

最新就业年度工作总结 就业工作总结(精选5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

就业年度工作总结 就业工作总结篇一

（一）系领导高度重视，成立就业工作领导小组

本系领导高度重视就业工作，将其作为政治任务，摆在各项工作的首位。为做好就业工作，我系成立以系党总支书记曾兰兰为第一责任人的就业工作领导小组。根据国家就业政策和学院有关文件精神，结合本系实际制定就业工作计划，并全面贯彻落实。积极参加我院的就业工作会议，会后本系立即召开会议，研究和落实会议精神。系党总支书记也多次抽出时间专门听取毕业生就业工作进展情况的汇报，并做出具体的指示。

（二）、明确分工，提高工作效益

本系对就业工作进一步明确职责，并进行详细分工。教学秘书负责毕业生成绩和学分的清理和核算，辅导员负责学生学籍档案的清理、就业信息发布、就业情况的跟踪和统计，系主任负责就业指导与教育，就业工作统筹。

（一）加强毕业生思想政治教育工作，引导毕业生文明离校我系多次召开毕业生专题工作会议，要求辅导员在毕业生离校前的最后半年时间，经常与毕业生沟通联系，及时掌握他们的思想动态。（二）强化就业指导，当好学生参谋。

本系强化对毕业生的就业指导，积极当好学生参谋，除了学院开设的《就业指导课程之外》，我系还举行了2次就业指导讲座，各班都召开了至少3次就业指导班会，重点讲解就业政策、就业形势、就业协议书使用办法、就业推荐办法、择业的心理准备、求职择业等知识；转变毕业生就业观念，调整就业期望值，帮助同学们树立就业的目标和方向，宣传“先就业再择业”就业思想，引导他们树立先就业再择业或创业的观念，引导他们积极到基层和第一线工作。

（三）及时发布就业信息，积极组织供需见面会

本系将招生就业处提供的就业信息，以及辅导员通过各种渠道获得的就业信息，及时向毕业生发布，为他们提供就业信息100多条；每个月定期向毕业生派发就业指导报。

（四）认真做好毕业生就业率统计工作

在20xx年上半年，由于毕业生几乎都不在校，所以系里提前做好毕业生的各种联系方式的统计工作，以方便毕业跟踪工作的有效开展。另外，系里要求所有本科毕业生都必须在毕业前自行找单位实习，并且开具实习证明，用以督促学生积极的寻求实习和就业单位。

（五）认真做好毕业生档案工作

毕业班辅导员认真做好毕业生的档案装封工作，并顺利移交给学院有关部门，认真做好毕业生的党团组织关系的转出工作，并顺利交给毕业生本人。

1、进一步加强系毕业生就业领导小组工作。定期召开毕业生就业工作专题会议，每年不少于两次，并做好专题会议记录。

2、制定就业工作管理制度，有明确的分工和就业工作绩效指标，以及考核办法，设立毕业生就业工作的专项经费，对表

现特出的个人给予一定的奖励。

3、规范毕业生档案的管理。学生档案集中管理，专人负责，并制定相应的学生档案管理办法，实行有效的管理。

4、结合大学生不同阶段的职业发展需要，开展丰富多彩的校园文化活动，通过职业生涯规划的主题研讨与论坛、职业生涯规划大赛、素质拓展训练、职业角色扮演、模拟面试等训练，团体辅导、职业测评等多种活动，开展形式多样、内容丰富，有吸引力的职业发展教育的课外活动。

（一）、部分学生动手能力不强，专业技能不强，面试遇到挫折容易产生消极心理状态，影响学生找工作的积极性。

（二）、少数学生语言表达能力、社交能力不强，离企业的面试要求有一定的距离；有个别同学面试前准备不够充分。

（三）、与社会各界的联系不够广泛，没有开辟较为稳定的就业市场。缺乏主动与用人单位建立稳固的、长期的合作关系。

（二）学生深入了解行业情况后，再设职业生涯规划培训，最好能将职业规划融入到日常的专业学习之中，让学生们在不断学习专业知识的过程中，潜移默化的树立正确的规划和目标。

