

最新债券工作汇报(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

债券工作汇报篇一

根据《上市公司证券发行管理办法》的规定，上市公司发行可转换公司债券，无论此可转换债券是否可分离交易，均应符合下列基本条件：

- (1)应具备健全的法人治理结构。
- (2)盈利能力应具有可持续性。
- (3)财务状况。
- (4)财务会计文件无虚假记载且无重大违法行为。
- (5)募集资金运用。
- (6)不得公开发行的6种情形。

债券工作汇报篇二

报纸发行工作的“第三次创新”

者和政府三者之间的利益平衡，采取生态理性的营销决策模式，在利己的同时兼顾利他，在获得自身合理利益的同时，建构报社、自然与社会之间的环境和谐与利益共享。

报纸作为传播人类精神和文化精华的媒介，不仅要在发行中实现自身的价值，更须在发行中传播高格调的文化和价值观；它不仅有权享受人类文明进步的丰硕成果，更负有建构新文化的使命。

多元化的发行终端报纸发行的通道包括渠道和终端两部分，但终端的力量日益强大并有超越渠道的势头。因为在市场开放的环境中，发行渠道建设相对容易，渠道越来越多，连“国字号”的邮政发行渠道的垄断性也日益消解。但是，发行终端建设因受各地方和部门利益的影响，难度比较大，而终端一旦形成就容易形成垄断力量。在新的形势下，报纸发行中的“渠道为王”逐步让位于“终端为王”。谁掌控了终端，谁就掌控了市场；谁垄断了终端，谁就垄断了市场。报纸发行的终端建设主要有以下四个重点：

一是征订终端。这是报社比较重视的终端，开发得比较早，建设得已经比较规范。今后要做的只是在空间范围上的拓展和时间上的跟踪和延续，在此不多赘叙。

二是零售终端。过去认为，报纸零售的终端建设就是要大力建设报亭，而现在来看，报纸发行的零售终端正在悄悄地发生着重大的革命。国外的报刊零售店面正在从报刊亭向大型店面转向，如《纽约时报》的零售中，超市、便利店、连锁店的发行量已经占到了70%，过去占据优势的报刊亭逐步居于补充地位，因为它们店面小、规模小、政府管制多。

三是阅报栏终端。重新开发和利用阅报栏的独特价值，变阅报栏为发行终端概念，是拓展发行覆盖、建构新发行终端的新举措。如近年来开始出现的新型多画面滚动灯箱式阅报栏，该阅报栏上方设滚动灯箱式广告发布装置，正、背面可发布多幅广告，下方正、背面为可张贴报纸的阅报栏，是传统阅报栏的更新换代产品。新型多画面滚动灯箱式阅报栏通过进一步扩大报纸和广告的受众范围，使新闻内容和报纸广告突破了传统报纸作为室内传播媒介的局限，从而使报纸在一定

程度上具有了户外媒体的优势。来自许昌日报社、萧山日报社等的经验表明：报社设置新型多画面滚动灯箱式阅报栏，不仅是平面媒体与户外媒体结合的有效模式，也是报纸突破发展瓶颈，实现跨媒体经营的战略选择。

债券工作汇报篇三

(1)可转换公司债券的最短期限为1年。最长期限为6年。分离交易的可转换公司债券的期限最短为1年，无最长期限限制。

(2)上市公司发行的可转换公司债券在发行结束6个月后，方可转换为公司股票。对于分离交易的可转换公司债券，认股权证自发行结束至少已满6个月起方可行权。

(3)转股价格应不低于募集说明书公告日前20个交易日公司股票交易均价和前一个交易日的均价。

(4)可转换公司债券每张面值100元。

(5)上市公司应当在可转换公司债券期满后5个工作日内，办理完毕偿还债券余额本息的事项；分离交易的可转换公司债券的偿还事宜与此相同。

(6)公开发行可转换公司债券应当提供担保，但最近1期未经审计的净资产不低于人民币15亿元的公司除外。提供担保的，应当为全额担保。

债券工作汇报篇四

1. 根据本报年度工作要点，制订本部门年度发行工作计划。
2. 负责本社报纸的发行工作，按照工作计划，完成发行数量。
3. 完成各项业务指标，包括发行码洋、实洋、回款、利润等。
4. 管理征订及赠阅单位的档案，统计每周期报纸零售和投递情况。

