

大学生专业实践报告(模板6篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

大学生专业实践报告篇一

一、企业简介

青岛海底世界位于青岛汇泉湾畔，毗邻青岛著名风景区鲁迅公园和第一海水浴场。它整合了青岛水族馆、标本馆、淡水鱼馆等原有旅游资源，与依山傍海的自然美景相融合，形成山中有海的奇景。独特的地理位置，现代化的展示手段，使其成为全国独具特色的海洋生态大观园。

青岛海底世界是现代化大型海洋生态旅游展示项目，集海洋观光旅游与科普教育于一体，是国家4a级旅游风景区。目前已推出“人鲨共舞”表演、“美人鱼表演”、“海底芭蕾”表演等众多特色表演项目，独创了“海底探险”、“海底婚礼”等时尚旅游体验项目。

开业三年，青岛海底世界在国内旅游业首家通过英国标准协会(bsi)4标整合管理体系认证。

青岛海底世界创造了多项业内纪录，拥有2个世界第一，4个全国第一，形成了青岛黄金海岸线上一道独特的亮丽风景线。

- 1、拥有世界上最大的单体亚克力圆柱展缸。
- 2、拥有世界上馆藏最为丰富的海洋生物标本馆。
- 3、国内第一个展示部分全部在地下的海底世界。

4、国内首家采用180度常规视窗、254度大视窗和360度圆柱视窗等多种形式相结合的海底隧道结构，游客观赏范围和角度实现最大化。

5、国内第一家从国外引进荧光壁画的海底世界，向您展现出梦幻般深邃的海洋、宇宙景象。

6、中国第一家拥有开放式海洋实验室的海底世界，并附有海洋科普教室，实现了海洋旅游和科普教育的有机结合。

开业以来，青岛海底世界陆续获得了青岛市旅游局颁发的“青岛市诚信旅游景点”、山东省旅游局颁发的xx年度山东旅游细微服务年“示范企业”称号，检票员王莉入选xx“感动青岛”十佳人物。在省市主流媒体的评选活动中，青岛海底世界先后荣获“‘魅力青岛’xx年最受欢迎的青岛旅游景点”、“山东省最受市民欢迎的’十大旅游景区(点)”、“山东省最具潜力的旅游景区(点)第一名”、“青岛市民最喜爱的十大去处”第一名、“山东十大魅力景点”等荣誉，取得了经济效益和社会效益的双丰收。

没看过海底世界，别说您到过青岛!让我们一起走进青岛海底世界，开始神奇的蓝色海洋之旅!

二、青岛海底世界特色项目：

1、“人鲨共舞”表演

海底世界中央大厅有一长14.4米，高3.8米的透明亚克力屏幕，这儿是上演“人鲨共舞”的海洋剧场。

潜水员是鱼儿最亲密的朋友，刚一出场便被大大小小的鱼儿团团围住。这些海洋剧场里的小演员上下穿梭，争抢潜水员带来的美味佳肴。护士鲨、豹纹鲨也闻风而动，在游客们的欢呼声中，它们摇头摆尾，俨然一幅大明星气派。六、七条

体躯庞大的护士鲨从四面八方团团围住潜水员，游客不禁为潜水员捏了一把汗。

鲨鱼们簇拥着潜水员绕场一周，跟随潜水员做出腾挪、旋转、倒立、翻滚等各种高难度动作。护士鲨张着大口，刹那间，潜水员手中的鲑鱼被吸进了口中，引来游客们阵阵热烈掌声。

2、“美人鱼”表演系列节目之一：“美人鱼救王子”表演

青岛海底世界推出新版“美人鱼表演”——“美人鱼救王子”表演。这是青岛海底世界在推出“美人鱼”系列表演节目之一——“美人鱼过生日”之后，为游客献上的又一段现代版美人鱼爱情故事。

