

最新医院宣传工作方案 医院宣传工作计划 (优质7篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

医院宣传工作方案 医院宣传工作计划篇一

医院要生存、要发展，必须“内强素质，外树形象”。宣传工作的重要作用在于，通过对内宣传教育，统一职工思想，转变服务观念，提高服务质量；对外应不断探索与完善顺应形势发展的宣传形式与宣传内容，紧密结合医院实际，有效地发挥宣传工作在扩大医院知名度、树立医院形象、拓展市场份额及完成经营目标中的作用。

1、结合我院实际，注重宣传的真实性。

以点带面。针对我院目前的状况，科室的人员的医疗水平参差不齐，宣传应改变求全与平衡的心态，倾斜于业绩突出的科室及人员，不对全体科室都作宣传，通过宣传一个科室来带动整个医院。

我院进门两侧新增宣传栏。附上医院举行相关活动情况、相关领导视察工作情况、医院时事情况等照片，另设两个宣传栏，为健康教育内容（世界无烟日、全国高血压日、世界精神卫生日、世界糖尿病日等宣传）。

2、特设中医药特色宣传栏，弘扬中医药文化。门诊部

增设内外科常见多发病宣传栏，预防接种增设儿童预防接种

宣传栏。

3、将医院院训、服务理念、良好远景上墙让职工天天看，天天念，慢慢融入职工思想当中。

4、加强医疗技术宣传，对钻研业务、主动创造新技术等事迹做重点宣传。收集临床的医疗活动信息，及时宣传院内发生的好人好事及先进的典型事例，大力弘扬高超医术及典型医疗病例，培养职工向上有为的思想。建立健全有效地激励机制，调动医务人员投身工作的积极性。

5、采集精典病历广而告之。

6、协助相关科室开展相关的职工活动及竞赛，寓教于乐中，不失时机进行政治思想宣传。

7、充分发挥医院短信平台的作用通过从入院病人那里收集到的手机号，每到过年过节的时候，通过医院建立起来的短信平台，向他发去问候短信。

1、在每个村站放置康复科与家庭医生式服务工作的宣传展板与资料

2、在各村醒目位置挂相应的宣传横幅。（家庭医生式服务、全民健康体检）

3、利用电子大屏、宣传栏等开展中医药宣传。

4、每月下乡进行健康教育知识讲座，开展群众喜闻乐见的活动

6、利用与医疗卫生有关的节日到各村开展义诊活动并根据来诊的群众的实际情况发放各个科室相关名片。

（1）“3.8”妇女节，组织开展妇科科普知识宣传活动。

(2) “4.7” 世界卫生日，开展科普知识宣传活动。

(3) “5.12” 国际护士节，由护理部组织开展科普知识宣传活动。

(4) “10.8” 全国高血压日，开展“高血压”健康知识宣传活动。

(5) “11.14” 世界糖尿病日，开展科“糖尿病”健康知识宣传活动。

医院宣传工作方案 医院宣传工作计划篇二

为进一步推动医院文化宣传建设工作，扩大医院在社会上的影响，塑造医院的良好形象，认真做好医院在医疗技术，服务质量及医院管理等方面的宣传工作至关重要。为了将医院的各项工作所带来的变化及时展示到社会各界，特结合医院具体工作制定本方案。

坚持正确的舆论导向，紧紧围绕党的路线、方针、政策，围绕医院工作思路，促进医院发展为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论宣传作用，为医院与社会的沟通交流搭建一个良好的平台。

为确保医院宣传工作顺利开展并取得实效，医院成立宣传工作领导小组，负责此项工作的组织领导和监督管理。

为保证责任到人，措施到位，各科室主任、护士长是科室宣传工作的第一责任人，要切实加强对科室宣传工作的组织领导，按照宣传工作实施方案认真抓好落实。

1、做好对专科特色的宣传。大力宣传医疗专家、学科带头人，扩大专科技术及专家在本地区的影响力。

2、做好新项目、新技术的宣传。

3、做好对援博专家的宣传。将专家的专业特长及援博专家传帮带情况通过各种形式进行宣传。

4、做好“住院医师规范化培训”和“优质护理服务示范工程”活动的宣传。

5、做好远程会诊及远程教育的宣传。

结合医院开展的“政风行风评议”活动、“三好一满意”等活动，大力宣传医德医风及优质护理服务，将科室产生的先进集体、先进个人、行业标兵，以正面形象进行大力宣传。

在“全国爱耳日”、“三八妇女节”、“全国防治结核病日”、“世界卫生日”、“世界哮喘日”、“护士节”、“爱眼日”“高血压日”、“糖尿病日”“防治肾病日”等节日开展的义诊活动进行宣传，对医院开展的医疗下乡、结对帮扶等活动进行宣传。

