

2023年酒店开业活动营销策划方案 酒店 开业活动主持词(精选5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

酒店开业活动营销策划方案篇一

尊敬的各位领导、各位来宾：

大家上午好！

开张呈喜无边春色融融乐，举业有方不尽财源滚滚来！这天是12月8日□xx酒店分公司开业庆典将在那里隆重举行！（乐队）

出席这天开业庆典的还有xxx□xx□xxx□xxx.....欢迎你们！（乐队）

正是今年好风景，千红万紫报春晖。这天我们相聚在旌旗飘舞，鼓声鼎沸的，同欢在春意浓浓、欢歌萦绕的，隆重迎来了酒店的开业庆典！

1、让我们用热烈的掌声欢迎董事长为我们致辞！有请！（乐队）

2、董事长致辞：尊敬的各位来宾大家好！

这天这个特殊的日子，迎来了xx酒店的开业盛事。

在那里，我代表公司向酒店的成功开业表示热烈的祝贺！同时向酒店的所有员工表示亲切的问候！同时向一向支持关系我们

的朋友表示衷心的感谢!

xx酒店作为一家四星级的综合性商务酒店，集客房、餐饮、娱乐为一体，不论是风格、设计、功能，还是酒店的主体都大气创新满足客户的要求，同时对提升周边的环境和经济的开发有着许多作用。

在酒店的开业之前经过两个月前期试营。其中已经得到了各级领导和各界人士的支持和关心，也为我们酒店今后的健康发展提出了宝贵可行的意见。而在酒店的开业前期，酒店的全体员工也为我们展现出了的良好修养，我们始终坚持“以人为本，创新服务”的经营理念，这样才有了酒店的盛大开业。

音乐，歌声，礼花烘托出酒店喜庆的盛典，让我们一齐庆祝这一盛事，共享这一激动人心的时刻，最后大家生活幸福安康，事业兴旺!祝xx大酒店开业大吉，生意兴隆，鹏程万里!

3、感谢董事长的精彩致辞，请移步入座。下面有请xx领导讲话。

4□xx领导讲话：尊敬的各位来宾大家好!

因为气度的开放，我们包容了世界;因为文化的底蕴，我们化解了世界。

是一个民族的力量，将我们推向时代变革的风口，我们以同步世界的速度，海量地吞吐异域文化，从容地兼并异己观念。于是我们开始理解，一日三餐原先还能够有另一种境界的享受;于是我们开始厌倦，餐桌之间的人群穿梭原先是如此地优雅败兴;于是我们开始自省，并不是所有的时候自己都喜欢高谈阔论、劝酒划拳;于是我们开始怀念，原先宁静高雅的环境还能够是我们精神气质的一种追求。最后，我们找到了这种境界，这就是xxx酒店。

前卫与传统，时尚与怀旧，高雅与质朴，浪漫与世俗，在一个东西方文化交融、唐装与西服摩肩接踵的时代，我们没有理由和力量去拒绝，我们务必正视异域文化植根中国市场的趋势，欢迎她的到来□xxx酒店作为首家专业酒店，为推广西餐经营理念，架接东西方餐饮文化桥梁，肩负着时代赋予的神圣使命□xxx酒店于12月8日全面开张，激情奉献!让您感受那多彩的人生，感受时代的辉煌，许许多多的快乐我们大家共同分享。热烈庆祝xxx酒店隆重开业!热烈欢迎四海宾朋大驾光临!

绅士的格调厅、知己的亿言堂、情侣的私语厢、商务的后战场、您的情绪栖息地!xxx酒店欢迎您!

4、感谢xx领导的精彩讲话，接下来让我们欢迎xx领导上台致辞。

5□xx领导上台致辞：尊敬的领导、来宾、朋友们：

大家好!这天是我们酒店隆重开业的日子，首首先我代表酒店的全体以及对对我们酒店关系支持的朋友，各界社会人士们表示衷心地感谢!