在遥远的大海深处，有一座海神的宫殿，里面生活着海神一群美丽的女儿。她们有着人的身体，鱼的尾巴，人们称她们为美人鱼。海神的小女儿，美人鱼公主海伦向往人间的生活，15岁生日那天，她游出了海底宫殿，遇到了海中遇难的英俊王子……在青岛海底世界的海洋剧场，美人鱼公主和王子含情脉脉地对视着，手拉着手儿旋转着。他们在水下跳着优美的华尔兹，美人鱼围在他们身边，手拉着手儿，跳着欢快的舞蹈，共同祝福这对恋人。

10分钟表演中，动人的美人鱼传说，舒缓悠扬的轻音乐，翩翩起舞的美人鱼和王子，把游客带入了梦幻般的童话世界里。

3、“海底芭蕾”表演

俄罗斯“海底芭蕾”之花绽放青岛海底世界

xx年是中俄文化年，为祝贺在中国举办“俄罗斯年”，春节期间，青岛海底世界特邀俄罗斯国家奥林匹克水下芭蕾运动员组成的交流艺术团来青进行文化交流活动。

蓝色的海水中，7名俄罗斯水下芭蕾运动员翩翩起舞，犹如朵朵出水芙蓉盛开在蔚蓝的大海中。她们时而轻缓优雅，时而快若流星，将人体与艺术完美地结合在一起，塑造出“海底芭蕾”的最高境界。

她们优美的身姿，潇洒的动作，将“海底芭蕾”的精髓演绎得淋漓尽致。俄罗斯姑娘们优美的水下芭蕾组合动作，令人心旷神怡、浮想联翩。漂亮的鹿转、莲花旋转、芙蓉盛开、俄罗斯二人转、佛坐莲花、穿梭时空、海底千手观音、海底飞吻等表演组合动作给在场观众留下深刻印象。

4. “海底婚礼，浪漫今生”——青岛海底世界隆重举行“海底婚礼”

大学生专业实践报告篇二

时光如梭，转瞬自己的大学生活的第一年即将结束。一年的时间，自己学到了很多，也得到了很多，作为学习通信工程专业的学生，作为以后即将成为一名通信人的学生来说，了解通信基础知识，掌握通信专业的学习方法，明白通信行业最前沿的科技知识，是关系到自己前途，关系到自己人生价值能否实现的人生大事。

大一一年，通过短短八周《通信概论》的学习，平时自己通过杂志，报刊，网络的了解，和两周老师，专业人员的讲座，以及在中国联通(大庆分公司)，大庆石油学院电话站的参观实习。现对自己掌握的通信基础知识进行整理，总结，以便在今后的生活，学习，工作中更好的系统利用这些资源。

教师讲座

一，光通信

1876年美国贝儿发明电话后，光电话的研究成了许多科学家

研究的新课题，影响光电话诞生的因素有□a气象条件有稳定传输光的介质c找到理想的光源。

被誉为”光纤通信之父“的高锟(英籍华人)，在光电话的研究中作出了重大贡献，在减少介质杂质方面，马瑞，卡谱隆，凯克在1070年将噪音减少到20分贝/千米，更令人兴奋的是在解决光电话产生的2个根本问题上发明了能够产生理想光源的半导体激光器。

1974年光杂质噪音减至1分贝/千米。1979年降低到0.2分贝/千米。1977年美国芝加哥和圣塔磨尼卡之间首次建成商用光纤通信系统，头发丝粗细的玻璃丝能同时开通8000路电话。

到1990年光纤通信的发展取得重大进展：1由多模光纤过度到单模(只传一种模式，没有色散，传输的频带宽，能载送的信息量比多模光纤大的多)2由短波长(0.85微米)过度到长波长(1.31微米)。90年代光纤传输的的速率达10000兆比特/秒。相当于1/10的头发丝的光纤里可以同时开通1250000部电话。光通信每隔几十千米，增设一个“再生中继器”(光——电——光)以增大传输的信号，1985年“掺洱光纤放大器”诞生。

光瓠子通信：使光脉冲变宽，变窄的两种效应相互抵消，就成了一个保持不变的光瓠子。

我国光纤的发展：1977年第一根波长(0.85微米)阶跃型适应光纤问世，长度为17米，衰减为300db/km□1978年减少到5db/km□80-81年研制出激光器和pin探测器。84年在武汉，天津建立多模光纤通信。1986年动态单纵模激光器诞生。

