

汽车售后服务协议书 汽车售后服务合作协议书(优质8篇)

通过发言稿的准备，我们可以更加自信地进行演讲。在撰写发言稿时，可以参考一些优秀的范文，学习其表达方式和思考角度。发言稿范文七：《勇敢面对，突破困境》。这篇发言稿通过讲述自己在面对困境时的战胜经历，激励人们勇敢面对挑战。

汽车售后服务协议书篇一

乙方：_____

根据甲乙双方友好协商，乙方从甲方购买的平板电脑，甲方根据国家有关部门发布的《部分商品修理更换退货责任规定》提供产品售后服务，为了维护双方共同经营利益，达成如下协议：

一、乙方购销产品

详见甲方与乙方签署的销售合同订购内容，以下简称“产品”。

二、产品保修与超保协议

1、保修期限：甲方对乙方购买的产品提供的保修时间为自乙方从甲方提货之日(以甲乙双方确认的提货单据所标注_____日期为准)起_____个月内(其中_____个月为公司向广大会员用户承诺的保修周期，另_____个月月视为乙方产品销售库存周转时间)，正常使用出现的性能故障机器：

乙方在产品销售时需向消费者提供的服务履行甲方统一对外服务承诺规定——即：产品自购机之日起(顾客购机发票显

示_____日期), 三个月内包换, 一年保修(会员两年保修), 全国联保!

2、服务提供方:

3、不属于保修范围的项目明细(即超保明细);

a□产品外壳、包材;

b□超过保修期限;

c□私自开机, 保修封条损坏;

d□未按操作手册使用或未保持说明书规定环境而造成的故障;

e□使用不当或使用不合格物品对产品造成的部件损坏;

f□其他人为损坏的故障;

g□因不可抗力的因素(如地震、火灾、水灾等)引起的机器故障;

h□凭证上的内容与商品实物标识不符或者涂改的。

4、维修收费规定:

b□对于不符合保修条件的产品, 甲方根据附件1《超保维修费用标准表》收取材料费用与“_____元/台”的人工维修费用。

c□若产品送修到甲方时, 已超出甲方销售乙方的_____个月, 而送修顾客购机发票与保修凭证还处在: “保修周期”内, 其产生的维修费用由乙方负责。

三、产品维修服务

若产品在包换期时，顾客正常使用，机器出现的性能故障要求换机时，乙方需支持给予更换(主机故障更换主机)，更换后的不良产品与“产品保修凭证”原件、“顾客购机发票”复印件一起寄回公司更换或维修、主机翻新处理。

若产品已超过包换期，原则上仅提供产品的维修服务，当顾客要求换机时，顾客需承担0.1%的折旧费(即：购机天数*0.1%*销售价)与(外壳、包装材料等)翻新费用，由乙方负责收取费用后，乙方可向甲方客户服务部申购材料自行维修、翻新，也可将不良品发回甲方维修、翻新，产品的外观翻新费用由乙方负责。

若产品超出保修范围，乙方可按公司发下的《超保费用标准表》向顾客实施收费维修。

2、产品返厂维修次数：乙方采取集中送修计划，每星期产品返厂次数不超过1次；

3、如乙方单次送修不良机器数量累计达到10台(含)以上，乙方在产品返厂前需先以书面形式向甲方提供附件2《不良品处理申请》，传真到_____，甲方自收到申请之日起2个工作日内给予回复，乙方收到甲方回复的确定提示将产品送到甲方维修点进行维修；没有提交申请的返厂产品，甲方有权拒绝收货或不给予保障正常的维修周期。

