

# 最新企业理念的概念 企业理念标语(精选18篇)

奋斗使我们能够感受到生命的真实和丰富。奋斗需要什么样的动力和动力来源？下面是一些能够激发奋斗动力的方法。请大家仔细阅读以下奋斗范文，相信会让你们对奋斗有更深入的认识和理解。

## 企业理念的概念篇一

含义：事后控制不如事中控制，事中控制不如事前控制，把等到错误的决策造成了重大的损失才寻求弥补的机率减小。

### 2、知人善任事半功倍

含义：领导者要善于发现下属的长处分派其胜任的工作，做到人职匹配，懂得去信任，懂得放权，懂珍惜，就能团结各种强的力量，从而让管理工作变得更有效率。

### 3、预防重于治疗

含义：能防患于未然之前，更胜于治乱于已成之后，由此观之，企业问题的预防者，其实是优于企业问题的解决者。

### 4、执行力是企业成长的助推器；

含义：企业的成长主要取决于它未来拟定长远的发展思路与制度的落实性，发展思路与制度得不到贯彻执行，“成长”将会停滞不前。

### 5、企业要学会尊重执行，只有这样才能使组织运行顺畅。

### 6、授人以渔不如授人以欲

含义：太容易到手的东西没有人会珍惜，很多时候，一个头衔、一点奖励，哪怕官职再小、奖品再薄，也不要轻易授人，最好能够激励部属们通过公平竞争的手段去获得。

## 8、化危机为转机。

含义：一流的领导管理者应当正视职场的风暴，才能化危机为转机，强化组织的团队力量。

## 9、千里之堤，溃于蚁穴

含义：公司的整个运营体系犹如一个大堤，如果不加洞察和正视，许多细节问题也有可能牵一发而动全身。

## 10、员工第一，才能客户第一

含义：当公司真正做到“员工第一”的时候，员工才会真正地做到客户第一，所有的这些都必须发自内心，而不是互相欺骗。

## 11、管理是一种严肃的爱

含义：管理就是帮助你去掉身上的不良习惯、养成容易成功的习惯，这对很多人来说是痛苦的过程，所以说这是一种“严肃的爱”。

## 12、磨练越大，福气越大。

含义：合理的是训练，不合理的是磨练，磨练的机会越多，以后的成就可能会越大。

## 13、执行力是竞争力最终体现

## 14、以一当十并不难，难的是以十当一（团队精神）

15、你希望员工怎样对待顾客，你就怎样对待员工！

16、“推动拉动不如主动，引发促发更需自发。”

含义：领导者管理下属的最终目标就是把不敬业的员工变成敬业的员工。

18、跳出自己看自己，才能看到真正的自己。

含义：领导者要学会以“旁观者”的角色经常审视自己的言行，才能

19、领导的最高境界是“无为而治”

20、恩威并济，面善心恶；

含义：“恩威并济”是极为有效的领导方式，恩即善，威即恶；‘面’指平常的行为，‘善’指能够尊重对方，替对方着想，‘心’是指企业规章制度，‘恶’是指能够专断决心、不顾人情。

21、火气过大，常会把道理烧个精光。

含义：一个人在气头上，常会感情用事以发泄不快。作为领导者要避免发火，尽量心平气和；而下属亦不要试图当时辩解，等上司冷静下来再说。

22、领导之间的磨擦，往往会在下属那里听到噪音。

23、领导变革不破不立

## 企业理念的概念篇二

1. 石头变成金

2. 没有最好只有更好。
3. 得意时应善待他人
4. 品质为本，财富为果
5. 团结一条心，石头变成金。
6. 事事有程序，人人守程序。
7. 适应公司的日常变化，不抱怨
8. 心态正，事业成，不成也成
9. 没有措施免谈管理，没有计划如何工作
10. 营造团队精神塑造人的品质
11. 优质建设，以质为根
12. 面对变化，理性对待，充分沟通，诚意配合
13. 才能承担更大的责任强化竞争意识
14. 追求客户满意，是你我的责任。
15. 一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅
16. 以厚德载物团结拼搏
17. 留意多一点，问题少一点
18. 找方法才能成功，找借口只有失败。
19. 众志成城比金坚持诚信互利共荣

20. 诚信为本质质量佳，优质服务誉天下。
21. 检验记录要可靠，统计分析才有效。
22. 自主检验做得好，生产顺畅不得了。
23. 作业标准合理化，品质保证国际化。
24. 质量连着你我他，企业兴旺靠大家。
25. 产品批次能鉴别，问题产生能解决。
26. 清扫给油照基准，设备精度合标准。
27. 专心工作为首要，质量安全皆顾到。
28. 态度决定一切，细节决定成败。
29. 技术是基础，管理是动力。
30. 品质你我做得好，顾客留住不会跑
31. 热爱工作，顾全大局，不计较个人得失
32. 做好品质记录，打好品管基础
33. 市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。
34. 自我提升良性竞争，相互欣赏相互支持
35. 一等二看三落空，一想二干三成功
36. 品质的优劣比成本更重要。
37. 以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。

38. 以质量求生存，以改革求发展。
39. 品质合格是尽社会的义务，品质卓越是对社会的贡献。
40. 质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。
41. 和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。
42. 只有步入国际标准的轨道，才有无限延伸的空间。
43. 用户是企业发展的源泉。
44. 正视危机增强信心艰苦奋斗再创辉煌。
45. 增强紧迫感加强责任心全力抢市场打好翻身仗。
46. 能上能下，能进能出，唯才是举，唯能是用。
47. 转变观念，转变作风，创新机制，创新局面。
48. 把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。
49. 制造须靠低成本，竞争依赖高品质。
50. 用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。
51. 树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。
52. 效益靠质量质量靠技术技术靠人才人才靠教育
53. 多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执。
54. 建有质量文化的质量体系，创造有魅力有灵魂的质量。
55. 有品质才有市场，有改善才有进步。

56. 敬业--专业执着，精益求精
57. 帆落船停帆鼓船进企业以人为本
58. 质量认证，企业全球化的通行证，也是企业管理的起点。
59. 以厂为校以厂为家互相学习互相关怀
60. 技术是基础，管理是动力
61. 没有品质，便没有企业的明天。
62. 优质产品，是打开市场大门的金钥匙。
63. 多创优质产品，提高企业形象。
64. 优质产品，是走向世界的桥梁。
65. 优质产品，是市场竞争必胜的保证。
66. 重视产品质量，加强企业管理。
67. 质量是信誉的保证，信誉是质量的体现。
68. 信誉来源于质量，质量来源于素质。
69. 日复一日，精益求精;年复一年，效益满赢。
70. 保证质量，是对社会的承诺。
71. 质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。
72. 产品质量是通向市场的基石，是赢得用户信赖的关键。
73. 行动是成功的开始，等待是失败的源头。

74. 整理整顿做得好，工作效率步步高
75. 科技是第一生产力，人才是第一资源
76. 以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务
77. 产品与产品的差异在于细节
78. 讲究实效完善管理提升品质增创效益。
79. 也不要为低目标而驼背没有执行力
80. 百尺竿头，更进一步。
81. 上下沟通达共识，左右协调求进步
82. 团队精神，是企业文化的核心。
83. 品质，企业未来的决战场和永恒的主题
84. 持续学习，自我完善，做事情充分体现以结果为导向
85. 开创新局面您的`自觉贡献
86. 人才第一，追求一流，引领变革，正道经营，共存共赢
87. 细心精心用心，品质永保称心
88. 讲究实效完善管理提升品质增创效益
89. 事不三思总有败，人能百忍自无忧
90. 转变观念转变作风，让企业文化生生不息。
91. 时时寻求效率进步，事事讲究方法技术



92. 以厂为校，以厂为家；互相学习，互相关怀
93. 我们创造质量，质量满足顾客，顾客惠顾我们。
94. 认真细致，高效低耗，追求完美，顾客满意。
95. 第一次就把事情做对才有最好的质量和最大的效益。
96. 提供一流的服务，树立一流的品质意识。
97. 质量意识加强早，明天一定会更好。
98. 严谨思考，严密操作，严格检查，严肃验证。
99. 人人有专职，工人有程序，检查有标准，做好留证据。
100. 效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。
101. 产品的质量是拓展的翅膀，航程无限，辉煌有期。
102. 创新是根本，质量是生命，务实是宗旨，效益是目标。
103. 质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚。
104. 企业管理成功的秘诀在于对品牌管理模式和人力资源的三项追求。
105. 上班时间只做与工作有关的事情，没有因工作失职而造成的重复错误
106. 以积极乐观的心态面对日常工作，不断自我激励，并获得成功
107. 减少浪费，降低成本，气氛融洽，工作规范，提升品质，安全保证。

108. 质量是企业的生命，为了保护您的生命，请为您的企业建立质量保证体系

### 企业理念的概念篇三

- 1、不断超越，追求完美。
- 2、诚信为本，创新为魂。
- 3、质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚。
- 4、带出一流的队伍，创出一流的业绩，展现一流的风貌！
- 5、严守标准，履行合同，质量优质，信誉至上。
- 6、向质量要市场，向管理要效益。
- 7、公司是我家，发展靠大家。
- 8、人人爱岗敬业，公司兴旺发达。
- 9、求生存，爱岗敬业，与公司共命运；谋发展，开拓进取，创企业新局面！
- 10、高起点、严要求、抓质量、保安全、促进度、争一流！
- 11、质量是企业的生命，安全是生产的前提！
- 12、质量是安全基础，安全为生产前提！
- 13、质量第一，确保安全，文明生产，艰苦创业！
- 14、抓质量、保平安、促进度、创效益！
- 15、安全责任重于泰山，安全警钟时刻长鸣。

- 16、从管理中创卓越，在效益中树形象！
- 17、劳动创造财富，安全带来幸福！
- 18、学先进、找差距、抓管理、上水平。
- 19、诚实做人，精心做事。
- 20、外树形象，提升企业竞争力；内强素质，激发员工创新力。
- 21、安全是企业的生命，质量是效益的源泉。
- 22、以质量求生存，以信誉促发展。
- 23、安全来自长期警惕，事故源于瞬间麻痹。
- 24、我与公司荣辱与共，公司与我共同发展。
- 25、遵章守纪，杜绝隐患，落实责任，保障安全。26质量赢得顾客，信誉创造效益。
- 27、产品是企业的形象，质量是企业的生命。
- 28、隐患险于明火，防范胜于救灾。
- 29、落实安全规章制度，强化安全防范措施。
- 30、创新是根本，质量是生命，务实是宗旨，效益是目标。31制造须靠低成本，竞争依赖高品质。
- 32、立足新起点，开创新局面。

## 企业理念的概念篇四

1. 质量是企业永恒的主题。
  2. 市场是海，质量是船，品牌是帆。
  3. 今日的质量，明日的市场。
  4. 筑质量长城，兴中华经济。
- 9000—效率、效益之源。
6. 构造“质量、环境、安全”——一体化的管理体系。
  7. 建有质量文化的质量体系，创造有魅力、有灵魂的质量。
  8. 未来的成功属于质量者的世纪。
  9. 21世纪——质量者的世纪。
  10. 铸造辉煌，唯有质量。
  11. 品质的优劣比成本更重要。
  12. 以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。
  13. 以质量求生存，以改革求发展。
  14. 品质合格是尽社会的义务，品质卓越是对社会的贡献。
  15. 质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。
  16. 和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。
  17. 只有步入国际标准的轨道，才有无限延伸的空间。

18. 用户是企业发展的源泉。
19. 正视危机、增强信心、艰苦奋斗、再创辉煌。
20. 增强紧迫感、加强责任心、全力抢市场、打好翻身仗。
21. 能上能下，能进能出，唯才是举，唯能是用。
22. 转变观念，转变作风，创新机制，创新局面。
23. 把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。
24. 制造须靠低成本，竞争依赖高品质。
25. 用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。
26. 树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。
27. 质量是企业的生命。]
28. 品质—企业致胜的关键。
29. 雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。
30. 立足新起点，开创新局面。
31. 百尽竿头，更进一步。
32. 今天的付出，明天的回报。
33. 筑质量大堤，迎世纪挑战。
34. 让高质量的产品乘着环宇风帆，冲出亚洲、走向世界。
35. 让环宇风帆载着优质的产品，跨越21世纪。