很感谢大家在百忙之中抽出时间来参加酒店的开业仪式!在市政府批准、酒店全体员工及控股公司领导的努力下，建筑面积8000多平方米，档次高，设施齐全先进的xx酒店能够作为xx市的大型酒店开业速度的新奇迹。

酒店分为三楼，一楼大厅有观赏性的海鲜池，和厨房间;二楼是可供600人同时就餐的宴会大厅及包房;三楼是豪华包房，内设吧台、卫生间、卡拉ok等配合各种电脑系统，最现代化餐饮企业的具体体现。

汇中华美食，交天下朋友!卫生一流、服务一流、菜品一流、

服务一流，打造上海餐饮行业知名品牌，为我市餐饮业市场做出我们用心的贡献□xx酒店欢迎您！

6、礼仪小姐上台

7、领导移步前台

8、庆典主持人宣布：剪彩开始！（音乐、乐队、鼓掌、鸣炮）

结束语：利泽源头水，生意锦上花！

各位领导，各位嘉宾，公司全体同仁：让我们共同祝愿酒店开业大吉！

让我们共同期盼酒店事业蒸蒸日上，财源广进！

让我们再一次以热烈的掌声感谢各位领导、各位嘉宾的光临！衷心祝愿各位领导、各位来宾身体健康，工作愉快，万事顺意！

这天午后，公司董事长先生在酒店举行分公司开业庆典答谢午宴，盛情邀请各级领导、各位嘉宾出席！谢谢大家！

酒店开业活动营销策划方案篇二

随着社会主义市场经济体制的建立，开业庆典这一商业性活动被广泛应用，尤其是酒店、商场等经营性企业经常借助这一活动的开展向社会展示经济实体的成立。

下面由本站为你整理酒店开业酬宾活动方案的相关资料，希望能帮到你。

酒店开业酬宾活动方案范文一一、实施本方案的根据西安**目前为止全国加盟店已达八十家，通过对这八十家店开

业的实践，不是结合不同省、市、不同地区的消费习惯而总结制定出本方案。

本方案的出台同时得到多家加盟店的实践和实践证明了其可行性和效益性。

店是公司为了拓展市场，扩大市场而设立的一家加盟店，先有规模张台。

根据店本身的情况与店周围的环境、人文等方面的特点而制定出本方案。

二、实施本方案的前提实施本方案的前提必须是店堂完成(具体的装修风格见红门装修风格)，设施到位并能正常运作(定岗、定编)，人员到位并能各司其职，当地的消防、卫生、工商、重新犯罪、市政、城管、环卫、牧业等单位关系已协调到位且协调一致。

餐饮消费的原则——就近消费原则。

1、本开业方案具体实施期：年月日—年月日，共计三天。

2、本开业方案宣传主题：吃中国名火锅“**火锅，给您双重惊喜(一重：开业优惠酬宾；二重：好礼送不断)。

3、实施本方案所需物品及经费预算(见附表格式)。

(面试网)三、方案的主要内容(一)开业前的筹划准备工作1、由公司外筹备指导人员组成开业筹委会，迥然不同人员的招聘与培训工作，物品设施与设备的采购、调试、安装等，并协调好与当地职能部门的关系，了解当地广告业的情况等一系列涉及后期开业的相关事宜，要求在执行本方案前三天完成。

2、与加盟商共同研究并熟悉本方案，确保本方案能顺利实施与执行。

3、将正式开业的前三天做为试营业期，且此三天不做任何广告与宣传，主要用于检验内部营运情况。

4、正式确定开业日期应尽量避免在周末开业。

(二)开业前期店内气氛营造与烘托。

1、vi形象礼堂部分中的餐巾纸、筷套、订餐卡、优惠券(代餐券)、dm单、pop吊旗、红门专用气球、专用灯笼、老照片、相关写真图片等由公司各加盟店设计制作并督导落实到位。

2、店堂布置：视各店实际场地情况在屋顶的梁上悬挂pop吊旗、红门专用灯笼、彩带；墙面上悬挂老照片、柱子上悬挂老照片、名人名画、红门木雕、专用中国结，注意整齐与数量。