二，神经网络

实时实现最优滤波的2点□a滤波器权系数的实时计算最优非线性滤波器的实时实现。

数字信号处理系统：

$x(t)$ -- 抽样 --- 量化 --- 数字信号处理器 ----- $y(t)$

神经网络的最优滤波系统 \square a \square 网络系统 b \square rbf 网络系统

2者网络结构一样 $r(_) = e_{-p}(-1_{-c}_{-c})$

三，移动通信

特点：

1、复杂的信道特性 \square a 路径损耗

b 多路传播

2、多而强的干扰 \square a 同道干扰 (同频率)

b 邻道干扰 (邻信道)

蜂窝式小区制中相邻信道不可使用同一频率

3、多铺勒效应

4、组网方式灵活：大区制，小区制

5、频率资源有限

6、对设备要求高

移动网络结构：基站，移动台，移动业务交换中心。

gsm网络系统由3个分系统组成：移动台，基站子系统(bts) \square 网络子系统 (包括hrl \square vrl \square 移动业务交换中心。监管系统)

大学生专业实践报告篇三

本站后面为你推荐更多广告专业大学生社会实践报告！

经过了三年的理论学习，使我们对平面设计有了基本掌握，对于平面设计这个专业也有了一个系统的学习和掌握。我们即将离开大学校园，作为平面设计专业的毕业生，心中想得更多的是如何去做好一个平面设计师、如何更好的去完成每一个设计任务。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节；而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。

设计管理这个专业在中国也仅有几岁的生命，这是中国设计行业走向成熟后必然要出现的新的研究领域。而我们正是应社会发展的需要而出现的综合型人才，不仅对基础设计理论能够熟练的运用，对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步掌握。我们的目标是成为一名真正的设计师，在设计与管理两者之间找到最好的平衡点。

所以仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去做实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

xx年1月7日，我通过哥哥的关系进入到家乡当地的印天广告公司进行了为期一个月的实习活动，进行学习。任职初级平面设计师，印天广告公司属于典型本土小公司用通俗的话就是路边的小图文社：小规模、业务少。其公司主要有卖场设计、喷绘广告设计和墙体广告cis策划导入等几部分业务组成。

第一天来到公司，不知道该做些什么，什么也插不上手，只是这里看看，那里逛逛，最终还是老板给我指了条路，让我用photoshop和coreldraw软件模仿教程做一些简单的图片，终于找到事情做了，于是我就乖乖的做起了图片。说实话我以前在学校的时候也这样做过，不过效果没有这么好，因为以前一遇到难的或不懂的就停下来不做了，而现在有师傅（另外一家公司老板兼资深平面设计师）在旁边，有不懂的就问，这使我受益非浅。

这次实习，我把精力主要集中于与广告有关的工具软件上，因为在学校，老师不止一次对我们强调实践的重要性、强调技能的重要性。在当今社会形势下，学历并不能作为评价一个人的唯一标准，而当今社会更加注重人们的技能与能力。所以，我对photoshop、3dmax、adobe等系列软件有了一个初探，熟悉这些与广告制作有关的软件，亲自动手参与到公司的广告制作上，给了我很大的锻炼。

先从软件的学习上说起吧，我学习的重点软件是photoshop。因为广告公司里，许多广告平面设计和制作都是由photoshop来完成的，因此我首先熟悉了一下基本的操作，公司还派了师傅来教我，师傅一开始并没有带着我工作，而是叫我先在photoshop上制作一件作品，仗着以前学过一点专业知识，我按着师傅的要求，兴致勃勃的操作起来，一个小时过去了，我却发现连第一个要求都没达标，以前的知识在实践中却不那么好使，连连碰壁的我只好求教师傅，他对我说：“很多大专甚至中专的学生都对photoshop了如指掌，比你们这些大学生强多了”，我很是惭愧，原来师傅就是中专毕业，这让我对大专的职业教育有了新的看法，也让我更加意识到现今社会竞争的激烈。后来，师傅手把手教我操作photoshop的技巧，不仅帮我复习了以往的知识，也让我学会了很多操作手法。