（三）由于大学生极易出现“思”“行”不相符，即实际行动跟不上实际计划，所以，规划的设立需要全程跟踪和不断强化，把职业发展规划贯穿到整个大学过程，以督促学生努力实行。

另外，本系还将以市场为导向，以实现充分就业为目标，围绕“巩固就业率，提高就业质量”的总体思路，加大教学改革力度，培养应用型人才，帮助学生做好就业的目标规划与就

业择业心态调整，努力开创本系就业工作新局面。

就业年度工作总结 就业工作总结篇二

20xx年第一季度□xx市营商情况扶植局认真处置惩罚好机构革新、办公所在调换、多部门业务合并连接等艰苦、繁琐的问题，早支配、早筹谋、抓紧办，以“开年就开干”的奋斗精神，落实好各项工作任务。

（一）加快班子交融。环抱民主集中制，树立健全机关各项规章制度，明确分工和近期重点工作节点要求，激发班子成员合力。依据xx市市直机关机构革新，局领导多次召开党组会，集体研究合并规划，沟通和谐相关部门、人员，仅仅用了两周光阴，就完成了部门搬家、科室重组、班子成员及科室人员初步分工，最洪水平减轻了对日常工作的影响。目前，在xx市营商情况扶植局党组的领导下，全局机关四个科室20余名干部职工均以飞腾的热情，投入到重要的工作傍边，各项工作任务分工负责，逐项落实，打造加倍务实、高效的干事创业步队。

（二）强化机关规范治理。清退不相符机关聘用政策规定的调派岗位临时工4人（2人食堂务工，2人冒名顶替超龄捍卫），将原机关食堂由承包经营（2名承包者还享受调派岗位报酬）转为机关自主治理运行。对政务办事中心楼内卫生保洁参照相关单位由专业家政公司维护。

细化、规范科室分工，责任到人，每个科室、每个人只负责本身的工作任务，不过问其他科室。必要多科室、窗口协作，由局领导、科室长兼顾支配。工作效率明显进步。规范政务办事大厅窗口扶植，严格执行窗口办事各项规章制度，落实请销假制度，实行日常巡视反省，对政务办事中心各窗口的治理加倍规范有效。为方便群众做事，局领导在办公设备重要的环境下，依然在三楼设置了商务中心，为来中心做事的群众提供有效证件执照免费复印（做事必要份数内）。收回

单位食堂，改外包为本身治理，明显进步了炊事程度，为近200名驻楼工作人员提供了加倍优质的后勤保障办事。

依法做好涉企涉民办事，依规进行营商情况扶植监管，切实把扶植优质营商情况工作落到实处。

（一）接管8890热线平台工作和市民办事热线7141111工作，与营商情况举报投诉7861234工作职能合并，支配专人值守，负责受理、解决群众投诉举报、看法建议，解答群众咨询。8890热线平台受理上级转办投诉件18件，办结16件，2件解决中；市民办事受理咨询8件，一般投诉22件，全部办结；营商情况投诉受理信函投诉一件，已办结。

（二）接管民心网诉求解决工作。民心网受理群众投诉、咨询、看法建议共420件（此中自2月18日工作交代后受理142件），向上级反馈和报了案件254件，获评五星及五星以上247件。截至目前，民心网群众满意率80%，有效回访率83、04%，按时分转率97、5%。

（三）与xx电台树立了市长热线与《行风热线》并联督办工作机制，确保群众诉求快办快结，把矛盾消化在发芽和下层，并将有关解决环境以周报的方法报送市领导。

（四）推进“三集中、三到位”和网上政务办事平台扶植。正在开展412项集中事项目录核对和要素检察工作，完成了与网上当局办事平台相交融的“一窗综合受理”设计工作，正在细化规划。

