衔接，突出扶贫特色和可持续性、可操作性，高起点、高规格制定xxxx县乡村旅游扶贫开发总体规划

和实施方案。二是明确主题□xxxx县乡村旅游扶贫应该坚持丰富文化内涵、突出区域特色、培育品牌精品的基本方略，全力打造城市人群最关注的以文化、生态和健康为主题的扶贫品牌。三是注重规划的严肃性。乡村旅游扶贫总体规划，必须对全县的乡村旅游扶贫具有指导性和约束性。在乡村旅游扶贫项目实施过程中，必须坚持规划执行的刚性原则，保证规划的严肃性和延续性。

乡村旅游发展规划方案篇三

为贯彻“创业富民、创新强省”总战略，根据吕祖善省长关于组织省级机关工作人员下乡体验乡村旅游的指示精神，我按照局统一安排于4月24-27日赴衢江区的板固村和下呈村开展体验乡村旅游、帮扶农村建设活动。通过四天三夜吃在农户、住在农户，参与打麻糍、挖野笋等农事民俗活动，充分体验了乡村旅游的乐趣。在2个村参加座谈会，走访农家乐经营户，了解乡村旅游发展中的困难和期盼，了解并实地勘察旅游基础设施，帮扶乡村旅游的发展。现将体验的情况作一汇报：

一、两村的基本情况

板固村位于罗樟源的中部，距离市区约30公里，地处海拔800米的山涧峡谷地带，森林覆盖率达到96%以上，整个板固村就是一个天然的“大氧吧”，自然生态优美。总面积10平方公里，其中竹林面积5000余亩，同时也是衢州市的野生兰花保护基地。全村46户228人，经济来源主要依靠农家乐经营和毛竹、高山蔬菜、土种牛羊养殖等。现从事农家乐经营户13户，能同时接待680人就餐和100余人住宿，直接从业人员近40人，间接从业人员80余人□20xx年接待23600余人，实现经营收入120余万元。

下呈村坐落于紫微山国家森林公园境内，由5个自然村组成，245户农户761人。境内有年接待游客达到10万人次的国

家aaaa级旅游区——天脊龙门风景区，是衢州市重点旅游景区。依托旅游景区开展“农家乐”，现共有26家，可提供床位500张，直接就业人数60余人，日平均接待游客3000人次□20xx年该村年“农家乐”收入达到300多万元，人均纯收入3142元。在“农家乐”的发展带动下，村民大力发展绿色无公害农业，茶叶、高山蔬菜种植和土鸡、土鸭养殖业发展迅速，农副产品的销售产业也初具规模，带动了村民的经济发展。

二、体验衢江区乡村旅游的感受

1、各地乡村旅游如火如荼□20xx年，在村支书傅梅英的动员下，板固村的3户农户自发开始农家乐经营，经历了怕经营到试经营再到爱经营，从不懂服务到学服务再到提升服务的转变。村民从观望到积极参与□20xx年底发展到13家，而且还有继续增加的趋势，农家乐迅速发展，并向规模化、专业化、特色化发展，经营状况明显高于农户预期，并保持稳定的增长。下呈村由于依托景区，起步较早，发展到现在已经有一半农户从事农家乐，全村农家乐的收入占农民总收入的30%。原来游客依靠单一的衢州市区和衢化职工发展到金华、杭州等周边地市；促销方式由口碑传销发展到旅行社组团旅游，旅游方式由原来的单一自驾游逐步提高了团队份额；从消费方式上由原来的定额价为主发展到以自报价为主，经营状况日趋成熟。由于农家乐更适于短途旅游，两村预计“五一”的长假变成3个短假将使当地农家乐更趋火爆。