36. 跨越今日的视野、扩展21世纪的眼光。
37. 春种一粒粟、秋收万颗籽。
38. 走进质量天地，带来无限商机。
39. 质量存在于人类生存的一切地方。
40. 质量一带给你看得见的未来，说不出的精彩。
41. 跨过iso9000的门廊，进入21世纪的殿堂。
42. 贯标九千，飞越二千。
43. 时代精神演绎民族灵魂，优质精神构筑时代精神。
44. 效益来源于服务社会的回报。
45. 质量是企业的生命，为了保护您的生命，请为您的企业建立质量保证体系。
46. 市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。
47. 顾客信誉是企业发展的源泉。
48. 效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。
49. 产品的质量是拓展的翅膀，航程无限，辉煌有期。
50. 创新是根本，质量是生命，务实是宗旨，效益是目标。
51. 质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚。
52. 优质产品，是打开市场大门的金钥匙。

53. 多创优质产品，提高企业形象。
54. 优质产品，是走向世界的桥梁。
55. 优质产品，是市场竞争必胜的保证。
56. 重视产品质量，加强企业管理。
57. 质量是信誉的保证，信誉是质量的体现。
58. 信誉来源于质量，质量来源于素质。
59. 日复一日，精益求精；年复一年，效益满赢。
60. 保证质量，是对社会的承诺。
61. 质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。
62. 产品质量是通向市场的基石，是赢得用户信赖的关键。
63. 坚持不懈抓产品质量，企业将立于不几之地。
64. 以科技为动力，以质量求质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，以质量求生存。
65. 质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，质量靠全体员工去保证。
66. 改善既改革，改革先革心。
67. 企业成功的秘诀在于对人才、产品、服务三项品质的坚持。
68. 善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。
69. 商场如战场，品质打先锋。

70. 品管提高信誉，信誉扩大销售。
71. 创优质品牌，铸一流企业形象。
72. 制造精良产品，培育优秀人才。
73. 塑企业形象，创优质。
74. 质量一恒古不变的致胜之道。
75. 贯标出质量，认证树形象。
76. 卓越的产品和服务是员工的成就和自豪。
77. 老兄！品管不是空想，乃是起而行的工作。
78. 产品质量连万家，厉害关系你我他。
79. 产品就象一朵花，枝繁叶茂靠大家。
80. 质量就是资源，质量就是金钱。
81. 产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。
82. 杜绝一切不合格是质量保证的基本要求。
83. 用户满意是企业永恒的追求。
84. 品质是生命，服务是宗旨。
85. 全民讲质量，质量利全民。
86. 人类生活在质量的呵护之下。
87. 创造有魅力的质量，造就忠实群体。



88. 质量不公由生产者决定，更应由顾客决定。
89. 产业竞争靠产品，产品竞争靠品质。
90. 努力推行qcc工作不会苦兮兮。
91. 品质有缺陷，寸步难行。
92. 产品若要无缺点，全面品管不可免。
93. 设计合理的品质，为品保之第一步。
94. 人人提案创新，成本自然减轻。
95. 品质观念把握好，成品出货不苦恼。
96. 品质一马当先，业绩遥遥。
97. 改善提高，永无止境。
98. 以精立业，以质取胜。
99. 推行品管，始于教育，终于教育。
100. 质量—价值与尊严的起点。
101. 优质精神，上下一心。
102. 同心协力，提高品质。
103. 质量创造生活，庇护生命，维系生存。
104. 五彩缤纷的生活世界，来自至高的品质境界。
105. 立优质精神，构世界蓝图。

106. 质量提高一点点，工作少很多风险。
107. 质量做得好，错漏自然少。
108. 人的能力是有限的，而人的努力是无限的。
109. 品质管制人人做，优良品质有把握。
110. 实施成效要展现，持之以恒是关键。
111. 质量是制造出来的，而不是检验出来的。
112. 勿以小恶而为之，勿以小善而不为之。
113. 整洁有序是品质的保证。
114. 如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。
115. 该说说到，说到做到，做到有效。
116. 要求要明确，执行要坚决。
117. 培训要付出，不培训将付出更多。
118. 使用一流的人才，创办一流的机构。
119. 品质一是获得信任的砝码，是竞争致胜关键，是永无止境的追求，价值和尊严的起点。
120. 重视合同，规范运作，确保质量，信誉承诺。
121. 建质量效益之路，创质量效益之业。
122. 坚持质量第一的原则，提供优质满意的服务。

123. 顾客满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让顾客完全满意。

124. 深化质量管理，提高产品质量。

125. 精益求精，铸造产品质量。

126. 质量一的推销员。

127. 一流的质量来源于一流的管理。

128. 精益求精，铸造品质典范。

129. 卖真品、标真价、送真情。

130. 同质商品价不高，同价商品质更优。

131. 你的品味，我的品质，好的搭档，你我都需要。

132. 不接受不合格产品，不制造不合格品，不交付不合格品。

133. 全员培训，同步提高，创新进步。

134. 质量前进一步，管理花十分努力。

135. 质量是企业的形象和声誉。

136. 急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下功夫。

137. 要把质量保，管理不能少；要想质量高，管理要更好。

138. 只有优秀的企业，才能生产出优质的产品。

139. 无严师，没高徒；不严格把关，难出优质产品。

140. 居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。

141. 时时讲质量，树立生命观。

142. 成功者找方法，失败者找籍口。

143. 整理有心做长度，处处整齐好管理。

144. 没有措施的管理是空谈的管理，没有检查和计划的管理是空洞的管理。

145. 管理始于训练，止于训练。

146. 有效推行品管，必须全员参与。

147. 确立标准是品质管制的第一步。

148. 正常的加以保持，异常的予以纠正。

149. 实施9000须趁早，无谓浪费必然少。

9000不只是目标，而是坚守的原则。

9000不是口号，是实际的付出，行动的配合。

152. 等待是失败的源头，行动是成功的开始。

153. 你思考、我动脑，改善问题难不到。

154. 安全、节能、高效、优质。

155. 创造舒适环境，提高工作效率。

156. 强化竞争意识，营造团队精神。没有的伯乐，只有一流的疆场。

157. 忧患图自强，荣誉思奋进。
158. 凭技术开拓市场，凭管理增创效益，凭服务树立形象。
159. 讲求实效，完善管理；提升品质，增创效益。
160. 客户标准至上，力争完美无缺。
161. 开展“5s”活动，形成良好素养。
162. 追求品质卓越，尽显企业精华。
163. 团结、开拓、务实、求精。
164. 追求至善。
165. 累积点滴改进，迈向完善品质。
166. 优质灌溉，缔造将来。
167. 天长地久有时尽，9000推行无绝期。
168. 9000推行无难事，同心协力好办事。
169. 人人把好质量关，经济收入能翻番。
170. 要想效益好，就要质量高。
171. 用户就是上帝，下道工序就是用户。
172. 今天工作不努力，明天努力找工作。
173. 一个疏忽百人忙，人人品管少麻烦。
174. 作业不正确，顾客受连累。

175. 人人齐努力，创造好品质。
176. 老问题，小地方，常是品质致命伤。
177. 若要产品好，个人品质要提。
178. 品质管制人人做，优良品质要提高。
179. 品质管制人人好，优良品质有把握。
180. 企业接受市场的挑战，员工接受公司的挑选。

## 企业理念的概念篇五

- 1、每个人心里都有一个廉洁的称，而称的砝码就是我们做人做事的原则和底线，廉洁从我做起，从小事做起。
- 2、作为中交人，廉洁自律从我做起。
- 3、严守纪律，严守做人做事底线，保证自身清廉。
- 4、不因名声和财富而失去自我。
- 5、人生最大的快乐不在于占有什么，而在于追求过什么的过程。
- 6、不摸锅底手不黑，不拿油瓶手不腻。
- 7、一清，一白，一廉洁；一桥，一路，一芳华。廉洁固基，质量护航，中交建浇筑您的满意。
- 8、克己奉公修万路，正气清风铸己身。
- 9、遵纪守法，爱岗敬业，争做行业标兵。

10、清廉正直承交融天下之精神，洁身自好创建者无疆之典范。

11、宁修廉洁的阳光道，勿做腐败的独木桥。

12、自重，才能得到尊重；放纵，将会招致痛苦。

13、筑廉洁路通天下，建廉洁桥连万家。

14、知廉于心，守洁与行。

15、企业廉洁文化建设是以党风廉政为主题，以文化为载体形式，展现和宣传廉洁思想为理论，引导广大党员干部牢固树立廉洁理念，增强廉洁文化建设，并为之发挥聪明才智。

16、守住人生廉洁关，平安幸福又长远。

17、固基修道几经春，一清二白廉先行。诚心履约争鲁班，成由勤俭败由奢。

18、功在勤政，威在律己。

19、清风廉波起，国富民强景。

20、欲影正者端其表，欲下廉者先之身。

21、勤政从一言一行做起，廉政从一分一厘拒之。

22、廉洁之于家庭意味着平安，廉洁之于企业意味着发展，廉洁之于国家意味着未来。

23、廉以修身，清以养性。

24、固基修道，履方致远，廉洁自律，身行则端。

25、干干净净做事，坦坦荡荡生活，筑路筑梦筑傲骨。

26、坚守廉洁自律本色，做好自身过硬的“打铁人”，筑就一条条美好的中交路。

## 企业理念的概念篇六

1、问题第一次出现，要想解决和避免的办法；第二次重现，要反省要改进办法；第三次再现，就不可饶恕！

2、以爱为导向，以客户需求为中心！

3、人生没有失败，只有提前放弃！

4、小企业做事，大企业做人。

5、没有无成果的报酬，无成果的'报酬是耻辱！

6、每天进一步，踏上成功路。

7、宁可因高目标而脖子硬，也不要为低目标而驼背。

8、转变观念转变作风，让企业文化生生不息。

9、没有执着力，就没有竞争力。

10、杜绝不良思想，发扬优质精神。

11、会而不议，议而不决，决而不行，这样的会议是属最浪费的行动。

12、找方法才能成功，找借口只有失败。

13、优秀人才最优惠，平庸人才最昂贵！



- 14、专业进取，尊爱至诚，锲而不舍。
- 15、态度决定一切，细节决定成败。
- 16、只有勇于承担责任，才能承担更大的责。
- 17、自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持。
- 18、强化竞争意识，营造团队精神。
- 19、坚持诚信，注重业绩，渴望变革。
- 20、沟通从心开始。
- 21、不学习的人，实际上是在先择落后。
- 22、大事讲原则，小事讲风格。
- 23、以人为本，心德为先。
- 24、没有接班人就不能晋升，要想晋升必须有接班人！
- 25、没有条件，没有借口，没有不可能！
- 26、海纳百川，厚积薄发。
- 27、没有最好，只有更好！
- 28、以个人退公司进为指导原则，以局部让全局取为核心思想！
- 29、永远战战兢兢，永远如履薄冰！
- 30、心有多大，舞台就有多大！

## 企业理念的概念篇七

作为公司的管理者，应当有这样的意识，员工是企业的根本所在。员工的付出是企业取得成就必不可少的因素，在企业的存在和发展中起着举足轻重的作用。作为管理者应该充分尊重自己的员工，不要瞧不起他们，要把自己和员工放在一个平等的位置，并经常跟员工进行开放式的沟通。作为管理者，应当时刻强调对员工的尊重，使员工感受到自己在企业里的重要性，只有这样，员工才能全心全意地为企业工作，这样企业才可以健康地发展。以下是小编精心准备的企业理念的语录98句,感兴趣的一起来看看吧。

1、一些管理职位需要要有更强的人际影响力，否则将不能带动团队完成目标；而有一些管理工作的性质则对白骨精的深度思考和分析能力有着更高的要求，因为他需要更多地充当顾问的角色。

2、员工需求排位：成就感、参与感、体谅人的上司、休假、奖金。

3、职业的素养。吃哪门子饭做哪门子事，都有职业的素养。打铁你得自身硬，专业铸就品质，品质提升价值。如果连基本素养都没有，就是再给你机会，也撑不起那片天。任何一个岗位对人都是有要求的，除了刚性的东西，还有上级、下级、同事都对你有期望值。如果站不住脚，那就说明你让大家失望了。超值服务就是超越期望。

4、作为企业的管理者，你不能仅仅将自己定位在一个管理角色的层面上，你应该是一个团队的核心，是一名让所有人都信服的领导者。而要做到这些，你就千万不能吝啬你对员工的关怀与奖赏。因为在一个企业当中，任何一个管理者都不能只将眼光放在员工的工作上，而应该将眼光盯在员工和企业的长远发展上。管理者的关怀与奖赏会让员工获得一种认

同感，而这种认同感能够激发员工的工作热情，使得他们能够将工作做好，从而有效减少工作中的各种失误。

5、作为一个管理者，只有保持清醒的头脑，才能看准市场的发展状况，才能把握住发展的机遇，才能带领下属找到正确的发展方向，提高下属工作的积极性，使企业健康、长久地发展下去。

