

2023年小区中秋节的活动方案及策划(实用8篇)

整改措施的落实需要有一定的时间和耐心，不能急于求成，而是要稳步推进。阅读下面的项目策划范文，您可以了解到项目策划的步骤和要点，为您的项目策划提供参考。

小区中秋节的活动方案及策划篇一

月圆中秋，情定情暖

xx月13日

二、9月13日——9月15日借此佳节来临之际，走访慰问辖区单位。积极与辖区单位沟通交流，动员辖区单位伸出友谊之手，给“孤寡老人、低保户”送上一份关心、一份爱意。

三、9月16日——9月19日与志愿者一起走访慰问孤寡老人，为他们送上一份关心、帮他们打扫卫生、陪他们拉家常。

四、9月20日与辖区共建单位走访慰问社区“孤寡老人、低保户”，为他们送上月饼，带去节日的问候。

五、9月21日与社区生活困难、子女不在身边的老党员们共聚一堂，给他们送上一份关心、一份爱意，与他们共同欢度一个喜庆、愉快、和谐的中秋佳节。献出友爱之心，在佳节到来之际给他们一个温暖的“家”。

小区中秋节的活动方案及策划篇二

中秋节是中国继春节之后的第二大传统节日。在这一天，一家人吃团圆饭，品尝月饼，欣赏明月。到处都是欢乐的气氛。今年的中秋节恰逢十一黄金周，这也是举办活动的黄金机会。

中秋之夜，明月当空，清辉四散，业主的聚会不仅体现了社区大家庭的和谐氛围，也进一步提升了物业公司的形象。

(1) 活动主题中秋节、团圆、新居“新房子”一词也可以替换为开放社区的名称

(2) 活动目的

3. 提升社区物业的影响力和吸引力，树立良好形象

(3) 活动表单以“中秋节”为主题的文体活动形式丰富多彩

(4) 活动对象居住在社区中的业主中秋节活动特别节目

(5) 活动时间20xx年9月24日晚（由您决定）

(6) 活动位置您可以在社区中选择一个较宽的站点

(1) 早期动量

1. 交付房屋时，主动向业主提及此活动，并热情邀请业主参与

2. 海报形式的宣传

3. 传单表单（可选）

3. 在活动现场排练、音频调试和布局

4. 安排全职站点布局

5. 活动前一天晚上，召开了一次动员会议，总结宣传活动，明确当前分工和事故应急预案

6. 活动中使用的礼品应在活动前3天到位。活动当天不存在礼

品不足的问题

7. 在社区中找到具有艺术专长的儿童，并邀请他们
8. 了解业主中是否有新婚夫妇，邀请他们，并提前与他们讨论规则和安排

(3) 计划准备

1. 站点布局所需的项目：横幅、气球等，以营造节日气氛
2. 制作礼品袋并准备礼物
3. 绘制活动现场的平面布置图并提前钻孔

3. 互动游戏：

(1) 吟唱与中秋节有关的'诗歌。无论谁唱得更准确，都会送上精美的礼物

(2) 用歌曲中的“月”来唱歌曲。无论谁唱得更好，唱得更多，都要送些小礼物

5. 最好在社区安排儿童才艺表演。儿童表演通常是观众想看的节目（英译汉）据说中秋节的夜晚，宁静的月光能使妇女怀孕。因此，在一些地区，中秋节的月夜，妇女们会走出家门，沐浴在月光下，希望早日生下一个高贵的儿子，这被称为“月光照耀”。该公司可以从这个传说中汲取教训，邀请新婚夫妇上台祝他们早产。

3. 确保礼品到位

1. 考虑撰写新闻报道和使用新闻媒体来改善公司形象
2. 公司领导对活动进行了总结，并作了简短发言物业社区

小区中秋节的活动方案及策划篇三

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五；因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。自20__年起中秋节被列为国家法定节假日。国家非常重视非物质文化遗产的保护，20__年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌；其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众)；最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

二、本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱

的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps□如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。至此活动圆满落幕!

三、活动流程

1、前期宣传□dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道

2、场地选择与物料制作搭建

3、活动中的执行

4、总结

四、赞助回报

露出方式放置地点数量回报

大型背景板主要活动地点放置1块现场活动直接露出

易拉宝活动场地四周40个现场活动直接露出

宣传单页活动前期派发20__张使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼)活动现场/使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发1000只折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场2件糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场2台台面直接露出

孔明灯活动现场派发100只孔明灯纸巾面直接露出

五、公司简介

1、公司介绍

2、过往公司所参与并且执行的一些活动

3、谢谢合作

策划组：家好月圆庆中秋

策划组成员：

工作人员安排：

1) 策划员:

2) 采购员:

3) 场地布置:

4) 后勤员:

中秋节灯谜:

1、中秋归来(打一词牌名)

2、嫦娥下凡(打一花名)

3、中秋菊开(打一成语)

4、明月照我还(打一明代人名)

5、举杯邀明月(打一礼貌用语)

6、寂寞嫦娥舒广袖(打一舞蹈术语)

7、华夏共赏中秋月(打一旅游用语)

8、中秋度蜜月(打一成语)

