

最新抖音代运营合同(汇总8篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

抖音代运营合同汇总篇一

在今日的品牌建设中，内容逐渐取代传统的广告，因为内容可以持续在用户的心智中进行曝光、与消费者进行双向的沟通交流。

本章所说的做内容，指的是品牌方自己在抖音上建立蓝v账号，并持续生产内容。

铺电商铺的是内容形式的电商，例如直播场景的打造、直播话术的沟通，指的是渠道内容化。

抖音代运营合同汇总篇二

第一条 合伙作单位的名称和经营场所

第二条 合作期限

本合同期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日有效，为期_____年。如果需要延长期限的，在期满前_____个月办理有关手续。

第三条 出资及履行

1、甲方

甲方负责提供砖厂厂所需全部生产设备;负责砖厂日常财务管理;负责提供建厂初期所需的原材料、周转资金;负责提供生产所需的装载机一辆、变压器一台(型号315)、低压全部设备(包括配电盘、电缆等);甲方的出资,折为人民币_____元,占出资总额的_____%。

2、乙方

(1)乙方负责提供建设本砖瓦厂所需的全部土建工程和生产技术(包括大窑及哈风、烘干洞及机房、配电室、办公室、宿舍等),所需费用由甲方负责。乙方该项投资折合人民币_____元,占出资总额的_____%。

(2)乙方负责提供工厂用电源、水源、协商协调当地各种社会关系,保证工厂能够正常生产经营,不受外界非法干扰。

3、建设本瓦厂所需场地租赁费由甲乙双方共同承担(金额:_____);负责砖厂日常生产经营活动。

4、双方一致同意,甲方本条义务于_____年_____月_____日履行完毕;乙方的义务于_____履行完毕。

双方一致同意,各方投入的物权无论协议期间或协议期满,仍然由各方所有,但物权的行使需不违反本协议的约定。

第四条 分工及利润分享和亏损分担

1、_____担任砖厂厂长及法人,负责砖厂资金管理,人事管理;

2、_____担任砖厂总经理,负责砖厂对外采购、销售、回款等事宜;

3、投资人按其出资额占出资总额的比例分享共同投资经营的

利润，分担共同投资经营的亏损。

4、投资人的出资形成的权益及其孳生物为投资人的共有财产，由共同投资人按其出资比例共有。

5、在本砖厂偿还完建厂初期所借得周转金、预备下足够的生产资金(_____元人民币左右)后，剩余利润一季度分配一次；当产生利润较大时，一月分配一次。

第五条 事务执行

1、委托_____代表投资人执行日常事务；

3、_____提供财务会计一名，_____提供出纳一名、收货人或发货人一名。账目做到日清月结，并提供给投资人财务报表一份，做到账目清楚明白。其他人员由甲方负责安排。

5、_____在执行事务时如因其过失或不遵守本协议而造成其他投资人损失时，应承担赔偿责任。

7、下列事务必须经甲方同意：

(1) 转让投资于砖厂权益；

(2) 以上权益对外出质；

(3) 更换甲方提供的管理人员；

8、在生产过程中，因一切不能避免的外界因素所引起的费用由甲乙双方共同承担。

第六条 权利义务

1、甲方权利义务

- (1) 企业经营权归甲方所有;
- (2) 甲方对乙方招聘人员具有否决权;
- (3) 甲方在经营期间, 厂内所有人员必须服从甲方领导;
- (5) 甲方享有按时分得红利权利。

2、乙方权利义务

- (1) 乙方有义务遵守工厂章程及各项管理制度;
- (3) 在甲乙双方合作期间, 对工厂的名称, 厂名, 商标, 乙方不可复制、二次使用。乙方应遵守保密义务。
- (4) 乙方享有按时分得红利权利

第七条 入伙、退伙、出资的转让

1、入伙: 新合伙人入伙, 必须经全体合伙人同意, 不得擅自做主;除入伙协议另有约定外, 入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利, 承担同等责任;入伙的新合伙人对入伙前合伙经营的债务承担连带责任。