3、背景音乐：餐厅播放一些喜庆的音乐(民乐、古典音乐、民歌等)，忌放现代流行快节奏歌、舞曲(如disco音乐等)。

4、店堂内员工整齐站台、统一着装，开业期内员工按营运要求(早9:00，晚16:00)在店外整齐列队(例行检查、企业口号、掌声、练舞、班前营业安排等)。

(三)店外气氛营造1、如达到公司有关加盟店的分级要求，店外应有红门雕像。

2、门头上悬挂两面红门pop旗。

3、门头下方悬挂红门专用灯笼，每个灯笼上印有“红门专用字体”。

4、前放置一气拱门，拱门直径根据当地实际情况而定，拱门

上内容：“中国名火锅“重庆红门火锅全国连锁店隆重开业，拱门的旁边各放一气球，每个气球上贴两条竖幅，内容：热烈庆祝红门火锅全国连锁店开业；消费满100元，送元消费券(一正一反)。

(1)外墙悬挂竖幅、尽量布设餐厅所在的那幢大楼(大楼的展示面)。

1、单位，恭祝**火锅店隆重开业。

2、单位，恭祝**火锅店生意兴隆。

3、单位，恭祝**火锅店生意兴隆。

4、单位，恭祝**火锅店财源滚滚。

5、单位，恭祝**火锅店财源广进。

注：竖幅统一用红底，黄字或白色字体。

6、找一个显要位置做一幅布幅，内容：全国家店同庆店隆重开业!开业大酬宾：吃100元(菜品)，送元(消费券)、吃红门火锅，好礼送不断。

活动时间：年月日-年月日。

注：另可采用打折方式、赠送菜品的方式、发放贵宾卡的方式或免费酒水的方式等。

不另制作促销细则。

活动解释权归店方。

7、开业花蓝至少不少于20个，且要求为真花。

8、大门口铺红地毯。

9、在当地主要路口主要是转盘，进出城口放置空飘，一般一处四个，空飘下竖幅内容为：吃重庆名火锅——红门火锅，好礼送不断；开业酬宾吃100(菜品)，送元(消费券)，可重复放置。

10、店附近前后200m插刀旗，刀旗上印“红门火锅、“全国绿色餐饮企业、“重庆名火锅、“中国优秀企业。

(四)广告宣传1、媒体一定要投放资金做宣传(可采取软文+广告)同时并举。

如：电视字幕、报纸等形式。

2、随报夹带，选择当地发行量较大的报纸做随报附送广告，区域为当地店所在区及周边区域。

且选择订阅户，时间为开业前第二天和开业当天、开业第二天。

3、dm单的发放，选择当地人流量较大且人口质量较高的区域，如：大型商场门口、小区门口、高档门面、写字间、政府部门门口。

(3)发放的姿势及语言，左手托dm单，腰微屈，且面带微笑，并配以礼貌用语“欢迎光临巴将火锅店，用右手将dm单送到目标对象的手中。

(4)统一着装，披授带，可选用店内员工，也可以临时聘用附近的大中学生。

(5)注意事项：若对方不接dm单不能强行塞到对方手里，且注意将附近散落的dm单捡拾起来，以免造成不好印象，数量

每天10000-20000份，三天共计30000-60000份左右。

(6)广告气球的发放(赠送)：选择中、高档茶楼、酒吧、咖啡厅，数量视店周围情形定。

(7)广告餐巾纸的发放：广告餐巾纸的发放选择踵就餐时段，即11:30到12:30之间，发放的地点为政府、行政机部门旁的一些高档次的快餐店，因为里面的人多为实行朝九晚五改革后的政府机关人员，现代企业的高级打工人员。

同时将广告餐巾纸向临街的门面发放，但应注意不要其它饭馆、面摊上。

注：随报附送的dm单做大度16k的规格，而街散发的dm单适当配合广告餐巾纸一起发放。

(8)腰鼓队(或其它有当地民众风格的节目)：60人的一个方队，另派两我们的迎宾披授带走在最前面，撑一横幅内容为：“重庆红门火锅店开业酬宾，吃100元(菜品)，送元(消费券)。