2、乡村旅游给农民带来真正的实惠。一是农民致富了，板固村大部分农家乐经营户年收入超过10万元，不少农户放弃既辛苦又不稳的来料加工，投入到乡村旅游；二是农村发展了，板固村的农家乐不仅带动了周边地区农村经济的发展，而且江西农村定期送土鸡，丽水的遂昌农村定期送猪肉过来，形成了乡村旅游的产业链；三是不出远门当地就业了，板固村的秋兰馆农家乐不仅夫妻当家，而且将外出打工的女儿也叫

回来，忙时还动员亲戚帮忙，生意红红火火，村民安居乐业；四是环境改善了，农家乐的开办使村民认识到良好的环境是其收入的源泉，村民主动放弃造纸等污染环境的项目，还青山绿水本来面貌。

3、发展乡村旅游因地制宜各具特色。两个村充分利用各自的环境优势和区位优势发展具有当地特色的乡村旅游，板固村利用自然生态优势发展小桥流水型农家乐，主要为衢州市民提供休闲度假场所；下呈村则利用天脊龙门景区的独特优势，主要为中短途旅游者游玩天脊龙门景区提供吃农家菜的服务。

三、乡村旅游发展中存在的问题及对策

1、旅游接待设施有待完善。住农家屋是城市居民返璞归真的追求，但由于有些农户缺乏热水器无法洗澡、卫生间窗户没有窗帘布以及棉被厚度不够等原因，住宿条件还无法满足城市居民的基本需求；农户的碗筷消毒土法上马，洗净后用开水沸煮，缺乏消毒柜等消毒器械和措施；景区小卖部出现销售过期食品的现象。为此，农家住宿设施设备要从方便游客出发，以人为本，根据城市居民的需求和生活习惯合理安排设施 and 提供服务，增加舒适度和私密性，让游客真正有宾至如归的感觉；餐饮方面，既要在菜肴上突出“农”字，更要在碗筷等器具上讲究食品卫生，适当引进消毒柜等现代化卫生设备，让游客吃得放心。

2、乡村旅游环境有待改善。虽然农家乐经营户已经注意只身周边的环境卫生，但一些没有从事农家乐的农户仍然维持原有的生活陋习，一时难以改变，加上游客的不断增加，环境保护矛盾日益突出；村庄整治使农民过上洁净的生活，但一些农户新建筑过于城市化，而且楼间距越来越小，房屋越造越高，缺失了农家特有的韵味，农家特色在逐步淡化。因此，要向农民灌输“建设好自己家园就是增加收入”的理念，乡村旅游的环境是发展农家乐的根本，城市居民绝大部分就是来感受乡村的山清水秀，合理布局农家屋，避免城市化，垃

圾收集制度化，创造一个整洁的环境，才能吸引更多的旅游者。

3、乡村旅游管理有待加强，管理部门服务有待提高。压价竞争、争相拉客等无序竞争现象在农家乐发展早、竞争相对激烈的下呈村已经开始出现苗头，小商小贩在通往景区道路随意占道设摊；板固村后的火山湿地虽然很美，但囿于资金匮乏，一直没有得到开发，上山道路是砍竹人运输毛竹的通道，几乎无路可走，游客上山安全无法得到保障，安全亟需加强。此外，一些部门缺乏服务意识，如衢江区地税局在减免农家乐经营户5000元经营额的税收后，不再提供发票，农户经营额超过后要去衢州城里的区地税局开发票，不仅来去坐公家车要一天，而且每月10日后开发票还要收取滞纳金，限制了农家乐的做大做强。为此，要加强农家乐协会等自律组织的建设，制定规则避免恶性竞争；要加强行业管理，引导乡村旅游有序发展；要加强安全检查，避免旅游事故的发生；要增强管理部门特别是欠发达地区行政管理部门服务农家乐的意识，彻底改变官僚作风，主动上门为乡村旅游的发展做好服务。