6、对于任何一个企业而言，不论是长期还是短期，企业都不能在管理中犯墨守成规的错误。企业管理者必须不断地探索技术和新的经营思路，倾尽全力将企业打造成为一个拥有创新机制，能够灵活发展的企业，才能够证明企业管理者的能力并实现其价值。但是，要让企业管理者放弃墨守成规的老思路，实施创新型的灵活管理模式，对于很多企业管理者而言都不是一件特别容易的事情。

7、作为一个管理者，不要忽视每一个细节。因为，细节决定成败。这虽然是一个老生常谈的话题，但是它的确非常实用。现在有人提出了一个这样的公式，即“ $100-1=0$ ”，也就是说，1%的错误也会带来100%的失败。日本松下电器创始人松下幸之助曾说：“不要放过细节。无视细节的企业，它的发展必定在粗糙的砾石中停滞。”一个企业的管理者如果不重视每一个细节，那么他的公司就会停滞不前，遭受或大或小的经济损失，严重的话，会令一个企业破产倒闭。

8、虚心接受不同意见；任何人提出的意见都可能为管理者提供一条新的思路，一条认识事物的新思路。因此，虚心接受不同意见可以扩展管理者的视野，使其不断创新。

9、在你成功之前，你会失败无数次。记得在你失败的时候，写下对你有用的东西。总结经验，教训，在你再次起航后，才不会重蹈覆辙。

10、学会放权；好的管理者不是做所有的工作，而是将下属

培养成能干的领导，将权力分给他们，让他们分担责任。这样既能锻炼员工的能力，提高员工的积极性，也能让自己腾出手去做更加宏观的规划。

11、做一名伟大的沟通者；美国著名学者约翰·奈斯比特说过：“未来竞争将是管理的竞争，竞争的焦点在于每个社会组织内部成员之间及其与外部组织的有效沟通。”而日本著名企业家松下幸之助也有一句名言：“伟大的事业需要一颗真诚的心与人沟通。”由此可见，一个企业的领导人能否做到与员工互动沟通，对企业的发展会起到至关重要的作用。

12、成功没有捷径。必须把卓越转变成你身上的一个特质。大限度的发挥你的天赋、才能、技巧，把其他所有人甩在你后面。标准严格自己，把注意力集中在那些将会改变一切的细节上。

13、加强危机培训，培养危机管理人才；管理者要定期对员工进行危机管理培训，着重培养危机管理人才，为处理企业危机做好人员准备工作。

14、其实，沟通是每个人都要面对的问题，也是每个人都应该学习的课程，作为一个管理者，只有通过良好的沟通，才能真正创建一个理解互信、高效运作的团队。

15、经营高端友谊、储蓄与各层次人群的友谊。学会放手。播种善良。懂得艺术，增添生活趣味。避开两种苦：得不到与钟情之苦。学会承受。常怀感恩心，怜惜身边事物。全心热爱工作。勤于学习，每年至少读五十本书。善用时间运动、享受自然。

16、换个角度，就换了一种思维，就打破了自己的习惯思维和固有思维，这样，必然会有不一样的结局出现。工作中，当解决问题遇到瓶颈时，就是由于目光在同一角度停留造成的，如果能换一换视角，也就是换一面考虑问题，那么情况

就会发生改观。

17、要善于把创新思维与创新实践紧密结合起来，实现创新的良性循环。新思维来自实践，最终目的也要应用于实践。了创新思维固然可贵，但更重要的是把这种创新思维用于现实的创新实践中。业管理者要自觉地把实践与创新思维结合起来，实现实践一创新一再实践一再创新。践就是为了创新，在创新中实践，要实现实践、创新的良性循环。

18、不要吝啬你的赞美；人类最大的特点是富有感情，感情可以拉近人与人的距离，而拉近距离的一个好方法就是赞美。美国心理学家威廉·詹姆士指出：“渴望被人赞美和赏识是人的最基本的天性。”得到赞美和肯定是人们内心的一种渴望。一个管理者适时地对员工进行赞美，就可以满足员工被赞美的渴望。

19、创业时都喜欢干市场没有的，设计新的商业模式，这是大错而特错，创业期要完全创新，尤其是新产品，新模式，一般情况下是不可能成功。以创新与模仿的关系要处理好，全创新是绝对不行的，创新一般都是行业领袖的事情。业就是在模仿的基础上，稍作创新就可以有新天地。

20、林肯少年时与他的兄弟在肯塔基老家的一个农场里犁玉米地，林肯吆马，他兄弟扶犁，而那匹马很懒，慢慢腾腾，走走停停。是有一段时间马走得飞快。肯感到奇怪，到了地头，他发现有一只很大的马蝇叮在马身上，他就把马蝇打落了。蝇不可怕，怕的是会一口吃掉你的东西。

21、事实上，任何新观念、新规则都是一时的，随着时代的进步，任何新事物也终究要转变为旧事物。

22、管得好的人往往都是管得少的人；很多的企业管理者都是从普通员工一步一步地晋升到管理层的。对于这样的管理者，他们总是找不到自己认为最能胜任的员工，因为在他们

眼里，他们的下属越来越无能。其实，企业中的绝大多数人都是无可替代的，不要以为你自己能够替代所有人完成任务，事实上，每一个人都能够完成自己的任务，关键是你给了他们多少权力。

23、如果一项制度能够促进公司的发展，对公司的发展有好处，那它就有存在的基础和价值，就一定要坚持。于这样的制度，管理者绝对不能轻易改变，应该坚决地贯彻到底。果情况不允许坚持以前的制度，那么也应该拿出一个可行的替代方案，在不伤害员工利益的基础上执行新的制度。

24、一开始创业之前，创业者首先必须做的便是选择一个想从事的行业获项目。下决定之前，最好先为自己做个小小的测验，了解自己在哪方面较有创意、潜力；哪方面的事业较能吸引自己的注意力，并鞭策自己勇往直前等。

25、最简单的企业组织形式莫过于独资企业，这种组织形式通常仅涉及一位拥有并经营企业的个人。果创业者希望独自负责企业运营，那么不妨尝试下这种形式。

26、赞美的时间要恰当；赞美是一种艺术，要符合当时的时间、环境，还要控制赞美的度，只有恰到好处的赞美才会给员工带来正面的肯定、引导和鼓励。切不可为了赞美而赞美，不然就会适得其反。

27、如果创业企业由多人共同所有与经营，则创业者不妨以合伙制作为企业的组织形式。伙制包括两大类：普通合伙制与有限合伙制。普通合伙制企业中，合伙人负责公司的管理并承担企业的债务与其他义务。有限合伙制企业中既包括普通合伙人也包括有限合伙人。

28、有胆识的管理者就要有魄力。胆识的管理者在需要力排众议时不会瞻前顾后；有胆识的管理者在应该果断处置时不会优柔寡断；有胆识的管理者在发现大好机遇时不会犹豫不

决；有胆识的管理者在决策投资时有孤注一掷、不怕失败的气魄。以，管理者在遇到机会时要当机立断，不可拖延。

29、很多人都想创业，但是他们似乎有一个同样不创业的理由：我没有钱，我要是有钱的话，我就要怎么怎么样……似乎只要有钱，他就一定能创业成功。是阿里巴巴的总裁马云的创业经历告诉我们，没钱，同样可以励志创业，同样可以创出一番伟大的事业。我了解马云有过三次创业经历，创业开始都是没什么钱的。

30、创业需要的不只是点子，更需要有真正能把点子变成现实的人。

31、不要抄近道，否则会白跑；不要绕远道，否则会迟到；不要走邪道，否则会坐牢；不要只想要，付出不能少；不要急着要，一定要戒躁；不要求回报，该到自然到；不要急得到，心静便无恼；不要怕人笑，看谁笑到老；不要装知道，不懂就请教。

32、创业要有好创意，要善于发现别人不注意的商机。

33、作为一个管理者，只有不断更新自己的思想观念，勇于革新，才能采用新的管理方式，研发新的技术，生产新的产品，这样他的企业才有生机，才有发展壮大的可能。一个管理者一直保持守旧的观念，那么他就会成为这个时代里落伍的一族，他的企业就只会止步不前，贻误发展良机，被社会所淘汰。

34、管理是一门高深的艺术，也是一项非常困难的工作，而沟通更是一个管理者所面临的艰巨任务。很多管理者平时习惯于发号施令，缺乏与员工的沟通，这就弱化了员工的向心力。一个优秀的团队必然会是一个沟通良好、协调一致的团队，因为团队如果缺乏沟通，队员们就不会达成共识，没有共识，团队成员就会站在不同的立场，为着不同的目的行动，

从而影响团队的整体发挥。

35、不逃避，主动寻找问题解决办法；面对困难时，一味地采取消极的态度，暗示自己“我不行”，或者直接选择逃避，困难就会越来越大，最后成为真正的难题。但如果你能扛起责任的大旗，相信自己可以，开动脑筋，积极寻找问题来解决问题，最后定能战胜困难，做承担责任的践行者。

36、组成企业的主体是人，是有就会有思想，人与人交往，合得来的就会形成小团队，有人的地方就会有小团队的存在，前些天，到一家制造企业调研，老板告诉我，他们企业小团队现象严重，一个部门往往都会有两三个小团体。

37、管理者在工作中，会遇到各种问题，有时员工的工作热情会受到影响，要解决这个问题最好的办法，就是管理者以身作则来带动员工，激发他们的工作热情。很多现实案例告诉大家，管理者要以身作则，感染和影响自己的员工，这种行为就是一种无声的命令，对公司的员工也是一种极大的激励。

38、真诚是一种宝贵的品质，只有对人真诚的人才可能交到真正的朋友。因为他们能以谦卑之心去度量生活中的人和事，能放低姿态聆听生活，这样的人能轻易打开别人紧闭的心门，别人也会以相同的方式回报他，结果他们就收获了远远大于自己原本想要的东西。

39、在现代企业管理方法中，管理者必备的基本素质就是尊重员工。尊重是相互的，管理者只有首先尊重了员工，员工才会尊重管理者。这样才能形成一种良性的循环，会使企业的整体效率得到提高。作为管理者应当把尊重员工当作提升自身形象的一种行为，只有尊重员工，满足员工的合理需求，企业的凝聚力才会得到提升。

40、管理者在设计绩效考核方案的时候，首先必须要对企业



有一个全面的了解，了解企业的需求、产品或服务的周期，根据产品或服务的周期以及特定项目的完成情况，来确定企业的绩效考核的周期。这个周期可能有长有短，可以是一个月，也有可能是一个季度，更有可能是一年。其次，在绩效考核期内，应该为员工提供有效而直接的回馈信息，对那些表现优秀的员工提出奖励，同时，也要把需要改进的地方迅速准确地传达给员工，这样才能激起员工的工作责任心，使企业健康快速地发展，从而真正达到绩效考核的目的。

41、为你不会的事情找“借口”，其实是你思想上有“漏洞”！

42、主动工作！被动工作！哪个更有劲？！勾勒自己？绘的蓝图，一定更有意义！

43、人说、“十人十样。”我说、“千人三样！”

44、无论说什么都说“明白了”！其实是根本不去努力明白的“聪明的笨蛋”！

45、大小企业在人才教育上如此的不同！

46、要注意观察团队中同事间的沟通风格，注意留心大家表达观点的方式。假如大家都是开诚布公，你也就有话直说；倘若大家都喜欢含蓄委婉，你也要注意一下说话的方式。总之，要尽量采取大家习惯和认可的方式。

47、要注重团队意识，在如今优秀的企业都很注重团队协作精神，将之视为公司文化价值之一，希望员工能将个人努力与实现团队目标结合起来，成为可信任的团队成员。

48、因为小事情就情绪低落，遭遇小小挫折便提不起劲甚至满怀抱怨，这种人在团队中很容易把不良情绪转移给其他人，进而影响整体的工作氛围。

49、旅行对于自己的工作能力是个巨大的提升。旅游是一项强大集组织、多任务管理、团队合作和冒险精神于一体的项目。将旅行写进简历，不是简单的心情复述，你的目的，是让看到简历的人为你的旅行而惊叹，为你自己而折服从而印象深刻。

50、末位淘汰在法律层面上那是不被认可的，因为按照排序法肯定会存在最后一名，但是这最后一名是否就意味着不能胜任是存疑的，有时可能一个团队的最后一名能力比其他团队的前几名还要强，那么此时淘汰就存在不合理性。

