

最新播音主持央视工作报告发言稿(大全6篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

播音主持央视工作报告发言稿篇一

目前，部分高校已经将播音主持专业的教学与新媒体结合在一起，并取得了一定的成效，笔者根据对二者结合效果的分析，总结了对播音主持专业的转变要素，主要分为以下几点。

使信息能够更好的传播

在播音主持与新媒体相结合之后，会出现较多的有利之处。媒体的发展与信息技术有着直接的联系，随着媒体之间的相互融合，信息的传播变得极为开放，这就使得播音主持获得较多的市场信息，并且信息角度多为大众化，促进播音主持向着多元化方向发展。与此同时，大众也可以通过媒体融合更加便利的获取新闻，从以往的阅读报纸、观看电视、收听广播等方式，变为手机平台接受新闻信息，使得新闻信息传播量得到进一步提升。另外，播音主持人的工作方向区域多样化，使得相关人员面临更大的挑战，这也意味着我国播音主持相关行业将有着质的提升与超越，对人才的要求逐渐增高，教育部门以及高校需要根据媒体的变化与工作平台的开放，培养相关人才，使播音主持专业大学生就业率提升[1]。

提高了工作人员的专业素质

2 融合环境下的播音与主持艺术专业定位

目前，媒体融合趋势已经打破了传统的播音与主持专业人才培养模式，高校应该重视专业定位分析，采取有效措施解决定位中出现的问题，逐步制定相关方案，以培养社会需要的播音主持方面人才，以下是播音与主持艺术专业定位措施。

知识结合技能

在播音与主持专业中，知识和技能之间是可以相互转换的，播音主持的知识可以在一定程度上转换为相关技能，学生要想提升自身播音主持相关技能，就要对基础知识有着良好的掌握，同时，这也是高校开展播音主持专业教育的目的。所以，高校播音主持专业教师要采取有效措施，培养学生将知识转换为技能的能力，在教学过程中，教师应该在教授学生专业知识的基础上，培养学生的相关技能，这样，不仅可以强化学生的基础知识，还能够提升学生的技术能力，例如，教师在讲解发音知识之后，要求每位学生根据相关知识阅读一段文字，教师要对学生的阅读效果进行分析，教授学生如何更好的进行发音，纠正发音错误的学生，并且对其加以鼓励，提升学生学习的积极性，培养播音主持业需要的综合能力较高的人才[6]。

重视社会实践

播音主持央视工作报告发言稿篇二

xx年七月中旬的一天，我与另外三位同学，带着学院的实习推荐信，来到位于北京市石景山区的中国国际广播电台，开始了为期一个月的实习历程。

中国国际广播电台[cri]创办于1941年12月3日，是中国向全世界广播的国家广播电台。其宗旨是“向世界介绍中国，向中国介绍世界，向世界报道世界，增进中国人民与世界人民之间的了解和友谊”。电台目前使用43种语言（38种外语和汉语普通话及4种方言）向全世界广播，共有38种外语干部

近800人，编辑记者以及专业技术人员等近600人，外籍工作人员100余人。

我们实习所在的部门是华语环球广播中心的广客闽潮节目部。华语广播是中国国际广播电台使用母语向世界各地华侨、华人和港澳台同胞及其他人士传递新闻信息的主要渠道，其对象是海外华侨、华人、港澳台胞，中国驻各国使领馆人员，中国驻外机构人员、劳务合作人员、远洋海员、中国留学人员，新移民，以及懂汉语和正在学习汉语的外国人士。现在，华语台共有编辑、记者、播音员和节目主持人68名，设立了包括广州工作站在内的10个华语台台属机构。

根据各自使用的方言，我们几个实习生被分别分配到潮州话、客家话、广州话三个不同的节目部。实习的第一天，除了办好实习报到手续之外，便是回办公室熟悉领导、同事们的称呼和职务，并由每个节目部的负责人给我们介绍节目的制作流程，分配实习的工作任务。

我所在的潮州话节目部，从周一到周日，每天都有固定的对外广播节目，其中，除了每日必有的“特色新闻”之外，还有时事报道、中国周刊、世界周刊、潮汕艺苑、工夫茶座、四海潮人、听友信箱、今日侨乡、五彩周末、乡音乡韵、在中国旅游、侨讯专递、动感中国、视点、经济纵横等栏目。