大力宣传“一日清单”制度，对医疗收费标准实行公开，让百姓心中有本明白帐，让病人明明白白看病。

对医院举办的迎新春联欢晚会、庆祝“三八”妇女节、“五一”劳动节、“五四”青年节、“5·12”国际护士节等节日开展的各类活动及医院文化、医院精神对外进行宣传。

大力宣传我院对突发公共卫生事件的应急能力。对“120”出诊抢救急危重症病人的过程及抢救成功率进行有效宣传。

医院宣传工作方案 医院宣传工作计划篇三

为进一步推动医院文化宣传建设工作，扩大医院在社会上的影响，塑造医院的良好形象，认真做好医院在医疗技术，服

务质量及医院管理等方面的宣传工作至关重要。为了将医院的各项工作所带来的变化及时展示到社会各界，特结合医院具体工作制定本方案。

一、指导思想

坚持正确的舆论导向，紧紧围绕党的路线、方针、政策，围绕医院工作思路，促进医院发展为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论宣传作用，为医院与社会的沟通交流搭建一个良好的平台。

二、组织领导

为确保医院宣传工作顺利开展并取得实效，医院成立宣传工作领导小组，负责此项工作的组织领导和监督管理。

为保证责任到人，措施到位，各科室主任、护士长是科室宣传工作的第一责任人，要切实加强对科室宣传工作的组织领导，按照宣传工作实施方案认真抓好落实。

三、工作目标

（一）、对医疗、护理临床工作进行宣传。

1、做好对专科特色的宣传。大力宣传医疗专家、学科带头人，扩大专科技术及专家在本地区的影响力。

2、做好新项目、新技术的宣传。

3、做好对援博专家的宣传。将专家的专业特长及援博专家传帮带情况通过各种形式进行宣传。

4、做好“住院医师规范化培训”和“优质护理服务示范工程”活动的宣传。

5、做好远程会诊及远程教育的宣传。

（二）、做好“创先争优”活动的宣传。

结合医院开展的“政风行风评议”活动、“三好一满意”等活动，大力宣传医德医风及优质护理服务，将科室产生的先进集体、先进个人、行业标兵，以正面形象进行大力宣传。

（三）、做好义诊及结对帮扶及送温暖活动的宣传。

在“全国爱耳日”、“三八妇女节”、“全国防治结核病日”、“世界卫生日”、“世界哮喘日”、“护士节”、“爱眼日”“高血压日”、“糖尿病日”“防治肾病日”等节日开展的义诊活动进行宣传，对医院开展的医疗下乡、结对帮扶等活动进行宣传。

（四）、做好“一合两保”惠民政策的宣传。

大力宣传“一日清单”制度，对医疗收费标准实行公开，让百姓心中有本明白帐，让病人明明白白看病。

对医院举办的迎新春联欢晚会、庆祝“三八”妇女节、“五一”劳动节、“五四”青年节、“5·12”国际护士节等节日开展的各类活动及医院文化、医院精神对外进行宣传。

（六）加强对“120”应急管理 & 应急能力的宣传。

大力宣传我院对突发公共卫生事件的应急能力。对“120”出诊抢救急危重症病人的过程及抢救成功率进行有效宣传。

医院宣传工作方案 医院宣传工作计划篇四

争创一流管理有好的管理是优质服务的基础和前提，为了使

管理更加规范化和专业化，我们坚持做到周周有计划、月月有小结。建立健全服务目标，自觉接受病人及社会的监督。深入开展整体护理，积极发挥责任护士的主观能动性，特别加强术中关爱、术后指导、护理措施的落实、对手术室护士的满意度调查等工作，从而大大增强了护士的工作责任心。我科为了使整体护理做得更加完善，多次组织全体护士学习有关整体护理的相关知识及人性化护理、循证护理、舒适护理等新理论。严格执行查对制度及护理操作规程，无差错事故发生。严格消毒、灭菌、隔离措施的落实、管理和监测。狠抓了护理人员的无菌技术操作，注射做到一人一针一管一巾一带。严格了一次性医疗用品的管理，一次性无菌注射器、输血、输液器等用后，消毒、毁形、焚烧，半年手术切口感染率。