4、产品送修时的注意事项：

若产品属于使用不当造成的严重损坏(如断裂、烧毁、严重变形等)，甲方无法进行修复时，不良品将返还乙方，甲方不承担相关责任。

甲方_____

乙方_____

_____年_____月_____日

汽车售后服务协议书篇二

- 1、售后人员必须清楚客户对于公司的重要性。要有“客户是工作的保证”这一理念，没有客户的存在，也就没有你工作的必要性。
- 2、售后人员都必须熟悉公司的客户情况，达到“闻其声知其人”的程度，取得客户的信任。
- 3、售后服务人员接到每位客户的咨询电话后，必须对每位客户的电话进行登记，需要维修的，尽快给部门主管反应，以便安排服务。
- 4、售后人员都要做到接电话时礼貌用语，无论客户的态度如何，售后人员都不能用过激的言语对待客户，因为每位人员与客户打交道时代表的是整个公司，要时刻维护公司在客户心中的良好形象。
- 5、售后服务完后应将售后服务单进行整理，并交于部门主管存档，部门主管应每月上报总经理，以便公司管理层清楚产品的哪些方面需要改进和调整，完善产品的性能、提高产品的质量。
- 6、若有客户对售后服务部人员服务态度的投诉，有损公司整体形象的现象发生，公司在调查属实的情况下，可对该责任人给予批评，扣奖金的处罚。
- 7、售后服务人员手机不得无故停机，关机。使用电话应注意礼节，语言简明扼要。

8、顾客的投诉属非质量问题时，售后人员必须将信息及时上报公司并记录，对于客户的每一个电话售后人员都不得随便应付，售后部是一个对外的窗口，体现的是公司的形象。

9、售后人员如果发现产品的设计缺陷，或者遇到不能处理好的设备，必须及时向公司汇报。

10、售后主管要有高度的责任心，注意接听每一位客户打来的咨询电话，并详细的记录，节假日也不例外。同时要合理合情的安排好整个售后的工作。

11、售后退货，必须经过总经理同意，未经总经理同意的退货，一切费用由客户承担。

12、如售后人员在外地售后所购买的工具回公司时一定要退回仓库入库，否则所购买工具的钱款公司不予报销。

二、售后服务内容

1、根据合同及技术协议的要求，对保修期内，因产品的制造，装配及材料等质量问题造成各类故障或零件损坏，无偿为用户维修或更换相应零配件。

2、对保修期外的产品，通过销售中心报价（包括零配件，人员出差等）费用迅速，果断排除故障，让用户满意。

3、对合同中要求进行安装调试的，在规定的时间内，组织人员对产品进行安装调试及对用户工作人员进行培训。

4、定期组织人员对重点销售区域和重点客户进行走访，了解产品的使用情况，征求用户对产品在设计，装配，工艺等方面的意见。

5、宣传我公司的产品及配件。

三、服务的标准

- 1、售后服务人员必须树立用户满意是检验服务工作标准的理念，要竭尽全力为用户服务，决不允许顶撞用户和与用户发生口角。
- 2、在服务中积极，热情，耐心的解答用户提出的各种问题，传授维修保养常识，用户问题无法解答时，应耐心解释，并及时报告售后服务总部协助解决。
- 3、服务人员应举止文明，礼貌待人，主动服务，和用户保持良好的关系。
- 4、接到服务信息，应在24小时内答复，需要现场服务的，在客户规定的时间内到达现场，切实实现对客户的承诺。
- 5、决不允许服务人员向用户索要财务或变相提出无理要求。
- 6、服务人员对产品发生的故障，要判断准确，及时修复，不允许同一问题重复修理的情况。
- 7、服务人员完成工作任务后，要认真仔细填写“售后服务报告单”，必须让用户填写售后服务满意度调查表。
- 9、建立售后服务来电来函的登记，做好售后服务派遣记录，以及费用等各项报表。

四、考核办法

- 1、投诉方式：用户以来电、来函、来人方式反应服务人员工作中表现不良或对服务不满意的即为投诉。
- 2、因以下原因造成用户投诉的，一经查实，记大过一次，并采取有效措施挽回影响

- (1) 和用户发生口角，顶撞用户。
- (2) 对用户索要财物，并提出无理要求的。
- (3) 因个人原因未及时为用户服务的。
- (4) 因个人原因造成同一问题重复修理的。

3、实事求是按公司财务制度和销售中心的有关规定报销，提交报销的各种票据应真实、合法、有效，出差的票据与出差地应相符，否则不予报销，一旦发现弄虚作假的行为，视情节给予记过、记大过、辞退直至追究法律责任。