实习的头几天，我每天所负责的工作便是担任潮汕每日特色新闻的编辑工作。大概步骤就是在网上链接相关的潮汕地方网，浏览并摘选两三条当天发生在潮汕地区的代表性强、影响力大的新闻，进行规范地编辑，然后交给办公室主任审批，一旦符合要求，就可以直接交给播音员，在当天的节目中播出。

不过这样看似轻松简易的工作，做起来却并非想象中那样一帆风顺。由于是刚进台的新手，对广播新闻的要求没有完全彻底地了解，因此，在编辑的过程中，对新闻的种类、地域

性、内容、字数把握得不很好，一开始，经常得经过主任大刀阔斧地修改甚至冒着全军覆没的危险才能压缩出两三条完美的新闻。随着实践次数的增多，渐渐驾轻就熟，主任签发稿子那一刻千金难买的笑容终于浮现了。

随着时间的推移，实习的工作任务也由少到多，从易到难。除了每天必做的编辑新闻之外，我开始做起“四海潮人”栏目的编辑工作来。从开始的听节目、做记录、比较并研究该栏目的特点，到最后完成整期节目的策划和文稿编辑工作，这当中遇到很多困难，也动摇过、放弃过，但坚持到最后，当回头看看自己这一步步走过来的历程，觉得自己似乎一夜之间学到了很多，从开始的一个清闲的实习状态转变到富有挑战性、考验耐性与毅力的过程，带给我的不仅仅是工作的热情与激情，更多的是自信心与成就感。

实习期间，我们还常常跟随前辈们到播音室参观，并学习他们录播的步骤和音频软件的简单操作方法。由于台里的制度规定凡是被招聘进台的员工须培训半年以上方有资格播音和独立主持节目，所以作为实习生的我们理所当然未能获得机会亲身体会一回在这种国家乃至别的电台里播音的感觉。不过，遗憾之余，我们还是很庆幸自己能有机会得到这一个月的学习和锻炼机会，最重要的是，能在实践中运用到自己所学的专业知识，从课堂到社会的跳跃过程，我们检验了自己知识上的缺陷，更加明确了下一步的学习目标。

实习的最后一天，我们满怀着一颗感激的心，和这个月来朝夕相处、曾经帮助和教导过我们的几位同事以及已经在台里工作的两位00级师姐共同聚餐。那餐，是我这个月来吃得最香最饱的一顿，因为我不仅吸收了营养丰富的粮食，还收获了沉甸甸的实习经验。我很感谢学院给我这次机会，很感谢实习期间帮助过我的每一位朋友，我一定会把这一个月来实习中所积累的实际工作经验带回课堂中加以总结，争取更大的进步和提高，为自己争光，也为学院争光！

实习单位自查：

余珊同学在我单位实习期间，工作积极主动，能认真、虚心地学习，待人诚恳、热情，能灵活运用自己所学的专业知识解决实习中遇到的实际困难，得到同事们的好评。望继续努力，将实习中所积累的实际工作经验带回课堂中加以总结、提高，争取更大进步，早日成才。

播音主持央视工作报告发言稿篇三

1. 流水账。

61集系列节目“激荡三十年”、10集系列节目“梅兰芳”、15集系列节目“昆曲六百年”、24集系列节目“^v^”□20集系列节目“诗人^v^”□24集系列节目“^v^”□24集系列节目“百年恩来”、6集系列节目“生于50、60、70年代”、32集系列节目“新中国风云岁月”、18集系列节目“新中国重大决策密档”。（32集系列节目“^v^”即将推出。）

2. 关于部分系列节目的背后。

“梅兰芳”系列节目：

其实在节目播出之前至少一两个月，我就在根据文稿来寻找各种声音素材。在某一个特定历史时期、某一个特定地点，需要使用哪些类型的垫乐、配乐才能达到“情景再现”，这是一个看似简单，但难度颇大的工作。为了节目中仅出现一次的两三分钟的背景音乐，可能需要十几个小时的搜集、试听和筛选。通过背景音乐对老北京历史气息的还原，对当年大上海历史的还原，对梅兰芳不同年龄阶段、不同心态的还原，都需要使用大量的音乐素材。

在这种反映戏曲大师传奇经历和艺术成就的节目中，不能没

有梅兰芳本人的演唱选段，在交代各种场景的情节中，还需要使用大量正宗梅派的唱腔伴奏。为了不使节目在众多戏曲专家和爱好者面前贻笑大方，每一个貌似随情节出现的背景唱段中，都没有出现任何曲牌上的差错。做到这一点，听起来很轻松，但在背后付出的时间和精力太多，无法一一介绍。

