

2023年走好乡村振兴路心得体会(通用5篇)

心得体会是个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。那么心得体会怎么写才恰当呢？以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

走好乡村振兴路心得体会篇一

乡村振兴，产业兴旺是重点，生态宜居是关键。加快建立健全以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系，对于促进机制活、产业优、百姓富、生态美的有机统一，能够发挥重要作用。

产业生态化是乡村振兴的“绿色底蕴”。绿色发展是发展观的深刻革命，是构建高质量现代化经济体系的必然要求。

《纲要》强调，绿色发展，就其要义来讲，是要解决好人与自然和谐共生问题。产业生态化就是按照绿色、循环、低碳发展要求，以节能减排、提质增效为主要目标，对传统产业的生产方式、产业结构、流通和消费方式进行生态化改造。这既是提高传统产业资源利用效率和经济效益的必然选择，也是保护乡村生态环境的重要举措。

生态产业化是乡村振兴的“绿色动能”。《纲要》指出，良好生态蕴含着无穷的经济价值，能够源源不断创造综合效益，实现经济社会可持续发展。生态产业化就是按照产业发展规律，在确保生态系统功能不被破坏的基础上，对绿水青山进行产业化开发和经营。大力发展生态产业，可顺应乡村振兴的要求，促进生态产品的生产和可持续利用，通过产业联动、产业集聚等方式，集约化配置各类资源要素，培育绿色惠民新动能。

产业生态化和生态产业化可以兼顾乡村产业发展和生态环境保护，能够将乡村生态优势转化为发展优势。推进产业生态化和生态产业化协同发展，本质上有利于实现乡村经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

走好乡村振兴路心得体会篇二

从因地制宜、因时而异推动经济高质量发展“做大蛋糕”，到用改革思维激发区域特色优势“分好蛋糕”，再到从物质富足到精神富有让民众“吃上蛋糕”，高质量发展建设共同富裕示范区，前提就是“做大蛋糕”。推动经济高质量发展，率先展现跨越赶超的“富裕图景”，正是武义迈出的共富第一步。

工业是武义的立县之本、强县之基，是实体经济的主体，高质量发展的重要引领和支撑。从“武义制造”到“武义智造”，__多年风雨兼程，武义利用“洼地效应”，打造一流营商环境。“栽下梧桐树，引得凤凰来”，武义工业从无到有，从小到大，逐步实现了从“量”到“质”的飞跃。

围绕如何进一步做大共富“蛋糕”，武义提出要在“__”实现工业产值翻番，“再造一个武义工业”，并力争成为加快发展地区碳中和示范地、先进制造业后发赶超先行地、制造业数字化转型样板地。全会报告提出，要向整治倒逼要效益，向容积率要空间，向科技创新要升级，向绿色智造要后劲，向服务业要增量。

绿水青山就是金山银山。武义全力推进生态经济化转换途径，最大限度激发绿水青山的无限价值。

为补足服务业这一短板，武义以抓工业的力度大抓服务业。在此基础上，积极发展民宿、农家乐，吸引更多游客留下来，壮大当地乡村旅游产业。有机国药是武义一大特色产业。大力发展“公司+基地+农户”的模式，将产业做得更大，带动

更多农民增收，力争打造成百亿产业集群。一块块现代农业的“金字招牌”璀璨夺目。

“大河涨，小河满”。今年以来，武义结合自身发展实际，提出“富民增收20招”，带动农民致富、集体增收，进一步提升人民群众的生活幸福感。

走好乡村振兴路心得体会篇三

十四五乡村振兴交流发言“x”城市总体规划明确，要把x建设成为卓越的全球城市，令人向往的创新之城、人文之城、生态之城，具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。当前x城乡之间仍然有着不小的差距，乡村普遍存在产业支撑不强、发展活力不足、布局风貌凌乱、基础设施薄弱、文化内涵缺失、农民增收缓慢等现象，是建设现代化国际大都市不可忽略的问题，是实现目标愿景必须加快弥补的短板。

为此，“十四五”期间要强化“四大关键力”，坚持推进农业农村高质量发展的战略导向，突出以人民为中心的发展理念，谋划好乡村振兴，咬定目标，久久为功，把美好蓝图变为生动现实。

把郊区新城建设作为重大发展机遇，更好发挥其引领和推动作用。

二要坚持多规合一，助推可持续发展，重点解决现有各类规划自成体系、内容冲突、缺乏衔接等问题，综合策划一批重大工程、重点项目，为乡村振兴注入源源动力。

三要统筹城乡发展，解决二元结构，以加强城乡规划一体化为前提，以实施“三园”工程、推进示范村建设为突破口，以补齐农田水利等公共基础设施短板、推进智慧农业“新基建”为着力点，释放乡村发展潜力。