4、每次服务结束，未来电总部擅自离开的，罚款_____元/次。

5、因个人原因未按规定时间到达用户现场的，罚款_____元/次。

6、用户服务报告书未详尽记载（如故障原因，解决办法、更换零件名称、用户意见等），罚款_____元次。

7、售后人员不服从服务总部统一指挥的，罚款_____元次。

汽车售后服务协议书篇三

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方根据有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好_____牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。

经双方协商，就_____牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1. 负责为乙方，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。
2. 制订并提供《维修收费标准》给乙方。
3. 对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用。
4. 对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1. 必须设立_____产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。
2. 明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。
3. 乙方必须为经销区域内的_____牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的_____牌产品不得拒绝提供维修服务。对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。
4. 接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1. 甲方依据乙方季度回款额的_____%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结

算时，如乙方季度 实际维修费用超出季度回款额的____%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣 。

2. 此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

3. 所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的____%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收 费标准向乙方收取相应超额费用。

4. 如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务仍然存续的。

乙方可以将售后服务的义务转给 甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1. 为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2. 乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件所产生的运输差价由乙方承担。

3. 乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

1. 甲方为乙方提供一年的保修服务，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现 。

2. 乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏或存在质量问题的 ，属开箱不良。

开箱不良的产品乙方应先进行维修，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3. 乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内，产品出现质量问题的，属品质不良. 品质不良 的产品， 乙方应先进行维修，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

4. 除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维 修费用中扣除。

产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5. 乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6. 乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。

对于未经甲方准许的退货 ， 甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7. 乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁；

对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。

乙方未提供退货清单或 退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

六、本合同有效期 自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，有效期满另行签订。

七、解决争议的方式 在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议；

经协商不成，可提请厦门市人民法院诉讼解决。

八、本协议一式贰份，

双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

甲方单位：_____ 乙方单位：_____

汽车售后服务协议书篇四

乙方：

为进一步做好___产品的售后服务工作，解除广大经销商在经营过程中的后顾之忧，经双方协商，甲方同意授权乙方作为甲方在_____省_____市_____市场（地区）的特约维修点，协议内容如下：

2、甲方根据售后服务标准和配件发放标准，向乙方提供库存保护和部分常用配件，供乙方在销售过程中为广大顾客和下线客户进行服务时使用（附配件明细表，售后服务标准）。

3、甲方为乙方提供维修费用_____元/月，乙方必须按照甲方的售后服务标准对客户的___产品进行维修，如因违反服务标准导致客户投诉的，按50元/例给予处罚。

4、乙方为顾客或客户更换配件后，应将损坏的配件妥善保管，并定期向甲方进行以旧换新，甲方将根据乙方交还的旧配件品种及数量给予一对一等量换新。

5、乙方所更换的配件应符合甲方的更换要求，如超出甲方的更换标准而更换者，其配件费用由乙方自行承担。

6、每个销售年度结束或双方合作协议中止时，乙方应将甲方所提供的周转配件全部无偿返还甲方，如出现短缺，将按甲

方出厂价将短缺部分补足。

7、下一销售年度开始时，甲方将按乙方销售需求重新进行配件铺底工作。

8、本协议一式二份，双方签字盖章生效，协议有效期至年月止。

9、未尽事宜由双方协商解决。

甲方：___照明有限公司乙方：

代表：代表：

日期：日期：

汽车售后服务协议书篇五

甲方：

法定代表：

授权代表：

邮编 电话： 传真：

乙方： 公司

法定代表：

授权代表：

邮编： 电话： 传真：

鉴于：

甲方同意将乙方发展为甲方的二级网点，与乙方建立“东风标致”系列轿车售后服务合作关系；因此，甲、乙双方根据《民法典》及相关法律法规的规定，经友好协商一致，兹达成如下条款与内容：

