

2023年武汉食品配送 食品配送公司调研 方案优选(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

武汉食品配送篇一

目前，食品工业开发区内企业有30多家，多数是刚刚建设的新企业，达产的企业很少，有不少还在建设期。我对已投产的几家企业进行了走访，做了详细调研。通过调查发现，现有企业基本上比较有上进心，在各自的领域内都想干一番事业，部分企业有很长远的发展规划，有的企业还想挂大连强，走集团发展模式，比如华光集团、齐盛食品等等。这些企业的想法和作法都是很好的。总体来看企业基本面很好，但是也存在许多不良因素制约企业发展，具体表现为：

业上，这些产业对企业的规模、技术、资金、劳动力素质的要求都不高，需要的是技术熟练的年轻工人、高精密加工设备，提高产品科技含量，增加产品附加值，增强市场竞争力，扩大企业利润。

武汉食品配送篇二

060411110钱伟

企业的市场调研主要包括对消费者的调研，对销售渠道的调研和对竞争对手的调研三个类别。由于文章的篇幅所限，这里我们首先给食品企业介绍专业的消费者调研的主要实施方法。专业消费者调研的操作方法主要包括以下两大部分：

在这里我们举一个液态奶食品企业做专业消费者市场调研的实战案例，与广大食品企业一起分享。

通过本次科学、严谨、全面的市场调研，了解**食品公司现有的品牌形象，品牌发展态势，确立今后的品牌定位；了解乳品的消费行为（消费目的、消费心理、消费习惯、消费需求等），为公司未来的新产品开发提供市场依据。受北京**食品股份有限公司的委托，北京精准联合企划有限公司在与市场部***先生进行沟通基础上制定出以下调研方案。本方案的指导思想：有针对性；可操作性；经济性。

- (1) 我国乳品行业的市场现状；
- (2) 我国乳品的市场容量；
- (3) 我国乳品行业市场格局；
- (4) 加入wto对我国乳品行业的影响；
- (5) 我国乳品行业的市场前景；
- (6) 我国乳品行业的发展趋势分析。

1. 消费需求调研

2. 消费习惯调研

武汉食品配送篇三

4月15号，我们班同学一起去了xxx太原茂盛装饰材料市场xxx.大家会合后开始了材料城的考察“旅程”。许多从来没有见过的各种各样不同的材料让我们大开了眼见。

首先说说壁纸吧。那些精美的壁纸给我留下了深刻的印象。

一般的壁纸在300元左右，象植绒的就贵点在400多元。有些是三层植绒的，更富有变化的600多元，样式多不仅是巴洛克式的纹样，还有圆形与竖线的结合、曲线的等感觉简洁时尚现代。大副的**鲜艳的鱼群的壁纸，店主介绍用在酒店餐饮空间。还有金*古字画类我们看到了，我觉的此类很有市场。店主介绍说以上两者属档次高的。还有仿古欧洲浮雕及仿原木纹理的的壁纸，也很有感觉，价格属低档。

再说说那些让人眼花缭乱的漂亮灯具。那些精美的大水晶灯，造型精致豪华标价1万多。有种很时尚的四方的吸顶灯由水晶和镜面玻璃做的，很漂亮一两千元。相对而言有种吸顶灯也是方形的但便宜多了一百多元，有仿古气息。还有八百的那种欧式的吸顶灯也很漂亮记得小姨家就用的这种灯。各式漂亮的小吊灯让人目不暇接，同学都说：“这么好看，以后买那个好啊。”

在灯饰店有几种筒灯很美，里面是一层透明的格外边是一种稀沙布，布上有古文字样的、繁纹的，我想用在古典风格的家饰再好不过了。还有几盏仿古式的灯笼也很有感觉。由细木条和藤条缠绕做的灯，简直就是艺术品。灯具的标价都远远超过买价，有款吊灯标价350，店主说要的话170。

地板，最有感触的是怡林软木地板，地板上有斑驳的纹样正块地板像一副画。柏尔店的欧林圣德地板中，白*和灰*的水晶面地板，像地板砖似的，近观显得晶莹亮丽，玲珑剔透。

以前画效果图的时候，自己标注的材料都不知道具体是什么样子的，这次真的大开眼界。原来樱桃木是这个样子的，白松那么好看，效果图上熟悉的名字柚木、檀木、杉木、胡桃木、水曲柳一一呈现，感觉自己材料知识是那么的贫乏，羞愧啊。