（五）健全落实项目办事机制。与发改局对接，树立重点项目联合督办和全程代办机制，在地皮办结前推行其他审批提前模拟运行解决模式，确保每个重点项目在地皮招拍挂背工续完成后，项目开工手续40个工作日内完成。基础完成“一牌两卡”近240户的企业的统计工作，正在督匆匆乡镇完善统计，确保不发生遗漏。

- 1、“三集中三到位”没有完全落实，政务办事中心现有的办事窗口设计、筹划不相符办事群众、企业、投资者的需求。
- 2、办事窗口设计分歧理，办公空间没有充分应用，一些便民设计、设施没有获得实现，必要依据优化办事的必要进行整改。
- 3、大楼早期装修布线分歧理，满足不了现在办公的必要，尤其是电话线路和网线，凌乱不堪，科室里多人共用一个电话号码，严重影响做事效率。
- 4、电梯老化严重，多次呈现卡停事故。

第二季度的工作，有以下重点内容：

- 1、遴选事业单位人员，弥补民心网等相关工作力量不够（编办审定行政编14人，实有11人；事业编10人，实有5人），待名单遴选后报市当局领导核定。（完成时限4月底）
- 2、完成“三集中三到位”工作任务，通过上级验收。（完成时限4月底）
- 3、完成“一牌两卡”认定工作，4月初完成部门讨论，报市当局核定，6月底前会同相关部门走访企业完成挂牌和发放及政策宣讲工作。
- 4、完成“项目管家”配备工作，会同发改等部门制订切实可行的工作规划和工作团队。（完成时限6月底）
- 5、以安德生物等项目为试点，会同发改局研究办事重点项目的代办、督办和提前模拟运行审批等机制。
- 6、做好民心网、热线投诉及行风热线问题解决工作。
- 7、论证完成行政审批“一窗综合受理”、互联网+政务办事

平台扶植和智慧城市扶植等相关规划，提交市当局研究抉择。

8、改动双休日无休窗口有关看法，提交市当局领导核定。

9、推进“重强抓”相关工作任务有序进行，按时按标准完成节点任务。

就业年度工作总结 就业工作总结篇三

一、指标完成情况

一是安全生产情况，三季度杜绝了轻伤及以上人身事故和重大机械事故，实现了安全季。

二是经营工作情况，三季度发运煤炭 吨，外购煤炭 万吨，产销率完成 %。

二、重点工作

（一）理顺员工情绪，抓好“人性化”管理，实现安全生产。三季度在全年安全管理工作中是一个比较特殊的时期，公司的多次减人、长时期的低收入水平、员工子女升学、高温雨季、中秋假期等等多种不利因素都对员工上岗的思想情绪产生较大影响，对此，我们从“人性化管理”的角度出发，从员工的安全教育、正规操作入手，及时排查薄弱人物和安全隐患，并做好整改落实。

一是全力抓好安全教育工作，以公司及兄弟单位发生的事故案例为教育重点，通过事故经验的总结，深刻吸取教训，使员工从思想上深刻认识到自保、互保、联保、正规操作的重要性，从根源上实现安全意识的提高。

人员，杜绝酒后上岗、带病上岗、带情绪上岗。同时加大防洪防汛工作，加强了对线路、设备的日常巡查，排查安全隐

患，对装车皮带机尾、煤场都及时进行清理，检查各车间、岗点的避雷、防洪设施，对装车皮带部分进行更换，有效确保了生产、装运过程的安全。

（二）强内功争市场，突出火运优势，做好煤炭经营工作 三季度，公司针对降低库存、实现产销平衡问题，强化管理、勇于创新，通过强化煤质管理、客户服务、外部经营，积极争取市场，重点抓好电煤火运，努力提高经营质量。

一是坚持质量为本，服务牵线，在提高全体员工的质量知识和质量意识的前提下，坚持质量管理日调度，及时发现质量问题，及时进行整改落实，以合格的产品质量满足客户要求；同时面对严峻的市场竞争，竞争对手都在实行让利不让市场，公司领导班子成员、营销管理人员积极转变思想，进一步从领导者的角色向服务者的角色转型，走出去、沉下去，收集客户的需求，征集客户的建议，以优质的服务赢得客户青睐。