接下来的几天，我在师傅身旁跟着他学习制作广告作品，每

天一大早，师傅就拿着工作单查看今天的工作任务，在制作的过程中还不时地与客户保持电话联系，师傅和我说，制作一件广告平面作品，自己的创意和兴趣固然很重要，但是一定要在客户的指定范围内，切不可随心所欲的按自己的喜好来制作，一切要以客户的利益为准，“客户要我们怎么做，我们就怎么做”。不过在制作过程中还要随机应变，根据具体情况与客户协商作品的风格、样式、表现手法等，这是一整套看似简单，但操作起来复杂的工作流程。听了师傅的这番讲解，我初步了解了广告作品从设计到完成的一系列过程，也加深了对广告行业的认识，虽然只是一个小小的广告公司，却给我好好上了一课。在此期间我通过简单的技能帮本地民政局设计了宣传招贴，为一些私营户设计简单的名片外部设计海报等等，通过为客户的服务及客户本身的要求我才明白设计师本身在满足客户要求前是不能有创意的，这也是小型公司的利与弊，太新潮了别人接受不了。你只能按照客户的要求做出他直到满意的作品不含艺术性只求实在。

跟着师傅几天了，终于能让我自己独立练习了，先是模仿师傅以前的历史作品，然后是制作些简单的作品，例如铜牌、横幅、简单的海报，不过别看这些东西简单，其实制作都是有严格规定的，长、宽、高、规格、比例、字体等，一样都不得有偏差，这项任务既考验耐心又锻炼技术。实习的时间过得真的很快，转眼一个星期过去了，第二个星期的星期一，我终于可以正式为客户制作广告作品了，这让我激动不已。任务是：制作一张婚宴座次排放表，样式没有特别的要求，喜庆吉祥就行。于是，我上网下了好几个婚庆模板，选择了一个最好的开始修改制作，利用photoshop做出花纹图案和桌子的简图，再将桌子按顺序一一排好，点缀上吉祥漂亮的花纹，再将背景修改一下，打上文字，最后就完工了。

送交到师傅那，他看了看，对我说还有很多错误，我很惊讶，明明我很努力认真的制作，怎么还有瑕疵那？师傅对疑惑的我指出了几点错误。首先，最大的错误就是婚宴桌子的排放，我对婚宴啊什么的，这些风俗和讲究不是很熟悉，桌子的排

放应该按照主桌、家人、亲戚、朋友等依次排列，要有先后和尊卑，朝向和桌子的摆放组合也很有讲究，朝向就是要选个吉利的方向，桌子的摆放有很多组合，要根据主办方的要求和桌子的数目，进行精致的组合摆放。第二，就是我的海报做的还是不够精纯，有些地方不够仔细美观，而且没有标注桌子的序号，也没有加上酒店的标识，这些都是要注意的。经过师傅的指点，大改了一番后，终于完成了。这件事也让我知道，光是学好广告的专业知识是远远不够的，广告是涉及社会各个方面的社会科学，包括了很多专业以外的知识，例如经济、营销等，在学好专业知识的基础上，还要扩展自己的社会经验和各方面的知识，把知识学杂了，成为一个“杂家”，对今后的工作是很有帮助的。

我不光在实习单位学习photoshop,还在回家后试着熟悉其他软件□3dmax□adobe等系列软件我都亲手使用了一下。不过，要把这么多软件学好学精，不是件容易的事，只能选择其中对我专业最有用的几款软件，努力的学习着操作技巧。我不仅在实习单位跟着师傅学习制作广告，有时还给客户送货，使我对广告市场也有了初步的认识，结合书本知识亲身经历了广告公司与客户间的合作、接洽，真正让我在理论与实践获取实习经验，为我积累了珍贵的实习经历和社会经验。

通过社会实践，熟练专业技能，了解艺术设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。并从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系。

大学生专业实践报告篇四

二、实践目的

会计是对会计单位的经济业务从数和量两个方面进行计量、记录、计算、分析、检查、预测、参与决策、实行监督，旨在提高经济效益的一种核算手段，它本身也是经济管理活动的重要组成部分。会计专业作为应用性很强的一门学科、一