第一条 定义

除本合同另有专门规定外，本合同内下列术语的含义如下：

1.1 售后服务：系指乙方根据《服务合同》的约定向购买“东风标致”系列轿车的客户提供服务，包括新车检查、定期保养、常规修理、质量担保及备件与附件供应等。

1.2 采购价格：系指甲方向乙方销售产品的价格标准。服务价格：系指乙方向用户提供服务的价格标准，工时价格、配件价格等。

1.3 服务区域：系指甲方许可乙方售后服务的特定区域。

1.4 二级网点：系指依据本合同与甲方建立合作关系的服务商。

1.5 “最终用户”或者“用户”：系指以非转售为目的、用于生产经营和/或生活消费的自然人、法人或其他组织，主要指东风标致汽车车主。

第二条 宗旨与目的

2.1 本合同旨在确定乙方作为甲方的二级服务网点，在本合同规定的区域内开展东风标致系列产品售后服务活动的条款与条件。

2.3 本合同项下，合同双方之间建立的为买卖关系。双方之间不存在任何雇佣与被雇佣、合伙或者投资与被投资关系。合同

双方均应以其自身名义开展各项经营活动，并各自承担由此产生的全部风险与责任。

2.4 东风标致与乙方之间不因本合同的签订和履行而建立任何合同关系。因此，乙方不得以任何理由要求东风标致承担因甲方的违约行为对其造成的损失。

第三条 乙方的售后服务区域

3.1 本合同有效期内，乙方的服务区域为：

乙方应当仅在上述区域内开展售后服务活动。非经甲方事先书面同意，乙方不得以任何直接或间接方式在区域外开展售后服务活动。乙方违反本规定的，视为对本合同的根本性违约。在此种情况下，甲方有权立即解除本合同，并要求乙方赔偿其损失。

3.2 如乙方在服务区域内不能履行和开展售后服务活动时，甲方可在服务区域内发展新的二级网点，乙方无权提出任何异议。

3.3 甲方保留在服务区域内自行向任何用户提供服务指导的权利。对此，乙方不得提出任何异议。甲方要求乙方对其售后服务活动给予协助的，乙方应当积极提供协助。

第四条 乙方售后服务活动的范围

乙方应根据本合同规范性管理文件的规定，在本区域内开展下列售后服务活动：

(1) 向甲方购买东风标致系列汽车配件，并向最终用户进行安装、销售；

(2) 根据甲方要求，开展售后服务的宣传、促销与广告活动；

(4) 根据甲方要求，收集和向甲方提供与本区域内的售后服务活动有关的市场信息、质量信息、政策信息、经营环境信息、竞争对手与竞争对手动态等各类商务和技术信息。

(5) 协助甲方配合东风标致开展免费检查、维修活动。

(6) 其它甲方许可乙方开展的与售后服务有关的经营活动。未经甲方事先书面同意，乙方不得协助或者许可他人直接或间接地开展维护、保养或修理活动，否则即构成对本合同的根本性违约。

第五条 乙方的经营准则

5.1 乙方应当依照本合同的规定，积极在本区域内向最终用户提供完善的售后服务，努力提高服务质量和用户满意度，维护和提高东风标致和甲方的信誉。

5.2 乙方在开展本合同项下经营活动时，应当遵守各项法律法规，并应采取有效措施确保其职员严格遵守法律、职业道德和东风标致以及甲方提出的各项职业准则。

5.3 乙方应当依照甲方的具体商务指令和要求，制订切实可行的售后服务计划和指标，并积极予以实施和完成。

5.4 本合同有效期内，乙方应依法建立完善的财务会计制度，确保其资产、资金等各项财务指标始终满足开展本合同项下经营活动之需要。东风标致和/或甲方对二级网点的财务指标制订专门标准的，乙方应确保其各项财务指标符合该标准。

5.5 乙方应将其在本合同项下的经营业务与乙方可能开展的其它业务加以区分，分别经营并独立核算，不得为开展其它业务而挪用其为开展本合同业务而筹措的资金及购买的专用设备和配置的专业人员等。