二是在市场弱势环境下，采取停洗煤，保电煤，量价款结合方式促销，降低煤场库存，重点抓好电煤招投标工作，每月积极主动与电厂进行沟通，结合电厂用煤要求和公司煤质实际，在测算本公司经济效益的基础上，制定合理的投标价格，确保了电厂供煤的自主招标工作顺利开展，3季度自营电煤火车 万吨，占三季度煤炭发运总量的 % ；9月末库存比6月末减少 吨。

三是做好外部经营工作，发挥公司煤场、车辆、铁路等资源优势，继续深化与外部单位的经营合作，协助做好过磅计量、煤场装卸车、制单请车等各环节工作。3季度，外部经营煤炭 万吨，为公司增收约 万元。

（三）抓思想、降成本，解决内部管理的新问题

为适应煤炭市场的持续低迷的“新常态”，煤炭公司以“严管严控”为手段，抓好思想稳定、成本控制工作。

一是面临公司发展的日益困难，重点做好了公司半年工作会梁董事长、马总讲话内容的传达学习，既向员工明确指出公司当前遇到的困难，煤炭市场不是一朝一夕就有好转的，要有长期面对困难形势的思想准备，更让员工了解公司今后的规划发展，动员广大干部员工，要有战胜困难的信心，保证了员工队伍思想的稳定性。

二是针对煤炭二季度末库存1万余吨的实际情况，增加火车结算运量，降低煤炭经营成本。在火车电煤计划的组织过程中，积极协调路企管系，加强信息沟通，及时处理请车、运费等各项事宜，赢得铁路站信任，在既定的计划运输费用下，增加实际装运量，以电厂接收的实际装运量结算，降低了煤炭经营成本。

三是按照三季度洁净定置化管理工作的新要求，全面整治现场环境面貌。结合本单位实际情况制定《洁净定置化管理规定》，认真开展现场定置管理整治、整改活动。对办公楼、洗煤楼、装运车间、煤场等区域都详细进行了划分，落实分管领导及责任人，坚持班班清制度，把现场定置管理工作纳入领导干部上岗检查的重要工作及三责考核之中，对查出的问题提出了详细、具体的整改要求，促进了该工作的顺利进行。

三、亮点特色工作

1万余吨，结合市场形势，制定了以“降库存，电煤为主，地销为辅”的营销模式，重点抓好电煤招投标工作，每月积极根据电厂招标条件，反复修改招投标方案，并积极与电厂沟通，确保了每月都能以较高的价格中标，在铁路运输方面我们还积极与车站联系沟通协调，在不超标的前提下，多拉多载，将每列的车皮计划发挥到极致。3季度末库存比6月末减少 吨。清欠方面我们抽出一名业务经理盯上靠上抓清欠也取得了明显效果，共收回欠款 万元。

二是坚持自营煤炭与外部经营并重，抓好了煤炭的外部经营工作。通过与外部单位的强强联合，3季度，实现外部经营煤炭 万吨，为公司增收约 万元，既有效地促进了我们的煤炭销售，又为下一步扩大煤炭物流业务奠定了坚实基础。

三是坚持效率优先原则，减人提效，实现了减人降本。根据集团公司的总体部署我们眼睛向内，优化岗位设置，通过合岗、并岗、包岗、混岗等模式，最大限度地挖掘员工的潜能，实现减员从年初的 人，减到现在的人，减少了 人。工资支出比年初的 万元，降到现在的 万元，降低 万元。

四、三季度工作中存在的不足

1、安全管理方面，主要是随着减员工作的逐步推进，偏远岗位、重点岗位缺员，在安全互保、联保上有隐患。并且个别员工正规化操作水平需要提高，作业现场还存在不按章操作的行为。

