

庆端午趣味运动会活动方案(汇总8篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

庆端午趣味运动会活动方案篇一

感谢广大新老客户一直以来对我公司的鼎力支持与厚爱！

至此中秋佳节之际，恰逢我公司20周年庆典，公司将拿出价值十万的礼品来进行抽奖活动，答谢广大新老客户。

一、活动时间：9月1日-9月15日

二、活动背景：

自20__年始，我公司走过了二十余载岁月。二十年，只是历史长河一瞬；二十年，我们携手阔步向前！我公司的发展，不单单是一个企业壮大的过程，而是二十年来，我公司与广大新老客户一路随行、风雨同舟、共同成长的精彩写照。二十周年对于我公司来说也是非常重要和意味深长的一个点，它联接着过去的成就和未来的希望。所以本次抽奖活动本着“答谢客户”的宗旨来进行活动开展！

在时光和岁月的成长中，历经时间的洗礼，我公司不断演绎出一幕又一幕的出奇的精彩。这样的精彩离不开广大新老客户的支持和厚爱。多年来，我公司与您的信赖相伴成长。如今，我公司再次满载感恩，激情出发。

三、参与方式

从20__/9/1-20__/9/14日通过微信关注我公司__，发送本人

基本情况(姓名、联系方式、单位)，即可参与抽奖。

四、奖品设置

- 1、特等奖1名：价值
- 2、一等奖3名：价值
- 3、二等奖10名：价值
- 4、三等奖50名：价值

五、活动细则

- 2、发送的姓名和联系方式必须为真实信息，如有虚假信息将取消中奖资格；
- 4、抽奖结果将在三日内，通过“___”微信公众平台发送到中奖客户手机；
- 5、中奖客户五日内到我公司营销部领取，过期不予办理。

庆端午趣味运动会活动方案篇二

- 1、选择题：5队依次作答每队有2分钟答题时间，两分钟内答题最多且正确率则本环节计一分，题目由抽签决定。
- 2、终极30秒：分数相同的队伍在终极30秒环节抢答并答对题目来争取计分，获胜队伍计一分。

第二轮大家来找茬

- 1、团队协作题：5张问题图纸，在规定时间内哪队发现的错误较多且准确即为胜出，胜出队计一分。

2、分数相同队伍进入你画我猜环节得分最多队获胜。

第三轮添砖加瓦

1、填空题：每队有5分钟时间答题，抽签决定题目，答题最多且得分最多队给予计一分奖励。

2、分数相同队伍进入找线索环节(具体细则待定)二、奖项设置

设一等奖1队，二等奖1队，三等奖1队，纪念奖2队三、经费预算

备品：队旗，桌牌费用另计

庆端午趣味运动会活动方案篇三

“三对照”活动是指干部之间相互对照、与人民群众和党中央文件对照、与自己过去的表现对照的活动。这种活动的核心作用在于检查自身的缺点，回归到正确的轨道上，因此，开展三对照活动，是深化自我批评和加强党员教育管理的有效方式。下面，我将分享在参与三对照活动中的一些心得体会。

二、参加活动规划

做好三对照活动的第一步是规划，要了解活动的具体方案和准备。活动方案会说明活动从何时开始、分阶段进行的目标和规律、如何组织活动、以及提醒你需要做什么事情。要做的第一件事情就是去仔细阅读方案，分享活动方案中的关键内容，并根据自己的情况设置活动计划。要抓住活动的内容，找到差距和问题，切实发挥三对照活动的价值。在做计划的同时，可以依据自己的实际情况寻找其他途径，如读一些自我提升的书籍，多向别人取经，并分享自己的目标，以此来

保持动力。

三、正视问题

三对照活动的核心目的之一是发现问题，自我剖析，以此来改正自己不足的行为。这需要我们正视问题，勇敢地承认自己的不足和失误，如果想要做好三对照活动就必须放下自己的架子，正视自己的不足，如此进一步拓宽视野，真正走向改进和提高的道路。为此，可以通过平时的体验、语言、思维、行为等方面发现和分析自己的问题和不足。自我分析的重要性在于清晰自己的优点，并发现自己做得不够好的缺点。对于发现的问题，要静下心来，不断追问根源，寻找出能够改变和提高的方法和方案。

四、积极参与

在活动进行时，积极参与和交流也是很重要的。积极参与可以帮助我们深化认识、提高自我批评的能力、发现不足之处、并寻求他人建议和支持。这需要在心态上要保持积极、开明、自信的态度，学会自我启发、自我提醒，在与别人的对话中保持阅读性，仔细听取别人的想法和建议，学会在不同的语境和环境中，表达出自己真实的想法。然后，就需要分析汇总各方的意见，并加以整合，以此为基础调整自己的行为。