今年眼科护理工作的完成让我意识到自身在实践经验方面还欠缺许多，尽管有着同事的帮助却也应该要想办法解决这类问题才能够更好地展开今后的工作，实际上对于眼科护理工作应该保持高度的专注才能够解决患者的烦恼，只不过面对工作中的坎坷应该要从自身分析问题才会有着更好的突破，面对这类现象应当对今年的眼科护理工作加以总结从而积累相应的经验。

为了做好体检方面的工作从而花费了许多时间前往各个学校或

者社区进行检查，无论是检查出近视眼的状况还是其他眼疾都对这类患者进行了嘱咐，毕竟有相当一部分患者是因为不良的生活习惯从而导致眼疾的产生，因此自己在做好体检方面的工作之时都会叮嘱对方不要随便揉眼，尤其是睡觉之前可以尝试滴眼药水从而缓解视觉方面的疲劳，另外学生对于眼保健操也要用心去做才能够在长时间的坚持中预防眼科疾病的产生，至于其他方面的预防措施自己也为患者进行了详细的讲解，尽管不知道他们有没有将其放在心上却终归做好了自身的本职工作。

熟练运用针对眼科疾病的医疗器械并在例会中解决了难题，实际上对于工作时间不长的自己来说这类珍贵的医疗器械很难将其运用到实践之中，即便有着护士长的教授也花费了不短的时间才能够理解相应的运作机制，所以自己为了解决这方面的难题从而利用每周例会的契机和同事展开讨论，所幸有着同事的帮助让我由浅到深地理解了如何将眼科护理技巧运用到实际的工作中去，虽然的确花费了许多精力却也让自己在眼科护理工作中获得了进步。

练中使得脑海中的护理知识得到了实际的运用，只不过有时我也会对自己在工作中进步幅度太低的问题感到有些沮丧。

这次总结让我意识到做好眼科护理工作是项十分艰巨而漫长的任务，我会在这个过程中保持稳妥的作风并确保能够实现眼科护理工作的突破，我相信随着时间的积累能够让自己在眼科护理工作达到稳重求进的地步。

我于20xx年x月x日来到市第一附属医院开始了我为期三个月的试用期工作，现在我已经成功的通过了医院的考验，成为了一名正式的眼科护士，此时此刻的心情是有点复杂的，有得到医院认可的开心，也有终于熬出头的心酸，总之开心还是大过于其他思绪的，毕竟我现在终于可以被人称得上是白衣天使了，我能够顺顺利利的转正，离不开科室同事们的帮助，以及离不开眼科几位主任的严格要求和指导，也正是有他们的严厉指导，我才能进步如此的神速，我为我能成为医院救人治病队伍中的一员而感到自豪。

我初到医院，第一件事就是先熟悉医院自己的直属领导以及科室同事们，这是非常有必要的，这就要看我的人际交往能力如何了，在一个科室下工作，打好关系是首要任务，这样有利于自己在工作中的进展以及更好的完成医院领导交给我的各项工作。第二件事就是迅速的回归工作状态，不要在工作中有任何的失误，比如精神不集中导致的，态度不认真导致的等等，我明白自己现在正处于实习期，所以更是要表现

自己的工作能力。第三件事就是迅速的学习自己负责的这个科室的工作流程，让自己尽快的适应这份工作，知道来我们科室看病的都是那方面的患者，再从脑海中调取自己在大学所学的这方面的知识，让自己显得更专业，慢慢的熟练起来。

