

# 2023年项目介绍报告 项目工作报告(汇总8篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

## 项目介绍报告 项目工作报告篇一

新民镇位于彬县县城东北24公里处，是彬县历史上三大古镇之一。全镇辖22个行政村，123个村民小组、7378户、万人，总耕地面积万亩。镇域机关、企事业单位31个、暂住人口4000余人，镇域面积87平方公里。全镇国民生产总值亿元，农民人均纯收入4801元。镇平均服务半径为12公里，集市贸易活跃，逢集日临街摊点680余个，从业人员达到2600多人，日交易额50万元以上。1985年元月1日撤乡建镇改原新民乡为新民镇，元月将原曹家店乡并入新民镇，使新民镇规模更大，社会政治、经济、文化中心地位及区位优势更加明显。

新民镇小城镇建设以东西、南北街道为骨架，形成4条主街道，6条次街道，5个十字、二条环镇路。东西街道全长米，南北街道全长940米，主街道红线宽32米，其中车行道14米，两侧人行道各宽9米；次街道宽24米，车行道12米，两侧人行道各宽6米。街道两侧建筑为两层以上楼房，突出商贸功能。目前已建成服装鞋帽市场一个，总投资200万元，共有商业店铺102间，解决了近40人的就业问题；建成丰彩超市和心连心超市两座，共投资340万元。街道固定商业门店720个，固定摊位140多个，微型出租车100多辆，固定公交班车12辆。城镇建设骨架已经形成，街道两侧门店建设基本完成，城镇经济比较繁荣，镇区建设面积已达到平方公里。

### 1、指导思想

新民镇小城镇建设暨经济综合开发建设的指导思想是：全面贯彻落实县委xx届六次全委（扩大）会议精神，以发展小城镇经济为中心，以实现农村经济可持续发展和农村社会进步为目标，坚持统筹城乡发展和城乡一体化建设，培育农村经济新的增长点，优化农村经济布局，从而更大规模地转移农村剩余劳动力，启动农村市场，加快农村工业化和农村城市化进程。

## 2、发展方向

新民镇地处新民塬三乡镇中心位置，北与甘肃正宁县相通，东与旬邑县相临，地理位置优越，区位优势明显，是新民塬最大的物资集散地，集市贸易有着悠久的历史，属典型的边贸型小城镇。果、畜、烟、草、菜等支柱产业快，规模大，品质优。因此从地理位置、自然条件、经济状况和发展趋势等因素分析，新民镇是以农副产品交易为主的农贸型小城镇。

## 3、发展目标

为进一步加快小城镇建设步伐，完善城镇建设基础设施，健全城镇服务功能，改变投资环境，加大招商引资力度，拓宽融资渠道，加快非公有制企业 and 专业市场的发展，壮大经济实力，扩大城镇规模，拉大城镇框架，以城乡一体化改革试验点规划为依托，到xx年底使镇区内常驻人口达到5500人，规划占地100亩的居民小区两个，建成饮食市场，蔬菜市场，牲口交易市场和剧院的百货批发市场，逐步形成新的商饮服务业新格局。拓宽史店南街、北街，新南街和面粉厂十字接北环路街道，以满足城乡商品流通的需要，使镇区内主要街道全长达到公里。并使规划区内新建的街道、居民区、机关单位全部绿化成花园式单位。建成一个完善的排水系统，建成街道照明系统，完成街道亮化工程，建成高标准公共厕所4座，使城镇建设面积达到平方公里，集市贸易年交易额达到8000万元，实现税金650万元。

## 1、建设原则

新民镇小城镇建设依据新民塬煤化工业园配套服务区控制性详细规划，坚持老街道改造与扩大规模相结合的原则，统筹规划，合理布局，因地制宜，体现特色，科学组织，强化管理，注重生态效益、经济效益和社会效益的统一，坚持高标准、高起点，逐步向农村市场化、农村城市化、城乡一体化的路子迈进。

## 2、主要建设内容

街道道路改造和人行道铺设工程。主要对东西、南北大街的主街道公里的人行道用花砖铺设，面积万平方米。预算资金元，财政评审万元。经咸阳知含招标公司委托，招标价为万元，目前已招标。根据我镇实际，经党委会讨论，初步拟定为渗水砖铺设，需增加成本价元，合计投资元。

街道亮化工程。街道亮化工程按照规划设计，公里主街道采用双侧50米对称安装太阳能路灯130盏，预算资金元，财政评审元。

街道绿化工程。完成公里街道两侧行道树栽植、补植及街道绿地建设，预算资金元，财政评审元。

街道排水工程。新民镇街道排水管道总长4513米，采用雨污水合流制排放，预算资金为万元。

街道公厕建设。计划在东、西、南、北四条主街道各建成一座标准公厕，每座占地100平方米，共投资需20万元。

面粉厂十字北段拓宽改造工程。面粉厂十字北段全长320米，建成宽24米，其中车行道12米，两侧人行道各宽6米的街道，建成二层砖混结构商业门店180间（3960平方米），计划投资需32万元。

史店南街拓宽改造工程。史店南街拓宽改造工程共长620米（今年新建332米），宽32米，其中车行道24米，两侧人行道各宽9米的街道，建成二层砖混结构商业门店190间（4180平方米），计划投资需57万元。