项重要的经济管理工作，是加强经济管理，提高经济效益的重要手段，经济管理离不开会计，经济越发展会计工作就显得越重要。尽管我是在一个小的地方实习，但是我能从中得到一些锻炼，给自己已提供很好的社会实践机会，在大二期间更加发奋学习，为自己打下坚实的基础。毕业之后能找到一份称心如意的作品。

三、工作体会

书本上学的知识都是最基本的知识，不管现实情况怎样变化，抓住了最基本的就可以以不变应万变。如今有不少学生实习时都觉得课堂上学的知识用不上，出现挫折感，可我觉得，要是没有书本知识作铺垫，又哪应付瞬息万变的社会呢?经过这次实践，虽然时间很短。可我学到的却是我一个学期在学校难以了解的。就比如何与同事们相处，相信人际关系是现今不少大学生刚踏出社会遇到的一大难题，于是在实习时我便有意观察前辈们是如何和同事以及上级相处的，而自己也尽量虚心求教，不耻下问。要搞好人际关系并不仅仅限于本部门，还要跟别的部门例如市场部的同事相处好，那工作起来的效率才高，人们所说的“和气生财”在我们的日常工作中也是不无道理的。而且在工作中常与前辈们聊聊天不仅可以放松一下神经，而且可以学到不少工作以外的事情，尽管许多情况我们不一定遇到，可有所了解做到心中有数，也算是此次社会实践的目的了。其实在上面我也谈到了很多的体会，现在总结一下就是，工作细致，认真，负责，不推卸责任，学会尊重。当一个称值的职员。这是我对工作上的体会。在学习中，应该学会不懂就问，不会就学的劲头。

文档为doc格式

大学生专业实践报告篇五

实践是旅游管理专业学生在学习了一些专业知识后的一次实

战，是贯彻理论联系实际的实战，实现院校培养目标不可缺少的教学模块，其目的是让学生学习了解旅游企业常规操作模式，熟悉一般的业务手段和方法；了解旅游业现状，应用所学理论知识，提出改进建议；在真实的工作环境下，认识自我，磨炼意志，锻炼心态，考虑就业方向的选择。实践生应端正态度，克服实践过程中出现的困难和挫折，真正做到理论与实际相结合。

二、实践内容

这次我实践的地方是xx省xx市旅行社有限公司。这家旅行社成立于20xx年，注册资金xx万元人民币。是经国家旅游局批准，由xx省旅游局核准□xx市工商行政管理局登记注册具有法人资格的国内旅行社。业务范围包括进行省内旅游接待服务，兼营会议接待和机票代售等业务。经营xx市境内的各大精品线路，开通了多条国内旅游线路。旅行社行业是旅游业的基本组成部分，是联结旅游饭店、交通、景区等各个环节的桥梁式行业，是整个旅游业的中心环节。

所以，选择在旅行社实践，有利于了解整个旅*业的运行状况和发展趋势。可以同时了解饭店业的经营模式，旅游交通在旅游中发挥的作用，更能进一步的了解旅游景区的经营发展状况。

这次到旅行社实践，是以实践导游的身份进去的。因此主要的工作就是熟悉导游业务，能都独立承担带团的任务。此外再学习旅行社其他方面的业务知识。

实践的第一天来到旅行社，经理和其他的工作人员都很忙，简单的和大家打了个招唿，就随便翻阅着手头可以看到的资料，提高一下自己对自己将要实践一个多月的旅行社。之前就听学长学姐们说过刚到旅行社，自己要机灵些，要谦虚好学，多去了解，不要以为有人会去主动的交你。你要去观察去倾听，看忙着的人是怎样做事的，他们是如何和人打交道