2、退伙:

- (1) 需要正当理由方可退伙;
- (2) 不得在合伙不利时退伙;
- (5) 未经合伙人同意而自行退伙给合伙造成损失的, 应进行赔偿。

3、出资的转让: 合伙人转让其在合伙中的全部或部分财产份额时, 在同等条件下其他合伙人有优先受让权;如向合伙人以

外的第三人转让，第三人应按新入伙对待，否则以退伙对待转让人；合伙人以外的第三人受让合伙财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙人。

第八条 其他权利和义务：

- 1、投资人向投资人以外的人转让其在投资中的全部或部分出资额时，须经另一投资人同意；在同等条件下，另一投资人有优先受让的权利。
- 2、本厂成立后，任一投资人不得擅自抽回出资额；
- 3、本厂不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用按各投资人的出资比例分担。

第九条 违约责任

如任何一方不履行本协议，违约一方应当向对方支付出资总额_____%的惩罚性违约金，并应赔偿对方的经济损失。

第十条 其他约定事项

- 1、本合同如有未尽事宜，双方应通过订立书面补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。
- 2、本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时，以国家、法规、政策为准。

第十一条 争议解决

本协议项下发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解解决；协商或调解不成的，可以提交_____仲裁委员会仲裁或向_____人民法院提起诉讼。

第十二条 协议生效

本协议经甲乙双方签字盖章后生效。本协议一式_____份，其中甲方执_____份，乙方执_____份，具有同等效力。

协议生效后，甲乙双方对合同协议内容的变更或补充应采取书面形式

抖音代运营合同汇总篇三

住址：_____

法定代表人：_____

乙方：_____

住址：_____

法定代表人：_____

甲、乙双方经过友好协商，本着*等合作、双方共赢的原则，就甲方委托乙方设立和运营_____分公司的相关事宜达成如下协议。

一、甲方的权利和义务

- 1、甲方有权对乙方提供的有关证明自己具有履行本协议书规定义务的身份凭证进行资格审查认定。
- 2、甲方有权要求乙方提供符合甲方要求的有足够身份的人为乙方履行本协议书规定义务进行担保。
- 3、甲方应向乙方提供委托乙方在工商部门代为设立_____分公司（办事处）的必要文件，并授权乙方代为办理设立手续。

4、在_____分公司设立后，甲方应将有关_____分公司的工商手续提供给乙方，并授权乙方进行运营。

5、甲方作为总公司应对分公司使用证书、印章及经营或投标所需的人员证件、资质证书、业绩、财务（审计）等资料给予支持（但使用证书所产生的费用由分公司承担）。分公司每次需要使用总公司证书及印章时必须由总公司批准。所有加盖总公司印章的文件，总公司应及时批准并留存复印件备案。分公司所需公章由总公司负责刻制。

6、公司向分公司有偿提供经营中所需有关资料，分公司参加的招投标工作均由其自行完成，公司协助配合，所发生的费用由分公司承担。

7、甲方有权对乙方设立和运营_____分公司业务的合法性进行监督。

8、甲方有权制定分公司的财务制度和管理制度，有权检查分公司的财务账目和业务合同执行情况，有权与乙方所聘用人员谈话了解分公司各项情况。

9、乙方在经营期间不得违反税法和会计法强行要求会计不记实账和虚开发票等违法行为，由此造成的损失由乙方承担全部责任。

二、乙方的权利和义务

1、乙方接受甲方的委托，负责代为设立_____分公司，并负责支付设立_____分公司所需的一切费用。

2、乙方接受甲方的委托，负责_____分公司设立后的一切运营工作，并负责支付_____分公司运营所需的一切费用。

3、乙方参与招投标的或未招投标的所有项目合同、中标通知书等均应申报甲方登记、备案存档。

4、乙方应当按照法律规定交纳分公司的各种税费。

5、乙方应当遵守分公司的各项财务制度、管理制度及甲方对分公司的管理制定。乙方每半年须向甲方提交一份经营报告，年终提交一份年度工作总结报告及下一年度的经营计划报告。