“昆曲六百年”系列节目：

昆曲作为“百戏之母”，是汉族的本土灵魂音乐。后世出现的京剧、汉剧、楚剧等都源出于此，它是联合国教科文组织认定，和莎士比亚戏剧并列，被誉为世界戏剧的三大源头之一、“中华文化的雅乐”（连京剧都没有获得如此高的赞誉）。对所有爱好和学习京剧的人，昆曲都是必学项目。

该系列节目，既有历史传承的厚重，也有现代风潮的反思；既有传统文化的魅力，也有当代艺术的反哺。在受众面上涵盖了所有戏曲种类的爱好者，也涵盖了高级知识分子人群。

“^v^”系列节目：

这个系列很伤脑筋。问题全部在于细节。

播音主持央视工作报告发言稿篇四

（一）专业方面的认识

在大一一年我初步学习了如何发声，如何领会把握稿件等，但是都只是基础课程，虽然在学校电视台也有一些锻炼，但是和真正的电视台工作相比那些远远不够。

暑假实习我来到的是河南电视台，被安排在八频道《税法与民生》节目组，刚到办公室节目主编让我填写个人简历，特别是在大学的一些实战经历，可能是因为在校台有一定的采访主持经验所以被派到外采记者一组，学习如何采访以及做

出镜主持。因为这档节目和“税”联系比较密切，而且专业性较强，假如你不懂国家基本税收政策，没有及时了解税务工作最新方针就会一头雾水，不知如何下手。刚开始的几天每天晚上我都会上网查询和税收有关的知识，了解什么叫个人所得税，什么叫进出口退税。。。与此同时经常和台里老师询问学习出镜采访的要领和方法。

1电视台不是港湾，是战场

几天之后主编让我跟随台里记者在郑州二七广场对过路行人进行随机采访，老师示范之后就交给了我，说真的以前采访对象都是学校认识的同学，现在突然变成采访陌生人虽然表面镇定可是心里还是一个劲的打鼓，刚开始的时候遇到了一些路人不愿意接受采访，那就继续找下一个目标，有些路人面对镜头结结巴巴说不出我们想要的内容，有些是长篇大论的说却不点题需要你引导他，那天天气很热，再加上第一次采访心里有点紧张，简单的街头采访耗费了我们不少的时间，采访完了后背全是汗水。回到台里交到后期去剪辑，牛老师剪完之后才发现一个多小时的采访能用的只有短短几分钟而已。晚上下班之后钱老师(记者)和我聊天他说：当你拿起话筒和你的受访人谈话时，他们没有把你当成实习生而是把你当成真正的记者，这个时候你的自信就显的更加重要，电视台不是港湾，是战场。仔细想想假如自己在学校没有把专业知识学好学扎实，那么真正到了电视台再让别人教你是不可能的，到时候不仅会让别人看不起你还会耽误了自己的前程。

2机会总是给有准备的人准备的

在学校的日子真的很幸福，老师手把手的交给你专业方面的知识，如果你有地方做的不好老师会耐心的告诉你教你，但是来到电视台就不同，虽然你是一个实习生不是真正的主持人，可台里的老师不会主动告诉你你要做什么，事前要注意什么问题。只有自己去留心观察认真学习，在电视台如果自己主动汲取知识，谁都不会告诉你。“机会总是留给有准

备的人”这句话可能是我这次实习感触最深的了。

我所在的节目属于日播节目，节目不仅要求质量，而且要求速度。在我来的第二个星期节目主持人因为一些原因不能主持，通过出镜记者的推荐，加之我学的就是播音主持专业，主编看过我的采访后决定让我试试，当时听过之后很兴奋，因为机会真的来了，可是也有一些担心，毕竟自己只是一个大一的学生，但是想到台里既然愿意让我试试的机会就代表别人还是相信我，还是看好我的。于是拿到主持稿子的当天晚上我就积极准备，虽然台里演播室有提字器但我还是把串词背下来。第二天下午化妆师给我化好妆后因为自己的充分准备还是信心十足的开始了。过程中毛病也不少，有些语言不够口语话，语气不够亲切等等，在录制的过程中电视台老师在一旁耐心的指导我，短短的几百字因为自己的小小紧张还是浪费了不少时间，最后还是圆满完成，至少自己对自己的表现还是挺满意的。通过剪辑交给主编看过之后，他给我提了一些专业上的意见，也得到了他的肯定，最开心的是他说，你们学校的学生上手很快啊！那个时候再想想在学校韩老师每天早上要求我们练声，心里特别的感激她。