51、你正在陈述你的报告，而你的同事理解对了其中的80%，那你就没有必要去纠正他们。从大局来看团结一个团队要比纠正每一个细节更重要，你要保证团队的一致性。

52、企业发展，前期靠愿景、中期靠团队、后期靠客户。企业爆炸式增长的前提，是企业的组织系统健全和发挥作用，能够激活并驱动团队共同实现梦想。企业里要团队协作，才能做到最好。

53、企业能否走远，有一个重要的特征，就是团队中容不容得下多元化的声音。如果整个团队，在任何时间对任何问题的看法都是一致的，很抱歉的告诉你，这很难说得上是一个好团队。大家都说好，恐怕真没戏。我们要尊重、重视不同的声音。多元的声音在一起经过碰撞后转化成一致的行动，是企业的竞争力所在。

54、任务分配，项目的进度和任务表都在自己手上，其他成员虽然也有，可是从来都不看，因为你才是项目经理。所以能不能把项目进度和任务表做成表格贴在团队的办公室，这样每个人的工作量和进度就一目了然了。

55、如果你的员工当中有一个超级敏感的灵魂，当你提出批评时。要知道在团队中他们是什么样的人，当他们非常在意

的时候，你要谨慎地给出直接的反馈，因为这可能会让他们感到内疚并打消他们的积极性。

56、如果你是一个属于单打独斗个性的人，想要挑战升职可能时，要记得尽可能的从协助周遭有需要的同事开始，这代表着你可以承担更多的责任与压力，以及有协助团队度过困难的能力，让团队成员为你的协助成为口耳相传的部队，一旦博得老板的信任，加薪就靠近你一步了。

57、世界五百强告诉我们，五百强经济就是能人经济，即一头狮子领着一群羊。如果一只羊领着一群狮子，狮子最终也会变成羊。没有乔布斯就没有苹果，没有盖茨就没有微软。拥有一支精英团队固然重要，但卓越的领袖人物才是决定企业成败的关键。

58、社会化堕落指在团队任务时，因他人的存在产生相互依赖，发生个体工作效率、责任感降低的现象。社会性堕化严重降低我们的工作生活效率，参加团队活动时原有的个人能力只能发挥一半的能量。团队每个成员的分工明确，难检测个体的成绩，就可以降低社会性堕化现象。

59、不要搞得全世界都知道。如果你需要倾吐自己的感受，那就向你的家人和密友吐露。没必要让整个办公室的人都知道你苦不堪言。这只会为你和你的团队带来负面影响。

60、没有调查就没有发言权。我们的每一个想法，那只是自己的想法。要想使自己的想法为大家认知，就需进行必要的沟通。沟通历来都是互动的，既要了解对方的屯场和想法，又要把自己的观点讲出来，只有每一个人的分享，才能够有共同认知的共享。任何时候都不要有先人为主的行为。没有调查就没有发言权，这是伟人的话却是真理。

61、软实力的企业。日本松下集团的创始人松下幸之助曾经说过：真正激励人们百分之百投入的动力，不是金钱等组织

提供的外部条件，使人们忘记痛苦不断前行的，是其内在的组织信仰。一个不注重企业文化建设，不打造软实力的企业，是不会有吸引力和凝聚力的，因为忽略了人们最基本的内在需求，别说有好的生产动力。

62、以文化之。留住员工，不是一朝一夕，也不是简单弄些什么活动就可以了，而要不断加强员工的认知，使良好的企业文化深入人心，那些写在墙上的东西，千篇一律的真理，根本就不是企业的文化，只能是一种口号。所谓大道无形，大道无痕，大道至简，那才是文化，以文化之，渗人人的灵魂，流动在人的血液中，那才是文化。

63、人心齐。爱出者爱返，福往者福来。真诚产生力量，感天动地会产生巨大的凝聚力向心力战斗力。人心向背定成败，团结就是力量，人心齐，泰山移。财散人聚，人聚财散。其实，关键的还是共同的认知，认知产生行为，别无选择，需要宣导与培育。

64、团队领导人是核心。经理人团队的建设，是需要企业具有明确的整体目标，这就是引导。这就是方向。团队领导人应该是核心，具有主导的作用。必须修炼个人的人格魅力，并成为每个团队成员的共同认知。同时，团队中还需要有严格的组织纪律，需要严格地执行，在执行的过程中进行适当的调整，使团队成员利于协作，利于完成任务。

65、团队优势的培育。面对变化，新的洗牌，竞争激烈，行业重组，需要企业具有强的综合能力。这种综合能力必须要有扎实的基础，必须要有极强的基本功。大浪淘沙，长江后浪推前浪，一浪更比一浪高。比的是谁的生存能力强，比的是谁的抗风险能力强。在这种态势下，就必须不断加强团队优势的培育，获得话语权，力者胜，智者王。

66、分工协作，共同努力，才能发挥团队的力量。在每个活动的每一个环节上保证良好的结果，才可以保证最终的完美。

当我们通过某种形式把自己展现给公众的时候，我们就必须把自己最完善的一面与人分享。尤其是受人之托，与人合作的时候，目的单纯，过程精彩，结果完美，记忆深刻，才可以绕梁三日，回味无穷。

67、打造团队需要尊重和认同。在价值观多元化的时代，面对种种诱惑和挑战，我们需要一份淡定，一种宁静，认真把自己做好。要打造团队需要尊重和认同，尊重每个人，每个人则需要认同组织的理念和文化，努力使自己成为团队的有效分子，积极推动组织的成长和发展。这不仅是组织的价值，更是个人价值的体现，小至家庭、企业，大到国家。

68、练好内功，打造团队，提升品质。企业转型升级是一个必然，在这个过程中必须把内功练好，打造团队，提升品质，由经营产品到品牌运作，是一个艰辛而漫长的过程。同时企业家的整合能力将会得到考验。在同企业家、老板交流的过程中，非常明显地感觉到，他们的思路已经发生改变，他们敏感的嗅觉感知到未来的变化，对于人才的渴望非常强烈。

69、比较优势。任何时候都不要忘记一个概念，就是比较优势。俗话说，不怕不识货，就怕货比货。只是待在一个狭小的圈子里很难做出选择，因为没有比较就没有区分，没有区分也就没有选择了。人才也是有一个比较优势的，基准不同则评判的结果也就不一样了，在过去好不代表现在优秀，在此时此地优秀并不能代表永远卓越。

70、管理思想。做好管理除了知识、技能、态度，最为关键的是要有管理思想，不仅老板要有，经理人要有，企业组织也必须要有。我们所说的管理创新，最为根本的就是管理思想的创新。我们缺的就是这个，学习了那么多的西方管理理论，不能本土化，洋为中用，就是没有用。经理人的重要性一是维持；二是创新，推动企业发展。

71、大局观和全局观。管理者必须要具备大局和全局观，成

为企业变革的推动者、促进者、成就者，大势所趋，势在必行。管理者必须遵守契约，执行流程、政令，立足本职，建功立业，体现价值。我们必须不断修整，强化专业，做到无可超越，无可替代，这才能形成自己的核心竞争力。对于自己要做的事情必须明确、准确、正确、精确。

72、经营好自己管理好他人。我还是赞同那句话经理人就是经营好自己管理好他人。也只有经营好自己，才能管理好他人。经理人有形无形都是部属的榜样，那就必须成为典范，否则就不会有影响力，更谈不上凝聚力和向心力。权力只能使人口服，绝对不会使人心服。经理人经营的是人，是人的心。以心换心，才可获得忠诚，也是责任，更是人格魅力。

73、执行力是能力。许多事情需要我们马上去做，积极行动，容不得丝毫拖延。一个人有拖延的习惯，生命中的许多时光就会在这种拖延的习惯中消亡。如果在组织中处于要职，那就会贻误时机，给组织带来麻烦，甚至不可估量的损失，把一个有生命力的组织带人万劫不复的境地。所以，我们才强调决断力领导者的素质，执行力是能力。

74、企业的核心竞争力，寻找企业的核心竞争力，这些先进的企业如耐克公，优越的市场营销和分销能力及在运动服装领域的产品设计能力。微软公司：优秀的软件。戴尔公司：直销能力。海尔：市场的整合力，企业与市场机制及产品功能与用户需求的整合。长虹：技术吸收、创新能力，低成本扩张能力。我们呢？不能老足怪罪环境。

75、主动求变。唯有改变才能生存，这是我们应接受的理念，改变就是机会，改变就意味着成长，改变就意味着进步。因为时代不同了，环境变r情随事迁，斗转星移，人情世故，一切都在改变。接受变化，在变化中把握主动权，掌握先机，这就是与时俱进。放下自己，抛弃过去的经验，面对现实，主动求变，才能永远保持活力。

76、好产品要专注、伟大的产品有愿景。即好产品专注于满足用户需求、解决用户问题，而没有设定愿景、引领潮流、创造需求的产品才谈得上达到伟大量级。伟大的产品最重要的就是树立前瞻愿景，让我们的产品能够创造或改变一种生活方式，让用户在生活当中离不开它，变输出产品为输出生活方式。这就是伟大的公司。

77、在机会价值逐渐丧失的背景下，企业必须转变观念，奠定基础锤炼内功，尤其是企业领导人需要有一个基本认知，罗马不是一天建成的，好企业不是一下子就做好的。管理是一种实践活动，是行为哲学，是干出来的，甚至是拼出来的。不要以为靠理念先进就可把企业做好了，只有理论联系实际，没有最好，只有适合。

78、传统文化与中国的集权式管理相适应，与市场经济的公平竞争有距离，需要在继承中创新发展。

79、市场经济是法治的土壤、诚信的温床、创新的引擎。其基本特征是竞争，在竞争中形成的社会文化有三个最突出的特点：1. 竞争必须有规则，所以讲法治。2. 竞争必须守信用，所以讲诚信。3. 竞争必须靠优势，所以要创新。中国实行社会主义市场经济改革以来，社会文化的冲突与进步一直没有间断。

80、顾客都是现实主义者。商家当然要追求产品和服务的高质量、高水平，商家必须研究和引领消费潮流与时尚，但千万不要忘记，你所做的一切都是为了你的顾客。顾客不会去想明年以后的需要，甚至不会为下一个季节的事费脑子，顾客永远是现实主义者。脱离顾客就是脱离现实，这是许多新商品销售不畅的主要原因。

81、企业文化建设应注重个性化。文化是企业的核心价值观，是事业发展的内在动力，是团队建设的巨大黏合剂。企业所在的专业领域不同，客户和消费群体不同，发展阶段不同，

所处环境不同，文化必然不同。企业文化就是企业的哲学思想、个性魅力，没有个性就没有文化、没有气质。在塑造文化的时候切忌趋同。

82、人要做事，事在人为，以人为本，管理之本。爱人，懂人，关怀人，引导人，培养人，使用人，知人善任，培养中使用，使用中培养，是为大恩。公正，廉洁，高标准，严要求，以身作则，以理服人，依章管人，依法治人，不张自明，不厉自威。恩威并行，下属必不失其敬亦不失其畏，敬畏平衡。

83、把牛当马使，结果跑不快，于是卸鞍杀牛。把马当驴使，结果驮不多，于是把马打入冷宫。把驴当牛使，结果曳不动，于是把驴流放边疆。现实中，用人不当时有发生。用人不当不可怕，可怕的是用者无责，被用者不但被全面否定，还要替用人者承担责任。因此，即使处于被使用的位置，也要清楚自己是驴是马是牛。

84、企业团队建设应避免“清一色”。企业领导人一般都能重视团队的年龄结构、专业知识结构和能力结构，做到合理配置、优势互补，但容易忽视性格（个性）结构，有的团队受人以类聚及文化认知的影响，形成趋同，即“清一色”。“清一色”必然造成功能性弱点或缺陷，比如不善协调政府关系、不善处理复杂社会问题等。

85、中国的民营企业家在创造事业、就业和财富的同时，还应该一造更高的人性、人格、尊严、文化、精神。只有这样，才能担当伟大的社会、历史责任和使命，为国家和民族作出更大贡献！