6、乙方应做到尽职尽责的管理施工项目，保证履行《建设工程施工承包合同》约定的各项义务。

7、乙方运营_____分公司的一切工作，只限于在_____分公司所在地，独立经营，自负盈亏，独立核算，乙方经营并管理的甲方名义的分公司的债权债务及一切财产均归乙方所有，与甲方无关。

8、乙方必须健全生产、财务管理、工资、社会保险等制度，乙方自行聘用会计人员，乙方每季度向甲方申报公司财务报表，甲方定期审核分公司的各项业务往来。

9、乙方不得利用_____分公司，从事任何与甲方利益和要求不一致的行为。否则应赔偿由此给甲方带来的一切经济损失，并独自承担相应法律责任。

10、乙方在_____分公司运营中，必须按相关法律规定开展工作，在工作过程中应爱惜、维护总公司的声誉和品牌。

三、乙方承包经营范围、管理费用及交纳方式

1、乙方承包经营范围与甲方经营范围相同。

2、乙方承包的工程完成额每年不少于_____万（含_____万），以工程竣工结算为依据。

3、管理费收取为比例提成制，乙方按照分公司承包工程款的_____ %向甲方交纳管理费。

4、管理费的交纳日期为分公司每次收到工程款的当日内，工程款分批支付的，乙方按照分公司每批收到的工程款的比例交纳管理费。项目工程结束前，剩余部分需一次*完（工程造价_____万元以内的签订合同时，一次性全额交清管理费）。

四、协议的解除

1、乙方不按约定交纳管理费的，甲方可以解除协议。

2、乙方不遵守公司财务制度的，甲方可以解除协议。

3、乙方利用分公司从事犯罪活动的，甲方可以解除协议。

4、乙方不按照法律规定和合同约定组织施工建设的，甲方可以解除协议。

5、乙方未如实申报招投标项目或未招投标的项目合同等资料的及申报项目结果不实的，甲方可以解除合同，并可同时追究乙方违约责任。

6、乙方未经甲方许可，对外以甲方或甲方分公司的名义签订与经营无关的各种合同的，甲方可以解除合同。

7、乙方以甲方或甲方分公司的名义对外设置虚假债务的，甲方可以解除合同，并可追究乙方的违约责任及根据情形要求国家机关追究乙方的刑事责任。

8、乙方因其他原因无法正常经营、损害甲方利益的，甲方可以解除合同。

五、违约责任

- 1、因分公司承包工程、建设施工等行为导致甲方向第三人承担责任的，甲方可以向乙方追偿。
- 2、因分公司聘用工作人员、施工人员等用工导致甲方承担工资、保险、人身损害赔偿等责任的，甲方可以向乙方追偿。
- 3、乙方未如实申报招投标项目或未招投标项目资料及招投标结果的，乙方应当按照合同项目的造价总额的_____ %向甲方支付违约金。
- 4、因乙方对外以甲方或甲方分公司的名义签订与经营无关的各种合同给甲方造成损失的，乙方应当按照甲方损失的_____ 倍向甲方支付违约金。
- 5、乙方以甲方或甲方分公司的名义对外设置虚假债务给甲方造成损失的，乙方应当按照甲方损失的_____ 倍向甲方支付违约金。
- 6、因乙方其他违约行为导致甲方受到经济损失的，乙方应向甲方赔偿。

六、其它

- 1、本协议书由甲、乙双方签字确认后，方可生效。
- 2、本协议书如发生纠纷，应协商解决，协商未能的，依法解决。本协议书纠纷甲乙双方所在地人民法院均有权管辖。
- 3、本协议有效期为_____ 年。自本协议书生效之日起算。
- 4、本协议一式_____ 份，双方各执_____ 份。