拟建蔬菜市场一个。计划在北街建成一座占地4000平方米，大棚式蔬菜市场，概算资金约80万元。

以上工程计划总投资元，已争取扩大内需中央预算投资350万元，目前资金缺口元。所有设施建成后，可增加街道长度公里，累计达到公里，镇区面积达到1平方公里，可容纳人口5000人。

1、经济效益。建成后年可增加集市贸易额400万元，年增加国民生产总值300万元，人均增收100元。

2、生态效益。工程完成后可使镇区内绿化及绿地面积趋于合理，环境卫生得到彻底治理，使生态环境内部关系和谐，生态平衡，良性循环逐步形成。

3、社会效益。新民镇将成为彬县第一镇，以此为依托，会迅速带动其它产业发展，从而促进全镇经济大发展，市场更繁荣，人民更富裕，社会更稳定，不断促进城乡一体化的发展，对改变投资环境、招商引资、全方位增加农民收入都有着极其重要的社会效益。

## 项目介绍报告 项目工作报告篇二

背摔

1. 团队信任的力量；
2. 增强自信, 强化自控; 认识自我;

4. 帮助学员了解“彼此信任”对于团队建设的重要性；

1. 最大的感受是什么？

2. 为什么有这样的感受？

3. 人为什么会害怕，会产生恐惧？

4. 大家能够克服恐惧、敢于倒下去的驱动力是什么？

5. 信任是如何产生的？

6. 衡量信任度的因素有哪些？

7. 信任是如何打破的？

8. 如何重建信任？

10. 团队的和谐有赖于哪些因素？

11. 我们准备如何建立或者改善团队的和谐氛围？

4、个人信用：人们要想获得完成他们的工作所需要的自主权、资源和他人的支持就需要获得他人的信任，人们更愿意支持和帮助他们认为值得信任的人。

(2)信任的产生：信任trust一词起源于德语“trost”意思是舒服。最早用来描述和评价一个人的能力或个性。当我们坚信所依赖的人能够满足我们对他们的预期时，信任产生了。

(3)影响信任度的因素：

1、成员背景、态度、团队氛围(正确评估团队是否值得信任的一个前提是充分了解；团队和团队成员是否给予足够关注，因为关注才可能满足我们想得到的支持；不和谐的团队组成的

接人队伍随时都可能崩塌)

2、团队实力(信任的结果是为了获得有效的行动和帮助，所以卓有成效的结果是支持信任的强有力因素)

目的信任，可以借助合理的体制和规则减少人为的影响)

4、目标是否一致(共同的利益和目标很容易使人们走到一起，在单兵作战不可能或很难达到目的的时候，信任是合作的基础)

5、言行一致(上下呼应是个彼此承诺的过程，承诺的打破也意味着行动与言语之间的差距，这种差距会影响人们之间的信任)

(4) 信任的打破：建立充分的信任难，往往需要同时具备以上几个因素，并经过长期的培养，但是打破信任易，一次足矣。

(5) 信任的重建：了解不信任产生的原因；事实比说教更有说服力；关注客户的需要。信任是双向的，要想取得别人的信任，首先要先信任别人；信任不是盲目的，只有经过多次实践考验，信任才会持久。

(1) 倒之前——倒——倒之后

倒之前：忐忑不安，不知道等待着的是什么，面临倒与不倒的选择；决定倒，面对如何倒的问题。

倒：短暂的失重，无论怎样已经回不倒背摔台上了。

倒之后：坐下来的很危险，接人的队员也容易受伤；笔直倒下感觉好，接的也舒服；回到集体怀抱，享受被拥抱的感觉。

面对新的企业文化最初会经历融入前的犹豫、不安和未来的

不可知，当自己的选择不再停留在倒与不倒而是如何倒的时候，退回到合作伊始已不可能，怎样调整心态和行动，与团队的目标一致而不是损害团队的绩效。

## (2) 倒得直与不直

1、人与生俱来都有自我保护的本能，当遇到危险的外部刺激时，会自动收缩弯曲身体，回到在胚胎中的姿势，力图寻求在母体中的安全感觉。只有勇于不断面对困难，接受挑战，才能培养出良好心理素质，克服心理障碍，在遇到危险刺激时，才能抑制本能反应，沉着冷静地对待。

2、什么是对我们真正有益的？出于本能的保护动作反而是最容易伤害自己的行为，反之，理性地谋求团队的支持使自己成为最终受益人。

“对他人负责就是对自己负责”，矛盾之所以产生常常是因为人们多以自我为中心坚信自己是正确的（这也是缺乏信任的主要表现形式之一），如果设身处地站在别人的立场上思考，将会多一份理解，少一份不满。换位思考是维持和谐的人际关系，减少矛盾，建立良好氛围的重要手段和有效途径。