的。

由于之前已经跟过团了，也带过学生团，经理又比较器重，第一天就让我和一个同学一起带一个四川老年团，当天晚上到，有一个北京的全陪。结果一接到团我们就傻了，旅行社说是老年团，可是连一个上四十的都没有，之前准备的逗乐段子都没用了，而且这个团好像是在惨了，有几个游客特别扎刺。更让我们措手不及的是，全陪上来就跟我们说要改行程，去利润高的景点，多加点。经验严重不足的我们没压住游客，更没压住全陪，就连刚干了几天的司机也凑热闹教育我们。不过还好，由于我们鞍前马后细心周到的服务，游客之前的不满情绪消除了，对我们俩十分满意，也没给旅行社填什么麻烦，虽然在嚣张的全陪那里受了不少欺负，但也还算是圆满完成任务了。

经过第一次艰难的带团经历，我发现带团真不是一件容易的事，导游不仅要有熟练的导游知识、丰富有趣的话题、多样的娱乐项目，还要掌握吃、住、行、游、购、娱整个活动的操作流程。要具备灵活处理突发事件的能力和好的心理素质。更重要的是要学会与不同的人交往，让自己在所带的旅游团中占主导地位，从而掌控局面。

自从较好的带了第一个团后，我又带了几个非常具有挑战性的而且行程很紧的散拼团。后来又带来许多外地司机的团队。由于我处理问题的能力比较强，所以社里总给我一些问题团，其中我带的最艰难的是一个由八位官太太和四个小孩组成的团。一上车那四个像小猴子一样的小朋友就向我扑了过来，争着让我抱，不断地问我问题，于是我一路上就一直在抱着孩子。孩子多，大人又都是女同志，事儿自然很多，行动也很散漫，时刻都有操不完的心。他们老的老，小的小，原来行程内的南戴河国际娱乐中心就不适合他们了，所以在游客的一致要求下我为他们调换了行程，但司机却有意见了，跟他理论了一番后他才妥协。行程的事情解决了，用餐又出问题了，他们对餐不满意，我更更换了几次就餐地点，在旅行社

的允许下提高了餐标，他们还是不满意，最后没办法只能退钱，带他们到饭馆让他们自己点菜。三天下来，我都感觉自己沧桑了许多，当领队我签意见单写下“安导服务周到细致，非常满意”这句话时，我的眼泪都快下来了。我说自己是“问题团专业户”一点都不假，我带的最后一个团同样是问题团。

这个团在组团社那边报的早，时间长了组团社就忘了，把时间弄错了，一天的行程弄成半天的了，到我们社这边又把票定错了，那天还一直在下雨，游客来了就是带着情绪的。在外界因素相当不利的情况下，我一接到他们就开始调动气氛，效果很好，整个行程中我们都是欢歌笑语的，我还同他们讨论红楼梦，讨论仙入海的事情，临走的时候他们一个一个的跟我握手，给我写的意见单夸得我都不好意思了，他们说他们让我在最短的时间内感受到了秦皇岛的美，这是我最有成就感的团，也为我的实践工作画上了完美的句号。带了这么多团虽然都挺顺利，但是整个过程也是一个不断发现问题解决问题的过程。开始时以为背熟了导游词，掌握了一些避免麻烦的技巧就能把团带好，但是每次带的游客都不不一样，所会面临的问题也会各不相同，如果还是生硬的根据套路去做，往往达不到良好的效果。所以自己要学的还很多，因此，每次带团之后我都会将遇到的问题进行总结，然后通过各种方式寻求解决对策，可以看书、上旅游论坛或者向有经验的导游求教。虽然所带团很累，遇到的问题很麻烦，但是不断地去学习，去解决问题也会从中获得巨大的收获和乐趣。

在旅行社实践的两个多月带了多个旅游团，从没有炸过团，旅行社对我评价很高，任何一个我经手的游客都对我很满意，旅行社还受到过游客给我的表扬信，更重要的是，我交到了许多的朋友。这次实践不仅使自己的专业技能得到了提高，增加了旅游带团的经验，也使自己更加真切的体会到了工作的酸甜苦辣。当我实践期满离开旅行社前，旅行社对我工作的认可和我认真工作的表扬让我感到了极大的快乐！

