

最新端午节超市活动方案(实用9篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

端午节超市活动方案篇一

亲爱的顾客朋友，欢迎光临****：

繁花似锦五月天，欢乐假期乐无限，大可以鞋城五一欢乐购，花98买158，缤纷五月，与您共享欢乐假期。

欢乐假期一重礼：5月1日、2日、3日vip会员持卡来店，可免费领“浪莎”袜一双。

欢乐二重礼：欢乐幸运球大奖抓回家

活动期间，在大可以鞋城购物单张小票满99元即可参加欢乐幸运球活动，五档实用炫彩好礼抓回家。

欢乐三重礼：老信誉卡换购大行动，立减20元

活动期间，凭**月**日前旧购物小票，到大可以鞋城换购新品，可立减20元

端午节超市活动方案篇二

超市端午粽飘香，活动时间*****。

活动一、端午节靓粽，购物满就送！

活动期间单张小票购物满38元即可在服务台领取相对应礼品

一份，76元可领取2份，依次类推。

活动二、永汇啤酒节喝啤酒大赛火热报名中！

报名地点：土门永汇超市服务总台。

报名条件：18周岁以上，40周岁以下，且身体健康无酒精过敏者，购物满68元，凭有效证件均可报名参与。

活动规则：*月**日起每天15名参赛者参赛，每天胜出第一名奖励雪花干爽啤酒一件，第二名奖励雪花干爽啤酒12听，第三名奖励雪花干爽啤酒6听，参与奖12名，每人奖励雪花干爽啤酒1听。

端午节超市活动方案篇三

(1) 7:20:开店前对各位同仁的播音：（营业前10分钟）

亲爱的员工朋友们，大家早上好，今天是2016年月日，我们又满怀激情的迎来了新的一天，希望各位以最佳的精神状态，投入到一天的工作中去，用您真诚的微笑和热情的服务态度赢得顾客的信赖，为我们树立良好的企业形象！谢谢！

2) 7:25(营业前5分钟)

各位同仁：还有5分钟就要开始营业了，请您仔细检查一下自己的仪容仪表及卖场的环境卫生，保持平衡的心态，焕发的精神，面带微笑等候顾客的到来，轻松地投入到工作中去，谢谢您的合作！祝大家工作愉快！

3) 7:30开始迎宾，播迎宾词或轻音乐。

亲爱的顾客朋友们：

大家早上好!xxx超市的全体员工真诚的欢迎您的到来,当轻松优雅的迎宾曲想起的时候,我们的营业人员已经做好了充分准备,他们用甜美的微笑,温馨的语言,时刻准备着为您服务。来到xxx超市会让您得到美的享受,优雅的购物环境,高层次的服务水平,一流的商务品质,精美的流行商品,让您时刻品味时尚的乐趣,体味轻松愉悦的人生。

xxx超市是一家集生鲜食品用品服装为一体的现代化大型超市,我们秉承顾客至上,优质服务的原则,细心为您做好每一件事,满足您的不同需求,使您的购物,休闲倍感舒适方便!2000多平方米的经营面积,配套设施齐备,先进的电脑收银及配送系统,全面提升您的购物品质□xxx超市,感谢您的光临,祝您购物愉快!

4)迎宾结束后5分钟,播报超市介绍。

亲爱的顾客朋友□xxx超市总经理携全体员工真诚欢迎您的到来,为了能使广大消费者购物更方便,现特向大家介绍超市的分布情况:

主要经营有:食品用品/蔬菜水果/熟食面点/活鱼鲜肉/冷冻食品/等近2万种商品.

欢迎新老顾客朋友前往各区域选购,我们将以真挚的服务,优质的商品为您创造最佳的购物环境,愿您在xxx超市度过一段美好,愉快的时光,超市全体员工祝您购物愉快。谢谢!

5)特价宣传

8:30-----9:30

各位尊敬的顾客朋友们,你们好!欢迎您光临xxx超市,微微感谢您对本超市的支持与厚爱,我们特在生鲜区(食品区,百货区、日用区)为您准备了以下超低特价商品(xx商品原价xx

钱，现价xx钱)，以上商品数量有限，售完为止，欢迎顾客朋友们前来选购□xxx超市，感谢您的光临，祝您购物愉快!