2. 当学员长时间犹豫时，可根据具体情况及培训时间鼓励或放弃，不一定坚持必须完成。

1. 你们爱我吗？：一位学员准备好后转向下面的队员，缓慢而认真地问了一句：“你们爱我吗？”大家齐声回答“爱”，背摔队员笔直倒下。

2. 天下事有难易乎：某团队平稳接住了一名100公斤重的队员，却被一位70公斤的队员冲垮，处境的难易更多地被我们的心态左右。

与项目有关的案例、故事

诚信：安达信、世界电信由于假帐直接导致企业破产。

信任的维持：裁员是最挑战员工对公司信任度的公司行为。

通用电气在20世纪80年代的结构重组中较早的使用裁员来增强公司的竞争力，welch为裁员中受到冲击的员工提供了丰富的支持，保持了被裁和留任员工对公司的信任。

科学的体制：英国流放犯人去澳大利亚，最初按照离岸人头数支付船主费用，结果出现犯人的非正常死亡，换用了合理的规则后(改为按照到岸人头数付款)避免了对犯人的伤害。

文化融入：乐百氏被法国达能集团收购，面对不同企业文化的融入问题，乐百氏结构改造的脚步没有停，五位创始人无法接受法方的经营理念和企业文化，集体辞职。

高绩效团队的一个特点是，团队成员之间相互高度信任。也就是说，团队成员彼此相信各自的正直，忠诚与能力。但是，从个人关系中可以看到，信任是脆弱的，它需要很长时间才能建立，却又很容易被破坏。因此，在团队中要维持一种信任关系需要管理人员处处留意。更重要的是，管理人员和团队领导对于团队的信任气氛具有重大的影响。

信任可以分为五个维度：

正直：诚实，可信赖；

能力：具有技术技能与人际知识；

一贯：可靠，行为可以预测；在处理问题时，具有较强的判断力；

忠实：愿意为别人维护和保全面子；



开放：愿意与人交往，与人自由分享观点和信息。

就团队成员之间的信任关系而言，这五个纬度的重要性是相对稳定的，通常其顺序是：正直能力 忠实一贯开放。

一般人把正直看得很重，因为如果对别人的道德性格和基本的诚实缺乏把握，信任的其他维度就没有意义了。

如何取得信任：争取同事及朋友对自己的信任，并不是一朝一夕的事，需要从生活中的点滴做起。

可以用来培养信任感的方法有：

表明指导你行为的基本价值观是一致的；

保密：每个人都只信任那些可以相信和依赖的人。

强烈，对“过滤器”的反作用也就更大。

在培训中，正是营造一个特殊的环境给予受训者强烈的刺激，产生强烈的体验，不断修正个体的“过滤器”，从而产生目标行为。在背摔过程中，也是让学员在一个特殊的环境中受到其他学员、培训师、外部环境以及活动本身多方面的强烈刺激，对信任产生深刻体验，从而重新认识其同事、认识良好人际关系的重要性，并将这些新的认识带入工作及生活中。

社会学习理论：个体不仅通过直接经验进行学习，还通过观察他人身上发生的事情而进行学习。该理论认为行为是结果的函数，同时也承认观察学习的存在以及在学习过程中知觉的重要性。人们根据自己对客观结果的感知和定义作出反应，而不是根据客观结果本身作出反应。榜样的影响是社会学习理论的核心。在背摔过程中，队友的行为及结果将会影响到每位学员对背摔的认识(这种认识与培训师提供的认识是截然不同的)，进而影响其背摔行为。

## 项目介绍报告 项目工作报告篇三

### 1.1 主应竞争对手分析(有关知识产权分析工作，主应竞争力分析)

随着中国加入世贸，中国在加强知识产权保护方面工作日益受到国外企业重压，在此情况下进行产品开发前期对于待开发产品主应市场领导企业产品知识产权方面调研和准备就显得十分重应，而在工业品中主应是关于专利权方面内容。

对应于我们开发模式(测绘仿制)在产品开发过程中很容易触及各个企业专利，所以在专利检索主应重点落在被测绘机器生产商有关这类机器专利。专利检索工作主应是由前期网上普通检索和后继知识产权局详细检索。普通检索能够快速检索到被测企业目前专利授予情况，而知识产权局详细检索则是能够详细了解该企业正在受理和最近提出申请一些专利方面情况。

对于检索到这些专利后处理。由于我们是一家装配型企业，企业内部主应是以装配为主，所有零件都由供应商提供，因此在下一步供方靠选择时候，我们就小心对供方控制，同时与供方签订一些合同。同时在理解对方专利文献对主体保护范围和内容基础上，对一些零部件进行图纸更改和回避处理，以免在外观上侵犯别人专利。

专利回避是专利事务中首应任务，但不能把专利回避与专利学习分割开来，专利是专利发明人经过努力成果，特别是实用新型与发明专利是专利发明人智力劳动结晶，代表是具有一定新颖性和创造性脑力劳动，在回避同时如何巧妙利用他人专利是产品开发和设计中首应问题，“学以致用”学目就是用，而不能只是停留在防这一层面上，因此前期专利调研绝不是“检索”这么简单。

### 1.2 主应目标市场市场状况(国外厂家主应市场分布与主应形

成原因)

主应目标市场是在市场调查基础上依据未来市场发展趋势并针对目前企业资源和未来规划综合考虑后作出符合企业利益客户群落。是产品定义前一个重应内容，不同产品定义针对是不同产品市场和不同消费群体，同时必将导致不同销售方式和定价。

目标市场建立是在广泛调研基础上做出未来市场预测，具有很大风险性，如何避免风险，以及如何控制和评价市场调研过程，是这一阶段主应问题，就目前完成一些项目而言，在市场调研评价和市场原始数据资料这一块还不完善，市场有效数据都停留在二手资料上，得到一手资料还比较少，同时对于市场差异分析比较少，片面强调性价比，而不能提供接受这些性价比客户特性和持续发展可能性。对于目标市场后续关注很成问题，一旦产品开始批量销售后，产品更新能力弱，市场与技术交流关注重点都集中产品性能上，对于未来市场发展情况关注程度不够。