三、实践总结

在两个多月的实践过程中，我对整个旅行社行业的运作模式和日常操作程序都有了一定得了解。在此过程中，我不仅在我的专业知识领域有了新的突破和进展，同时，也在我的人生经历中增添了非常重要的一节，这将是我一一生中珍贵的财富。

实践是让学生在真正出社会之前，对社会的提前适应阶段。大学生生活虽然不能说是完全的与社会脱节，毕竟还是离现实有一段距离。通过专业实践，让我切实的体会到了工作的艰难与不易。它教会了我运用所学知识去解决现实问题，更教会了我怎么去与人沟通交流，怎么样做一个合格的旅游从业人员。这次实践不仅使我更加了解了旅游这一行业，从中学到的知识也将使我在从事其他行业工作中也非常受用。

1、通过这次实践，我深切的了解到，独立和好学是一个实践生首先应该具备的。只有培养自身的独立能力，不过分的依赖，自己主动的去发现问题解决问题，这样我们才能真正的提高自己处理问题的能力，才能在工作上得到进步。

另外，在工作上，有问题，有不懂应该大胆请教，而不是不懂装懂。“三人行，必有我师”，我们该学该问的不仅仅限于我们的同事，前辈，各种形形色色的人，每个领域，都有我们要学该懂的东西。通过学习，才能独立工作，积累经验，最后得到的才是最适合自己的东西。

导游的工作是重复的、也是不断变化的，它时刻挑战着我的耐心和忍耐力。有时候，心生厌烦的并不是外界的环境，而是自己的心态。往往在开始的时候我们都满怀激情，而慢慢地，这种热情却冷淡了下来，其实环境依旧如此，变化的只是我们的心态。每一天，我们可以选择好心情好心态，也可以选择坏心情消极的心态，因此我们可以选择好心情好态度！

实践期间，遭遇冷遇挫折是常有的事，如果意气用事将自己的委屈和坏心情带到工作中，往往会让事情变的更糟。面对困难和挫折我没有退缩，而是勇敢的去面对，对客人我始终抱着积极包容的态度去对待，努力为自己减压，营造良好融洽的工作氛围。

2、如何与人和睦相处，良好的进行沟通，是一名实践生必须要学会的。在与人相处方面，我一直坚信，诚实加真心，自尊与尊重他人，肯定不会被拒于千里之外的。首先和同事相处，我只是一个实践生，很多事情要多看多学，我所有的同事都是我的老师，前辈，工作过程中，怎么发挥团队的作用，协调内部关系，我学会的是尊重和礼貌。做为一名旅游人，直接面对的是顾客，你的一句话可以影响客人对旅行社甚至整个旅游的整体印象，甚至影响客人整天的心情状态。如何让自己说出的语言让客人听得舒服，听得开心，进而选择和你合作，是作为一名实践生所必须要学习的课程。人难免会有情绪上的波动，然而这种情绪上的波动往往会影响他人的心情。如何调整好自身的心态，用的心态去面对客人，面对同事甚至上级，如何带给别人一个的笑容，是我每一天都要认真思考的问题。在这次实践中，我不但在沟通能力上得到了提高，还学会了如何调整自我的心态。

3、经过了二个多月的旅行社实践，使我们对旅行社的基本业务和操作有了一定的了解，礼貌是一个人综合素质的集中反映，做旅游更加如此，要敢于开口向人问好，在向人问好的过程中还要做到三到：口到，眼到，神到，一项都不能少。对于客人的要求，要尽全力去满足，尽管有些不是我们职责范围的事情，也要尽力帮其转达；尽管有些要求不合理的不能办到，都要用委婉的语气拒绝，帮助他寻求其他解决方法。

4. 实践是一个接触社会的过程。通过这次实践，是我学习到了许多在学校学不到的知识，接触了形形色色的人，同时还结识了很多很好的同事和朋友，他们让我更深刻地了解了社会，他们拓宽了我的视野，也教会了我如何去适应社会融入