5. 负责对报纸零售渠道的筛选和开发，开辟发行渠道，努力扩大销售范围和影响力。

5. 了解读者需要，掌握读者定位，建立和不断完善读者数据库。6. 协助采编部门合作、策划和实施专题、专刊等工作。7. 根据需要印制必要的宣传材料，提前做好订阅季的宣传工作，参加各种期刊发行、发布会、书市等营销活动。

8. 服从领导的统一安排，积极配合工作，完成领导交办的其他工作。

报纸发行人员岗位职责

1. 完成各项业务指标，包括发行报纸数量、品牌宣传等。2. 及时、准确、全面地了解 and 开拓市场，包括订户的数量、性质、阅读层次、阅读需求等。

3. 负责控制好报纸的发行，完成和读者的互动，认真对待每一个电话、读者来信，并积极开拓新的订户。

4. 了解读者需要，注意读者反响和社会效益，做好报纸发行后的调查、反馈工作。

5. 根据需要印制必要的宣传材料，提前做好订阅季的宣传工作，参加各种期刊发行、发布会、书市等营销活动。

6. 认真做好发行所有的账目，保管好单据、票据，认真记账，保证账目开支清楚、明了。

7. 服从上级领导的统一安排，积极配合工作，完成领导交办的其他工作。

发行部主任(副主任)岗位职责

1. 根据公司经营发展规划，制订本部门年度发行工作计划，

确保发行数量、发行质量及发行经营目标的实现。

2. 负责发行部全面的工作，主持发行部日常业务和行政事务，明确划分各岗位的工作任务和考核指标，指导监督各岗位工作的实施和执行，完成发行经营目标及任务。

3. 对报纸发行进行拓展和维护，促进报纸的有效发行量稳步增长。

债券工作汇报篇五

自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，农发行开封市分行党委高度重视，坚决贯彻落实人民银行、银_、农发行上级行及市委市政府决策部署，坚决扛起疫情防控政治责任，凝心聚力、众志成城，强化政治担当作为，以保供稳价、支持企业复工复产为使命，启动应急绿色通道，积极落实低利率、减流程等一系列高效信贷政策，加大疫情防控信贷支持力度，全面提升疫情防控金融服务水平，助力打赢疫情防控阻击战。

主动作为，及时掌握企业融资需求

疫情发生后，该行高度重视，认真学习人民银行、银_以及总行支持疫情防控、企业复工复产一系列金融政策，聚焦自身防疫和金融服务两个“战场”，第一时间成立疫情防控工作领导小组，制定疫情防控工作预案，开启信贷业务管理应急通道，主动向地方政府汇报，保持和相关部门的联系沟通，先后与医疗生产企业、重点保障企业进行对接，切实做好疫情防控和应急流动资金信贷服务工作，实现了疫情防控和业务发展两不误。

全力以赴，跑出农发行信贷加速度

2月4日，农发行开封市分行收到《通许县人民政府关于明确应急贷款申请有关事项的函》后，按照“特事特办、急事急

办”的原则，迅即成立应急贷款工作专班，在省、市、县三级行的齐心协力下，于当日向通许县水务开发建设有限公司发放5000万元救灾应急类流动资金贷款，用于通许县医疗救助、应急设备采购等与疫情防控相关的各种用途。此笔业务从受理到发放仅用时1天，当日受理、当日审批、当日放款，创造了办贷效率新纪录，跑出了农发行服务疫情防控加速度。随后，该行毫不松懈，持续发力，于2月6日向开封市祥符区国有资产投资经营有限责任公司发放应急贷款5000万元，于2月16日向开封金控集团审批应急贷款5000万元，用于祥符区和市区疫情防控应急物品采购、医疗救助和隔离中心建设，为全市加强疫情防控赢得了宝贵时间。