### 1.3 细分市场目标客户(各个厂家目标客户和主应销售战略)

细分市场目的是有效避免在未来市场中恶性竞争，细分市场首应任务是了解市场格局：目前市场主应生产者，可替代产品提供者，可能进入市场追随者。应分析和预测这些企业产品特性和可能市场目标，同时应阐述在细分市场中市场机会和市场效益情况，这又牵扯到市场调研数据问题，数据真实性、准确性、可信性是评价细分市场依据，真实性和准确性是指市场数据应真实不能确定数据不用和准确是指有疑问数据不上报告，二手资料引用应进行考证，而可信性是指对于局部数据不能随意放大，“不能以此推断”，如果类推应有充分论证可以类推理由。市场细分是未来产品开发指导思想，产品能不能在后期顺利进入市场并行成“别居一格”卖点，就由这一阶段工作决定。

## 项目介绍报告 项目工作报告篇四

经过几个月的紧张工作，工程已经竣工验收交付业主使用。现将工程安装过程的有在工作做也如下总结，给予公司为以后工程做出一些借鉴。

- 1、水电位、地暖器位与设计图纸有偏差；
- 2、天花没提前吊好；
- 3、地砖、墙砖没贴到位，（没贴砖部分大于橱柜）；
- 4、没贴砖部分墙体没批荡平整，无法安装吊柜；
- 5、窗台石没安装，影响安装台面石；
- 6、直水管位位置偏移，影响安装水盆柜；
- 7、煤气管孔没提前开通，影响地柜安装；
- 8、冷热水管、地暖水管没有提前试压；

以上为原因经我方人员多次书面提出整改，甲方、精装总包都未能按时整改完成提供工作面，导致推迟开始安装时间，从而造成我公司人力资源大浪费，增加管理成本费用。

- 3、搬至楼上不能整齐摆放，以至其他人员把柜子当梯子使用。
- 5、搬运工不能直接听我方管理人员指挥，造成管理失误或消息延误；

安装部分为整个工程最为关键部分，也是出现问题较多的环节，当然所出现的各种问题与前面工作面有着相关联系，以及我管理人员与安装师傅、乙方的一些管理上的沟通不协调。

由于安装师傅不是我方直接招聘，而安装方管理人员经常不在岗位上，技术信息不能直接传送给安装师傅或重复通知，造成我方管理上困难及浪费时间精力，而且安装人员并没全部服从我方管理。

- 1、安装工具不齐全，没带水平仪；
- 2、安装后柜体没调至水平就直接安装台面；
- 4、堵板砌割、配件有浪费现象，安装人员不固定经常更换影响进度；

- 1、柜子编号出现编错，或重复，给搬运增加工作量；
- 3、货运路上没做好防雨措施，造成柜子到工地包装被大雨淋湿；

（一）需向甲方提出并要求配合的事项

- 1、确定橱柜入场时间，尽量不要太早；

（二）台面石及橱柜安装工作：

- 3、安装师傅可由我公司直接聘请，便于管理和沟通；

（三）出货前应该做相关工作

- 1、按时将货物运送到工地；
- 2、产品要严格按房号编好，不能有重复或编错号码问题；
- 3、包装要加固；
- 5、按我方要求发货；

根据总包方的工程开工及进度情况，我公司应该提前安排人员驻工地，便于与甲方、总包在工作上沟通，并能够及时了解现场情况。租住一套或两套房，用于管理人员办公、住宿和安装师傅居住，从而降低管理成本费用，同时方便将零散小配件带回保管和随时取用。

在过去的几个月工作中，我们对大工程经验还存在一些缺点和不足，需要我们在以后的工作不断改进。对于现场的工作安排不够合理，对各部门、各分包单位之间的协调不够到位应提前做出判断，及时总结工作经验，不断提升自己的现场管理能力。

## 项目介绍报告 项目工作报告篇五

设计人：

发包人委托设计人承担 工程设计，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

- 1.1 《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》。
- 1.2 《建设工程质量管理条例》、《建设工程勘察设计管理条例》、《建设工程勘察设计市场管理规定》。
- 1.3 《城市规划实施办法》、《建设用地规划许可证》或《土地使用权出让合同书》。
- 1.4 国家及地方有关建筑工程勘察设计管理法规和规章。
- 1.5 建筑工程批准文件。

## 第二条 项目概况

2.1 工程名称：

2.2 项目地点：

2.3 设计指标：（以下指标为暂定面积，最终结算按实际建筑面积结算）

## 第三条 设计范围、成果及深度

3.1 设计范围

3.1.1 包括项目用地红线范围内的各类建筑物(不含围墙及大门)的方案至施工图设计，含总图、建筑、结构、电气、暖通及给排水各专业。

3.1.2 项目用地红线范围内的园林景观(含水、电、景观挡墙、别墅及townhouse院墙)、室内装修(含水、暖通、电)、智能化、幕墙、钢结构、燃气、基坑支护、概算编制、预算编制等及其它垄断性行业涉及的专业设计不含在本合同之内，发包人另行委托具有相应资质的设计单位进行设计。