86、人生重要的不是所站的位置，而是所朝的方向。

87、从员工走进公司的第一天起，我就认为他是最优秀的。



88、人无远虑必有近忧，今日之忧，乃昨日无远虑造成。而  
有几人今日有远虑呢？明日必忧之。——没有人才，是昨天  
没有储备人才！

89、问题就是商机，企业的问题，就是管理者的商机！抱怨  
是最不应该的！

90、何谓经营之根本？我认为是“造就人”。——井植薰

91、宁愿让100个人尖叫，也不要让10000人个说“还好”。

92、有陈列的店铺设计：时时有用意，处处有心思。

93、强调产品品牌的影响力之前，先要检验一下“店铺品牌”  
的影响力是否足够。

94、当天发现的问题，必须当天解决。

95、一等同事互相尊重，各尽其能；二等同事合作无间，互  
补互信；三等同事孤僻独行，自以为是；四等同事兴风作浪，  
尽坏好事。

96、最高境界：希望别人怎样对你，你就怎样对待别人。

97、培训不是“大米饭”，不能靠它来吃饱培训也不是“药品”，  
不要寄希望用它来治病。培训是“保健品”，它的作用是促进  
企业保持强壮的肌体。

98、将重要的事情当成紧急的事情去做。

## 企业理念的概念篇八

1□b06没有措施免谈管理，没有计划如何工作。

- 2、只有不完美的产品，向零缺陷迈进。
- 3、安全是最大的节约，事故是最大的浪费
- 4、管理坚持正常化、日常化、习惯化、自然化、真实化，能提升自我品质与效率。
- 5、人人讲安全安全为人人
- 6、构造质量、环境、安全一体化的管理体系。
- 7、技术出精品，质量创品牌。
- 8、质量是制造出来的，而不是检验出来的。
- 9、企业因创新而美好，工作因创新而精彩。
- 10、严是爱，松是害，搞好安全利三代
- 11、创造有魅力的质量，造就忠实顾客群体。
- 12、质量意识在我心中，产品质量在我手中。
- 13、求生存，敬业爱岗与公司共命运；谋发展，开拓进取创企业新局面。
- 14、自主检验做得好，生产顺畅不得了
- 15、改善提高，永无止境。
- 16、质量做得好，错漏自然少。
- 17、质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。
- 18、正视危机、增强信心、艰苦奋斗、再创辉煌。

19、中煤愿景：建设世界一流能源企业做强做优，进入世界一流能源企业行列。

20、推动全员品质活动，提高全员工作士气。

## 企业理念的概念篇九

1、资源是会枯竭的，文化是生生不息的。

2、精益求精，铸造品质的典范。

3、为自己养成一个好，给别人留下一个好印象。

4、严师出高徒，精工出细活。

5、会而必议，议而必决，决而必行，行而必果。

6、大事讲原则，小事讲风格。

7、尊重员工个人的信念。

8、是因为态度，失败也是因为态度。

9、不要小看自己，人有无限可能。

10、小企业做事，大企业做人。

11、人与人之间的差别，一开始仅在于思维方式的不同。

12、科技是第一生产力，人才是第一资源。

13、管理的第一个功课，就是先管好自己。

14、行动是成功的开始，是失败的源头。

- 15、清清楚楚算帐，明明白白做人。
- 16、我是我认为的我。我们是我们认为的我们。想法行为，行为决定结果。
- 17、永远战战兢兢，永远如履薄冰。
- 18、多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执。
- 19、追求客户满意，是你我的。
- 20、多流一把汗，多操一份心，网创一批优质品。
- 21、宁可因高目标而脖子硬，也不要为低目标而驼背。
- 22、不学习的人，实际上是在先择落后。
- 23、我是一切的根源。事物的事身并不人，人们只受对事物看法的影响。
- 24、沟通从心开始。
- 25、团结一条心，石头变成金。
- 26、以最小的支出，获取最大的收益，是我们不懈的追求。
- 27、停下休息的时候，别忘了他人还在前行。
- 28、以人为本，心德为先。
- 29、不要小看自己，人有无限可能。
- 30、成功之前的挣扎是一定要的。没有足够痛苦的挣扎，就不会有足够强壮的翅膀。

- 31、在自己的手里，而不是在别人的嘴里。
- 32、有一分耕耘，就有一分。
- 33、要有好的灌溉，才有好的成果。
- 34、天助自助者。
- 35、清清楚楚算帐，明明白白做人。
- 36、资源是会枯竭的，文化是生生不息的。
- 37、您的自觉贡献，才有公司的辉煌。
- 38、只有不完美的产品，没有挑剔的客户。
- 39、成功就是的事情重复的去做。之所以有人不成功，并非是他做不到，而是他不愿意做这些简单而重复的事。而且，越简单越容易的事情，人们越不容易去做它。
- 40、成功一定有方法。
- 41、强化竞争意识，营造团队精神。
- 42、成功是因为态度，失败也是因为态度。
- 43、培育礼仪员工，创造团队精神。
- 44、人与人之间的差别，一开始仅在于思维方式的不同。
- 45、没有执着力，就没有竞争力。
- 46、博：拼搏，纳：纳八方资源，特：成为有特色的ic代理商。

- 47、杜绝不良思想，发扬优质精神。
- 48、找方法才能成功，找借口只有失败。
- 49、海纳百川，厚积薄发。
- 50、行动是成功的开始，等待是失败的源头。
- 51、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。
- 52、因为有我，所以回更好。
- 53、没有最好，只有更好。
- 54、没有人会拒绝你的。
- 55、专业进取，尊爱至诚，锲而不舍。
- 56、只有一种失败，那就是半途而废。
- 57、不是不可能，只是暂时还没有找到方法。
- 58、多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执。
- 59、为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象。
- 60、管理的第一个功课，就是先管好自己。
- 61、心若改变，则态度改变；态度改变，则习惯改变；习惯改变，则改变。
- 62、成功就等于目标，其他的一切都是这句话的注解。
- 63、大事讲原则，小事讲风格。

- 64、会而必议，议而必决，决而必行，行而必果。
- 65、，注重业绩，渴望变革。
- 66、自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持。
- 67、科技是第一生产力，人才是第一资源。
- 68、太棒了！这样的事情竟然发生在我的身上，又给了我一次的，凡事的发生必有其因果，必有助于我。
- 69、态度决定一切，细节决定成败。
- 70、每天进步一点点。成功最快的方法之一就是每天进步一点点。
- 71、每天进一步，踏上成功路。
- 72、不学习的人，实际上是在先择落后。
- 73、态度决定一切，细节决定成败。
- 74、只有一种失败，那就是半途而废。
- 75、杜绝不良思想，发扬优质精神。
- 76、永远战战兢兢，永远如履薄冰。
- 77、培育礼仪员工，创造团队精神。
- 78、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。
- 79、质量创效率，效率出效益。
- 80、转变观念转变作风，让企业文化生生不息。

- 81、追求客户满意，是你我的责任。
- 82、会而不议议而不决决而不行这样的会议是属最浪费的行动。
- 83、提倡巧干不甘落后苦干，做好不是做了。
- 84、专业进取，尊爱至诚，锲而不舍。
- 85、海纳百川，厚积薄发。
- 86、找方法才能成功，找借口只有失败。
- 87、没有最好，只有更好。
- 88、坚持诚信，注重业绩，渴望变革。
- 89、没有最好，只有更好。
- 90、市场是企业的方向，质量是企业的。
- 91、以人为本，心德为先。
- 92、坚持诚信，注重业绩，渴望变革。
- 93、自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持。
- 94、海纳百川，厚积薄发。
- 95、要有好的灌溉，才有好的成果。
- 96、不是不可能，只是暂时还没有找到方法。
- 97、没有执着力，就没有竞争力。



98、没有最好只是更好。

99、坚持一流管理，生产一流产品，提供一流服务，创建一流企业。

100、小企业做事，大企业做人。

文档为doc格式

## 企业理念的概念篇十

采取决策的功能是一个最重要的管理阶段。——约瑟夫·克霍尔下面是关于企业理念的语录70条,欢迎大家前来欣赏。

1、制订工作计划。制订工作计划的根本原因就是为了确保行动，分解目标，避免错误，保证结果。计划是方向，是我们实现目标的起点，相对来说计划是一个判定标准。如果把制订计划当做一个工作，而不用来指导实际的工作，为了计划而计划，那就是多此一举。我却深切地感到，相当多的管理者就是为证明自己在工作而为上级交作业。

2、不断反省；管理者要学会不断进行自我反省。通过自我反省认识到产生思维惯性的原因，及如何克服惯性行为，从而不断突破自己。

3、大学生们若是为了逃避就业之难而选择了去创业，那倒不如去选择一份无薪或低薪的工作，因为相对创业来说，就业要容易得多了。择业之苦都经受不起，又何谈能承受得了创业路上的酸甜苦辣咸。

4、在一家公司工作最大的收获不是你拿了多少钱工资，是积累了多少经验，更重要的是你认识了多少人，结识了多少朋友，积累了多少人脉资源。种人脉资源是非常有用的，不仅对你

在公司工作时有用，即使将来你离开了这个公司，还会发生作用的。是终身享用不尽的无形资产和潜在财富！

5、一个人必须具备的品质正直，诚信，勤奋。正直是不畏强势，敢做敢为，能够坚持正途，勇于承认错误。但正直不等于善良，人善被人欺，马善被人骑；诚信是立人之本，待人之道，创业之基础。但诚信不等于老实，人太老实就不能成事；勤奋是有选择有方法努力学习和工作。但勤奋不等于没有思考的勤劳。

6、一个管理者同时还要注意，创新是好事，但是盲目地创新，将会给企业带来更大的危机。现实生活中，我们也是随处可见这样的事迹：某个大楼搞创新，但盖到一半由于种种原因成了烂尾楼。不仅浪费了资源，还使得企业资金周转不开，陷入困局。如何才能做出切实可行的创新方案呢？一个完整的创新过程，大致可以划分为三个阶段，即发现问题，确立目标；选择突破口，进行规划；创新实践。

7、管理者应该对新人宽容一些；新员工刚来，对一切都不太熟悉，犯错在所难免。对新人要多一些耐心，多一点宽容，只要不是很大的问题，我们都可以宽容对待，但是绝对不能纵容，理清事情原委后帮助新人分析原因，让新人不断提高对于做正确的事的要求。不要出现一点失误就轻易说新人不行。当新人未能按照要求掌握技能的时候，管理者应该先自我检讨一下教导的方式有无问题，改进方法后再进行有针对性的教导和培训。

8、力量越大，责任也就越大。川清没有受过高等教育，他的创业起点很低，并且他所从事的搬运工作既辛苦又枯燥。是，佐川清没有因此半途而废，反而是凭借着自己仅有的一身力气和强烈的责任感，踏踏实实地创业。是抱有这种心态，佐川清才能在战后日本的经济萧条期干出一番大事业，被人们称为“现代的神话”。

9、作为公司的管理者一定要公私分明。就是公，私就是私，要分得清，如果管理者在处理事务时无法做到公私分明，那么他在员工心里的威信必将降低。

10、创业者胆略第一，情商第二，智商第三。

11、斩断自己的退路，才能更好地赢得出路。很多时候，我们都需要一种斩断自己退路的勇气。为身后有退路，我们就会心存侥幸与安逸，前行的脚步也会放慢；如果身后无退路，我们才能集中全部精力，义无反顾，勇往直前，为自己赢得出路。

12、想赢两三个回合，赢三年五年，有点智商就行；要想一辈子赢，没有德商绝对不行。谓：小胜凭智，大胜靠德。是这个道理。

13、创新和改革才是企业的出路当今时代，社会发展日新月异，几乎每一天、每小时、每一分、每一秒都有新的思想、新的理论、新的技术、新的产品、新的公司、新的老板出现。在这样的形势下，作为一个企业的管理者，只有具有积极进取、勇于变革、不断创新的精神，才能使一个企业跟上社会发展的步伐，才能生存下去。如果一个管理者总是固守旧思想、旧观念，执行时总是用老套的方法，那么这个管理者和他的公司肯定很快就会跟不上时代的步伐而导致落后。

14、成功没有捷径。必须把卓越转变成你身上的一个特质。大限度的发挥你的天赋、才能、技巧，把其他所有人甩在你后面。标准严格自己，把注意力集中在那些将会改变一切的细节上。

15、让每一个员工都投入其中；团队的良性运转需要每一位成员的主动投入和出色配合，每一个人都在分工中承担着自己的责任。俗话说：鸟枪打不过排射炮，沙粒挡不住洪水冲。团队精神可以帮助一个团队形成合力，可以让团队上下拧成

一股绳，心往一处想，劲往一处使。

16、企业家的境界与胸怀直接关系到事业的兴亡成败，境界决定高度，胸怀决定规模。

17、坚持干部选拔标准；不迁就照顾亲友关系，坚决抵制说情风、关系网。很多管理者不能有效地抵制说情风，碍于情面，就会徇私情。

18、美国前总统克林顿常常与民众进行面对面交谈，这样做的目的也是想让选民们了解一些自己的想法，而他也能够了解选民的想法。即使他无法解决所有人提出的问题，但是他也亲自出席一些聚会，聆听民众意见，说出他自己的想法，这本身就具有沟通意义。