(6) 10:00天气预报

亲爱的顾客朋友，你们好!

下面为大家播报今天的天气预报：今日天气()□xxx超市全体员工提醒您增减衣物，注意防寒(防暑)，避免感冒(中暑)。谢谢!

(7) 营业高峰期的广播

11:00各位尊敬的顾客朋友们，你们好!欢迎您光临xxx超市，现在是购物高峰阶段，场内(外)人潮众多，亲您随时留意身边携带的物品，及已结账的商品，另外，注意您身边的老人和孩子的安全，请勿争抢，若有不便之处，敬请您的谅解□xxx超市，感谢您的光临，祝您购物愉快!

(8) 11:10——13:30播超市特卖稿连播一次两遍，半小时一次。

(9) 14:00播下午词

亲爱的顾客朋友，下午好!感谢广大顾客朋友对xxx超市的支持与厚爱，我们全体员工极力为您营造一个良好的购物环境，让您踏着时尚的步伐，伴着优美的'乐曲，体验购物的乐趣，感受我们真诚的服务。我们始终优质的商品，实惠的价格和最佳的服务满足您的需求。我们的员工会将微笑，真诚与热情撒播每一个角落，希望xxx超市能带给您对物质满足和同样的精神享受。另外，我们特别在每个入口处设有购物车，购物篮，方便您的购物□xxx超市全体员工将会耐心，热情地接待好每一位顾客。亲爱的各位来宾朋友，如果您有什么问题和建议，请随时与我们联系，我们将认真对待您提出的每一条意见，祝各位顾客朋友购物愉快!谢谢!

(10) 14: 30天气预报同(6)内容。

(11)15:00

各位尊敬的顾客朋友们，你们好!欢迎您光临xxx超市，为了让您和他人拥有一个舒适优雅的购物环境，我们在每个区域都设有垃圾桶，为了维护您和他人的健康，亲您不要在卖场内吸烟，随地吐痰，，另外本公司采用自选式购物，请您在未结账之前不要拆开商品包装，，如果给您造成不便，请您谅解□xxx超市，感谢您的光临，祝您购物愉快!

(12) 15;30---17;00重复5条特卖品半小时一次

(13) 18;00各位尊敬的顾客朋友们，你们好!欢迎您光临xxx超市，现在时刻是北京时间xx点整，敬请您对时!在您购物的时候，请您注意随身携带的物品及已结账的商品，还有您身边的老人和孩子的安全，另外，本公司为方便您的购物，特别在每个入口处设有购物车，购物篮，请不要将您的钱包及贵重物品放在购物车或购物篮内，以免丢失，如果您有什么问题和建议，请随时与我们联系，我们将认真对待您提出的每一条意见，祝各位顾客朋友购物愉快!谢谢!

(14) 19;00各位尊敬的顾客朋友们，你们好!欢迎您光临xxx超市，我们的营业时间是从早上8;00到晚上21;30，如果您有任何的宝贵建议，欢迎您随时提供给我们，同时也希望您将我们的优点告诉您的亲朋好友□xxx超市，感谢您的光临，祝您购物愉快!

(15) 营业结束词(营业结束前30分钟)

亲爱的来宾朋友，您好!现在距离营业结束时间还有30分钟，快要和您说再见的时候了，如果您尚未选购好商品，请您从容选购□xxx超市的全体员工将会耐心，热情地接待好每一位

顾客。

亲爱的来宾朋友，如果您有什么问题和建议，请随时与我们联系，我们将认真对待您提出的每一条意见，祝各位顾客朋友，购物愉快！

(营业结束前15分钟，10分钟，5分钟各广播一次)

16) 营业结束词。营业时间结束前5分钟

亲爱的顾客朋友们：(《回家》音乐同时响起)感谢您今天光临xxx超市□xxx超市是一个商品质量有保证，售后服务跟得上大型一站式购物商场，在这里挑选的每一款商品都让您温暖的家充满爱的音符，当夜晚悄悄来临的时候，我们送上那首熟悉的《回家》，伴着音乐我们祝您回家的路上一路平安□xxx超市再次感谢您的光临。

(17) 营业结束词(对内)

亲爱的员工朋友们：晚上好，今晚的闭店时间已到，请大家整理好货架上的商品，清洁卫生，及时上货□到各部门回收孤儿商品，安排好明天的工作!在此我谨代表公司领导对大家一天的辛勤工作表示衷心的感谢，祝大家晚安!