3.1.3 项目用地红线范围外的所有边坡、排水涵洞、沟渠等相关市政设施均不在本合同设计范围之内。

3.1.4 上述设计成果均为一种(报建方案或施工图)，如发包人要求设计人提供多种设计成果(不同的报建方案和施工图)，则应根据增加的工作量增加相应设计费。

3.1.5 负责与发包人为项目进行二次设计引进的其它相关专业设计公司进行设计接口配合及相关图纸的审图工作。

3.2 设计成果：

## 序号设计

### 阶段文本套数设计内容设计周期

#### 1规划及建筑单体报建

2. 设计构思表达;
3. 彩色总平面图;
5. 屋顶总平面定位图;
6. 首层总平面定位图;
7. 总平面竖向图;
8. 鸟瞰效果图1张;
9. 表达建筑立面或空间的效果图不超过4张;
10. 各单体建筑的平面图;
11. 各单体建筑的立面图;
12. 各单体建筑的剖面图;

#### 3.3设计深度

以上设计成果均达到国家及当地规定的规划设计方案、建筑方案设计、初步设计及施工图的设计深度，国家规定的设计深度以《建筑工程设计文件编制深度规定》(20\_\_年版)为准，地方规定的设计深度均在本合同中明确，如未能在本合同条款中明确，则设计深度以国家规定的设计深度为准。如当地规定各阶段报建设计深度大大超过国家规定相应阶段的设计深度时，则设计费支付应按实际设计深度及工作量支付，双



方另行协商设计费。

#### 第四条 设计费用及付费进度：

##### 4.1 暂定设计指标及取费标准：

项目设计收费单价

(元/平方米) 建筑面积

(万平方米) 设计费用

(万元)

总计

4.2.1以上建筑面积为暂定面积，实际建筑面积按设计人最终完成的实际设计建筑面积核定。

4.2.2以上费用包含本项目设计费、合同范围内的设计成果制图、晒图、打印费。

4.2.3设计人为本合同项目所采用的国家或地方标准图，由发包人自费向有关出版部门购买。发包人要求设计人提供超出本合同约定设计成果份数时，发包人应支付相应的打图、晒图、影印、邮寄等相关成本费用。

4.2.4设计人各阶段提供效果图张数按第3.2条设计成果约定数量提交，若发包人要求设计人提供效果图超过约定数量的，由发包人支付超过超额张数的效果图制作费。

##### 4.3设计费支付进度

建筑设计(合同额暂定 万元)

阶段支付时间支付百分比付费额(万元)

第一次付费(定金)合同签订后5日内20%

第二次付费提交建筑单体方案文本后5日内30%

第三次付费提交施工图后5日内45%

合计

4.3.1施工图设计成果提交后30日内设计人未收到发包人转交的相关审批文件，因非设计原因导致政府规划部门对本项目的审批终止，或由于非设计人的原因项目缓建、停建或出售，项目发包人亦需在设计人提交施工图设计成果提交后45日内付清第六阶段设计费。

4.3.2实际建筑面积按施工图设计建筑面积计算(含不计入容积率面积、核增面积以及发包人要求补增的需要设计人出具设计图纸的隐性建筑面积)。第三次付款时核算实际建筑面积及设计费，并对前二次付款的差额进行补差。如项目施工过程中，发包人要求设计人出具隐性建筑面积相关设计图纸，导致实际建筑面积增加，则在第四次付费前应按实际建筑面积重新核定设计费，支付设计人费用。

4.3.3以上付款进度比例不等同设计阶段收费比例，若发包人要求终止或解除合同的，按以下各设计阶段收费比例约定执行：修建性详规及建筑方案设计占总设计费的40%，初步设计占总设计费的30%，施工图设计占总设计费的30%。

## 第五条 双方责任

### 5.1发包人责任：

5.1.1在规定的时间内向设计人提交与工程相关的资料及文件，

并对其完整性、正确性及时限负责。

5.1.2 发包人应向设计人提交如下有关资料及文件：

序号 资料及文件名称 份数 提交日期 有关事宜

1 设计委托书 1 设计开始前

2 各阶段设计任务书 1 各阶段设计开始前

3 地形图(1:500) (含具有准确坐标点的dwg文件) 1 设计开始前

4 红线图(含具有准确坐标点的dwg文件) 1 设计开始前

5 规划及市政要求 1 设计开始前

6 土地使用权出让合同书 1 单体方案设计开始前

7 建设用地规划许可证 1 单体方案设计开始前

8 政府相关批文 1 单体方案设计开始前

9 地质勘查初步报告 1 报建方案开始前

10 地质勘查报告 1 初步设计开始前

11 其他相关文件 设计开始前

发包人提交上述资料及文件超过规定期限10天以内，设计人有权顺延设计文件交付时间；超过规定期限10天以上时，设计人有权重新确定提交设计文件的时间。

5.1.3 按时向设计人足额支付设计费。

5.1.4 发包人要求设计人比合同规定时间提前交付设计资料及

文件时，如果设计人能够做到，发包人应根据设计人提前投入的工作量，向设计人支付赶工费。

5.1.5 发包人不得要求设计人违反《建设用地规划许可证》或《土地使用权出让合同书》的有关规定及国家、当地有关规范及标准进行设计。

5.1.6 发包人要求设计人进行下阶段设计工作，或进行设计深化、修改等工作，均应以文字形式(签字盖章)通知设计人，否则设计人可不予理会。

## 5.2 设计人责任：

5.2.1 设计人应严格按照本项目《建筑用地规划许可证》或《土地使用权出让合同书》的有关规定，国家和地方技术规范、标准、规程及发包人提出的设计要求进行工程设计，按合同规定的进度要求提交质量合格的设计成果，并对其负责。如果因不符合上述要求给发包人造成重大损失的，设计人应承担赔偿责任。