5.6 本合同有效期内，乙方保证售后服务中全部使用甲方供应的东风标致原装备件，仅用于对最终用户的售后服务，并且严格执行东风标致统一服务价格。否则，即构成对本合同的根本性违约，乙方愿意接受甲方的处罚。

5.7 乙方必须购买必要的东风标致专用工具和诊断设备，确保常用保养和小修配件库存金额不得低于 万元。

5.8 东风标致、甲方可以通过第三方的调查和回访以及跟踪客户投诉等方式对乙方的服务质量进行监督和考核。

5.10 乙方应向甲方一次性交纳保证金不得低于__万元，合同终止时退还。

5.11 本合同有效期内，乙方发生企业所有制形式、股权结构、资本结构、重大组织结构的变更，或者乙方调整其董事长、总经理等主要管理人员的，乙方应提前书面通知甲方。

乙方的上述变更符合下列任何一种情形的，甲方有权立即解除本合同且无须对乙方作出任何赔偿：

可能损害甲方或东风标致商业利益的；

造成双方不能正常履行本合同的；

导致东风标致和甲方的同业竞争者和/或他们的关联企业直接或者间接持有乙方股份的。

第六条 网点建设、人员与培训

6.1 本合同生效后10日内，乙方应依照甲方的有关要求，自行负责建设、改造或者更新其经营场所、设施、设备等。

6.2 乙方应确保上述经营场所、设施与设备等用于开展本合同项下的售后服务活动。

6.3 乙方应选聘足够的、具有熟练商务和/或技术技能和经验的人员开展合同售后服务活动.

6.4 乙方应制订员工培训计划, 组织员工参加甲方不定期组织的与售后服务有关的培训, 不断提高乙方员工的专业技能和职业素养.

第七条 甲方的商务支持和商务政策

7.1 甲方将向乙方免费提供一定数量的技术、服务资料.

7.2 甲方将东风标致对二级网点的各项售后服务政策和要求向乙方及时传达并督促其遵照执行.

7.3 甲方按照东风标致的质量标准检查乙方的售后服务工作并促进乙方提高维修和服务水平, 以提高客户满意度和品牌忠诚度.

7.4 甲方给予乙方的采购价格为东风标致统一成本价格上浮10%, 甲方保留因市场变化调整上浮比例的权利, 但应事前告之乙方.

第八条 保密责任

8.1 兹明确, 甲方为签订和履行本合同而向乙方提供的图纸、资料、文件、标准、数据等(不包括有关的广告宣传资料), 以及乙方为履行本合同而收集和备档保存的各类商务与技术信息、文件与材料等, 均为东风标致或者甲方的商业秘密. 乙方应当仅为履行本合同之目的使用这些商业秘密.

8.2 本合同有效期内, 非经东风标致或甲方事先书面同意, 乙方不得将上述商业秘密的载体或者内容部分或者全部地披露给任何第三方.

8.3 本合同因任何原因未能生效或者提前终止的，乙方应向甲方提供的资料保密归档，对其该资料的用途也随之终止。

8.4 乙方将对乙方的职员全面实行上述保密责任教育。

8.5 本合同终止后，不论合同终止原因如何，本保密条款仍继续对乙方具有无条件的约束力。

第九条 合同的生效、期限与终止

9.1 合同的生效与续签

除本合同另有专门规定外，本合同自双方代表签字或加盖双方合同专用章或者公章之日起生效。本合同履行期满前，本合同双方将就本合同的续签或重新签订事宜进行协商。

9.2 合同的终止

9.2.1 除本合同另有规定外，本合同在满足下列情形之一时即告终止：

- (1) 依本合同10.1条，本合同履行期届满；
- (2) 合同双方协商解除本合同；
- (3) 一方歇业、停业、破产、被解散或者被吊销营业执照；
- (5) 一方发生合并、分立或者其他丧失法人资格的情形；
- (6) 因任何原因导致本协议无实际履行必要的。

9.2.2 具有下列情形之一的，甲方有权立即解除本合同且无须对乙方作出赔偿：

(1) 乙方连续三个季度客户满意度考核未达到东风标致要求的;

(2) 乙方违反本合同的任何规定, 经甲方通知其改正后30日内未予以纠正的;

(3) 乙方逾期支付甲方的任何货款或其它应付款项, 而又没提前做任何解释的;

(4) 乙方的经营行为对东风标致或者甲方的形象造成任何负面影响.