有一家店的地板特别的高亮，很漂亮，价格119，不知道真的铺在家里是什么效果。

门，有家经营金雨林品牌的店，里面都是烤漆实木门系列，价格有1200和xx的，工艺大多是实木复合，老板介绍说这种工艺保持了天然实木的诸多优点，又避免了实木容易变形开裂的缺点。金雨林木门的门扇核心采用优质烘干的白松，因为白松密度小含水率容易控制，可以避免因含水率超标而导致的成品门开裂、变形。中间部分为5mm环保e1级厚中密度板，表面为进口实木单板。有一款造型简洁只有几条竖线，老板说有不少人订做。还有一款黑*的烤漆的上面有大小不等的坑和一款红*烤漆上面突出的小方形给人特厚实的感觉。烤漆钢木门，经济便宜700元左右，也很漂亮，有亮感，就是不能碰，一碰就完拉。老板说她计划经营钢木门，毕竟有钱的不是太多。门上要安铜合叶因为铜合叶无声。

地毯和地板*。1米来的地毯100多元，有款1米5乘3米的800多元深蓝*的很漂亮。

最后，我们去了一家买雅士利涂料立邦漆店，因为以前陈老师问过我，他们家在一楼比较*暗用什么颜*的涂料，所以决定进去看看。进去就傻拉，店主拿出颜*表，颜*差别太微妙了都不知道选什么好。还有也不知道面积有多少。

结束了一上午的“旅程”，学到不少。最大的触及是自己知道的太少了，有种焦灼关于材料知识更关于未来。任重道远。

除了上述装饰材料市场，还有大大小小的五金店、装饰材料店等，分布广泛、产品多常用常见，适合家庭小修小补时的工具选用。

五金小件有门道

门锁：门锁样式繁多。简单地说，超市里面的锁，基本在百元左右，不算便宜；建材城就相对便宜得多，五六十元就能买到很漂亮实用的锁。

合叶：合叶材料分全铜和不锈钢两种。选合叶时为了开启轻松无噪音，应选合叶中轴内含滚珠轴承的为佳，一般16元-24元。

抽屉导轨：导轨分为二节轨、三节轨两种。选择时应注意外表油漆和电镀的光亮度、承重轮的间隙和强度，这些因素决定了抽屉开合的灵活和噪音，应挑选耐磨及转动均匀的承重轮。

锁具：按锁芯的制造材料来分，目前市场上的锁可分为全铜锁和普通锁。购买时可以用手感比较锁的重量，越重的说明锁芯使用的材料越厚实，越耐磨损。同时要反复开启，看锁芯*簧的灵敏程度。

1. 关于市场调研报告范文
2. 市场调研报告格式及范文
3. 市场调研报告格式范文
4. 市场调研报告范文大全
5. 市场的调研报告范文大全
7. 优秀市场调研报告范文
- 市场调研报告范文
9. 市场调研报告精选范文
10. 商品市场调研报告范文

武汉食品配送篇四

高校学生人数多，用餐时间比较一致，学校食堂同时容纳就餐人数有限，造成就餐拥挤，排队等候时间较长等一系列问题。而食堂开放时间有限，不能满足广大学生由于特殊原因造成的推迟就餐的要求。随着餐饮o2o的兴起，校外饭店纷纷推出外卖服务，且越来越受到广大学生的青睐。本次调查首先是为了了解在校大学生外卖就餐方面的基本情况和学生关于校园周边外卖相关问题的基本看法，并将得到的信息最终作为校园周边新开餐饮店铺如何更好为大学生提供外卖服务的决策基础，辅助制定店铺的经营与开拓战略。

（一）调查目的：

- 1、了解外卖在大学生心中的需求程度，消费观点及习惯；
- 2、把握校外饭店外卖服务的常规宣传方式与促销方式；
- 3、分析大学生消费者对外卖的消费行为与消费特点；
- 4、统计资料，预测外卖市场容量及潜力；