19、加强危机培训，培养危机管理人才；管理者要定期对员工进行危机管理培训，着重培养危机管理人才，为处理企业危机做好人员准备工作。

20、管理者站在一个较高的角度上，他看到的应该比自己的下属全面而且彻底。当员工出现错误时，管理者就应该明确地告诉员工，他的做法错了，为什么错了，怎么做才是最好的，应该给员工一个详细而合理的分析。这样，员工既明白了问题的实质性，也会对你信服，否则，即使你的指责是正确的，员工因为认识的局限性也会对你心生怨言，还会给你戴上一顶“粗暴的管理者”的帽子。

21、创业时都喜欢干市场没有的，设计新的商业模式，这是大错而特错，创业期要完全创新，尤其是新产品，新模式，一般情况下是不可能成功。以创新与模仿的关系要处理好，全创新是绝对不行的，创新一般都是行业领袖的事情。业就是在模仿的基础上，稍作创新就可以有新天地。

22、作为企业的管理者，要对多元文化背景的人进行管理，

就要有一双洞察世事的双眼，以逻辑思维来分析、推理、判断。理者要清楚下属的需求，搞好内部员工的管理工作，使每一个员工都能发挥个人的才能，这样员工的工作效率才会提高。然，很多事物都有其独特与固定的规律，如果管理者经验丰富的话，是能洞察出真相与本质，做出最合理与最优的决策的。

23、一个人，如果你不逼自己一把，你根本不知道自己有多优秀。一个人的知识，通过学习可以得到；一个人的成长，必须通过磨练。一个人，敢听真话，需要勇气；一个人敢说真话，需要魄力。一个人想要创业，先要学会打工。一个想获得快乐，必须懂得付出。

24、眼高就是站得高看得远，高瞻远瞩，看到未来。略最重要的要求是前瞻性，必须对未来有自己的判断。低就是不管你怎么看这个图，动手的时候一定要脚踏实地，找到好的切入点和支点，才能够把一张大图拼出来。有离开执行的战略，也没有离开战略的执行。

25、作为一个团队的管理者，团队成员可能是你的下属，也可能是你的平级，这时就需要你树立权威，同时利用自己的影响力，管理能力，来帮助团队做到其他人做不到的事情，这就是一个管理者应当做的事。

26、马化腾的集体决策理论是一种明智的企业管理方式。对于企业管理者来说，决策是管理活动中最重要的一步，而要迈好这一步，就要做到合理决策、科学决策、有效决策，而合理、科学、有效的决策不是一个人能制定的，需要依靠集体的力量。然而，在现实生活中，很少有人能够做到这一点。

27、管理者只有充满自信，才会在任何情况下，轻松地面对和解决难题。管理者只有内心充满自信，才可以沉着地面对各种挑战和困难，才能更积极地去对待工作和生活，管理者表现出信心十足的势头，会充分地感染公司的员工，让大家

也充满信心，同心协力一起共渡难关。

28、不管你是刚刚步入管理层的新人，还是一位阅历丰富的管理者，无论是管理一个部门，还是管理一个企业，都要多读一些相关的书籍，熟练掌握其中提供的管理方法。它可以为徘徊在十字路口的你指引前进的方向，也能让已身陷沼泽的你尽快走出困境，更能为此时顺风顺水的你敲响警钟。在这样一个竞争激烈的时代，竞争是很残酷的，你要想让自己的公司存活下来，就要掌握一些管理技巧，只有那些从内心深处渴望变化，视变革为机遇的管理者，他们的职业生命才能如这个时代一样，充满生机！

29、进步来自“干劲”和“努力”，有时也要毫不犹豫地“休息”！

30、蹩脚上司依“心情”训斥，时晴时雨。能把什么传达给“下属”呢？

31、周围尽是只顾“当下”的人！“工作计划”可把“？”来“转为”“当下”！

32、一个对父母都不好的人，怎么能把团队沟通好；一个和兄弟姐妹都处不好的人，怎么能把团队带好。

33、一个团队里，每个人都有自己的长处和短处，如果拿着放大镜看，谁的工作上都不可避免出差错。但一个健康的团队成员，应当带着善意提醒、改善，而不是恶意指责、攻击，除了制造负面情绪，毫无用处。

34、因为小事情就情绪低落，遭遇小小挫折便提不起劲甚至满怀抱怨，这种人在团队中很容易把不良情绪转移给其他人，进而影响整体的工作氛围。

35、能学习、反思的团队就表现了对大目标的深刻理解和执着，也是表现了对实现目标的过程的坚韧，特别是有对过程

中遇到困难和挫折的应对能力和奋斗精神。在这样的团队中，团队成员中想到的、听到的、做到的都是有高度的统一。

36、企业能否走远，有一个重要的特征，就是团队中容不容得下多元化的声音。如果整个团队，在任何时间对任何问题的看法都是一致的，很抱歉的告诉你，这很难说得上是一个好团队。大家都说好，恐怕真没戏。我们要尊重、重视不同的声音。多元的声音在一起经过碰撞后转化成一致的行动，是企业的竞争力所在。

37、若是你身为领导者，一味回避与你意见相左的人、闪躲棘手情况，是不负责任的行为。善待反对者，有时候，吸纳别人，让他们成为你团队中的一员，可以让他们产生休戚与共的利害关系，化解敌对。

38、驱驾英才，用人不疑；在用人方面，唐太宗有一句至理名言：“为人君者，驱驾英才，推心待士。”这句话的意思是说：作为君王，如果想要“驱驾英才”，就必须对下属推心置腹，不要对他们怀有戒备之心。由此可见，在封建社会，明君与昏君的一个最重要的区别就是：明君能做到用人不疑，对大臣们充分信赖，这种信赖的结果是大臣们忠心耿耿地报效朝廷。而在现代社会，大胆用人，并能做到“用人不疑”，同样也是一个管理者成就一番事业的重要前提。

39、关注执行力就是关注企业和个人的成功；通用电气前CEO杰克·韦尔奇说：“管理者的执行力决定企业的执行力，个人执行力则是个人成功的关键。关注执行力就是关注企业和个人的成功。”

40、工作精神。犹太人曾经如此歌颂工作精神：“工作是宝贵的，上帝创造的物种不计其数，他却只将工作赋予了人类。”

41、软实力的企业。日本松下集团的创始人松下幸之助曾经说过：真正激励人们百分之百投入的动力，不是金钱等组织

提供的外部条件，使人们忘记痛苦不断前行的，是其内在的组织信仰。一个不注重企业文化建设，不打造软实力的企业，是不会有吸引力和凝聚力的，因为忽略了人们最基本的内在需求，别说有好的生产动力。

42、加强企业文化建设。时间已经进入到这个年度的后一个季节了，不少的企业找不到人，企业的经理人找不到合适的企业。企业需要改善的是：规范用工制度，提高员工的基本保障；建立薪酬体系，提高工资待遇；加强员工培训，着眼于长期性的合作；生活、精神上的体贴关怀，留人却更要留心；加强企业文化建设，梳理共建共同价值观。

43、文化是软性的。组织的要求没有形成习惯就不是文化而是一种制度，文化是软性的自觉自愿的行为，制度是硬性不自愿的行为。不仅要建立合理的制度，规范行为，更为重要的是培养我们良好的行为习惯。习惯决定性格，性格决定命运，个人如此，组织更应该是这样。良好习惯在于日常，在于细节，在于不断地坚持，功到自然成。

44、知识[in today's economy]the most imponent resource is no longer labor[capitalor land]it is knowledge[]在今日的经济，最重要的资源不再是劳力、资本或土地，而是知识。——彼得·杜拉克)好的经理人难找，其原因就是好的经理人拥有知识，并且利用知识能够创造更多财富。

45、检讨自己。一个人在组织体系中被淘汰出局一定不是组织的问题，首先要检讨的是自己。看看自己的言行举止，举手投足，所作所为是否符合组织的利益，是否满足组织领导的价值取向。如果不能为组织作出应有的贡献，那么就失去了存在于组织的意义。一味地将个人的情绪随意宣泄至极致，则失去了正常人的思维和智慧。

46、老板是企业的核心竞争力。彼得·德鲁克说过，一个企业只能在领导者的思维空间之内成长，一个企业的成长被其



领导者所能达到的思维空间所限制。我们也常说，没有思路就没有出路，格局决定结局，老板决定成败，老板就是企业的核心竞争力。环境变化，大势所趋，人心所向，我们就不能不改变。改变思维，变则通，通则久，久则胜。

47、管理思想。做好管理除了知识、技能、态度，最为关键的是要有管理思想，不仅老板要有，经理人要有，企业组织也必须要有。我们所说的管理创新，最为根本的就是管理思想的创新。我们缺的就是这个，学习了那么多的西方管理理论，不能本土化，洋为中用，就是没有用。经理人的重要性一是维持；二是创新，推动企业发展。

48、大局观和全局观。管理者必须要具备大局和全局观，成为企业变革的推动者、促进者、成就者，大势所趋，势在必行。管理者必须遵守契约，执行流程、政令，立足本职，建功立业，体现价值。我们必须不断修整，强化专业，做到无可超越，无可替代，这才能形成自己的核心竞争力。对于自己要做的事情必须明确、准确、正确、精确。

50、管理自己的思维和言行。不要自我设限，不要轻易给自己和他人妄下断语。因为世界变化太快，一切都会超越想象，一切皆有可能，过去不等于未来，需要立足当下，面向大海，春暖花开。对自己不熟悉的行业，以及自己没有弄明白的事情和个人，不要轻易下结论，你所看到的不一定就是事实。管理自己的思维，管理自己的言行，得道者多助。

51、企业治理。企业治理首先是在两个方面有所作为，一是企业体制，二是企业机制。体制方面主要是各相关功能的健全与规范；机制方面主要是激发员工的积极性，开发潜能，进一步解放生产力。在体制完善的前提下，进一步通过管理创新，改变机制。这些都要求我们深思熟虑，具体分析，拟订方案，解决好具体企业的具体问题。

52、现场管理。大野耐一，著名的丰田生产方式的创始人，

被日本人称为“日本复活之父… ‘生产管理的教父… ‘穿着工装的圣贤”。同时他也被誉为“具有坚定信念的管理学家和教育学家”。他是现场管理的典范，也是我们学习的榜样，将管理与教育相结合，创造出人意料的奇迹，须实践与研究。

53、学会写说明文。管理者需要的是一种逻辑性思维，学会写说明文，而不是写散文，没有那么诗情画意，无须讲故事，一切基于事实。立足当下，展望未来，解决好影响目标实现的关键问题。所有的事情都必须在现场得到快速解决，不允许任何理由的拖延。企业的一切制度都必须贯彻到底，不打折扣。做到这些，就必须要有良好的沟通。

54、沟通创造绩效。沟通才能理解，理解才能认知，认知才能有共识，有共识能有支持，有支持才能有帮助，有帮助才能有效果，有效果才能有结果。沟通创造绩效，过程是关键，真诚无敌，方法大于内容，总有一条路是可以走通的，而且可能就是最好的路，却也是简单不过，只是我们不知道，没有寻找到。能者不难，智慧创造奇迹。

55、管理者必须要成为员工的优秀代表，成为员工的学习榜样，这是员工的期望。所以，管理就是管好自己，理好他人。管理者为员工服务，为上级负责。管理靠流程管事，靠制度理人，靠高效的执行力保证结果，依靠结果来证明自身的价值。我们一直是这样的宣导，我们同样也要求按照这样的理念进行管理，管到位。

56、经理人的价值。经理人的价值是当你成为经理时，你必须把你的才华发挥到极致，在这个你所拥有的平台1尽情地绽放光华，开创一个属于你的新时代，服务企业，创造价值。这是我给一位经理人谈话的主要内容，人事更替，是因为企业需要你，是对你的认同，也是对你的期望。经理人必须要有这个信心，要有坚持以结果说话的理念。

57、执行力是能力。许多事情需要我们马上去做，积极行动，

容不得丝毫拖延。一个人有拖延的习惯，生命中的许多时光就会在这种拖延的习惯中消亡。如果在组织中处于要职，那就会贻误时机，给组织带来麻烦，甚至不可估量的损失，把一个有生命力的组织带人万劫不复的境地。所以，我们才强调决断力领导者的素质，执行力是能力。

58、企业最核心的事情。世界上真正厉害的人不是自己有多么厉害，而是使比自己还厉害的人为自己所代表的组织所用。企业家最核心的是把世界上最优秀的资源整合起来创造更大的社会价值，使得比自己还厉害的人愿意追随自己所代表的组织。凡是自己很厉害，依靠自己的力量的人可以成为教授、博士、工匠、专家等，而非老板、企业家。