9.2.3 本合同终止后, 不论合同的终止原因如何, 乙方应当:

(1) 立即停止本合同项下的经营活动;

(3) 停止使用并向甲方全面提交乙方为履行本合同而收集和保存的各类文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和物品等(包括复制品), 或者按甲方要求加以处置, 即使这些文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和标识、物品等是有偿取得的.

9.2.4 本合同终止时, 双方之间尚未执行完毕的售后服务活动同时终止. 乙方不得以受到损失为由要求甲方作出赔偿或补偿.

第十条 分包与转让

未经甲方事先书面同意和由甲方报东风标致备案, 乙方不得将其在本合同项下的权利和/或义务全部或部分地分包或者转让给第三人.

第十一条 争议解决

对于双方之间因履行本合同而引起的或者与本合同有关的争

议，双方应友好协商予以解决。

第十二条 附则

12.1 本合同为双方就本合同项下有关事宜达成的全面、完整的协议。自双方签订本合同时起，双方此前就本合同的部分或全部内容达成的其它任何协议、备忘录、纪要和文件等，均被本合同所取代。

12.2 一方在任何时候未先行使本合同项下某一项权利的，不视为该方对此项权利的放弃，也不影响该方在以后向另一方主张此项权利。

12.3 本合同未尽事宜，按国家法律法规的有关规定处理。

合同双方于_____年___月___日签署本合同正本一式四份，双方各执二份，以资证明。

甲方：

乙方：（签字/盖章）

（签字/盖章）

汽车售后服务协议书篇六

卖方（甲方）：

代表人：

买方（乙方）：

身份证号：

为明确双方的权利义务，甲乙双方就乙方购买甲方汽车的事

宜进行协商，现达成如下协议，供双方遵守。

1、车号：

2、颜色：

3、产地：

4、型号：

5、数量：

6、发动机号：

7、底盘号码：

1、甲乙双方确定，本款车的单价为：_____元，总价为：_____。

2、付款方式和期限：本合同生效当日付定金：_____元，_____日内再支付第一笔车款现金_____元；其余部分车款在该车办理转户手续前全部付清。

3、乙方在收到甲方第一笔车款之日，应立即交付无瑕疵的车辆及相关文件，并协助乙方在_____个工作日内办理完车辆过户、转籍手续。车辆过户、转籍过程中发生的税费负担方式为：_____。瑕疵保证期为自车辆交付之日起_____个月。并且保证第三人对该车无任何权利要求。