另一横幅内容：“开业期间好礼不断+地址+订座电话(可走在队尾)，腰鼓队暂定为三支，开业三天各一支，路线选择人口密集区或主街道；时间为早上10:30-13:00(沿途配合发放dm单)。

(9)短信发送内容：“吃**火锅，给您双重惊喜：热烈庆祝**火锅店开业，吃100元(菜品)，送元(消费券)；好礼不断，订座电话。

(10)电视字幕：可以参照短信广告内容，另加入地址信息，欢迎光临等字样。

(11)当地交通台。

此此类推，如顾客有扑克数量的要求，可适量加赠，其它类推。

注：代餐券的使用说明应明确、不包括酒水消费。

注：1、凡来就餐每桌均赠送红门手提袋1个，红门中国结1个。

2、持代餐券前来消费请见代餐券使用细则。

3、活动解释权归店方。

另有以下促销细则可供参阅：1、赠送现金券相关于就餐人员来回的交通费。

2、活动期间的就餐人员免费喝红门各种滋补酒。

3、凡在活动期限内就餐的人员享受××折优惠。

执行此促销活动的意义：吃100元(菜品)，送100元(代餐券)活动其实相当于打约七五折，但给客人的感觉是吃一次可以免费再吃一次，容易让接受且更有吸引力，赠送的礼品还可以在当地起到宣传作用。

(六)开业庆典若能请到当地名人或官员可摘一个隆重的开业典礼，找一家礼仪公司负责。

注：以上为统一实施方案，可根据加盟店的实际情况重点实施。

酒店开业酬宾活动方案范文二一、活动主题xx大酒店开业庆典仪式二、活动时间20xx年6月 日三、活动地点南阳理工学院、文法学院、10#117室(待定)四、活动背景如何将“xx大酒店的认知影响最大化，把品牌所营造的“势能，转化成其南阳市同行业中的推动力，并利用这次开业大典的契机，扩大

本酒店的知名度，增加本酒店的美誉度，从而给自己一个好的开端，是新店开业要解决的核心问题。

五、主持人：六、参与人员(详见附录1)：1、大酒店董事会人员以及全体工作人员。

2、南阳市各大媒体相关人员。

3、南阳市相关领导嘉宾、宛城区相关领导嘉宾。

4、其他相关生意合作伙伴。

七、策划思路：1、精心营造开业庆典现场的活动气氛，对目标受众形成强烈的视觉冲击力，提高受众对该银行的认知和记忆。

2、加大广告整合宣传力度，提升传播效应和社会影响力。

3、开业庆典现场力求大气、时尚、活跃，极力渲染开业的喜庆气氛。

八、活动目的及意义正式宣布酒店开业，引起南阳市场同行、目标消费者以及媒体朋友的关注；让南阳市场的目标客户以及竞争对手的潜在用户进一步充分了解提供的独特服务，创造出对体验的强烈欲望进一步加强与南阳媒体的互动和交流，为在区域市场的销售和推广营造一个良好的舆论环境；借助开业机会，建立起与南阳市场的相关政府部门和合作伙伴的良性关系，为后续的市场经营及推广做好铺垫。

让人们对xx大酒店有一个初步的了解、认识。

参与人员：市、县级相关领导、公司领导、外界友人、相关媒体。

九、现场布置：包括场外布置和场内布置：1、在酒店(10#117)大门两侧设立迎宾两名，用气球等用品适当布置。

2、酒店大门上沿挂横幅一条，内容□xx大酒店开业庆典；3、在酒店(10#117)大厅里设置迎宾台，设迎宾一名，旁边有身着喜庆旗袍(可视情况而定)的xxx名礼仪小姐，在活动现场引导来宾签到、佩带贵宾花、典礼开始引导来宾入场、配合仪式；4、现场礼仪服务人员 名，负责现场秩序的维护、给嘉宾倒茶等事项。