保供稳价，支持生猪产业发展

为全面贯彻落实中央和地方有关生猪产能恢复、稳产保供决策部署，自新冠肺炎疫情发生以来，农发行开封市分行把支持生猪产业作为当前补短板、惠民生的重要工作，全力推进信贷支持生猪全产业链发展。该行主动对接杞县和通许牧原农牧有限公司，为企业简化办贷手续，创新审批方式，加快支付进度，在最短时间内完成贷款调查、审查审议审批等流程，于2月28日发放1亿元流动资金应急贷款，支持杞县和通许牧原农牧有限公司扩大生猪生产，利率定价执行应急贷款优惠利率，既解了企业的燃眉之急，又降低了企业融资成本，为疫情防控期间稳定猪肉市场价格提供了有力的金融保障。

担当作为，强化重点项目营销

4月15日，农发行河南省分行支持开封市乡村振兴与黄河流域生态保护和高质量发展项目对接暨“黄河行”信贷政策宣讲活动在开封成功举办。农发行开封市分行抓住此次机遇，集中人员、集中时间强化项目营销对接，以《河南省工程实施方案》确定的重大项目为基础，筛选符合农发行支持范围的重点项目，重点支持疫情防控相关领域生产、采购和民生物资供应项目，乡村振兴、黄河流域生态保护和高质量发展、

现代服务业、综合交通及农村交通、清洁能源、水利工程、新型城镇化、生态环保、社会民生等领域的补短板项目。今年以来，已累计审批贷款亿元，本年投放到位亿元。目前，正在审批和调查中的项目6个，金额亿元，正在营销的项目8个，贷款金额亿元。随着一批大项目的签约实施，为开封市经济社会的高质量发展提供了强大动力。

优化服务，支持实体经济渡难关

针对疫情防控期间企业延迟复工生产的实际情况，该行积极发挥农业政策性银行“当先导、补短板、逆周期”职能作用，对受疫情影响的各类贷款客户，采取一系列扶持经营、优惠让利等措施，支持地方经济稳定发展。一是对还款出现暂时困难的政府投融资公司，调减20xx年度还款额度、调整还款期限，大幅度降低本年度还款压力。二是对已出现贷款本金逾期的企业，对其贷款形态延迟下调，对企业的信贷支持保持政策稳定。三是自20xx年2月3日开始，严格执行农发行总行《关于减免受疫情影响地区金融服务收费的通知》，减免客户的人民币结算、国际结算、银团贷款、委托贷款、企业债券承销、资产证券化等五大类46项服务费用，大力支持企业复工和经营不断档。四是要求各支行主动与防疫相关企业对接，在业务范围内加大信贷支持力度，全力满足卫生防疫、医药用品制造及采购、科研攻关、技术改造以及重要生活物资供应企业的生产、运输和销售及公共卫生领域物资购置等方面的流动资金需求。

履职尽责，全力保障国家粮食安全

粮食收购一直是农村经济工作的重头大戏，一头连着企业、农村和农民，一头事关国家宏观调控、物价稳定和粮食安全。作为因粮而生，伴粮成长，随粮壮大的农业政策性银行，农发行开封市分行坚定的履行“中国人的饭碗要牢牢端在自己手中”的使命担当，切实发挥粮食收购资金供应主渠道作用，抓早抓细各项举措，全心全意做好信贷支持和金融服务。受

疫情影响，今年夏粮收购工作较往年相比更加具有挑战性和不确定性。面对复杂多变的夏粮收购形势，农发行开封市分行围绕夏粮收购经营主体生产经营特征和资金需求特点，精准对接不同层次的粮食收购客户群体，牢牢把握夏粮收购主动权，确保农民切身利益不受损失。夏粮收购期间，投放中央和地方储备轮换贷款亿元，今年以来，累计投放粮棉油贷款亿元，有力保障了国家粮食安全。

截至今年10月末，农发行开封市分行累计投放贷款亿元，其中疫情防控应急贷款亿元，全行贷款余额亿元，较年初新增贷款亿元，在经济保卫战中扛起“复工复产”的大旗，得到了当地政府和企业的高度认可，充分发挥了政策性银行的职能作用，树立了良好的社会形象。