五、总结

三对照活动并非一朝一夕之事，而是需要一定的长期观察力，不断积累、分析和总结。在总结中，不仅要总结活动的好处、理解和取得的收获，还要直接找到对改进问题和不足的战略和方法，以此来走向尽善尽美。在总结中，要考虑到自己的成长轨迹，从成功和失败的经验中寻找对自己对后续行为的影响，同时还要从外部环境、行业发展，以及当时的资源和能力的受限影响，做出相应的调整和分析。在总结中，可以

学习到别人的成功经验，也可以把自己对于应对问题的方案及时反馈给他人，从而探索更多的方法和方案。

总之，“三对照”活动是一种自我反省的重要方式。在执行的过程中，我们不仅能够了解自己的启示，而且还能紧紧抓住机会，学会肯定进步，深入理解自己的欲望和成长过程，走出自己的徒步。通过反复总结和分析，这种活动可以帮助我们逐渐发现自己的缺点和不足，同时积累相关知识和经验，这些都对我们的成长和提升有着不小的帮助。

庆端午趣味运动会活动方案篇四

为了进一步加强干部作风建设，营造风清气正的政治生态，激发干部工作热情，推进全面从严治党，在公司三届二次党代会精神的指引下，公司决定组织开展“三对照三提高”活动。本次活动以习新时代中国特色社会主义思想为指导，以“德才兼备，以德为先”为核心理念，旨在通过领导班子和广大干部的自查自纠，全面深化作风改进，加快推进企业绿色可持续发展。

二、活动内容

“三对照三提高”活动分三个阶段开展。第一阶段，各领导班子要开展自查自纠，对照中央八项规定精神、省市厅局规定、公司制度和当地治理标准进行对照，深刻分析和归纳自身存在的问题，做到知己知彼。第二阶段，各部门分别进行对照。在各部门对照过程中，要根据自身工作特点真实客观地发现问题，并制定具体可行的整改措施。第三阶段，对照结果进行汇总，广泛征求意见，并在全体人员中深入展开自我批评和群众批评，最终达到提高的目的。

三、活动收获

本次活动在推进公司党风廉政建设和班子建设方面，起到了

积极的推动作用。一是阶段性检查和总结，指导公司各个领导班子和部门充分了解并贯彻执行中央和省市厅局关于“三对照”工作的文件要求。二是推动公司组织全员参与，营造工作环境和氛围。通过广泛开展自我批评、群众批评，营造“红脸出汗，不出大门”的浓厚氛围。三是促进企业建设，推动企业可持续发展。通过本次活动，营造了健康向上、互动交流、守纪守法的团队氛围，进而促进单位的长足发展。同时，在活动过程中，各班子、各部门的领导以及干部们积极发挥自身优势，扎实推进改进落地，有效提高了全体干部的执行力和推动力。

四、活动不足

在实践中，本次活动也存在一些问题和不足。一是针对性不够。在一些领导班子和部门的照镜子、找问题过程中，一些光明的事迹和精神风貌未能得到充分体现。二是缺乏深度整改。在提高工作效能方面，还有待进一步深化整改，推动问题的彻底解决。三是运作过程中缺乏精细化、系统性。对于一些具体情况，需要制定详细完善的整改计划。

五、未来发展方向

在今后工作中，我们要继续开展“三对照”活动，加强领导班子自身建设和干部工作作风建设。同时，要加强人才培养，注重以“德为先”为导向，建设一支“德才兼备”的干部队伍，使我们的领导和干部在能力素质和道德修养方面达到更高的水平。另外，要增强成效性，开展整顿规范团队在工作中的表现，在实现“三对照三提高”活动的同时，实现“不打折扣”落实，发挥更大的作用，同时也为推动企业高质量发展提供有力支撑。

庆端午趣味运动会活动方案篇五

三对照活动是一种常用的管理方法，旨在通过对比不同的行

业、企业、团队、个人的做法，找出优劣之处，为自己的管理提供借鉴和改进的方向。最近，我参与了一次针对自己所在部门的三对照活动，收获颇丰，现在我将分享我的心得体会。

第二段：方案介绍

这次我们选择了三个部门作为参照对象，分别是公司内部服务、产品质量管理、客户关系维护。针对每个部门，我们分别选出了具有代表性的企业作为对照对象。然后，我们通过实地走访、问卷调查、访谈等方式，深入了解了他们的管理制度、企业文化、工作流程等。最后，对比分析，发现其与我们的差异和不足之处。