我在我们科室所负责的工作就是对来就诊的患者进行初步的鉴定，对他们的眼睛视力继续测试，记录到两只眼睛的度数，然后在对分析患者是否患有散光、青光眼、白内障、斜视、弱视等等伴生症状，可以更好的便于主任对患者的救治，我的存在就让主任对患者的症状有了初步的认识，可以节省十分多的时间，以至于我们科室的救治效率远超于其他科室，一天至少接待四五十位病患，但是有了我们科室的分工合作也是略显轻松的。我还负责在主任对患者眼部进行一些小手术的时候，我需要在一旁协助他完成，但是我更多的作用仅仅是辅助作用，比如处理一些患者眼睛上的麦粒肿，我就要先往患者的鼻孔位置往里打一点点的麻药，减轻患者的疼痛感，然后协助主任固定好患者，然后由主任对其进行穿刺，消毒。毕竟是眼部手术，一旦出现一点偏差就不堪设想，所以我的作用也是很大的。

我的这段试用期真的跟着主任学到了不少的东西，最主要的是，我能在他手术的时候，偶尔得到他的一些指点，这是对我这么一个护士来说，莫大的帮助，这是在学校交多少学费都学不到的东西，对我来说受益无穷。

一、全科人员在政治上，树立正确的世界观、人生观、价值观，发扬党的优良传统，牢固树立“一切为病员服务”的理念，加强医患沟通，不断提高思想道德修养，认真开展自我批评，坚决抵制药品购销中的不正之风，将反商业贿赂提高到政治思想的高度来认识和对待，科室内无医药回扣现象发生。

二、全科人员能够自觉遵守院内各项规章制度和劳动纪律，做到小事讲风格，大事讲原则，工作中互相支持，互相理解，

科工作人员分工明确，各司其职，各负其责，团结务实，克服人手少、任务重、人员结构不合理的状况，保证正常医疗服务工作的顺利开展。完成各项临床工作，认真学习岗位职责、核心制度，并严格按照职责、制度的要求工作，认真学习“三基”并开展岗位练兵，做到严格要求、严谨作风、严密组织。做到合理用药、合理收费、服务到人，较好地完成了领导交办的各项工作任务。

三、积极引进和运用新技术，今年加大翼状胬肉干细跑移植手术的推广和运用，在现有的条件下，在保证疗效的基础上积极寻求新的增长点，开展角膜溃疡结膜覆盖或羊膜移植等手术，取得了良好的经济效益和社会效益。

四、几年来圆满完成白内障复明工程，20_年四月被省卫生厅确立为全省卫生系统贫困白内障患者复明项目示范单位，得到省卫生厅的表彰。圆满完成省立医院复明车一百例白内障的组织工作，及省、市级150例白内障手术任务。

五、针对一年来工作中出现的一些问题，不断查找原因，找出不足及存在的隐患，在现有的条件及能力下，予以整改，并进一步规范操作规程，落实责任制度，杜绝差错事故的发生。

一年来，通过全科同志的共同努力，较好地完成了科室各项工作任务，但工作标准和工作质量与领导的要求还有差距，思路还需要更加宽阔。在新的一年里，要加大政治学习力度，提高工作质量，团结一致，扎实工作，高标准完成本科的工作任务和领导交办的各项临时指令性工作任务。

_年即将过去，在这一年来，既有收获也有失钞，平凡忙碌中伴着充实，创新扩展中伴着快乐，院领导运筹帷幄，领导有方，及时为我科购进所需的手术和处置器械及办公用品，科室同事也给予我大力支持和鼎立帮助，使得我取得了一定成绩。

现将我一年来的工作总结如下：

一、认真做好眼科医生门诊手术的协助工作。做好环境、器械消毒，积极准备手术所需物品并做好术后清理工作，保障门诊手术的顺利开展实施。全年无感染病例发生。

二、患者对眼科处置和手术有很大的恐惧心里，针对这一点做好患者心理护理，积极与患者沟通，最大可能的消除患者心里紧张。真正的把人性化护理体现到工作之中，同时提高注射技术，减轻患者疼痛，增强其治疗信心。

三、在实际临床工作中，我深知开展眼科处置业务的必要性，将眼科处置室的业务由原来单一的结膜下注射、取结石扩展到颞浅注射，半球后注射，沙眼滤泡打磨术，取异物。并通过自己的努力和虚心学习新增“泪道冲洗、泪道探通术、电睫倒睫、睑板腺按摩”填补我院的空白，增加了本科室的业务收入，得到了良好的社会声誉。_年仅新增项目开展一千余例，在原来业务收入的基础上增收万余元，治愈率达85%以上，总有效率99%，得到了患者及临床医生的好评。