2、煤炭经营方面，虽然产销率完成了，但是经营质量不高，没有完成利润、现金流指标，还存在应收账款未清收完成。

管理标准有差距。

一是进一步贯彻落实集团公司工作报告精神，增强做好全年工作的信心和动力。深入剖析当前面临的经济形势，勇于面对困难，积极应对挑战，在公司上下营造出凝心聚力、攻坚克难、锐意进取的良好氛围。动员广大干部员工，充分认识到公司发展的前景和当前遇到的困难，面对新形势、新任务，坚持正确的舆论导向，把员工的思想统一到闯关跨槛、完成任务上来，统一到四季度决战工作上来，以更高的标准、更严格的要求、更有力的举措，立足本职岗位，为公司克难度困贡献一己之力。

二是要继续牢牢抓住安全管理不放松，加强岗位标准化、洁

净定置化工作的实施推进。加强安全学习、技能培训，提高岗位人员操作标准化水平，提高员工业务素质，以思想上对安全的高度重视和现场的正规操作，实现人的安全生产；结合岗位特点，强化安全监督检查，重点加强薄弱风险防控、隐患排查治理，特别是皮带运输、车辆运输环节的管理，以现场的严管严控，实现物的安全生产。同时，对照标准，进一步做好洁净定置化管理工作，使现场环境面貌得到进一步改善。

三是加强公司建设，夯实公司发展的组织基础，做好独立核算的过渡管理。四季度，根据集团公司“分灶吃饭”的安排，要加强新公司的组建管理，积极适应企业发展和市场经济体制要求。按照机构精简、人员高效的原则，合理设置机构和定编定员，健全管理制度，适应管控职能需要，加强管理团队思想、作风、能力、廉政建设，提高执行力，加强目标责任制的落实，加大工作业绩的考核，夯实公司发展的组织基础，建设一支利益共享，风险共担的高素质的、精干的管理队伍和员工队伍。

四是深化精严细实管控，加强生产经营。面对煤炭市场持续低迷的新常态，要着眼长远，以“精密、严格、细致、扎实”的管理作风，应对生产经营工作。密切关注煤炭价格变化，掌握大背景下的煤炭市场走向，了解主要竞争对手、购煤客户及周边煤炭市场动态，积极探索网络营销、直销、经销、代理、煤炭期货交易等多种形式、建立起多元化、多渠道、信息快、服务好、信誉高，集市场开发、产品销售、货款回收、售后服务、信息反馈于一体的市场营销网络。重点开发直供户，构建相对固定的营销网络体系，减少中间销售环节，积极开发大用户和重点用户，开展“点对点”直销模式，实现企业利益最大化。

就业年度工作总结 就业工作总结篇四

1、各有关单位依据3月份汛前反省发现的问题和隐患，实时

进行了整改和排除，部分单位在4—5月期间，又进行了反省并处置惩罚，确保平安渡汛，洋庄乡当局对洋庄加油站河畔的一幢民房进行了拆除，彻底打消平安隐患。

2、各有关单位在主汛期，均能依照防汛责任制要求，做好值班、防汛信息上传下达、平安巡查、抢险及报灾等方面的工作。

3、5月18日防汛指挥部和武装部联合组织开展冲锋舟驾驶培训和抢险模拟演练，参加人数70人。

第二季度，各单位合防汛工作，均增强了平安生产治理工作，进步平安生产意识，总体工作有提高，希望继承尽力。

第二季度，由于防汛任务重，安办抽查较少，共抽查了12个水利生产企业，发出整改看护书6份。通过反省，观到很多单位对本来提到的问题均进行了整改，但有此没有整改到位，仍然存在项目司理和平安员不在现场进行治理；监理单位监督治理不敷严格，监理员无证上岗；水利经营企业平安制度不敷完善，电站员工部分无证上岗，平安设施不全等问题。

水电站部分员工无证上岗问题和当局治理部门更改有关，安办和安监局联系过，因光阴太长，无法直接换证，只能分期分批培训取证。

6月份是全国平安生产月，依据南平市水利局和武夷山市安监局文件要求，我局订定了平安生产月工作计划和要求，下发至各有关单位，各单位均依据平安生产月工作要求开展了鼓吹、培训、演练、隐患排查等工作。局安办参加了市安监局在公园组织的平安生产月鼓吹运动，参加了连墩电站、水电总公司组织培训开班式。连墩电站、水电总公司平安生产月运动内容多，形式多样，予以表杨。