5.2.2 设计合理使用年限为50年。

5.2.3 设计人应派专人负责与发包人的所有业务往来。设计人所有要求，均以文字形式通知发包人。本合同约定所有实物设计成果的交付，双方应以顺丰快递或ems速递的方式寄至对方指定地址，双方指定的签收人员签收快递后视为发包人收到设计人交付文件。

发包人： 联络人：

发包人工作邮箱：

电话： 传真：

设计人： 联络人：

设计人工作邮箱：

电话： 传真：

5.2.4在本合同约定的设计周期内，设计人交付设计成果后，设计人按规定参加有关的设计审查，并根据审查结论负责对不超出原定范围的内容做必要调整及补充。

5.2.5设计人除负责向后续施工单位进行技术交底，参加图纸会审、隐蔽工程验收、主要工序验收、分部工程验收和竣工验收，并协助发包人进行外墙装饰材料样板的选材及定版工作。

5.2.6对发包人提出的设计中存在的各种问题(均以文字形式并加盖公章通知设计人)，设计人必须在两天内做出回复，并及时进行正确处理，重大问题需在五天内进行处理。

5.2.7合同签订后十二个月内项目开始施工，设计人负责向发包人及施工单位进行设计交底、处理有关设计问题。非设计人原因超过上述期限，双方另行协商增加设计费。

5.2.8在施工过程中，设计人各专业相关人员应根据工期进度及时到现场处理有关工程审验及设计问题。若发包人要求设计人派驻现场代表的，设计人应及时安排人员驻场，但现场代表的工作、生活、交通及薪资等费用由发包人支付，驻场代表的薪资根据实际情况支付。

## 第六条 违约责任

### 6.1 发包人违约责任：

6.1.1在合同履行期间，发包人要求终止或解除合同，设计人

未开始设计工作的，不退还发包人已付的定金；已开始设计工作的，发包人应根据设计人已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付(不少于定金)；超过一半时，按该阶段设计费的全部支付。

6.1.2 发包人逾期向设计人支付设计费，每逾期一天，应支付设计人该阶段设计费的千分之二做违约金。逾期15天以内时，设计人有权顺延设计周期；逾期15天以上，设计人有权停止履行下阶段工作。

6.1.3 发包人(或政府)变更委托设计项目、规模、设计条件或因发包人原因导致的设计修改；或由于发包人因二次设计引进的其它相关专业设计公司介入过晚，导致设计修改；发包人要求补增的隐性建筑面积需要设计人出具设计图纸，导致大量设计修改，以致造成设计人工作量增加时，双方除需另行协商签订补充协议(或另订合同)、重新明确有关条款外，发包人应按设计人所增加工作量向设计人增付设计费。

## 6.2 设计人违约责任

6.2.1 合同生效后，设计人无正当理由要求终止或解除合同，设计人应双倍返还定金。

6.2.2 由于设计人自身原因，逾期提交设计成果，每延误一天，应减收该项目相应阶段设计费的千分之二。

6.2.3 设计人对设计资料及文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。由于设计人员错误造成工程质量重大事故，设计人除负责采取补救措施外，应免收直接受损失部分的设计费。损失严重的根据损失的程度和设计人责任大小由设计人负责赔偿。但金额不超过总设计费50%。

## 第七条 其他

7.1由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。若设计人已提交全部设计成果，则发包人需支付完毕本合同的全部设计费，不留任何余款，若设计人未提交全部设计成果，应根据设计人完成的工作量按本合同4.3.3条和6.1.1条约定支付设计费。

7.2设计人的设计成果所涉及的知识产权在发包人支付设计费后归双方所共有，未经双方同意，任何一方不得随意复制、转让给第三方或用于本项目之外的工程。

7.3双方在合作过程中所获悉的关于对方的信息包括项目信息、经营信息、本合同所涉及的合同条款的内容等所有未公开之信息为双方的商业秘密，双方均负保密责任。未经对方同意，双方均不得泄露。双方保密义务的期限为从对方知悉该信息之日起，直至公众可通过合法途径获得、知悉相关信息之日止。

7.4发包人委托设计配合引进项目的设计任务，从询价、对外谈判、国内外技术及相关案例考察直至建成投产的各个阶段，应吸收承担有关设计任务的设计人参加。各类考察费用，除制装费外，其它费用由发包人支付。

7.5本工程设计资料及文件中，建筑材料、建筑构配件和设备。应当注明其规格、型号、性能等技术指标，设计人不得指定生产厂、供应商。发包人需要设计人的设计人员配合加工定货时，所需要费用由发包人承担。