总之，发展农家乐一要突出“农”字，充分挖掘农村特色，展示农耕文化；二要突出“家”字，让旅游者不仅宾至如归，更要感受到农家的淳朴、热情和温馨；三要突出“乐”字，要开发出一批参与性广、娱乐性强的农事活动，使旅游者在农家感受到开心和快乐。发展乡村旅游，主要抓好几件事：一要整合资源，农家乐经营户要走合作化道路，发挥集体作用，在发展中还应与村庄整治相结合，做好环境保护的文章；二要发挥协会功能，加强安全、服务和价格等方面的自律，从简单地提供餐饮逐步发展到提供住宿，再发展到娱乐，最后让游客带走当地土特产，使农家乐形成产业链；三要提升服务和技能，要从学好普通话着手，提高经营能力和经营水平；四要齐抓共建，旅游、交通、林业、公交、宣传等部门要相互合作，整合力量，合力抓好乡村旅游。

乡村旅游发展规划方案篇四

依据国家旅游局旅游产业发展部署，结合桃江实际，注重旅游产品的互补性，继续编制完善好各项规划。要严格执行规划，确保实现旅游规划之间的相互衔接，资源有效整合，产品开发的布局合理。要切实加强旅游规划管理，以全县旅游总体规划统揽景区景点建设、城镇建设和产业布局等各类规划。

强化政府推动作用，在旅游规划、公共基础设施建设、市场监管、公共服务等方面的职责。强化部门联动配合，推进文化、农业、养生等产业与旅游的深度融合，整合部门项目资金，支持全县旅游发展和基础配套设施建设。强化企业主体地位，在项目建设、景区管理、节会举办中加大市场化运作力度，提高产业化水平。形成领导有力、部门支持、社会参与、企业发展的良好发展局面，切实推动全县全域旅游的发展。一是要进一步提高认识，统一思想，坚定全域旅游发展的信心，尽快把各地区位优势和资源优势转化成产品优势和经济优势，将旅游业培育成旅游产业的支柱产业，把发展旅游作为推进城乡一体化的突破口；二是要根据我县《关于推进一批重点项目促进乡村文化旅游加快发展》的文件精神，重点建设好乡村旅游项目建设，按照“开发、利用、控制和保护”的原则，把拓展旅游业发展空间与保护生态环境结合起来，把建设休闲旅游与美丽乡村建设结合起来，整合提升现有农业生态旅游和乡村体验旅游资源，以具有观光价值的果园、花园、菜园及畜禽渔养殖场等为载体，培育发展具有观光、采摘品尝、参观考察、科普教育等功能于一体的乡村旅游示范园；三是要不断挖掘和丰富乡村旅游的文化底蕴，加大传统民俗文化发掘、整理和保护。对乡村自然、人文、民俗风情资源进行开发和包装，将民间文化、饮食文化、生态文化融入到乡村旅游之中，举办红色之旅、农事参与、农家娱乐以及田园风光休闲度假等活动，用丰富多彩的活动吸引游客。着力打造以农耕文化、民间工艺、乡村民俗为特色的乡村旅游经营聚集区，推动乡村旅游从对资源的简单利用

到综合利用与深度开发过渡，从单一休闲型向集文化、风景、娱乐、养生、养老等为一体的复合型转变，提升品味和档次，不断增强竞争力。

加强交通与旅游的融合。切实完善通往各景区道路的可进入性，重点建设好主要景区的交通道路网；加强园区与旅游的融合。以桃花江竹材科技股份有限公司和桃江现代竹产业园为平台，打造竹产业加工、生产、展示、销售等一条龙发展链条，切实做大竹产业发展，以口味王槟榔知名品牌，打造成桃江地方特色旅游食品；加强城镇与旅游的融合。

以桃花江美人窝品牌资源，建设美人窝文化主题公园，打造成全省唯一的旅游特色，以屈原文化为背景，建设凤凰山公园，打造成爱国主义教育基地；加强产业与旅游的融合。以现有的黑茶、雪峰毛尖系列茶做好茶文化，加强对外宣传推介；把美丽乡村建设和休闲旅游建设有机结合，打造具有特色的乡村文化旅游品牌；加强扶贫与旅游的融合。根据国家精准扶贫有关政策，切实做好旅游扶贫工作，切实带动人民群众脱贫致富。