_年工作计划

一、把眼科护理工作规范化，做到细致入微。

二、加强业务学习，在原有开展项目基础上进一步向上级医院虚心学习泪道激光术。这样可以解决因泪道完全堵塞后探通术无法解决的难题，使这样的病例得以有效治疗，大幅度增加科室经济收入。希望院领导给予支持。

眼科门诊手术室亟待改善和提高情况；

根据眼科门诊手术室流程要求，目前业务用房紧张，布局不合理，增加手术感染风险，为了避免医疗风险和医患纠纷，希望在我院新住院部大楼落成后，在业务用房上给协调解决。

20xx年即将过去，在这一年来，既有收获也有失钞，平凡忙碌中伴着充实，创新扩展中伴着快乐，院领导运筹帷幄，领导有方，及时为我科购进所需的手术和处置器械及办公用品，科室同事也给予我大力支持和鼎立帮助，使得我取得了一定成绩。

现将我一年来的工作总结如下：

一、认真做好眼科医生门诊手术的协助工作，做好环境、器械消毒，积极准备手术所需物品并做好术后清理工作，保障门诊手术的顺利开展实施。全年无感染病例发生。

二、患者对眼科处置和手术有很大的恐惧心里，针对这一点做好患者心理护理，积极与患者沟通，最大可能的消除患者心里紧张，真正的把人性化护理体现到工作之中，同时提高注射技术，减轻患者疼痛，增强其治疗信心。

三、在实际临床工作中，我深知开展眼科处置业务的必要性，将眼科处置室的业务由原来单一的结膜下注射、取结石扩展到颞浅注射，半球后注射，沙眼滤泡打磨术，取异物，并通过自己的努力和虚心学习新增“泪道冲洗、泪道探通术、电睫倒睫、睑板腺按摩”填补我院的空白，增加了本科室的业务收入，得到了良好的社会声誉。09年仅新增项目开展一千余例，在原来业务收入的基础上增收万余元，治愈率达85%以上，总有效率99%，得到了患者及临床医生的好评。

医院宣传工作方案 医院宣传工作计划篇五

通过确定组织和职位的关键绩效因素，以责任结果为导向，在文案组建立绩效管理体系，使文案组实际工作行为与宣传部的规划目标统一，员工绩效与部门绩效统一，员工绩效的持续提高带来组织绩效的不断改进，从而增强部门的核心竞争力。

在绩效与宣传部战略、目标和价值观之间建立清晰的联系，公平合理地评价员工绩效，为工资发放、薪酬分配、晋升与调配积累数据，为人力资源管理与开发提供准确的员工绩效信息。

在文案组建立规范的绩效沟通与反馈机制，向员工反馈绩效评价和对比信息，为员工改进绩效提供指导和帮助，同时激励员工不断学习，自我管理，实现职业生涯的辉煌。

“三公”原则：“公正、公开、公平”，绩效管理各环节目标公正，过程公开，考核公平。

“三效”原则：效率，资源耗费的最小化；效果，在满足效率的前提下，追求结果的最大化；笑容，形成良好的组织气氛。

团队倾向性原则：团体与员工个体是不可分割的利益共同体，团队中所有人员都对部门的目标达成情况和涉及的业务流程负责。部门主管要通过绩效辅导帮助下属提高绩效，各个任职者有责任帮助流程相关周边人员提高绩效。

绩效考核的客观性原则：各级主管在评价下属时以绩效为主，以日常管理中的观察、数据记录为基础，文案组要逐步规范对员工日常工作计划与总结的管理，以此为考核提供主要依据；文案组在制定本部门考核细则时要按smart法则进一步确定每个岗位的绩效衡量指标。

绩效考核责任结果导向原则：突出绩效，以在正确的期间达成正确绩效结果为依据，同时兼顾能力或者关键行为以及个人态度对工作和团队的价值贡献。

动态与发展原则：绩效管理保持动态性和灵活性，绩效标准、实施标准将随着公司和管理对象的成长以及战略的变化而变化。

建立客观、公正、公开、科学的绩效评价制度，完善员工的激励机制与约束机制，为科学的人事决策提供可靠的依据。

文案组的绩效管理有效性侧重于绩效管理各环节流程制度的建设和提升。

第五章考核面谈与绩效改进

员工考核的核心是结合工作计划和目标，目的在于主管对下属的工作进行监督和指导，在工作思路和绩效改进上提供帮助，因此每次考核结束后，考核者应当与被考核者进行考核面谈，加强双向沟通。