第三段：心得体会之一

我发现，三对照的过程给予我们了思考与梳理的时间，也帮我们反思他人的优点与缺点。比如，我们所参照的一个公司在产品创新和研发上取得了不少突破，这让我们深感到自己在这方面的不足。于是，我们着手研发我们的新产品，加强市场营销推广，提高我们的产品竞争力。

第四段：心得体会之二

经过对比，我也发现了许多优点。比如那家企业在管理制度和企业文化上下足了功夫，给我们留下了很好的印象。这启示我们，我们应当通过制定更为细致周密的管理制度，来完善我们的团队文化建设。

第五段：总结

总的来说，这次的三对照活动让我们研究了其他企业的管理思想、工作方法和行业经验，通过对比、选择和学习，帮助我们发现自己的问题、强化对内部管理、团队建设和营销策

略方面的深度思考，学习到了许多新的管理思想和方法。我相信这次的三对照活动，能够在一定程度上提升我们的工作水平和能力，同时为我们今后的工作提供了可供参考和学习的经验。

庆端午趣味运动会活动方案篇六

一、活动前言：

随着x月毕业季的日益临近，高年级学长学姐们将相继离校，留下许多物品，丢了可惜，带走又不方便，特别是各种学习书籍往往对低年级的同学有着特殊的价值，现在大家就可以通过这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，这样同学们不仅可以得到物美价廉的物品，还能减少同学们上当受骗的机率，更能提高物品使用率，减少资源浪费的思想道德素质。

此外，在创建节约型校园，弘扬低碳环保之风的同时，为挖掘同学们的创业意识，培养市场观念，实现同学们在实践中增长能力的目标，故在大四毕业生即将离校之际，举办此次“淘宝市场”活动。

二、活动目的：

（一）通过本次活动，引导大学生树立正确的消费观念。

（二）宣传建设节约型社会的重大意义，倡导大学生养成节约光荣浪费可耻的观念。节约是中华民族的'传统美德，体现了求真务实的品质。大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。

（三）以这次的活动宣扬一种环保理念，提高大学生的环保意识。

（四）以淘宝市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。

（五）为了缓解在校大学生物品去留问题，以二手市场和营销市场为平台，推进资源循环利用，倡导同学们节约意识，树立正确的价值观人生观。

（六）提高大学生的就业与自主创业意识。

（七）通过此次活动，加强学生会成员之间的团结互助意识，锻炼每个成员自身的能力。

三、活动主题：

“大学淘宝——共建低碳校园”

四、活动时间：

xx年5月15日--16日

五、活动地点：

扇形广场

六、活动主办单位：

xxx学院xxxx学院外联部

七、活动协办单位：

xxx学院xxxx学生会各部

八、参赛对象：

xxxx学院在校大学生。

九、活动流程策划：

（一）前期宣传

- 1、由宣传部出展板1张，并说明该活动通过在学生会qq上自主报名或者拨打电话给办公室自主报名参加。在扇形广场展出。
- 2、外联部在微信、微博□qq空间发布相关宣传信息，并统计微信报名人数及报名者信息（包括姓名，班级，宿舍号，出售商品）。

（二）前期审核

在活动前三天，由宿管部根据统计的信息到报名者宿舍审核出售商品是否合格，并发放“活动参与须知”。

（三）活动阶段

- 1、参与活动的同学可以自主标价出售自己现有的小商品，或自己不需要的、不影响二次使用的商品。（本次活动不对学生收取摊位手续费用）
- 2、活动期间承办方将安排专人进行摊位划分，出现抢占他人摊位并经劝阻不改正者即取消参展资格。
- 3、各摊位应保证各自商品价格合理，不得出现联合抬价，压价竞争等不正当竞争状况。一经发现既取消参展资格。
- 4、各个摊位应保证摊位周边整洁，展销时间结束后应进行卫生清理。
- 5、活动期间监察部以及体育部将作为工作人员进行秩序检查及疏导工作，各个摊位负责人员必须配合工作人员工作。

xxx学院学生会外联部

xx年xx月xx日

庆端午趣味运动会活动方案篇七

20__年__月__日——__月__日

二、活动目标

活动期间，手机银行活跃客户同比净新增____万户

三、活动形式

(一)活动内容

本活动仅针对手机银行活跃客户。通过合作公司网络营销平台搭建网点在线抽奖环境，客户达成手机银行活跃客户标准(即完成手机银行__笔账务性交易)后，可邀请客户登录抽奖平台参加抽奖。