强化项目服务。进一步提高招商引资落地旅游项目服务水平，着力营造良好投资环境。强化旅游服务。不断加强旅游从业人员管理及培训，提升旅游接待服务水平。强化行业管理。确保旅游市场规范有序，保障游客安全舒心。

乡村旅游发展规划方案篇五

随着我国人均收入的不断提高和双休日的实行，越来越多的人利用节假日外出旅游，特别是近年出现的乡村旅游让许多人度过了轻松而有趣的周末。乡村旅游的出现为城里人提供了方便，同时也带动了农村旅游经济的发展。不过也出现了诸多不如人意的的问题，如卫生条件较差、基础设施不完善、缺乏整体规划、产品形式单一雷同等。要想发展农村旅游经济就必须采取措施，解决乡村旅游出现的问题。如制定科学

的高水平的区域发展旅游规划，实施“政府主导型”旅游发展战略，多渠道筹集旅游发展资金，加强宣传等。

现代旅游最重要的特征是普及性和大众性。所谓的普及性和大众性，实际上就是最大程度按照大多数人的收入水平和闲暇时间来开展旅游活动，旅游业也采取各种措施吸引尽可能多的人消费自己的产品，使企业占有最大的市场份额。自上世纪六十年代大众旅游兴起以来，经常性的休闲度假已渐渐取代一年一次或几年一次的观光型旅游而成为旅游的主要形式，西欧发达国家每人每年外出旅游3至4次，在英国已占到全国人口的55%，瑞典更高达75%，休闲度假已成为发达国家人们生活中必不可少的组成部分。

在我国现阶段，虽然人们生活水平有所提高，但大多数人的收入仍然十分低下，衣食之外稍有节余却不足以很风光地远行逍遥。而社会时尚的召唤、追求生活质量的意识，促使现今中国平民十分渴望休闲度假。但是，国内旅游业却在一定程度上因盲目、浮躁和急功近利而忽视他们的需求。在我国，因为人均收入水平较低，旅游者占总人口的比例依然很小，而且主要集中在城市。对大多数人来说，旅游还是奢侈品，只有少数市民节衣缩食一年或几年才能外出旅游一次。这种“打牙祭”式的消费远远不能满足广大市民返璞归真、回归自然的渴望和高涨的旅游需求。一些主要面对国内游客的旅游热点，因季节性强、旅游交通拥挤、旺季人满为患和价格上涨、质量不佳而使游客往而却步或扫兴而归。旅游热点的门中门、票套票和部分旅游业的不规范操作行为，也使某些旅游企业声名狼藉，为人诟病。一边是豪华宾馆的冷若闲置、国家财力的耗费，一边是广大工薪阶层因阮囊羞涩而无力消费、望洋兴叹；一边是旅游热点的季节性人口过密，一边是大众化旅游产品的缺少。高涨的旅游需求与旅游产品不如人意之间的尖锐矛盾，使国内旅游市场上形成一个巨大的空白和广阔的真空地带。在普遍的返璞归真、回归大自然的休闲度假需求得不到满足的时候，几个人自发去郊游，在农家短暂歇脚休息却产生了国内旅游业一个影响深远的新生事

物——“乡村旅游”，即以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动以及传统的民俗为资源，融观察、考察、学习、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动。

一、乡村旅游的兴起无疑带动了农村旅游经济文化的发展。

1. 吸纳农村多余劳动力，增加农村收入。乡村旅游以“离土不离乡”的形式为农民提供了新的就业门路。广东河源市的苏家围景区，自2000年开展乡村旅游以来，当地农民的人均年收入从当年的1000多元上升到3000多元。乡村旅游，使祖祖辈辈靠老天吃饭的农民，也享受了经济社会的成果，走上了致富之路。