备注：

(1) 亲爱的顾客朋友们，欢迎光临xxx超市，现在是购物高峰时段，超市内十分拥挤，请各位顾客收银机前稍等片刻，我们将尽快为您结算，并准备好您的零钱，以便我们更快更好地为您服务，谢谢您的合作，比祝您购物愉快。

(2) 收银系统故障广播

亲爱的顾客朋友们，你们好!由于收银系统在维护，请您在收

银台旁稍等片刻，我们将尽快为您结算，感谢您的合作，祝您购物愉快。

(3)为了维护您的权益，亲您在购物结束后，核查电脑小票与您所购买的商品是否一致，同时请查看您所购买的商品是否已拿齐，以免给您增添不必要的麻烦。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

端午节超市活动方案篇四

活动目标：达到三高-----高利润、高营业额、高知名度

活动主题：情浓五月天，欢乐过端午。

活动内容：

活动一：包粽子

1、参加活动的消费者及负责人在超市前事先分好组

2、人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。

3、比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励

活动二：端午购物 购满就送

与众不同的礼物给与众不同的你，在这特殊的日子，我们还将送出我们的小礼物。只要您购满100元，我们将送出我们的礼物。您想拥有一份特别的礼物吗，沃尔玛超市随时欢迎您的到来。

活动三：与粽子有关的产品促销

未来让广大消费者在端午节迟到粽子，我们超市特此对端午节有关各类食品和原料进行特教促销活动。

此次活动促销相关商品：

食品类：

生鲜类：

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉、豆制品、汤料、紫菜

效果预测

(1)提高竞争力

在中国与沃尔玛相似的超市很多，所以竞争就非常的激烈，此次活动不仅给沃尔玛带来了极高的利润，同时也大大的提高了沃尔玛超市的竞争力，使得沃尔玛超市在与之处于同样竞争地位的超市之间博得头筹。

(2)扩大超市知名度

在中国沃尔玛超市的地理方位还是偏繁华的地区，同时其又位于地下，超市的门面不是很显眼。但是通过举办此次活动所进行的扩大化宣传，使得沃尔玛超市在我国的知名度大大的提升，增加了客源，提高了商品的销售量。

(3) 提升了超市的形象

超市举办的包粽大赛，体现了“与民同乐”的思想，更加的亲近消费者，拉近了与消费者之间的距离，使得消费者认为，来这里购物很放心，从而使超市的利润率提高。

此次的端午节促销活动采取了多样的促销方式，充分的考虑了消费者的购物心理和购物行为，在市场中一定能购达到超市策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

经费预算

(1) 端午包粽大赛预算1980元

(2) 超市内外宣传条幅及海报300元

(3) pop广告牌30个，60元

(4) 快讯宣传单800元

共计1980 300 600 800=3680元

一、促销主题：

品味端午传统佳节，体验多彩品质生活

二、促销背景：

三、促销目的：

利用端午节来营造节日气氛，吸引顾客到来；促进销量，减少库存；提升品牌形象；使厂家、消费者、超市达到共赢；打击竞争对手。

四、促销产品：

粽子和与包粽子相关的产品(如糯米、腌制的咸肉、红枣、红豆、花生等)；熟食；酒水饮料；夏天家庭常用的生活用品(如驱蚊剂、凉席、风扇等)；一些家电(如空调、冰箱等)。

五、促销对象：

全体消费者

六、促销时间：

6月22到6月24三天

七、促销内容：

1、凭小票免费领艾草

活动时间：6月22到6月23号早上8点到11点

活动地点：

2、射粽比赛

3、现场促销

活动方式：免费品尝、购物满多少送多少、特价商品、打折、优惠券、捆绑销售等。

(1)像粽子一些熟食类的产品可以采用免费品尝的方式促销

(2) 像家庭用的一些生活用品可以采用特价、优惠券方式

(3) 像酒水饮料类的可以采用捆绑销售

(4) 像家电一些大型的商品可以采用满多少送多少、特价、打折等方式。

八、相关宣传：

1、在促销前，发放促销单

2、在超市外张贴门店海报

3、在超市中，采用pop,广播宣传

4、各种人员相关宣传

九、费用预算：

艾草500根

粽子六种口味每种500个

各种宣传费用(海报、宣传单、人员等)