(二)奖品设置

活动共设四等奖。每日具体奖品和数量安排如下：

每日奖励名额__名，费用小计__元/天，总计__万元。

(三)活动流程

第一步：客户在网点完成手机银行__笔账务性交易，即可获得抽奖机会；

第二步：大堂经理登录抽奖平台，请客户参加抽奖；

第三步：抽奖客户输入本人姓名、手机号码后，点击页面“开始抽奖”模块进行抽奖；

第四步：抽奖平台实时反馈抽奖结果，客户领取奖品。

(四)活动规则说明

1、抽奖平台网址为：_____

2、网点抽奖平台开放时间为网点营业时间，即每日早8：30至下午5：30

3、抽奖平台仅面向全省网点开放，客户不能直接登录。网点抽奖平台通过用户名和登录密码控制登录权限。

4、客户必须在网点大堂经理指导下现场做够手机银行_笔账务性交易，方可进入抽奖系统进行抽奖。新签约客户和在网点外自行办理_笔账务性交易达到活跃条件的客户均无抽奖权限。

5、每个客户登录抽奖平台后，需先登记客户姓名、手机号码两个要素后，方可进入抽奖游戏界面参加抽奖。客户如抽中1—3等奖，系统会自动提示客户中奖，并要求客户填写返现账号。客户必须如实填写账号，如因号码录入错误导致返现无法成功的，则视为客户放弃中奖资格，所中奖项不再补发。

6、本次抽奖活动中奖率为100%。1—3等奖现金返还将在中奖后的下一周的工作日内返还，纪念奖奖品由网点工作人员现场给客户发放。

7、整个活动期间，每个手机银行活跃客户仅有一次抽奖机会。已抽过奖的客户如再进入抽奖界面录入姓名和手机号码后，则系统自动提示“您的抽奖机会已用完，感谢您对我行手机

银行的支持!”

8、所有客户中奖信息都将在抽奖页面下方滚动展示。出奖信息包括出奖时间(几点几分)、出奖网点名称、中奖客户姓名、中奖客户手机号、中奖奖品名称五项。

庆端午趣味运动会活动方案篇八

作为一名活动策划人员，写好活动设计方案是关键性的工作。在设计方案的时候，应该考虑到许多因素，如目标受众、预算和时间等。只有经过充分的准备和思考，才能够确保活动的成功。在我的工作实践中，我积累了一些心得和体会，想和大家分享。

第一段：明确目标受众和活动主题

在制定活动设计方案之前，需要先明确活动的目标受众和主题。受众和主题对整个方案的策划都有重要的影响，它们需要适应受众的利益和需求，也需要与企业或品牌的形象相匹配。如果目标受众和主题无法明确，那么整个方案就无从谈起。

第二段：进行细致的预算规划

在活动设计方案中，预算是至关重要的。一个好的预算规划能够让策划人员控制活动的成本，实现最大化的利润。预算规划应该包括所有活动元素，如场地、运输、食物、装饰等。通过分析预算，可以确定最大化活动利润的方法并确保按时按质完成所有任务。

第三段：制定详细的时间表

制定详细的时间表可以让策划人员了解每个环节的进展情况。时间表可以帮助核准预算，确保活动能够按时完成，同时也

可以向所有工作人员传达时间限制。制定时间表时，应该将每个阶段的任务细分，并建立检查点以控制时间。如果时间表没有得到严格的掌控，那么整个方案的完成就将变得困难。

第四段：进行细致而精确的市场调研

在设计活动方案之前，需要进行细致并精确的市场调研。市场调研可以让策划人员更好地了解目标受众的趋势和需求，推出有趣的活动主题和想法。通过市场调研，可以了解相关的竞争者，包括他们的活动主题、宣传方式和价值观等。在市场调研的过程中，需要仔细分析、测量和核实所有数据，以便得出准确的结论。

第五段：充分利用数字化平台

在设计活动方案时，数字化平台的利用是不可或缺的。数字化平台可以为活动计划带来一些优势，如扩大广告覆盖面、增加市场影响力等。现在有很多的社交媒体平台，如微博、微信和Instagram等，都可以将活动推广到更广泛的受众群体中。通过精心编写和制作优质的社交媒体广告，可以吸引更多的关注和兴趣，并增加活动的可见度和口碑度。

总结：

设计活动方案需要充分考虑目标受众和活动主题、制定详细的预算规划和时间表，进行细致而精确的市场调研，充分利用数字化平台等。只有通过综合的方法来设计活动方案，才能够有效地达到目标，获得成功并实现最大化的效益。