(二) 专业上的目标

1 力求掌握采，编，播技能

2 要做一专多能的电视人

(三) 做人与做事的启示

1 做事要谨慎，做人要谦虚

(四) 实习收获

通过这二十多天的实习，我不仅仅是专业上的提高，最大的收获是如何做一个合格的记者，如何做一个称职的主持人，

如何谦虚谨慎利用团队精神做好工作.如果在实习之前我还是个青涩的学生,那么二十多天的实习生活让我突然成长,想好了自己以后的发展方向,制订了切实可行的学习计划.也就是在这二十多天改变了我许多的想法,以后做为一个主持人,一定要把基础打好学扎实,二是要广泛涉及不同领域的知识,充实自己的内涵.三是做个一专多能的人.只有这样才可能踏踏实实走上工作岗位,才能做一个别人都无法替代的主持人。

播音主持央视工作报告发言稿篇五

主持是一门口语化很强的学科,它要求参加学习的每个人都必须多讲多练,才能达到学习的目的。

轻松、快乐的学习氛围能给人身心愉悦的感觉,也能较好地保持学生学习的兴趣。

在对幼儿的表现进行评价时,我也总是以鼓励为主。

小主持人兴趣班训练的强度大,在指导幼儿训练的过程中,如果形式单一,幼儿很容易产生“审美疲劳”。为了更好地激发幼儿的学习兴趣,活跃课堂气氛,在教学中,我经常开展各种各样的活动,有针对性地让学生训练语言技巧。比如:在语音,特别是在词语练习中,我让幼儿“开火车”读:在读绕口令时,让幼儿比赛读;还经常创设生活情境让学生表演,以达到训练口头表达能力的目的。

例如:性格内向的幼儿能掌握一些普通话的语音知识,能有感情地朗读一些篇目短小的文章,能掌握较简单的讲故事的技巧,就行了。对基础较好,能力较强的,则要求她们在各种类型的主持的技巧上有所突破。

以上就是我本学期上小主持人兴趣班的一些做法和体会。主持是一门新兴的艺术,关于它的教学仍需要我们摸索着前行。在以后的教学中,我将继续探索它的新路子、新方法。

本学期小主持提高班的课程即将结束，宝贝们在六一儿童节，以主持、话剧等多种形式来诠释了本学期主持提高班所要培养的目标，以及内容。所以在课程结束后，我们将不再重复展示在家长的面前了，将会以书面的形式来对宝贝这学期在主持课上的表现做个总结。

播音主持央视工作报告发言稿篇六

乙方（广播电视局）：

根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在*等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

- 1、广告发布内容：_____。
- 2、广告发布频道频率：_____。

第二条：合同价款及支付方式

- 1、本合同价款为：人民币_____元整。
- 2、本合同签订后，甲方于_____年___月___日支付人民币_____元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

第三条：甲方权利义务

- 1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。
- 2、甲方应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件。质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件。广告审批机构对特

殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件，确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3、甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应当由乙方签字盖x确认。

4、甲方应在广告发布日的_____天前，向乙方提供广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6、甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

8、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额。

9、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

第四条：乙方权利义务

- 1、乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。
- 2、乙方应当按照双方约定发布广告。
- 3、乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。
- 4、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。
- 5、甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布的____日前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权不予发布，并有权要求甲方赔偿。
- 6、应甲方要求，乙方应当如实提供监播记录。
- 7、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。
- 8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，应在广告发布____日前以书面形式通知甲方。

第五条：违约责任

- 1、甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的_____%支付违约金。逾期付款时间超过____日，乙方有权解除合同。
- 2、因甲方未按期向乙方提供广告样带造成本合同无法按期履

行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币_____元。

3、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯

第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

4、乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特殊原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布的____日前，书面通知甲方。

5、乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第六条：其他约定因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第七条：争议解决方式凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如果协商不能解决，应提交华南国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第八条：其他

1、本协议经甲乙双方签署后立即生效。

2、本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表签字：（盖x□

身份证号码：

地 址：

电 话： 乙方代表签字：

（盖x□身份证号码：

地 址：

电 话：