社会。

5、在实践过程中我也发现了一些问题，其中最严重的是，我发现旅游市场现在其实还不够规范。虽然x市政府早在20xx年就决定了深入开展整顿和规范旅游市场秩序工作，确保经济目标的实现，并制定了实施方案。在整顿旅行社市场，规范旅行社经营行，整顿导游队伍，提高导游队伍素质，整治城市旅游基础环境，提升城市整体形象等方面取得了一些成就。也许每个行业都有所谓的“潜规则”，但旅游这行真的是太不正规了，导游的基本利益得不到有效的保证，我想，我可以继续从学术上研究下去，希望可以规范为规范旅游市场尽自己的一份力。

大学生专业实践报告篇六

社会实践是一种磨练的过程，同时也是步入社会的奠基石。

社会实践是学校根据专业教学的要求，对学生已学部分理论知识进行综合运用的培训，其目的在于让学生接触社会，加强学生对社会的了解，培养和训练学生认识、观察社会以及分析解决问题的能力，提高学生的专业技能，使之很快的融入到工作当中去。20xx年7月——8月我在x公司进行了各方面的实践。现作如下实习报告：

是一家提供全球无船承运业务的综合性集团公司总部位于德国。拥有香港、中国大陆、德国的独资公司，以及在新加坡、印尼、马来西亚和泰国的姊妹公司。不仅如此，还建立了一个拥有一百六十多个全球合作伙伴的国际性网络。宗旨是“客户至上”。致力于为客户提供后续跟踪和处理服务。为了能够完成这样的服务，在亚洲和欧洲地区已经成立了自己的公司，并拥有自己的工作团队。在任何时候为客户提供全方位的货运信息。中国已核准获发营业执照，并且由专业人士组成了九家分公司。

本人于20xx年7月14日至20xx年8月在x公司进行实习，主要提高自己的实际操作技能，学习、丰富实际工作和社会经验。会计是以货币为主要计量单位，反映和监督一个单位经济活动的一种经济管理工作，会计专业作为应用性很强的一门学科、一项重要的经济管理工作，是加强经济管理，提高经济效益的重要手段，经济管理离不开会计，经济越发展会计工作就显得越重要。针对于此，在进行了三年的大学学习生活之后，通过对《会计学原理》、《中级财务会计》、《高级财务会计》、《管理会计》、《成本会计》及《税法》的学习，可以说对会计已经是耳目能熟了，所有的有关会计的专业基础知识、基本理论、基本方法和结构体系，我都基本掌握了，但这些似乎只是纸上谈兵，倘若将这些理论性极强的东西搬上实际上应用，那我想我肯定会是无从下手，一窍不通。自认为已经掌握了一定的会计理论知识在这里只能成为空谈。于是在坚信“实践是检验真理的标准”下，认为只有把从书本上学到的理论知识应用于实际的会计实务操作中去，才能真正掌握这门知识。

1、负责编制公司会计凭证，审核、装订及保管各类会计凭证，登记及保管各类账簿。

2、按月编制会计报表(资产负债表、损益表等)，并进行分析汇总，报公司领导备案决策。

3、负责监督公司财务运作情况，及时与出纳核对现金、应收(付)款凭证、应收(付)票据，做到账款、票据数目清楚。

(1)原始凭证的核签；

(2)记账凭证的编制；

(3)会计簿记的登记；

(4)会计报告的编制、分析与解释；

(5) 会计用于企业管理各种事项的办理；

(6) 内部的审核；

(7) 会计档案的整理保管；

(8) 其他依照法令及习惯应行办理的会计事项。各项会计业务应包括预算、决算、成本、出纳及其他各种会计业务。机关中报表的编制也是一项非常重要的事务，会计报表的目的是向机关信息的使用者提供有用的信息。会计信息要准确、全面、及时，然而当前的财务报表有很多的局限性。在电子商务时代，基于网络技术平台的支持，报表的生成将呈现自动化、网络化和非定时性，冲破了时空的限制。电子信息的迅猛发展，人类正疾步跨入信息社会。网络经济正以人们始料不及的速度迅速发展，在短短的几年时间里，作为网络经济重要组成部分的电子商务已经走入人们的视野并对传统会计产生了深刻的影响，基本上结合信息时代的要求实现管理的信息化、自动化和网络化。