2. 促进农村文化发展。乡村旅游在城乡之间架起了文化传播的桥梁，城市居民在乡村旅游活动中感受到了农村生活的风貌，同时传播了城市文明。农民群众在旅游服务实践中开阔了视野，学习了先进的经营理念和生活方式。

3. 带动相关产业发展。旅游活动包括吃、住、行、游、购、娱六大主要要素，这使得以农业为主的农村经济结构得到优化和补充，带动了相关产业的发展。

二、乡村旅游出现的诸多问题抑制了农村旅游经济的发展。

1. 各区域“各自为政”，难成规模效益。乡村旅游一般以户为单位，没有统一规划，盲目开发资源，不做切实可行的旅游发展规划，导致农村旅游业不能健康持续发展。

2. 缺乏宣传，没有品牌效应。一些乡村旅游经营者市场促销意识不强，缺乏主动宣传和参加集体促销的积极性。

3. 乡村旅游开发资金严重不足。旅游资源的开发需要强大的资本做后盾，农村旅游资源的开发更需要大量资金做支撑。农村一直以农业经济为基础，其经济实力还很薄弱，由于乡

政府不可能对其旅游发展做大规模投入，加之农民收入有限，因而资金短缺就成为制约农村旅游经济发展的另一个重要因素。

4. 基础设施建设仍需不断加强。由于资金投入不足，一些乡村旅游点在交通、食宿、卫生等方面存在较大的差距，制约着进一步发展。

5. 乡村旅游总体水平不高，资源开发力度小、层次低，特色不够明显，内涵不够丰富，缺乏上规模、上档次的名牌拳头产品。尤其是在乡村文化方面的发掘和运用不够。一些乡村旅游点在开发建设上存在追求城市化的趋向，削弱了原汁原味的农家本色。

三、如何解决这些问题，推动乡村旅游经济发展。

1. 制定科学的高水平的区域发展旅游规划。资源要转化为现实的产品必须实施科学的规划。在发展旅游经济的大好形势下，乡村旅游必须适应形势，站在全局的高度，重新制定一个科学的、高层次的、高水平的旅游发展规划。在区域旅游发展中突出重点，形成特色，这样才能保障乡村旅游业健康有序的发展。

3. 多渠道筹集旅游发展资金。制约乡村旅游发展的另一个重要因素是缺乏旅游开发资金，因此如何筹集资金发展农村旅游成为乡村旅游开发中的一个难题。乡村旅游经济发展，在融资方面要全方位突出，多渠道引资。一是充分利用国家发展农村经济的大好时机，抓住政策大力发展农村旅游经济。二是利用各种优惠条件，丰富的旅游资源吸引各种投资，包括外商投资、企业投资和利用民间资本等多种形式的投资。

4. 实施“政府主导型”旅游发展战略。旅游业的综合性、关联性的特点决定了旅游产业是一个政府主导性极强的产业。国内外旅游实践证明，凡是实行政府主导型发展战略的国家

和地区，旅游业就上的快、效益好。党委、政府要因势利导，寻找切入点，积极创造条件，采取低门槛进入的办法，引导和鼓励当地有文化、有素质、热爱旅游的农民青年充分利用资源，开发田园风光休闲旅游景点，开设农家饭店、农家旅店等，想方设法把每天有成千上万过往家门口的游客留住，拉动消费，促进农民增收。

5. 培养专业人才，提高产品质量。利用农村远程教育平台，设立村民技能培训中心，对农民进行实用技术培训和旅游服务技能培训，特别是乡村旅游的管理、经营，并加大对农民的教育引导力度，促使他们遵纪守法、提高修养、崇尚科学、移风易俗。依托节气、民俗等文化资源，筹划并举办民俗文化节，展示民俗文化，提高旅游的品位和丰富性。