（二）调查内容：

- 1、外卖市场的容量及发展潜力；
- 2、学院不同年级对外卖的消费状况；
- 3、学校教学、生活环境对该行业发展的影响；

杭州师范大学钱江学院全体学生；提供外卖服务的校外饭店；

消费者调查

- 1、消费者的消费心理(偏爱、经济、便利等)；
- 2、对外卖产品的了解程度(品种、口味、价格等)；

- 3、消费者的忠诚度;
- 4、消费者消费能力、消费层次及消费比例的统计;
- 5、消费者理想的外卖服务描述;

调查方式以问卷调查为主，访谈为辅;具体实施方法如下:

1. 完成市场调查问卷的设计与制作以及调查人员的安排等相关工作
2. 把调查问卷平均分发到各调查人员手中，选择学生比较空闲的时间段，在宿舍或者人流量较大的食堂超市处发放填写问卷，节约时间，便于调查。
3. 对于要重点调查的对象所在的宿舍进行走访调查。进入宿舍时要说明来意，以确保被调查者积极参与、得到正确有效的调查结果。
4. 调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。调查员可以在当时收回问卷，也可以第二天收回(这有利于被调查者充分考虑，得出更真实有效的结果)。

调查方法：分层抽样

具体做法是选取两处距离学校食堂不等距离的宿舍楼区，并在两区域分别选择男女生宿舍楼各一座，对其中学生进行调查。调查问卷收集时按宿舍楼分类，在各自的抽样框中随机抽取问卷，并且保证男女生比例相等。这样做是由于学生在选择外卖服务时可能会受到距离学校食堂远的因素的影响。选择不同的地点，尽量排除受这个因素的影响。

问卷整理，数据分析。

(一) 调查策划讨论及其撰写[]20xx年11月10日——20xx年11

月12日；

（二）设计问卷□20xx年11月13日——20xx年11月15日；

（三）发放问卷□20xx年11月16日——20xx年11月18日；

（四）统计问卷□20xx年11月19日——20xx年11月22日；

（五）撰写调查报告□20xx年11月23日——20xx年11月27日；

杭州师范大学钱江学院生活区寝室楼等人员密集处

问卷设计首先先学生角度出发，了解不同年级不同性别住在不同期寝室的学生订购外卖的情况，并对此进行分析；然后从外卖本身的价格、种类、口味等出发，了解大学生在外卖选择上有怎样的偏好；最后了解大学生对外卖的期望，帮助商家了解大学生对外卖的要求，做更好的商品。

本次问卷发放100份，回收56份。

在这次市场调查，我们发现男生订外卖的情况比较多，其中很大一块集中在大二大三等高年级学生中，而且距离食堂比较远的寝室楼订外卖的比例尤其高，学生们对外卖的价格要求还是比较适中的，但是对外卖的口味选择要求比较高，另外送餐时间的快慢很能影响学生们对外卖的选择。

商家应多在离食堂远的学生寝室发放传单吸引顾客，在提高口味的同时加快送餐速度，这样才能很好的吸引顾客。

在本次调查中，我既有收获也有不足，首先说是收获吧，通过这次的调查，我了解了大学生对于外卖问题的一些看法，可以通过这些数据帮助商家们更好的进行买卖，而我也从中学习了调查方案的撰写、调查问卷的撰写和发放回收等手段；当然也有不足，因为前期准备不太充分，问卷回收比例不是

太理想，在设计问卷时，很多问题或许有些冲突和异议，在最后的总结时，有些数据和实际不太符合，我想，这都是我需要改进的。

武汉食品配送篇五

要求详细了解江西师大外卖市场各方面情况，为商家及消费者提供建议。

- 1、全面了解师大的大学生对外卖的接受程度。
- 2、全面了解师大学生订外卖的喜好及习惯。
- 3、全面了解现有外卖市场存在问题。

主要的调研内容有：

- 1、同学们对外卖的购买形态（购买过什么样的外卖、购买价格、购买动机等）与消费心理（时效性、偏好、味道、形式等）。
- 2、同学们对已存在的外卖有何不满，希望如何改进。
- 3、同学们理想的外卖描述。

调查对象主要为师大在校大学生。

对消费者以问卷调查为主，具体实施方法如下：