59、主动求变。唯有改变才能生存，这是我们应接受的理念，改变就是机会，改变就意味着成长，改变就意味着进步。因为时代不同了，环境变r情随事迁，斗转星移，人情世故，一切都在改变。接受变化，在变化中把握主动权，掌握先机，这就是与时俱进。放下自己，抛弃过去的经验，面对现实，主动求变，才能永远保持活力。

60、企业战略应走向专业化。经济全球化、市场国际化、产业集群化、竞争白热化，必然要求企业专业化，核心竞争力更加突出。专业化有两类，一类是产业供应链（横向）的专业化分工，比如专业的研发、设计、制造、销售、物流、服务等；另一类是产业结构链（纵向）的专业分工，比如系统、部件、零件、材料等。

61、消费方式决定商业模式。商业模式设计的依据是对客户的深刻了解和准确判断，销售业绩好的人是营销高手，创造新的消费方式的人才是商业高手。只有比消费者更了解消费者，才有可能创造更新颖的消费方式从而引导消费。在此基础上，设计商业模式不仅变得容易，而且会大大提高成功率。熟知消费方式才是王道。

62、顾客都是现实主义者。商家当然要追求产品和服务的高质量、高水平，商家必须研究和引领消费潮流与时尚，但千万不要忘记，你所做的一切都是为了你的顾客。顾客不会去想明年以后的需要，甚至不会为下一个季节的事费脑子，顾客永远是现实主义者。脱离顾客就是脱离现实，这是许多新商品销售不畅的主要原因。

63、领导者的眼光：人无完人，也无废人；用人之长，人人有用；看人之短，纵有千军，无人可用；扬人之长，造就人才；容人之短，海纳百川。同事胸怀：寸有所长，尺有所短；乐见人长，人人皆为我师；善找人短，必为众人弃之；我不容人，人不容我，我若容人，人必容我；以责人之心责己，以恕己之心恕人。

64、企业团队建设应避免“清一色”。企业领导人一般都能重视团队的年龄结构、专业知识结构和能力结构，做到合理配置、优势互补，但容易忽视性格（个性）结构，有的团队受人以类聚及文化认知的影响，形成趋同，即“清一色”。“清一色”必然造成功能性弱点或缺陷，比如不善协调政府关系、不善处理复杂社会问题等。

65、误解与被误解的频率标志着一个人的素质。

66、对于巨人网络在上市以后的打算，史玉柱说：“我最关注的是两点，第一个是怎么用钱把国内最拔尖的人吸引过来。第二个国内很优秀的公司我想购并，网络游戏有关的，以及跟网络游戏有直接或者间接相关的公司。”

67、管理的演变：变统治为团结，变指挥为说服，变领导为引导！

68、有的人很矛盾，给他能人带，他说这个人问题太多，给他蠢才带，他说这些人太笨了，给他小人带，他直接被小人带沟里去了，给他怪才带，他说这种人不是怪才，是才怪！

我看这种人可以不做管理，去学东阳木雕，自己雕几个称心如意的带带！

69、流量的旅程有很多个片段式的瞬间，每一个瞬间都充满了竞争。因为，你，不是垄断经营者。

70、有时候，“任人唯亲”与“任人唯贤”这两个用人的指导思想并不对立，因为高明的领导者能够将“亲”变为“贤”，将“贤”变为“亲”。

## 企业理念的概念篇十一

- 1、术业求专攻，产品高质量。
- 2、专注体现高度，专业直达通途。
- 3、品质——成功之轮。
- 4、以诚为本，以您为天。
- 5、专业打造，卓越品质。
- 6、优质灌溉，缔造将来。
- 7、尽致尽微，专业专注。
- 8、超值的享受，超一流的体验。
- 9、因为卓越，所以出众。
- 10、寻常价格，非凡品质。
- 11、您的需求，我们保证。

- 12、专业成就卓越，诚信回馈价值。
- 13、专业价格，非凡品质。
- 14、专业生产，百姓服务。
- 15、品质专业，顾客至上。
- 16、卓越品质，创造价值。
- 17、业精于专，价惠于民。
- 18、专业选择，品质高端。
- 19、专业价格，一流品质。
- 20、精工细作——企业的. 生命线。
- 21、专注品质，体现价值。
- 22、诚信为本，质量先行。
- 23、世界品质，追求卓越。
- 24、王者风范，大众情节。
- 25、艰苦奋斗，共创辉煌。
- 26、卓尔不凡，品质领先。
- 27、专业成就卓越，价值源于品质。
- 28、品质保证，理想选择。
- 29、专业品质，大众共享。

- 30、业精于专，品卓于成。
- 31、优质服务，顶尖技术。
- 32、精于专业，重在品质。
- 33、坚持不懈，力争完美。
- 34、寻梦之旅，一米阳光。
- 35、品质第一，价格第二。
- 36、精致品质，有情智士。
- 37、轻松拥有，贵族享受。
- 38、专业就是希望，品质保证一切。
- 39、实在的品质，成功的阶梯。
- 40、我们只为了您的更舒适。
- 41、专业铸就（造）永恒。
- 42、专于品，精于型，优于心。
- 43、科技引领，价品占有。
- 44、专注于业，诚铸于信。
- 45、专注细节，成就品质。
- 46、非凡品质，专业提供。
- 47、专业品质，值得信赖。

- 48、专业成就永恒价值。
- 49、创新品质，立誉全球。
- 50、卓越品质，超越价值。
- 51、品质卓越，成就专业。
- 52、专业专心专注，质优品优价优。
- 53、品质加品牌，实力加魅力。
- 54、彰显价值，真诚品质。
- 55、专业源自实力，品质成于精神。
- 56、真品质，用心每一天。
- 57、大成品质，传递价值。
- 58、专业价值，金牌品质。
- 59、专业缔造价值，品质成就品位。
- 60、品质保障，专业服务。
- 61、专业造就，卓越品质。
- 62、品质，品位，我们更重品德。
- 63、实现专业价值，追求完善品质。
- 64、行业一枝独秀，惠及五湖四海。
- 65、我们用心追求满意的微笑。



- 66、行业先锋，专业模范。
- 67、技高一筹，品质前所未有。
- 68、业精于专，卓尔不群。
- 69、非凡品质，创造价值。
- 70、您的要求，我们的动力。

## 企业理念的概念篇十二

为加快打造“时尚柯桥、印象柯桥、幸福柯桥”，进一步总结提炼新常态下“柯桥城市精神”，塑造柯桥城市形象、提升城市品位，增强全区人民对柯桥历史和现实的认同感、自豪感。现向社会各界广泛征集新时期“柯桥城市精神”表述语，具体事项如下：

### 一、征集范围

区内外各单位或个人均可参与投稿。

### 二、征集要求

- 1、表述语要求通俗易懂，言简意赅，清新流畅，贴近群众，便于记忆。
- 2、表述语要具有鲜明时代特色，并体现地域特点、时代特征和城市个性，富有感召力和影响力，体现柯桥的发展目标和人民的理想追求。
- 3、表述语要能突出展示柯桥区在撤县设区后创新发展的时代主题，在传承“四千精神”和“三创精神”内涵的基础上，充分反映柯桥区独有的文化底蕴和人文精神，集中展现新常

态下柯桥人民的时代精神。

4、字数不超过20字，字迹工整清楚，以a4标准纸打印稿件为佳。

5、附有简要的分析解释和立意说明。

### 三、征集时间

即日起至2015年8月15日止。

### 四、投稿方式

邮寄地址：中共绍兴市柯桥区委宣传部理论科(邮编：312030)，电子信箱kqjs2015@

来稿请注明作者姓名、通信地址和联系电话。

### 五、奖励办法

征集活动结束后，将组织相关领导和专家对来稿进行评选，对入围作品的作者予以一定奖励。

热忱欢迎社会各界积极参与本次征集活动，踊跃投稿。

中共绍兴市柯桥区委宣传部

## 企业理念的概念篇十三

### 一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统领教育工作全局，全面贯彻党的十七大和十七届三中全会精神，全面贯彻党的教育方针。在市委、市政府的正确领

导下，继续坚持“一个中心”，打造“两支队伍”，提高校长品味，构建典雅宁静校园。通过深入实施“六大工程”，进一步深化教育改革，均衡资源配置，规范办学行为，提高教育质量，提升办学水平，实现我市教育新一轮跨越发展。

## 二、主要工作目标

- 1、教学质量再上新台阶。2009年普通高招、对口高招和中招成绩继续保持焦作市领先位次，本科上线人数稳中有升，重点院校和二本上线人数有较大幅度提高。
- 2、大力加强薄弱学校建设。争创全国义务教育均衡发展先进县（市）。
- 3、大力实施职业教育攻坚计划。以发展中等职业教育为重点，加快普及高中阶段教育，力争中等职业教育与普通高中招生规模达到1：14、加快现代科技职业技术学院建设申报工作，力争2-3年内建成2-3所大学。
- 5、深入实施“六大工程”，积极开展星级学校达标活动，全面提升办学水平，确保在焦作市人民政府教育督导和办学水平评估工作中继续保持领先位次。
- 6、全年信访稳定工作不发生恶性上访、群访事件，不发生校园安全责任事故。

## 三、工作措施

### （一）狠抓学习培训，进一步提高校长和教师队伍素质

以开展学习实践科学发展观活动为主线，深入实施“教师形象工程”，狠抓学习和培训，深化人事制度改革，加强校长队伍和班子建设，提高全市中小学校长和教师队伍的综合素质。

- 1、加强校长队伍和学校领导班子建设。
- 2、加强教师培训工作。
- 3、深化人事制度改革。
- 4、强化师德师风建设。

## （二）坚持改革创新，进一步提高教育教学质量

深入实施“科学教育工程”，全面推进素质教育，不断深化课堂教学改革，创新工作方法，更新教学手段，规范办学行为，进一步提高教育教学质量。

- 1、全面加强德育工作。
- 3、加强和改进教研工作。
- 4、加强高中教学工作。
- 5、努力推进“班班通、堂堂用”。
- 6、切实规范办学行为。
- 7、努力提高学前教育保教质量。

## （三）大力加强薄弱学校建设，推动义务教育均衡发展工作再上新台阶

努力把学校建成最安全、最坚固、最让群众放心的地方；

继续实行省级示范性普通高中招生“分配生”政策，分配生比例不低于50%；

坚持划片招生政策，严格控制转学行为，基本解决择校问题，

使所有义务教育阶段学生享有公平教育机会。

（四）大力发展职业教育，增强职业教育为经济社会发展的服务能力

（五）加强校园文化建设，构建典雅宁静校园

量抓好校园环境建设；

把学校建设成环境最典雅、心态最宁静、知识最密集、文化程度最高，师生留恋向往的场所。

（六）构建和谐校园，优化发展环境

1、认真做好信访稳定工作。

全工作警钟常鸣、常抓不懈；

3、进一步加强党风廉政建设。

4、切实加强财务管理。

和财务管理水平；

5、完善贫困生资助体系，保障弱势群体受教育权利。

深入实施“爱心助学工程”，落实好国家各项救助政策，健全特困师生救助机制；

6、大力加强教育宣传工作。

四、保障措施

1、狠抓学习。

2、狠抓执行力建设。在全系统进一步开展以强化执行力为核心的作风纪律整顿活动

3、狠抓调查研究。

4、狠抓督导检查。

坚持改革创新 开展强化训练

促进我市高中教学工作再上新台阶

人，达2063人，高考上线率44.6%，远远高于河南省18.6%的平均上线率

中分校分设；在全省率先撤销中心校；建设市一中和市职专新校区；这主要得益于我们解放思想，大胆进行改革创新。

在高三复习阶段大强度集中训练安排会上，魏局长再次强调指出，改革发展是我市教育工作

永恒的主题。

出路的。

魏局长强调，世界上没有一成不变的事物，以前的成功经验也不是一成不变的，我们现在还

没有骄傲的资本，不论哪个单位，学习永远不能停，谦虚才能进步。

魏局长指出，学校的产品是教学服务。学校的主战场是课堂

教育局党组书记、局长魏振江

在全市小学校长培训班开班仪式上的讲话

在培训班开班之际，我讲几个理念问题。

第一，为什么要召开小学校长培训班？以前我多次强调，小学要强基础。

第二，讲一下教育形势和我们的工作。

教育发展奖等五项工作中我市都名列第一名，共获得省政府、焦作市政府奖金182.6万元。

没有副课。

教学服务，教育的目的是立德树人。

最后，着重强调一下均衡教育。党的十七大报告指出，教育公平是最大的社会公平。

沁阳市教育局2008年工作总结

人上线率均居焦作市第一名，职业学校对口升学稳居全省前列，中招成绩各项指标位居焦作市之首。

展的轨道。

一、主要做法及成效

（一）及早谋划，科学决策，明确工作目标

园；让每一所学校成功，让每一位教师成功，让每一名学生成功等一系列全新的教育理念和措施。

风过硬、训练有素的校长队伍和教师队伍，大力实施“六大工程”，积极创建科学教育、和谐校园，促进我市教育事业快速均衡发展，努力实现教育工作“雄踞焦作，领先河南”的奋斗目标。