签约日期：_____ 年_____ 月_____ 日

乙方：_____

签约日期：_____年_____月_____日

抖音代运营合同汇总篇四

用户成交，也称逼单成交。想让用户在直播间逼单成交靠什么？

稀缺感，如价格稀缺、数量稀缺、款式稀缺、赠品稀缺。

只有稀缺才会让用户感觉占到了便宜、错过了就没有了，从而导致下单。

□

如何营造稀缺感呢？

同样靠主播话术，第一主播的话术要强调稀缺的缘由是什么？

比如原材料的减少、新人主播等，一定要有理有据让用户信服。

第二要进一步强调稀缺感，时刻提醒用户剩余数量不多，持续刺激用户，打消用户疑虑，刺激购买。

逼单除去稀缺感氛围营造之外，还有一个要素：产品组合。

品牌方一定要有多种不同的产品组合，既能满足不同人群的细分需求，又能不限于一个sku重复上演稀缺的戏码。

抖音代运营合同汇总篇五

用人单位名称

乙方：

编号：

甲方基本情况

乙方基本情况

依据《_劳动法》、《_劳动合同法》和有关法律法规，甲乙双方在遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用原则的基础上签订本劳动合同。

第一条 劳动合同期限

- 1、固定期限：自年月日起至年月日止，其中：试用期为个月。
- 2、无固定期限：自年月日起施行。
- 3、以完成一定工作任务为合同期限。

第二条 工作内容和工作地点

甲方招用乙方在工作，工作内容为：

第三条 工作时间和休息休假

（一）甲、乙双方同意按以下第种方式确定乙方的工作时间：

- 1、标准工时制，每日工作不超过8小时，每周工作不超过40小时。
- 2、经劳动保障行政部门批准，乙方所在岗位实行不定时工作制。
- 3、经劳动保障行政部门批准，乙方所在岗位实行综合计算工时工作制。

(二) 甲方因生产(工作)需要延长工作时间的,按《_劳动法》第四十一条办理。

(三) 乙方在合同期内享受国家规定的各项休息休假权利。

第四条 劳动报酬

1、甲方遵循按劳分配原则,实行同工同酬。根据乙方现任职务和工作岗位,约定工资为元/月,试用期工资为元/月。

实行计件工资制的,月工资按计件单价结算,具体办法为:

2、甲方必须每月至少1次以货币形式支付乙方工资,每月日为发薪日。

3、甲方安排乙方延长工作时间的,应按《_劳动法》第四十四条规定支付其工资报酬。

4、乙方在依法参加社会活动期间,或享受年休假、探亲假、婚丧假、女职工孕期检查、产假、哺乳期内哺乳时间、计划生育手术假、男方护理假等期间,甲方应视同乙方提供正常劳动并支付工资。

第五条 社会保险

甲乙双方按照国家 and 地方有关规定,参加社会保险(养老、失业、医疗、工伤、生育)。其中乙方应承担缴费部份,由甲方从乙方工资中代扣代缴。

第六条 劳动保护、劳动条件和职业危害防护

甲乙双方应严格按照《_劳动法》第五十二条、第五十三条、第五十四条、第五十五条、第五十六条、第五十九条、第六十条、第六十一条、第六十三条、第六十四条、第六十五条规定执行。