其二，强化要素集聚力。要素是振兴之“基”，应大胆推动优质资源要素向乡村自由流动，充分释放“地钱人”三要素活力。一要筹足“一桶金”，持续加大公共财政对郊区农村的投入，并向纯农地区倾斜，推动国企支持示范村建设和开发利用，打好土地、金融、税收等方面的政策“组合拳”，吸引更多社会资本参与乡村振兴。

二要盘活“三块地”，为乡村建设预留充足的发展空间，有序推进农村集体建设用地入市，加大宅基地依法自愿有偿退出的力度，适度放活宅基地和农民房屋使用权，适当延长农用地流转期限。

三要养好“千里马”，加强农村基层干部队伍梯队建设和人才储备，稳定基层一线主要干部队伍，加大城乡区级层面领导干部交流力度，引进培养更多新型职业农民、职业经理人、实用技术专家、电商骨干等人才群体。

其三，强化产业竞争力。产业是振兴之“要”，只有依托“原生态”，开发“新业态”，才能促进产业升级，带动农民增收。

一要提升产业能级，释放科技力量，打响有地域特色的农产品品牌，打造有国际先进水平的农业科技示范园，打通有“双循环”效应的名特优农产品销售平台，打磨有更高经济效益的深加工农产品，突出高科技、高品质、高附加值。

二要大胆先行先试，探索区域农业产业融合发展新路，与长三角兄弟省市在生产功能和空间布局上开展战略性合作，集聚农业科技人才，共同打造长三角农业科技孵化器，弥补“大城市、小郊区”空间潜力的不足。

三要延伸产业链条，培育特色产业集群，制定“农业+”发展实施方案，创新产业融合模式，用好背靠超大城市的优势，加快推动农业与休闲旅游、健康养生、电子商务、教育文化

等产业深度融合。

其四，强化文化软实力。文化是振兴之“魂”，乡村建设既要塑形，也要铸魂。一要加强江南文化遗产保护，在有“水墨丹青”自然生态、“小桥流水”人文特色的乡村土地上，对遗留着尚未修缮的古镇、古村、古运河系，以及逐渐消失的地方方言、吟唱等物质、非物质文化遗产，要引起高度重视，切实保护和传承好江南水乡的自然肌理与历史文脉。

二要彰显新时代乡村文化的新魅力，在塑造乡村美学、丰富文化生活、重塑社会价值等方面下功夫，吸引更多都市人到乡村消费置业、投资创业，使乡村更好满足人民对品质生活的向往和期待。

走好乡村振兴路心得体会篇四

近年来，江苏省泰州市姜堰区沈高镇河横村党委始终坚持以党建为统领，大力发展高效农业、生态立体农业、旅游观光农业，推动“绿色经济”蝶变，实现了产业链、价值链和生态链的三链深度融合，全面吹响了乡村振兴的号角。

以党建引领、先锋示范，率领村民创业致富。积极倡导党员干部带头富、带领富，引领群众在党组织的带动下跟着干、跟着富。一是坚持干部带头。村“两委”牵头成立河横种养专业合作社、星河观赏鱼农技股份合作社，推动农场主、小微种养企业抱团发展，彻底打消村民疑虑，形成了大众创业的良好氛围。二是坚持本土育才。大力培育新型职业农民，村党委与扬州大学、南京农业大学、南京大学等院校联合办学，定期邀请农业技术专家、教授到村讲课，到农场进行技术指导，全村217名农民通过职业农民资格考试，成立家庭农场18个、专业合作社9个，种植大棚蔬菜1050亩、优质葡萄1230亩。三是坚持筑巢引凤。积极招引青年学子、技术专

家、在外能人返乡创业。青年党员孙飞大学毕业后回村创办了汉土家庭农场，尝试稻鱼共养、稻虾共养等生态立体种养模式，取得较好收益后，他积极引导农场主摆脱“稻麦两熟”的思维定势，推广稻田养鸭、稻田养鱼等生态种养模式，生态大米、汉土大米等有机品牌市场反响良好。

以产业为船、项目作桨，驱动村级经济发展。河横村党委传承发扬“一双铁手改天地”的精神，走农、工、贸一体化道路，以项目建设推动农业产业集成化、规范化，持续壮大村集体经济。一是坚持生态发展。依托村自然生态优势，在尊崇自然规律的基础上，科学推广林粮、林饲间作、稻田养殖等生态种养模式，打造葡萄园、水蜜桃园基地和蝴蝶兰基地，培植出蚊帐大米、稻田养鸭、稻田养鱼等特色品牌，生态农业效益显著提升。二是积极招贤引资。20__年，该村成功获批建设省级农产品加工集中区后，党委迅速牵头推行“党员招商、乡贤招商”，发挥党员干部先锋模范带头作用，整合利用乡贤名人资源，成功引进江苏松柏岭茶业有限公司等12家企业，构建农副产品加工链，进一步提高农产品附加值。形成了“河横”牌大米、灰天鹅系列产品、“如春”牌蛋品等5大系列10多个品种的绿色食品支柱产业。三是做优产业服务。组建党员志愿服务队，村党委班子成员分别挂钩联系园区企业，当好企业服务专员，示范带动其他村干部积极投身园区服务，为农产品集中区企业提供政策宣传、项目上争、技术支持等全方位服务，助力企业快速健康发展，园区年综合效益达到15亿元，成为名副其实的“绿色食品之乡”。