## （二）深化改革，创新机制，全面提高教育教学质量

### 1、加大课改力度，提高课堂教学效率

教育局明确提出“一所学校教学成绩的好坏与校长听课的质量和数量成正比”的理念

### 2、转移重心，进一步加强高中教育工作

2008年，我局明确提出高考本科上线2000人的奋斗目标。

指标也名列焦作六县（市）第一名。

### 3、加强现代化教育设备应用

### 4、不断加强和改进德育工作

## （三）严格管理，强化培训，进一步提升队伍素质

### 1、严格管理，狠抓执行力建设

### 2、加强培训，提升教师业务素质

### 3、加强师德师风建设，树立队伍良好形象

今年教育局提出了“校长和教师要把最后一名学生当作自己的孩子”的理念，要求全体教师从思想上、学习上、生活上对后进生多一些重视，多一点关爱，多一份责任，关注每一名学生成长，让每一名学生成功。

### 4、大力加强机关自身建设

## （四）整合资源，促进公平，推进义务教育均衡发展

### 1、增加资金投入，均衡办学条件。



2、加强培训交流，均衡师资配置。

3、关注全体学生，均衡学校生源。一是严格实行划片招生。二是坚持实行分配生制度。三是关注弱势群体。

#### （五）规范行为，创设氛围，构建师生生活学习乐园

1、进一步规范办学行为，确保学生健康成长

从今年春季开始，我市在焦作市率先全面取消小学家庭作业，切实减轻学生课业负担，还学生一个健康、快乐、充满幻想的童年。

2、积极创建绿色校园。

3、营造学校浓厚文化氛围。

4、成功举办首届学校体育节、艺术节。

#### （六）抓安全，保稳定，努力构建和谐教育系统

1、落实责任、堵疏结合，确保信访大局稳定

2、加强教育，消除隐患，保障师生人身安全

3、扶贫济困，弘扬美德，不使一名学生因家庭经济困难失学

4、严格程序，加强监管，确保财务管理规范透明

在全系统实施“阳光财务”工程，规范收费行为，严格财务管理，积极创建节约型学校。

5、认真做好老干部工作和计划生育工作

#### （七）加强统筹协调，促进各类教育全面发展

- 1、职成教育抓服务。
- 2、民办教育抓亮点。
3. 幼儿教育抓规范。

#### （八）强化目标意识，圆满完成重点工作

- 1、教育督政工作蝉联焦作市第一名。
- 2、市一中、市职专新校区一期工程建成使用。
- 3、招商引资工作取得新进展。
- 4、圆满完成“双创”任务。

#### 中小学教师职业道德规范

爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习。

## 企业理念的概念篇十四

### 一、教材简析：

《一夜的工作》是人教版九年义务教育六年级下册的一篇略读课文。文章节选自作家何其芳的《回忆周恩来同志》。作者在文章中先简要交代了自己得以目睹总理工作的缘由，然后着重叙述了他陪同周总理审阅稿子时的所见所闻，最后抒发了自己真切的感受。整篇文章具有以下特点：（1）文章简短，但内容具体充实。作者通过细致的观察，抓住了总理一夜工作的片断，来反映周总理一生的工作作风和精神品质，选材方面具有以小见大、以点带面的特点。（2）文章质朴无华。所写的事全是作者亲眼所见之事，记叙过程没加任何华丽的

修饰，字里行间却充满了对总理的热爱和敬仰，感情色彩十分浓郁。（3）文章笔墨集中，中心突出，凡与中心无关的枝节，作者都尽量压缩，做到了有详有略。

选编这篇课文的主要意图，一是使学生受到周总理伟大人格的熏陶；二是引导学生领悟本课通过生活小事和运用平实的语言展现人物伟大精神的表达方法。

课文的重点是陪同周总理审阅稿子这部分。这部分是从工作辛劳和生活简朴两方面表现周总理崇高品质。

课文的难点，主要在最后两个自然段。这两个自然段，难在理清作者感情发展的脉络，感受作者那种强烈的感情。

## 二、学情分析：

趣爱好积极发言，说出自己的感悟的良好习惯，这些因素对本节课的教学是非常有利的。

## 三、教学目标设计

《新课标》明确指出：学生在阅读中，要能理解主要内容，领会词句的内涵，体会作者表达的思想感情，领悟作者的表达方法。根据上述要求，结合教材特点，及课后思考练习的安排，我制定了以下三个教学目标：

1、正确、流利、有感情地朗读课文，尝试背诵最后两个自然段。

2、品味课文感受周总理的伟大人格，学习他工作不辞劳苦的精神和简朴的生活作风。

3、领悟作者用朴实无华的语言文字和生活中的小事来表现人物的高尚品质的方法。其中，我把引导学生从工作劳苦，生

活简朴两方面体会文章的思想感情作为重点，而把学习课文最后两个自然段，体会作者的思想感情当作教学的难点。

#### 四、教学理念设计

《一夜的工作》一文，语言朴实无华，内容真实感人，表达的情感真挚强烈，在教学中我主要采用“以读促知、以读促解、以读促悟”法和讨论法进行教学，引导学生运用，读——找——议——说的方法学习课文，充分调动他们的多种感官，主动积极地参与阅读实践，培养其良好的阅读能力和阅读习惯。

## 企业理念的概念篇十五

为进一步发掘城市精神的内涵，形成城市精神的共识，彰显城市精神的魅力，发挥城市精神的激励作用，提高人民群众的文明素质，提升对外开放的崭新形象，为“五城联创”提供强大的精神动力和重要支撑。现向社会各界广泛征集“许昌城市精神”表述语，具体事项如下：

### 一、征集范围

社会各界单位或个人均可参与投稿。

### 二、征集要求

- 1、内涵要蕴含传统文化、富有时代气息、彰显地域特色、引领发展思潮，体现当代许昌人奋发有为的精神面貌。
- 2、文字精炼大气、言简意赅、定位准确、响亮易记，具有强烈的感染力与号召力。
- 3、字数在20字以内，参与征集者应同时提供300字以内的“许昌城市精神”创意说明和表述语含义注释。

### 三、征集时间

即日起至9月15日止。

### 四、投稿方式

电子信箱[xcwxh@x]

### 五、有关说明

- 1、所有应征稿件必须注明作者真实姓名、身份证号码、通讯地址、联系电话。
- 2、投稿人请自留应征作品底稿，来稿恕不退还。
- 3、投稿人须保证所投稿件无侵犯他人著作权的行为，如涉及著作权、权、使用权和修改权。
- 6、凡投稿者均被视为认可本启事内容。本次活动的最终解释权归“许昌城市精神”征集提炼工作领导小组。

### 六、奖励办法

经初评后，对征集候选作品进行公示，接受群众投票，并邀请专家学者进行讨论确定，评出一等奖1名，奖金3000元；二等奖3名，奖金元；三等奖6名，奖金1000元。获奖作者颁发证书。

热忱欢迎社会各界积极参与本次征集活动，踊跃投稿。

## 企业理念的概念篇十六

为加快打造“时尚柯桥、印象柯桥、幸福柯桥”，进一步总结提炼新常态下“柯桥城市精神”，塑造柯桥城市形象、提

升城市品位，增强全区人民对柯桥历史和现实的认同感、自豪感。现向社会各界广泛征集新时期“柯桥城市精神”表述语，具体事项如下：

## 一、征集范围

区内外各单位或个人均可参与投稿。

## 二、征集要求

1、表述语要求通俗易懂，言简意赅，清新流畅，贴近群众，便于记忆。

2、表述语要具有鲜明时代特色，并体现地域特点、时代特征和城市个性，富有感召力和影响力，体现柯桥的发展目标和人民的理想追求。

3、表述语要能突出展示柯桥区在撤县设区后创新发展的时代主题，在传承“四千精神”和“三创精神”内涵的基础上，充分反映柯桥区独有的文化底蕴和人文精神，集中展现新常态下柯桥人民的时代精神。

4、字数不超过20字，字迹工整清楚，以a4标准纸打印稿件为佳。

5、附有简要的分析解释和立意说明。

## 三、征集时间

即日起至2018年8月15日止。

## 四、投稿方式

邮寄地址：中共绍兴市柯桥区委宣传部理论科(邮

编：312030)，电子信箱□kqjs@□

来稿请注明作者姓名、通信地址和联系电话。

## 五、奖励办法

征集活动结束后，将组织相关领导和专家对来稿进行评选，对入围作品的作者予以一定奖励。

热忱欢迎社会各界积极参与本次征集活动，踊跃投稿。

## 企业理念的概念篇十七

3、尊重知识，尊重劳动，保护环境。

4、细心、精心、用心，服务永保称心。

5、以创新服务为动力，以服务质量求发展。

6、全员参与，强化管理，精益求精，铸造优质。讲究实效、完善管理、提升质量、强化服务。，强化服务意识，倡导奉献精神。

7、培养良好素养，营造团队力量

8、微笑挂在脸上，服务记在心里

9、追求卓越，服务尽善尽美

10、客户发火是常情，有理有节来沟通，没有热情，你能打动谁！

11、把客户利益放大

12、顾客感动是下一个竞争战场

- 13、你在倾听客户的声音吗？
- 14、满足客户先要满足细节
- 15、创造性地满足客户需求
- 16、真诚服务客户第一
- 17、意料之外的服务往往让人感动
- 18、您的消费=我100%的诚信
- 19、服务至上是我们永恒的主题
- 20、以周到的服务，赢得广大客户的信任与厚爱，整洁、统一着装，代表企业形象
- 21、顾客的微笑是我们不懈的追求
- 23、愿我的服务质量和你随时相伴
- 24、提高售后服务质量，提升客户满意程度，抱怨事件速处理，客户满意又欢喜
- 25、客户的需求就是我们工作的目标

## **企业理念的概念篇十八**

2. 管理的第一个功课, 就是先管好自己.
3. 小企业做事, 大企业做人
4. 永远战战兢兢, 永远如履薄冰
5. 心有多大, 舞台就有多大



6. 资源是会枯竭的，文化是生生不息的
7. 专业进取，尊爱至诚，锲而不舍
8. 坚持诚信，注重业绩，渴望变革
9. 沟通从心开始
10. 不学习的人，实际上是在先择落后
11. 大事讲原则，小事讲风格
12. 以人为本，心德为先
13. 海纳百川，厚积薄发
14. 没有最好，只有更好
15. 要有好的灌溉，才有好的成果
16. 和传统的昨天告别，向规范的未来迈进
17. 为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象
18. 科技是第一生产力，人才是第一资源
19. 塑造人的品质，建立管理根基
20. 有一分耕耘，就有一分收获
21. 您的自觉贡献，才有公司的辉煌
22. 团结一条心，石头变成金
23. 多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执

24. 不要小看自己，人有无限可能
25. 因为有我，所以回更好
26. 态度决定一切，细节决定成败
27. 只有勇于承担责任，才能承担更大的责任
28. 自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持
29. 强化竞争意识，营造团队精神
30. 追求客户满意，是你我的责任
31. 只有不完美的产品，没有挑剔的客户
32. 培育礼仪员工，创造团队精神
33. 每天进一步，踏上成功路
34. 宁可因高目标而脖子硬，也不要为低目标而驼背
35. 转变观念转变作风，让企业文化生生不息
36. 没有执着力，就没有竞争力
37. 杜绝不良思想，发扬优质精神
38. 会而不议议而不决决而不行这样的会议是属最浪费的行动
39. 找方法才能成功，找借口只有失败
40. 行动是成功的开始，等待是失败的源头
41. 停下休息的时候，别忘了他人还在前行。

42只有一种失败，那就是半途而废。

43没有人会拒绝你的微笑。

44心若改变，则态度改变；态度改变，则习惯改变；习惯改变，则人生改变。

45会而必议,议而必决,决而必行,行而必果。

46行动不一定每一次都成功，但坐而不行，绝无任何成功可言。

47清清楚楚算帐，明明白白做人。

48以最小的支出，获取最大的收益，是我们不懈的追求。

49博:努力拼搏,纳:纳八方资源,特:成为有特色的ic代理商.

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)