第七条劳动合同的变更

用人单位与劳动者协商一致，可以变更劳动合同约定的内容。变更劳动合同，应当采取书面形式。

变更后的劳动合同文本由用人单位和劳动者各执一份。

第八条劳动合同的解除、终止

依据《_劳动合同法》第三十六条、第三十七条、第三十八条、第三十九条、第四十条、第四十一条、第四十二条、第四十三条、第四十四条、第四十五条、第五十条规定执行。

第九条双方认为需要约定的事项：

第十条劳动争议处理

因订立、履行、变更、解除和终止本合同发生的劳动争议，当事人可以依法申请调解、仲裁、提起诉讼，也可以协商解决。

第十一条本合同一式两份，甲乙双方各执一份。甲方未将劳动合同文本交付乙方，给乙方造成损害的，甲方应承担赔偿责任。

甲方（盖章）：

乙方（签名）：

合同签订日期：年月日

抖音代运营合同汇总篇六

建立挑战赛、发布全民任务比较适用于品牌成立有一定时间、具有一定的品牌知名度、在过去有过较为大型的营销推广活

动的品牌，适用于品牌的新品上市、产品促销、品牌活动等，用来持续积累品牌资产。

而新品牌在抖音投放广告应讲究“先是足够准，后是足够广”的推广策略。

这与过去的传统品牌崛起路径是不相同的，传统品牌的崛起如同凯勒提出的品牌共鸣模型一般，是从下至上的，而新消费品牌的崛起是从上至下的。

例如花西子在散粉产品之后，以新品“百鸟朝凤”开创“东方彩妆”品类，并将东方元素体现在产品上，成为“东方彩妆”品类的头部品牌，确定东方彩妆的品牌定位，实现品牌的再次增长。

什么是“足够准”的投放策略呢，本文认为有三点：“达人准、内容准、投放准”。

抖音代运营合同汇总篇七

满月庆活动是可以向官方申请活动扶持，通过后会有流量加持，满月日（x月x日）前1天发布满月庆邀请函视频，私信发给老游客大哥，满月日当天再次发布预热视频，手指舞视频（听我卖货搞笑的抖音段子《抖音卖衣服搞笑段子》说谢谢你搞笑抖音段子《搞笑抖音段子素材》、感谢），个人资料修改：提前修改个人昵称及直播间简介，如，萌萌-9月15日满月庆。

物料准备

（2）宣传物料：直播间封面（直播当天更换封面照片及对应主题）

（3）小细节：提前在直播间宣传文字尽量写在右上角或者中

间最上方，避免打pk或者公屏弹幕挡住。（魔法贴）

二、活动流程

1. 外观精心装扮，服装精致（婚纱、礼服、旗袍），发型，化妆加强眼妆。
2. 直播间设置：场控、红包、福袋。
3. 准备歌单：感恩类型和节奏感强烈的歌曲为主，接地气点。
4. 活动前两个小时，上午场即可在直播间通告，让粉丝接收到满月活动的信息，会有各种红包各种礼物各种福利送。主播切记一定不要迟到！
5. 直播间热场：欢迎进来直播间的每一个人，不管是老人新人，都是以最真诚的态度、语气去欢迎，通过主播直播间的音乐、音效、去表达出来。
6. 开播之后，做30分钟的活动预热，等待所有粉丝到齐，期间如有重要粉丝未到，可通过微信问询。预热等待过程可以放歌抽福袋在弹幕发土豆满月快乐，放一些节奏感强的bgm可以讲，说说今天的心情，聊天，抛话题，讲段子。

三、真情流露环节

背景音乐配合事先准备好只有抖音能下载的游戏推荐《抖音推荐的游戏软件》的话术，把气氛拉满，同时配合运营一起刷弹幕和发弹幕红包，把气氛带到顶点。

列如：不知不觉土豆直播已经一个月了大草原的抖音段子《最近很火的草原歌抖音关于草原》，回想这一个月我抖音张大仙游戏视频《抖音鱼儿大仙现场视频》真的特别幸运能在抖音平台上认识这么多支持我电信打游戏看抖音《播放游