活动的舞台搭建、零散的物品

十、事物流程：

1、经销商、业务市场人员、其他渠道汇总意见

2、确定此次活动负责部门及负责人以及相关合作部门人员

4□pop□货架、包装、其他宣传资料等设计

端午节超市活动方案篇五

活动主题：端午购物嘉年华送礼献真情

活动背景：

一、卖场布置

1、场外布置

1. 1营销店各制作横幅一条，悬挂于xx店店招下。

1. 2门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2、场内布置

2. 1商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

2. 2对主通道重点布置，可用气球悬挂（见附图）。

2. 3专区可用粽子悬挂成形状（如端午节快乐等）

二、商品促销

1、商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放2—6个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放2—6个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约1—2斤重的粽子用网袋装成若干数量包（注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装），并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置（如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案）

3、商品要求：

3.1 相关促销商品

项不低于20个（食品生鲜15个，生鲜5个）；

3.2、商品价格普遍低于市场价；

3.3、同类商品选择价格较低商品；

3.4、跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下（红色字体为重点推荐商品）：

食品类：

散装粽子、包装粽子、包装糯米、散装糯米、火腿肠、花生、红豆。

绿豆、芝麻、五香粉、花椒、白砂糖、食盐、红枣。

食用油、麻油、虾仁、黄酒、红酒、米酒、鸡精。

糯米酒、甜酒、啤酒、红心咸蛋、松花蛋、咸鸭蛋、鸡蛋。

生鲜类：

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉、豆制品、汤料、紫菜、红枣、蜜枣、豆沙、苏打粉。

三、团购业务

1、端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

2、端午节前期xx科组织对各区域的客户进行短信派送，并提

前祝节日快乐。

3□xx店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友（18岁以下）赠送价值10元左右礼品一份。

营销活动：

活动一

活动主题龙飞凤舞粽行天下

活动时间□20xx年x月x日——20xx年x月x日

活动内容：

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项：

- 1、本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。
- 2、活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。
- 3、粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。
- 4、活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，（收银小票及顾客登记表）。

费用小计：（略）

端午节超市活动方案篇六

xx超市端午节期间将开展为期一个月的促销活动：品一段历史佳话，亿一颗风味美粽，时间为5月16日至6月16日。

品一段历史佳话，亿一颗风味美粽

提升店面客流，扩大企业形象，同时增进销售额的提高。

5月16日——6月16日

主要商品成品粽. 速冻粽子. 及绿豆糕. 熟食、海鲜等；

(一) 价格促销：对一些成品粽. 速冻粽子. 及绿豆糕. 熟食、海鲜等进行特价活动(5月16日——6月16日)

具体品项：

(二) 娱乐促销：

1) 包粽子比赛

游戏规则——3人/组；限时5分钟，以包粽子多者为胜；

胜者奖其所包粽子的全数；

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月10日/11日

活动地点——生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料(糯米、豆子、花生、肉、竹叶)

负责人——生鲜部，营销策划部配合

(三) 免费品尝：引进供应商进行场内免费品尝

时间：6/8日—11日

具体负责——生鲜部(需免费)

(五) 卖场陈列与布置：

场内：

陈列商品：绿豆糕、成品粽、礼品粽

时间：6月3日—6月11日

负责人：生鲜部、营销策划部

2) 冻柜前方用粽子或气球制成“五月五吃粽子”字样拱门。

时间：5月11日—6月11日

负责人：生鲜部、营销策划部

3) 冻柜端头重点陈列代装粽子、散装冻柜中按品牌陈列散装粽子、

时间：5月8日前完成

负责人：生鲜部、采购部

4) 冻柜周围张贴标识

时间：5月11日—6月11日

负责人;生鲜部、营销策划部

场外:

2)店门旁树立一块2米乘4米巨大横幅书写“端午节的由来”

端午节超市活动方案篇七

尊敬的老师们、同学们:

大家上午好。

今天我演讲的题目是《中国龙团结进取的精神》。“龙的精神”是中华民族千年伟大历史的象征，是崛起的、伟大中国人民勤劳、勇敢、不屈不挠、大胆创造、诚信和谐的立于世界民族之林的精神。