7.6在未签合同前发包人已同意设计人为发包人所做的各项设计工作，应按收费标准，支付相应设计费。

7.7发包人委托设计人承担本合同内容之外的工作服务，另行支付费用。

7.8本合同发生争议，双方当事人应及时协商解决。也可由当

地建设主管部门调解，调解不成时，双方当事人同意由 南宁  
仲裁委员会仲裁，双方当事人未在合同中约定仲裁机构，事  
后又未达成仲裁书面协议的，可向人民法院起诉。

7.9 本合同一式捌份，发包人执陆份，设计人执贰份。

7.10 本合同经双方签章后生效。双方履行完合同规定的义务  
后，本合同即行终止。

7.11 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，有关协议及双  
方认可的来往电报、传真、会议纪要等，均为本合同组成部  
分，与本合同具有同等法律效力。

发包人名称：（盖章）设计人名称：（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

住 所： 住所：

邮 编： 邮 编：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

账 号： 账 号：

开 户 行： 开 户 行：



银行帐号： 银行帐号：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

## 项目介绍报告 项目工作报告篇六

今年以来，在区委、区政府的正确领导下，区财政局以贯彻落实党的十九大精神为核心，坚持促发展为第一要务，围绕中心，服务大局，主动适应新形势，深化财政服务+改革，确保全面完成各项目标任务。

在落实区委区政府重点工作方面，全力推进“区镇财权事权管理体制”和“真金白银降成本”两大重点项目，完成率均为100%。

在落实主要职能重点工作方面：完成一般公共预算收入、民生支出、人均文化支出、八项支出等上级考核目标任务。

在协办项目方面：积极配合牵头部门推进项目实施，严格按进度完成资金拨付任务。

(一) 本年主要目标任务完成效果显著：

1、完成推进区镇财权事权管理体制。今年推行新一轮镇街财政体制改革，进一步优化财权、事权关系，充分调动各镇(街)发展经济、培育财源的积极性，出台镇(街)财政管理体制配套文件，充分释放基层活力。

2、把真金白银降成本落到实处。落实积极的财政政策，依法兑现税收优惠政策□xx年，通过推行“降成本行动计划”共降低企业成本35.2亿元，有效激发市场活力。

3、财税收入结出新成果，奋力实现“双百亿”□xx年，实现一般公共预算收入54.38亿元，可比增长15.25%，增幅位列全市五区第一，超额完成市对我区54.26亿元的收入考核任务；税收收入占一般公共预算收入比重为79.14%，位列五区第一，财税收入呈现质量并举的态势。全年财税三级库收入263亿元，地方财政总收入(包含一般公共预算收入、政府基金预算收入及上级补助收入)达到200亿元，实现财税总收入、地方财政总收入“双百亿”，为我区经济社会各项事业发展提供坚实的财政保障。

4、民生福祉实现新提升，全力完成“两项任务”。积极争取上级支持，不断优化财政支出结构，重点保障各项民生和重点项目支出，促进社会和谐稳定。全年民生类支出完成35.88亿元，占一般公共预算支出的六成以上，其中人均文化支出达到225元/人，完成上级考核目标□xx年，我区八项支出完成48.05亿元，同比增长20.03%，超额完成区政府下达的增长17%即46.8亿元的支出任务。民生支出的增长切实解决了涉及群众利益的民生问题，进一步提升人民群众的获得感和幸福感。

(二)佐证材料充分有力。佐证材料包括：相关政策性总领文件、相关行业专业文件、本局出台政策文件、制度、工作方案、通知、调研培训以及宣传贯彻落实情况活动图文简报、工作情况进度表等一系列有力佐证。

今年财政工作亮点纷呈，成效显著，但也存在亟待解决的问题：在增收乏力与减收加大的双重考验下，财政组织收入工作有待强化和细化；财政资金需求加大，财政收支矛盾突出，财政支出的效率和效益有待提升；财政监督和改革有待进一步深化等。对此，我们将审慎对待，采取更加有力的措施切实加以解决。

今年以来，区财政局攻坚克难，锐意改革，顺利推进“四项改革”，不断提升财政理财服务质效。

一是推行新一轮镇街财政体制改革，进一步优化财权、事权关系，充分调动各镇(街)发展经济、培育财源的积极性，出台镇(街)财政管理体制改革的配套文件，充分释放基层活力。

二是政务服务新格局。今年7月1日起全面放开建设工程投资评审中介服务市场，实施“公开备案选聘制、优质服务承诺制、网上动态监管制、大额工程双审制、多源绩效考核制、违约处罚退出制”6项机制，迈出优化政务服务改革的第一步。截止目前累计受理预、结、决算审核198项，涉及金额7.19亿元，推进区级财政工程造价咨询中介机构选取更加公平、公正和公开，切实提升了建设工程投资评审的质效，为三水区“放管服”改革提供了“财政经验”。

三是办文优化新提速。坚持以问题为导向，全面排查和剖析影响办文效率的重点难点，通过采取建立公文督办制度、清单对接告知制度、办文延期申请制度，压缩审批层级和审批时限、优化审批流程和办文系统功能等十大举措，下半年共办理来文951份(不含传阅件)，实现平均办文时间由原来的10.7天缩减为5.4天，提速接近50%。

四是大数据建设有了新进展。自主研发“经济智能分析平台”，以“综合治税平台”数据为蓝本，利用交互式地图、多维化图的方式直观展现区内主要经济数据，具备重点企业税收分析、镇街土地房产交易信息分析等七大分析模块，为我区经济建设决策提供更科学的数据支撑。