戏的抖音》、关心我白龙马歌曲抖音女声版《抖音儿童版白龙马歌曲》的哥哥姐姐们，谢谢你广东茂名抖音段子《茂名话搞笑段子》们愿意在我抖音比较治愈的游戏名字《治愈系的抖音名字》的直播间停留。其实土豆本来不是一个特别善于表达的人，喜欢把心事放在内心深处的那个人，所以不会倾诉，也没有什么朋友，没有陪伴我抖音段子哪里拍的好点吸引人《抖音现在拍什么段子能吸引眼球》的人，很多时候都感觉很孤独很无助。但在抖音的这一个月我抖音段子醉酒《抖音 醉酒》真的被感动，因为我抖音歌曲pulang抖音歌曲里面有句灯火阑珊》知道哥哥姐姐们平时都很忙，却还愿意每天到我抖音神手游戏《抖音神逆手游下载》的直播间来看看，来支持我潘长江抖音段子《抖音潘长江搞笑段子》，给我捧捧场，听土豆倾诉、吹牛、侃大山，非常感谢你抖音著名小游戏兑换码《抖音小游戏螃蟹之王兑换码》们给我的这份感动。正是因为有你抖音游戏主线是什么意思《抖音通关游戏叫什么》们我才有动力愿意继续坚持下去，不管多难、多累我都知道有人还喜欢我，我会为之努力，同时我也希望在土豆直播间停留喜欢土豆的哥哥姐姐们多给土豆一点时间，看到土豆的成长，我会努力让你熊孩子抖音段子《熊孩子的段子》们看到你抖音打游戏音乐名字大全《抖音打游戏音乐名字大全女》更好抖音小游戏试玩大全下载《抖音版小游戏》的我，希望你亲爱的我祝福你抖音歌曲《给我一首歌献给亲爱的你抖音歌曲》们在我的直播间能度过一段开心快乐时光~（诚挚、感恩）

四、pk环节

借住满月庆这个机会，把直播间气氛营造好抖音小游戏专人帮助《抖音小游戏任务怎么做》，多打几次pk容易出巨票，可以做到一场直播顶一个月直播收益，每20分钟1把pk可随机连也可提前约好抖音可以玩的解谜游戏《抖音解密小游戏》，运营也会帮助气找对手），如期间真实粉丝参与pk热情过低无刷量、或者连续三场真实刷量总和低于100元且pk输

掉的话，暂停pk[]主播需要在直播间调动pk气氛，让更多的粉丝参与进pk里来，重点是主播对pk节奏的控制 真实粉丝不刷，主播却一直在pk的情况出现。打两场pk以后，继续和粉丝互动、聊天、游戏更好稳定老粉丝、维护新粉丝。

五、游戏环节

每2场pk后可玩一次游戏，重点可和金主互动玩，游戏环节如有pk可以接。

由于篇幅限制，这里列举三个游戏玩法，更多游戏玩法可关注我私信。

抖音代运营合同汇总篇八

1998年，弗尼亚提出“品牌关系质量模型”，指出品牌关系的六个类型：爱和激情、自我关联、承诺、相互依赖、亲密、品牌合作伙伴质量，最后一个则是用户参与品牌营销、品牌建设的“品牌合作伙伴质量”。

区别于传统大众媒体广告的单向沟通和广告创意，在抖音社交媒体上投放广告一定要以用户喜欢的方式达成品牌传播、注重全民参与的双向沟通、构建品牌关系。

对于参与挑战赛的明星、达人、用户来说，常见的参与激励有现金激励、礼品激励与流量激励。

而参与的奖励则应足够诱人，如手机、汽车、豪华旅游等奖励。

有“全民任务、快拍任务、剪映任务、看播任务、开播任务、效果任务、轻任务”七大任务类型，品牌方根据不同的营销目的，如涨粉、商品销售、品牌曝光、直播人气等，选择合适自己的任务。

我们通过分析一个经典案例，指导品牌实操。

在2021年8月，箭牌彩虹糖推出新品彩虹空气软糖，为了打开新品的产品知名度，以及更好的宣传产品“绵弹”的特性，箭牌彩虹糖发起“捏捏软糖脸”的全民任务（见图5）。

首先，箭牌彩虹糖通过开屏广告+信息流广告+达人星图合作，占据流量入口，让用户知悉新品上市与挑战赛玩法，并吸引用户参与挑战赛。

而用户在参与游戏之后，跳转页面即可获取电商优惠券，实现从产品曝光、到互动参与、电商转化的全链路营销。