9、清风拂面中秋夜(打一四字常用语)

10、一轮明月挂中天(打一四字股市术语)

11、举头望明月(打一中药名)

12、中秋月饼(打一电脑名词)

13、中秋别后重团圆(打一影片名)

14、中秋望月(打一《红楼梦》诗名)

15、中秋过后又重阳(打一郑板桥诗句)

中秋节灯谜答案：

1、八归

2、月季

3、花好月圆

4、归有光

5、赏光

6、水袖

7、观光

8、花好月圆

9、明月清风

10、日涨盈亏

11、当归

12、软盘

13、第二次握手

14、贾语村的，《对月寓怀》：时逢三五便团圆，满把晴光护玉栏、天上一轮才捧出，人间万姓仰头看。

15、一节复一节

小区中秋节的活动方案及策划篇四

- 1、为了迎接中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。
- 2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。
- 3、寓教于乐地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间社区。
- 4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下

（一）、夹弹子：

- 1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；
- 3、分值：在规定时间内（30秒）内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

（二）、扔飞镖

- 1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；
- 2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑

的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份

（三）、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

（四）、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行社区中秋节活动策划活动方案。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

（五）、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的”中秋成绩卡”参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

小区中秋节的活动方案及策划篇五

一、目标：

- 1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。
- 2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。
- 3、寓教于乐地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。
- 4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动项目如下：

(一)、扔飞镖

- 1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；
- 2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；
- 3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(二)猜灯谜

- 1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(三)飞镖射气球：

- 1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。
- 2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。
- 3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份(礼品待定)。

(四)套圈：

- 1、物品摆放在圈定地面上。
- 2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

(五)捏泥人：

在10分钟以内能捏出最好看的泥人，得礼品一份。

小区中秋节的活动方案及策划篇六

一、活动时间;20__年__月__日(早8点-下午2点)

二、地点：霞西敬老院。

三、活动方式：

- 1、对接当地政府及媒体，对活动进行宣传。
- 2、采用包饺子的形式，为所有老人准备午餐。
- 3、自编自导一些文艺节目，演出给老人看。
- 4、给每位老人准备防暑降温必备品及慰问品。

四、活动目的：

- 1、公司工会活动。
- 2、体现企业爱心及社会责任感。
- 3、良好的社会影响力及口碑。
- 4、锻炼及丰富员工业余文化活动。

五、人员及物品准备。

- 1、全体在公司员工，由杨华总负责，高瞻协助。
- 2、准备横幅一条，饺子原材料，防暑药品，慰问品(建议夏天薄被子约40每套或凉席，枕头)。大家商议。

小区中秋节的活动方案及策划篇七

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建xx最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度。

三、活动时间

x月x日晚上19：00--21：30

四、活动地点

略。

五、参加人员

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

七、活动方案及人员安排

1□x月x日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼。（根据参加晚会人数定）

5、活动宣传：印制晚会宣传单。（背面物管小常识）

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排：

（1）活动现场总指挥：

（2）晚会活动具体责任人：

(3) 后勤组（负责物品采购）：由营销部负责。

(4) 安全保障组：（晚会现场秩序维护）：由物业公司负责。

(5) 音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(6) 宣传资料组（负责与活动相关方及媒体的接洽、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布）：由营销部负责。

(7) 环境因素管理：

a□控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b□活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8) 危险源管理：

a□音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护。

b□现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

小区中秋节的活动方案及策划篇八

活动目的：通过此次摄影比赛，展现xx为xx人民的生活一直所做的努力，并借此机会，向消费者展现xx新城所营造的优美景观资源。

活动主题：通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：向全xx市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评

比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

2、活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。

3、在xx市各大媒体上发布比赛信息，并以xx景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。

4、可安排专业摄影师拍摄展现xx景观带的作品参加比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登于媒体上。

5、奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为30英寸液晶电视一台和xx新城vip金卡一张（可享受xx购房98折优惠）。

活动目的：

通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现xx优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题□xx业主中秋联谊会。

活动内容：中秋佳节，在xx新建好的景观带的xx广场上，邀请xx新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1、活动地点，以xx广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2、现场布置：

(1) 主舞台设置在xx广场；

(2) 为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地；

(3) 活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3、参与人员：

xx新城业主均有资格参加（重点突出包括认购丁香苑的客户），但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到xx新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。其余客户可获赠xx新城提供的月饼礼盒一份。

4、现场表演，由xx新城员工与客户上台表演节目（唱歌，舞蹈等），考虑聘请现场乐队。

5、现场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。

如（1）心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。

（2）踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6、奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。建议优胜者的奖品为dvd一台，其他为电饭锅一台。

7、物料准备：

(1) 邀请函；(2) 活动手册；(3) 舞台背景喷绘；(4) 绿地毯；(5) 月饼等食品；(6) 舞台搭建；(7) 领导坐席；(8) 各种游戏道具。

活动目的：这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让xx新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以xx新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1、请xx当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2、冷餐会标准为50元/人。

活动目的：增进与客户的关系，提高xx新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：为每一位xx新城的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

1、可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的供应价格。

2、也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。