## 项目介绍报告 项目工作报告篇七

### (一) 立项单位情况

1. 党员教育、管理、服务和发展；
2. 机关党组织建设；

3. 党费收缴、使用和管理；
4. 党内民主和监督；
5. 党风廉政建设等方面。

## （二）项目基本情况

聘用2名工作人员辅助本单位工作有效运转，该项目预算主要用于支付聘用人员工资、社保、公积金等支出。

### （一）资金申报及批复、到位及使用情况

该项目于20xx年申报□20xx年批复。聘用人员工资福利支出项目预算为10.5万元，项目资金到位率为100%。按照专款专用的原则，在本单位严格监督下，该项目资金全部用于支付2名聘用人员工资、社保、公积金等费用，项目资金使用率为100%。

### （二）项目财务管理情况

本单位财务管理制度健全，严格按照合同约定，通过银行系统转账的方式，每月按时发放，不克扣、拖欠聘用人员工资，未存在挪用或超标准开支情况。

经过全面深入了解本单位工作需求情况，根据实际工作需要配备聘用人员。一是设岗原则按照科学合理、精干效能的原则，按照因事设岗、竞聘上岗的思路，建立岗位公开招聘、签订聘用合同、定期考核和解聘辞聘等制度的岗位管理机制，引入竞争激励机制，逐步建立起新型的用人管理制度。二是定岗定员在前期开展岗位分类调研、初步掌握现有工作资源概况的基础上，结合当前工作需要和赋予将来发展以一定的前瞻性，按需设岗，因事定岗，以岗定人。具体岗位，按照科学合理、精简效能的原则设置，分为办公室办事员和工勤

人员岗位。三是定期组织业务学习，确保聘用人员尽快熟悉业务，提升聘用人员工作业务能力。参照公务员管理相关制度规范聘用人员日常管理。

该预算项目资金全部用于支付中心聘用人员工资、社保、公积金等，有效地维持本单位工作正常运转，实现既定目标、完成预算支出。

综合评价等级为优。本次自评得分98.5分。

一是领导高度重视，立项前多次组织调查研究，经慎重考虑后形成结论，确保该项目的科学性、严谨性；二是实施过程周密细致，项目启动前认真学习相关规定，严格落实财务管理制度，保证经费使用合法合规、公开透明。

## 项目介绍报告 项目工作报告篇八

20xx年的钟声马上到来，下面对一年来的工作学习情况进行汇报，请评议。

我是xx工程项目经理，我的职责是完成公司下达的各项任务和履行合同义务，监督合同执行，处理合同变更，把项目各方统一到项目目标和合同条款上来，主要负责项目的工期，质量，安全等项目管理。在公司领导的支持和同事的帮助下，我认真履行自己的职责，突出施工生产管理，以提高队伍素质为重点，以强化管理为手段，抓好项目管理工作，支持党组织抓好思想政治工作和党建工作，加强自身的道德品质修养，使我项目部员工的思想政治素质不断提高，管理工作不断进步，较好地完成了各阶段施工生产任务。

xx工程是公司在建的最大的单体工程，我作为项目负责人面对重重困难，施工迎难而上，克服了等诸多困难（如资金紧张，物资，人员较少等等）施工进度按项目部制定计划完成。

1、积极采取的措施，精心组织、精心管理，进一步完善各项安全质量规章制度、完善管理体制。通过XX工程两年来的施工生产实际，进一步完善安全、质量等管理体系，建立安全质量月检、旬检、日检制度及整改制度。项目部设立一名专职安全员，将安全工作提高到了前所未有的高度，取得了省级文明工地的称号。质量方面，绝不放松，强化施工过程控制，设立了专职质检员，坚持施工质量检查制度，严格执行“自检、互检、交接检”的三检制度，使质量问题在每道工序作业中都能得以有效控制。

## 2、提高生产效率，降低生产成本

通过不断完善施工工艺，合理安排人员，精心组织，精心施工，在全体员工的努力下，施工产量不断提高，效率不断提升。主体施工阶段达到六天一层的速度。

## 3、文明工地建设

## 4、及时总结，及时调整

项目部定期组织进行安全、质量、环水保等有关方面的检查与总结，总结成功的经验和存在的不足，成功的加以推广，不足的采取措施防止再犯，使工作在一个良好的循环状态中前进。以质量保安全、以安全保进度，全面细致，人性化的管理，以人为本，有制度、有落实，人人重视安全质量，人人实施安全质量。

## 5、注重自身修养，努力做好表率。

领导的行动就是无声的命令，“其身正，不令而行”。因此，我把加强自身修养，努力做好表率，做为实现领导的重要方法。不断丰富知识，提高工作能力。认真履行岗位职责，精心做好本职工作。严格约束自己，力求做到公平公正。自觉遵守各项规章制度，不搞特殊化，注意勤俭节约，办公条件

因陋就简，控制奢侈浪费。工作中实行“对事不对人”的原则。

自己虽然做了一些工作，但与上级领导的要求和岗位职责相比，还有不小的差距。

分析其原因：

(1) 进度压力大，造成人工、材料、机械设备投入过大。

(2) 面对的业主比较苛刻，项目管理需不断完善。

(3) 资金紧张、环境恶劣、造成材料成本加大。

以上说明我的工作力度还不够，这些需要在今后工作中改正。