参加民政局组织的防灾减灾日鼓吹运动；实时转发上级有关

平安生产文件5份；印发了水利局平安生产目标责任；完成水利部平安生产系统数据库填报工作，目前全市共有37个水利平安生产治理单位和165个治理工程。

就业年度工作总结 就业工作总结篇五

街道党工委、办事处十分重视文体工作，今年获得奖项60多个，举办大型文艺活动20场、单项性群众活动200多场，公益电影进社区31场。

1、特色文化影响深远。今年街道文化工作得到中国文化报3次整版宣传，分别对街道特色文化活动品牌皮影文化艺术团（皮影艺术节）、紫荆戏曲艺术团（校园戏苑）、百仕达老年大学文化、“童享星期六”进行宣传报导。罗湖区唯一一个百年本土广东省非物质文化遗产——“黎围舞麒麟”，拍摄大型纪录片《麒麟舞梦》，得到华南地区唯一英文日报——深圳英文报报导，并在各大电视台播放。翠竹街道文学组带头人廖虹雷今年深圳商报分别刊登发表《沧海桑田深圳河》、《30年乡土，20年乡愁》、《长胡须的龙岗鸡》，并于1月16日接受中央人民广播电台华夏之声《周末人物》个人专访播音。翠竹街道书画社何祯祥油画《流动的风景》入选广东省文化厅举办第十三届广东省艺术节优秀美术作品展、油画《新港畅想之二》荣获广东省第十四届广东省美术、书法摄影作品联展比赛优秀奖。今年已成功举办翠竹街道第十一届书画展。

2、群众文化丰富多彩。翠竹街道紫荆戏曲艺术团新作原创京剧《云衫水袖》参加深圳市第十四届“鹏城金秋”市民文化节比赛，获市民晒艺大舞台项目罗湖区决赛金奖、深圳市决赛银奖。翠竹街道舞蹈队等五个优秀社团参加20xx罗湖区创文促健康广场舞比赛，荣获1个金奖、2个铜奖、3个优秀奖。百仕达皮影文化艺术团受广东省文化厅邀请，参加广东省文化精品下乡演出工程□20xx“三百工程”文化惠民进基层百场群文精品演出工程，先后到茂名、阳江、韶关等地演出。成功

举办罗湖区第六届皮影艺术节、校园戏苑、新春黎围麒麟、文艺汇演、幸福老人健身广场舞大赛等系列活动。打造文化新项目“童享星期六”，受益人群达每场300人，丰富了青少年儿童校外文化生活。

根据省、市、区内相关文件精神，对标公共服务平台建设，全力推进“互联网+政务服务”政务服务模式改革，加强政务服务窗口纪律作风建设，加强为民服务意识，规范窗口业务，为市民提供便民、高效、优质的一门一网式政务服务。

1、强管理，律作风。统一工作牌、统一物品摆设、统一着装、统一办公椅，规范服务流程，提供一站式服务，让群众办事更舒适。强化制度管人，建立窗口制度上墙，做到“四禁止”、“五不准”，全年窗口人员纪律明查暗访无违规现象，窗口无突发事件，保证窗口有效运行，提高办事效率和服务质量。

2、一门式，一网式。开展“一门式、一网式”暨“互联网+政务服务”政务服务模式改革和基层公共服务平台整体推进工作，目前场地建设、基础设施、服务设施等建设已完成，标识设计已统一名称及标识，配备有自动叫号机、led电子显示屏、服务评价器、电子吊牌、自助服务终端，初步完成翠竹派出所户政业务进驻大厅的窗口及档案室的设计初稿，完成罗湖区市场监督管理局个体户自助终端业务进驻大厅工作。对街道及社区综合窗口人员进行“深圳市一窗综合服务受理平台”电脑系统软件培训，并进行系统业务指导，为提供优质服务夯实基础。