考核面谈为考核者与被考核者就绩效改进与能力提升所进行的沟通应做到：

- (1) 让被考核者了解自身工作的优、缺点；
- (2) 对下一阶段工作的期望达成一致意见；
- (3) 讨论制定双方都能接受的书面绩效改进计划。

每个考核期结束后，考核者与被考核者应经过协商共同制订《员工绩效改进计划书》，报宣传部备案。

第六章考核结果的管理

由于客观环境的变化，员工需要调整工作计划、绩效考核标准时，经考核负责人同意后，可以进行调整和修正。考核结束后宣传部还应对受客观环境变化等因素影响较大的考核结果重新进行评定。

被考核者有权了解自己的考核结果，文案组应在考核结束后，向被考核者通知考核结果。

考核结束后考核结果作为保密资料，由宣传部归入被考核者个人档案并负责保存。

被考核者如对考核结果有异议，首先应通过双方的沟通来解决；如不能妥善解决，被考核者可向宣传部提出申诉。

第七章附则

附表：

- 1、文案组岗位说明书
- 2、员工工作业绩考核表
- 3、员工绩效改进计划表
- 4、稿件报审情况汇总表
- 5、文案组稿件报审优化流程

医院宣传工作方案 医院宣传工作计划篇六

医院要生存、要发展，必须“内强素质，外树形象”。宣传工作的重要作用在于，通过对内宣传教育，统一职工思想，转变服务观念，提高服务质量；对外应不断探索与完善顺应形势发展的. 宣传形式与宣传内容，紧密结合医院实际，有效地发挥宣传工作在扩大医院知名度、树立医院形象、拓展市场份额及完成经营目标中的作用。

- 1、结合我院实际，注重宣传的真实性。

以点带面。针对我院目前的状况，科室的人员的医疗水平参差不齐，宣传应改变求全与平衡的心态，倾斜于业绩突出的科室及人员，不对全体科室都作宣传，通过宣传一个科室来

带动整个医院。

我院进门两侧新增宣传栏。附上医院举行相关活动情况、相关领导视察工作情况、医院时事情况等照片，另设两个宣传栏，为健康教育内容（世界无烟日、全国高血压日、世界精神卫生日、世界糖尿病日等宣传）。

2、特设中医药特色宣传栏，弘扬中医药文化。门诊部

增设内外科常见多发病宣传栏，预防接种增设儿童预防接种宣传栏。

3、将医院院训、服务理念、良好远景上墙让职工天天看，天天念，慢慢融入职工思想当中。

4、加强医疗技术宣传，对钻研业务、主动创造新技术等事迹做重点宣传。收集临床的医疗活动信息，及时宣传院内发生的好人好事及先进的典型事例，大力弘扬高超医术及典型医疗病例，培养职工向上有为的思想。建立健全有效地激励机制，调动医务人员投身工作的积极性。

5、采集精典病历广而告之。

6、协助相关科室开展相关的职工活动及竞赛，寓教于乐中，不失时机进行政治思想宣传。

7、充分发挥医院短信平台的作用通过从入院病人那里收集到的手机号，每到过年过节的时候，通过医院建立起来的短信平台，向他发去问候短信。

1、在每个村站放置康复科与家庭医生式服务工作的宣传展板与资料

2、在各村醒目位置挂相应的宣传横幅。（家庭医生式服务、

全民健康体检)

3、利用电子大屏、宣传栏等开展中医药宣传。

4、每月下乡进行健康教育知识讲座，开展群众喜闻乐见的活动

6、利用与医疗卫生有关的节日到各村开展义诊活动并根据来诊的群众的实际情况发放各个科室相关名片。

(1) “3.8” 妇女节，组织开展妇科科普知识宣传活动。

(2) “4.7” 世界卫生日，开展科普知识宣传活动。

(3) “5.12” 国际护士节，由护理部组织开展科普知识宣传活动。

(4) “10.8” 全国高血压日，开展“高血压”健康知识宣传活动。

(5) “11.14” 世界糖尿病日，开展科“糖尿病”健康知识宣传活动。

医院宣传工作方案 医院宣传工作计划篇七

1、积极与xx电视*系，及时准确地报道医疗动态、改革举措、新风尚、科技创新、三好一满意活动成果等多个方面，对促进医院的社会效益有良好的促进作用□20xx 年上半年在xx电视台播出新闻报道7篇。