1、甲方向乙方出售的汽车，其质量必须符合国家颁布的汽车质量标准。

2、甲方向乙方出售的汽车，必须是经过交通管理部门认可的汽车。

1、汽车交付之前，若因不可抗力之事由，致使轿车丢失或毁损，其责任由甲方负担。

2、车辆交付后办理过户、转籍过程中，因车辆使用发生的问题由使用者负责，但质量问题还是由甲方负责。

1、甲方应保证对出卖车辆享有所有权或处分权，且该车符合国家有关规定，能够依法办理过户、转籍手续。

2、甲方保证向乙方提供的相关文件真实有效及其对车辆状况的陈述完整、真实，不存在隐瞒或虚假成分。

3、甲方在乙方购买车辆时必须向乙方提供：

(1) 销售发票。

(2) (国产车) 车辆合格证、(进口车) 海关进口证明和商品检验单。

(3) 保修卡或保修手册。

(4) 说明书。

(5) 随车工具及备胎。

4、甲方收取车款后，应开具合法、规范的收款凭证。

1、乙方在购车时应认真检查出卖人所提供的车辆证件、手续是否齐全。

2、乙方在购车时应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。

3、乙方应按照约定的时间、地点与甲方当面验收车辆及审验相关文件，并按照约定支付车款。

4、乙方应持有效证件与甲方共同办理车辆过户、转籍手续。

5、如乙方使用、保管或保养不当造成的问题，由乙方自行负责。

1、第三人对车辆主张权利并有确实证据的，甲方应承担由此给乙方造成的一切损失。

2、甲方未按照约定交付车辆或相关文件的，应每日按车款_____%的标准支付违约金。

3、因甲方原因致使车辆在约定期限内不能办理过户、转籍手续的，乙方有权要求甲方返还车款并承担一切损失；因乙方原因致使车辆在约定期限内不能办理过户、转籍手续的，甲方有权要求乙方返还车辆并承担一切损失。

4、乙方未按照约定支付剩余车款的，甲方有权要求乙方承担由此造成的一切损失。

5、如属于在汽车售出前流通过程中出现的`质量问题，甲方未向乙方明示的，乙方可选择解除合同，甲方应依法承担责任。

甲方须保证汽车无瑕疵。质量问题终生保修，其他瑕疵在购买后_____个月无偿保修。

担保人须对甲方保证，乙方能按合同的规定按期支付购车款，若乙方不能及时履行合同，或者在给付期限内怠于履行合同义务，担保人应负连带赔偿责任。

1、乙方：

(1) 乙方有权签署并有能力履行本合同。

(2) 乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法

有效。

(3) 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

2、甲方：

(1) 甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(2) 甲方签署和履行本合同所需的一切手续_____均已办妥并合法有效。

(3) 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

1、根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

1、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，双方可向合同签订地、合同履行地的仲裁委员会申请仲裁，对仲裁结果不服的，双方均可向合同签订地、合同履行地的人民法院起诉。

1、本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。

2、本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力；合同副本_____份，送_____留存一份。

3、本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，买卖双方可以达成书面补充协议。补充协议为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

甲方：

乙方：

签约时间：

汽车售后服务协议书篇七

设备型号及名称：

一、甲、乙两方定义

甲方（需求方）： 四川大学（）

乙方（供货方）：

公司名称：

公司地址：

公司电话：

公司传真：

公司电邮：

二、事由

为保证对本项目的成功实施,在甲方与乙方签订商务合同的同时,甲乙双方签定本技术服务协议。

三、技术要求

(一)乙方所提供的产品必须满足甲方招标书、乙方投标书和本技术协议的要求。

(二)乙方所提供的产品必须是原装产品(由原产地生产)。

(三)乙方必须提供实现设备功能的全部的附件与资料。

(四)乙方必须提供设备操作所需要的全部正版软件,并提供免费终身升级。

四、设备调试验收

汽车售后服务协议书篇八

甲方:

乙方:怀化xx公司(合力叉车怀化销售服务中心)

甲、乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则,经双方充分协商,乙方负责甲方在湖南怀化康两台江淮电瓶叉车三包期售后服务,并达成如下协议:

一、服务范围、期限:

1、服务范围:经双方议定,乙方负责对甲方供怀化康师傅厂区叉车进行三包售后服务。

2、服务期限:本协议有效期为_____年,即从_____年____月____日起至_____年____月____日止。协议期满,

本合同自动终止。

二、服务质量和要求：

- 1、乙方承担三包期人工费，不包含三包期内所需配件费用。如三包期内需更换配件，由甲方提供或甲方委托乙方购买。
- 2、如车辆经技术鉴定为人为破坏，乙方不负任何责任。
- 3、车辆好坏由乙方鉴定，并由乙方保证车辆维修质量。

三、费用及结算方式：

乙方三包期服务费为人民币 台，合计.00（元圆整），甲方须在合同生效之日起将三包服务费全额支付给乙方。如甲方不在规定时间内支付乙方维修费用，则乙方对因叉车影响正常工作不承担任何责任。

四、争议解决：

如双方发生争议，协商解决。协商不成的，向____市仲裁委员会申请仲裁。

五、本协议从签订之日起生效，一式两份，双方各执一份。

甲 方： 乙 方：怀化xx公司

地址： 地址：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期