3、便民服务人性化。大厅以服务群众为宗旨，配备便民药箱、手机加油站、图书驿站、阅读报刊点、血压计、体重计、老花镜、雨伞等满足不同人群的需要，为群众提供优质的服务环境。

1、抓好劳动就业。开展为期3个月“春风行动”就业援助活

动，召开专场招聘会8场，共推荐辖区123名失业人员参加。贯彻落实精准扶贫，走访辖区企业查对、登记对接贫困县输出14名务工人员的信息，做好贫困劳动力所在用工单位的稳岗奖励和社保补贴发放工作。11月以“就近就业”为原则，开展“送岗进社区”招聘活动，共有40余家企业，携500个岗位到场，近30人达成工作意向，促进了辖区居民、高校毕业生等充分就业。办理失业登记391人（含非深户41人）；有就业愿望297人（占总人数的76%）；申请就业困难认定150人；以创业带动就业，自主创业新增7人，申请小额贷款2人；鼓励就业困难人员再就业，申请就业援助再就业有670人/次，发放岗位补贴164.8万元；共办理企业招聘及社保补贴425家/次，发放金额153.1万元；灵活就业4243人/次，发放金额691.7万元；高校毕业生实名登记38人，其中已申请一次性就业补贴3人。

2、做好社保服务。贯彻“服务前移，方便群众”的理念，让离退休人员不用过马路“下个楼”就能安全地享受便捷服务。发放指纹采集仪器到11个社区，安排工作人员每月携带指纹验证机等工具，在离退休老人比较集中的化工大院，罗湖区福利院，就近就地进行生存验证。按“统一安排、合理调剂”的定额管理原则，以社区为单位，按150元/人的标准，发放经核实实际纳入社会化管理的3534人提货券，体现政府对老人们的关怀。20xx年至今，11个社区工作站共收集离退休人员基本信息7160人，纳入社会化管理3650人（其中个人申请2935人，企业申请715人），上门验证312人，异地验证213人。共协助区社保局办理少儿医保389份，同时做好宣传政策及解释工作。办理原基建工程兵的一次性补贴共27人，发放金额5.4万元。

3、做好劳动监察。在日常巡查过程中注重引导企业完善劳动用工制度，保障双方合法权益。20xx年1月至今，公共事务中心共巡查了1436家企业。在专项检查过程中，着重按照区文件要求，完成检查、跟踪工作。20xx年共开展5项专项检查，共

检查了551家用人单位和13个建筑工地□20xx年至今，公共事务中心共接咨询（投诉）来访（来电）331单，其中劳资纠纷投诉85宗（建筑工程44宗，餐饮行业10宗，珠宝行业14宗），涉及人数276人，涉及金额8,261,449元。其中涉及人数10人以上的重大劳资纠纷12宗，都通过调解圆满地解决了问题，保障了员工的合法权益的同时避免了事态升级。为探索、创新服务企业和群众工作，开展了2场户外法律法规宣传活动，其中在“五一”专题活动现场，派发宣传资料共1037份，并通过有奖问答的方式进行普法宣传。5月份协助区人力资源局组织24家辖区企业参加“20xx年度企业薪酬调查”培训活动，并举办“阳光普法促和谐”普法培训班，邀请辖区78家企业参与。7月份协助区人力资源局组织16家企业参加“20xx年度企业用工监测薪酬调查”培训活动。

企业多、报表多、调查多是今年统计工作的特点，白天上企业登记，晚上做住户调查，成为今年的工作常态。为此，街道统计员付出高度的责任心、细心和耐心扎实做好统计工作，并通过办企业统计人员表彰会、茶歇会、住户调查联谊会，取得企业的支持和配合，得到企业、记账户的一致认可□20xx年，共完成四上企业统计的单位数达328家，全区第二，仅次于南湖街道；完成年度统计报表达2300多张，季度报表达1900多表；完成了15项调查任务，完成1500多家企业、1200多家庭户的调查登记工作，通过了省市统计执法检查，得到了上级的肯定。