以生态做引、旅游拉动，催生乡村发展活力。近年来，村党委始终坚持围绕中心、服务大局，策应姜堰区委“一城三区”战略部署，调结构、促转型，为乡村振兴注入了源源不断的活力。一是主动融入大局，调整产业结构。村党委围绕里下河生态经济区、溱湖生态经济区建设，注重把现代农业与乡村旅游有机结合，设立农业生产观光通道，大力发展蔬果采摘、民宿、农家乐、农业科普等特色旅游项目，主动承接度假区游客餐饮、住宿等旅游服务，多渠道、多途径增加

村级收入。二是做足生态文章，释放绿色动能。以省特色田园乡村试点为契机，实施千亩葡萄园、国家级稻麦示范基地、河横生态广场、生态小区等景点旅游配套工程建设，打造院士工作站、稻麦示范基地观景台、村史馆等项目，项目建成后，将进一步推动河横村农村发展、农业转型、农民致富。三是坚持文旅融合，促进惠农富农。注重培植河横水乡文化，连续举办4届乡村旅游节，吸引全国各地大批游客前来休闲观光，今年以“生态‘家’境、味‘稻’河横”为主题，引导游客到河横观赏生态风光，回味田园乡愁，不断擦亮“游生态河横、赏梦幻紫云英；尝农家美食、品家乡‘味稻’”的农业旅游品牌。

走好乡村振兴路心得体会篇五

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。

实施乡村振兴战略，是我们党“三农”工作方针政策的继承和发展，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。我国幅员辽阔，南北贫富差异较大，实施乡村振兴战略，必须从实际出发，切实增强责任感使命感紧迫感，举各方之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，努力谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

要大力实施乡村振兴战略，产业振兴是基础。发展是第一要务。实施乡村振兴的最终目标，就是要彻底解决农村产业和农民就业问题，确确保当地群众长期稳定增收、安居乐业。而无论是解决农民就业还是确保群众增收，都都需要以产业发展为基础。农业强，产业必须强。产业旺，乡村振兴才有底气。要实现产业兴旺，首先要构建乡村产业体系，推动农村一二三产业融合发展，重点是通过培育农业品牌、增强科技创新、强化城乡融合，补齐农业发展短板，促进农村产业集聚。

人才振兴是支撑。“人才兴，事业方兴”。发展离不开人，乡村振兴自当不例外，实施乡村振兴战略，关键要解决人的问题。由于受前些年农村发展“钱景”不大的影响，大量人口外出务工，农村缺人特别是缺少能人的问题，已经成为振兴乡村的制约瓶颈。因此，实施乡村振兴必须把人力资本开发放在首要位置，做好农村人才政策这篇大文章，完善人才服务机制建设。也要广纳懂科技、懂市场、懂法律、懂管理的贤才能人到农村来创新创业，让农村成为贤才能人大有作为的广阔天地，建设一支懂农业、爱农村、爱农民的高质专业化乡村振兴队伍，增强农业发展的创新驱动力和农村产业发展以及经济社会发展活力。

文化振兴是灵魂。乡村文化建设是乡村振兴的源头活水。乡村文化作为我国社会文化体系的重要组成部分，凝聚着乡土人文之美。如果说没有乡村文化的传承与创新，更或是没有乡村文化的同步振兴，那那乡村振兴就失去了真正的灵魂。因此，实施乡村振兴必须抓住乡村文化这一灵魂根本。不仅要顺应新时代的要求，推进城乡文化融合，保护并传承好乡村文化，增加文化产品，促进文化供给，大力发展具有特色的乡村文化及其产业。还要打通农村文化服务的“最后一公里”，解决文化服务难题，让社会主义核心价值观在乡村深深扎根，不断提高农村群众在文化成果上的获得感以及在精神文化生活上的幸福感。

生态振兴是根本。“绿水青山就是金山银山”，生态是人类生存的基础，只有实现生态振兴才能体现文明和谐的乡村振兴目标，乡村振兴离不开生态振兴，绿色发展是乡村振兴的必由之路。由于前些年农村环境保护相对滞后，这无疑为农村生态振兴带来了更多的难题，需要花费较大的力气来解决。必须坚持绿色生态导向，改进农业生产方式，推动农业可持续发展。持续攻坚农村环境污染防治，增加能源供应的良性循环探索农村绿色发展之路。不断增强乡村振兴的恒久生命力。

树高千尺源于根深，大厦巍峨靠的是地基坚固，乡村振兴战

略让国之基更稳，祖国必须将更加坚实屹立在世界洞东方，让我们信心倍增地撸起袖子加油干，在乡村振兴战略的牵引夏，为中华民族的伟大复兴贡献一番农村力量。