龙是中华民族大融合的参与者和见证物。当年黄帝发动统一战争，龙是出了大力的，涿鹿之战中，黄帝用雄浑的龙吟威慑敌方，并有一条生有双翅的应龙，为黄帝的事业冲锋陷阵。

神话里的大禹是从父亲腹中蹦出来的一条虬龙了。他“尽力沟洫，导川夷岳”，三过家门而不入，堪称全心全意为人民谋利益的典范。

农历五月初五，俗称“端午节”，端是“开端”、“初”的意思。初五可以称为端五。端午节是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为：吃粽子，赛龙舟，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。屈原于五月初五自投汨罗江，死后为蛟龙所困，世人哀之，每于此日投五色丝粽子于水中，以驱蛟龙为了寄托哀思，人们荡舟江河之上，此后才逐渐发展成为龙舟竞赛。

中国又是舞龙运动的发源地，舞龙运动是中国古代劳动人民在劳动过程中逐步形成的一种土生土长的民族传统体育文化，显示出中华民族的风格和特点。

同学们，作为中华民族的炎黄子孙，我们要弘扬我们的民族精神，将这种团结进取的精神永远发扬光大。我的演讲到此结束，谢谢大家！

端午节超市活动方案篇八

某超市端午节期间将开展为期一个月的促销活动：品一段历史佳话，亿一颗风味美粽，时间为5月16日至6月16日。

品一段历史佳话 亿一颗风味美粽

：提升店面客流，扩大企业形象，同时增进销售额的提高。

：5月16日——6月16日

(一) 价格促销：对一些成品粽、速冻粽子、及绿豆糕、熟食、海鲜等进行特价活动(5月16日——6月16日)

具体品项：

(二) 娱乐促销：

1) 包粽子比赛

游戏规则——3人/组；限时5分钟，以包粽子多者为胜；

胜者奖其所包粽子的全数；

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月10日/11日

活动地点——生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料(糯米、豆子、花生、肉、竹叶)

负责人——生鲜部，营销策划部配合

(三)免费品尝：引进供应商进行场内免费品尝

时间：6/8日—11日

具体负责——生鲜部(需免费)

(五)卖场陈列与布置：

场内：

陈列商品：绿豆糕、成品粽、礼品粽

时间：6月3日—6月11日

负责人：生鲜部、营销策划部

2)冻柜前方用粽子或气球制成“五月五吃粽子”字样拱门。

时间：5月11日—6月11日

负责人：生鲜部、营销策划部

3)冻柜端头重点陈列代装粽子、散装冻柜中按品牌陈列散装粽子、

时间：5月8日前完成

负责人：生鲜部、采购部

4) 冻柜周围张贴标识

时间：5月11日---6月11日

负责人；生鲜部、营销策划部

场外：

2) 店门旁树立一块2米乘4米巨大横幅书写“端午节的由来”

端午节超市活动方案篇九

超市端午节活动设计方案

□

资料

3) 活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

2、《五月端午节□xx包粽赛》

1) 我司去年已经举行过，顾客反响强烈，效果也不错，实施与否敬请公司领导定夺；

2) 操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛；

3) 参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

3、《五月端午射粽赛》

1) 活动时间：6月20日—22日

2) 活动内容：凡在6月20日—22日促销时间内，在xx各连锁超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

3) 活动方式：

7) 道具要求：气球、挡板、飞镖；

8) 负责人——由店长安排相关人员。

五、相关宣传

1、两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传；

2、我司dm快讯宣传(分配数量见附件);dm快讯第一、二期各40000份，第三期单张快讯40000份平均每店1800份(如祖庙丽园、莲花相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)

3、场外海报和场内广播宣传。

六、相关支持

1、采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送；

2、采购部联系洽谈1000斤粽子材料，举行包粽比赛；

3、采购部联系洽谈2200只粽子，举行射粽比赛；

七、费用预算

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送200只/22店=4400只；

2、《xx猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）；

3、《五月端午节xx包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤/22店=660斤；

4、《五月端午射粽赛》活动：粽子每店100只/22店=2200只。

费用总预算：

1、装饰布置，气球、横幅、主题陈列饰物，平均每店300元，费用约6600元；

2、吊旗费用：10000元

六月份促销总费用：约16600元

以上方案，妥否？敬请领导批示：

更多