3、通过制作各类宣传册，并为每个临床与门诊医师印制名片，向全社会介绍我院的医院整体实力与专科水*，也为社会了解医疗信息提供了方便。今年年制作了整体宣传画册、妇产科专题宣传册、医院专版挂历等多种宣传手册，院长唐泰山、

*邱德明亲自带队下乡23次，通过下乡义诊、召开乡村医师会进行中医适宜技术培训、走家串户等形式，进行中医适宜技术宣传，完成培训人次500余人次，发放各类资料2000余份，指导乡村医师充分发挥中医药适宜技术“简、便、廉、验”的特色和优势，提高了乡村医师利用中医药适宜技术解决常见病、多发病的能力和水平，减轻了群众就医负担，提高了人民群众的健康水平，更好地造福于当地人民群众，为我县申报“中医强县”打下了坚实基础。

4、宣传栏、板报、条幅是医院宣传的主要阵地，针对病友和本院职工，可以有效地传递医疗卫生、政策与医院动态等方面的信息。制作中医药文化建设大型院内板报20多块；上半年制作医院管理年大型板报、创先争优大型板报、优质护理宣传板报、党务公开板报、健康教育宣传板报等20多块，制作各类大小条幅共30余条。

6、制作各类广告牌、标识牌、指示牌，规范科室宣传栏制作。引导病友方便就医，同时宣传医院形象。如制作安装大型跨街广告牌、制作粉刷乡村墙体广告。对于科室介绍、健康教育、住院流程等各类宣传栏，统一管理、统一制作，保证整齐划一，规范有序。

(三)深入开展创先争优活动，坚持正确的舆论导向，营造良好的舆论氛围。以安排全院各科室政治学习内容着手，结合医院实际，做好职工政治学习的导向。下发科室和职工《六五普法》《科学发展观读本》、等学习书籍和资料共200余册。在全院4个支部67名党员中深入开展创先争优活动。通过组织学习和讨论，统一全院职工的思想认识，提高政治素质，明确工作目标，不断增强职工对医院医疗卫生工作的向心力和凝聚力。

(四)以推进行风建设为契机，开展职业道德教育，宣传行业新风尚，加强服务内涵建设。结合创先争优活动、医院管理年活动及创建文明城市活动的要求，在职工中大力开展职

业道德教育活动。以培训班的形式对窗口服务人员 进行文明服务培训，深入宣传“医疗卫生机构人员八不准”、公民道德规范等。每年国庆、五四、春节等节日期间，都刊出与节日 相关内容的板报，悬挂横幅、灯笼，以增强职工对医院的归属感、责任感，激发广大职工爱党、爱国、爱院的热情。同时，通过板报条幅 等形式，提倡扶扶贫助困、互相帮助的新风尚，号召广大职工积极参 加为灾区捐款、无偿献血等活动，营造了良好的氛围。

(五)深入开展法制宣传教育活动，职工学法守法的意识明显增强。医院一直以来注重提高员工的法律意识和道德素质，坚持利用板 报、图片展、周会等形式对职工进行法制宣传教育，认真组织广大职工参加“六五”普法学习考试。近年来，普法考试参与率 100%，及 格率达 100%。依法治院是医院办院方针之一，通过法制宣传教育活 动，职工法制观念明显增强、法律意识得到提高。

(六)广泛开展各种形式的精神文明活动，加强医院文化建设。通过举办职工乒乓球球赛、5·12 国际护士节礼仪与操作竞赛等 活动，展现和深化优良院风和团队精神；深入开展“双拥”活动，与 xx*中队结为军民共建单位，加强军民共建工作；树立和宣传医技 医德先进典型，如“郴州市十大名中医”黄天新、“十佳母亲”李霞 等，以他们为榜样，推动精神文明建设。