5、主席台两侧放置户外远程音响一对，活动开始活动期间播放喜庆音乐和活动开始主持人及相关领导嘉宾发言讲话扩音。

十、相关庆典布置人员安排：(详见附录2)十一、开业典礼实施流程20xx年 月 日，：00酒店工作人员到达现场做准备工作，保安人员正式对现场进行安全保卫。

十二、庆典活动流程：00:00 活动各项准备工作就绪，播放喜庆音乐；00:00 礼仪小姐迎宾(佩带贵宾花、请领导签名并引导相关领导和来宾至休息处)；00:00 主持人介绍相关活动情况，邀请相关领导和来宾至主席台前就位；00:00 主持人宣布xx大酒店仪式正式开始，介绍到场领导及嘉宾。

00:00 第一项：鸣炮(下载鞭炮音乐代替)00:00 第二项：邀请省南阳市相关领导讲话；(上台时配出场乐，讲话时配轻音乐)00:00 第三项：邀请宛城区领导致恭贺词：(上台时配出场乐，讲话时配轻音乐)00:00 第四项：酒店董事长或总经理表态发言，企业介绍；(上台时配出场乐，讲话时配轻音乐)00:00 第五项：主持人邀请相关领导为xx大酒店剪彩；(礼仪陪同、放礼花炮、喜庆音乐)00:00 第六项：主持人宣布开业大典胜利闭幕，由酒店董事长或者总经理送别相关领导及嘉宾。

十三、预期效果1、使xx大酒店开业的消息得到广泛的传播，

吸引更多的目标消费群体来参加此来次活动。

2、加深xx大酒店在消费者心目中的印象。

3、不管是从前期策划还是从后期执行上，都要力争做到使这一开业庆典达到空前轰动的效果。

4、增强内部员工对公司的信心。

5、在同行业中做到后来者居上，成为行业内一匹黑马十四、活动预算经费1、现场布置：条幅、气球、礼炮、礼花等共×××元。

2、请相关领导赴会的车费以及其他花费共×××元。

3、活动结束后给相关嘉宾以及记者赠送的礼品等共×××元。

十五、所需物品清单酒店开业酬宾活动方案范文三一、君尚大酒店概述二、前期运作三、活动布置四、经费预算五、现场活动一、君尚大酒店概述：1、项目：君尚大酒店武汉君尚大酒店是一家集餐饮、娱乐为一体的豪华休闲场所，座落于水果湖欧式一条街旁，总营业面积8000平方米。

酒店1-6楼经营餐饮，7-8楼为商务人士提供茶社、棋牌等休闲娱乐服务。

2、开业主题：同城商务交友展现君尚大酒店时尚餐厅、康体娱乐、商务休闲等多个功能，以商务交友为主题，突出酒店服务特色。

3、活动目的：1)、开业之初使酒店集聚大量人气，通过媒体宣传与顾客口碑传递相结合，以点带面迅速在本地造成一定的社会影响力。

2)、以开业活动为载体，体现君尚大酒店独特的经营模式，让消费者了解酒店的经营品位、理念和文化等，树立其独特的品牌形象。

4、活动时间：上午8：30—11：005、宣传形式：媒体广告与现场活动结合二、前期运作：(一)广告宣传1、楼宇广告：选择市区中高档写字楼投放1周左右的广告，中高档写字楼是大中型商务贸易公司集中办公的地点。

楼宇广告具有较强的针对性，告别传统的广告促销形式及高耗低效的广告模式。

利用人们的好奇心理，在短期之内，吸引潜在消费群对君尚酒店的关注。

2、武汉教育电视台：1996年12月经武汉市编委正式发文设立，武汉教育电视台采用32频道播出，全天播出20多个小时，节目信号同时进入武汉市有线电视网络、湖北省有线电视网络和武汉电信网络传输。

3、武汉交通台：经常打的士或开私家车的中高收入人士是酒店的主要消费群体之一，武汉交通台是出租车和私家车司机喜爱收听的频道。

通过发布酒店开业时间、地址、客服电话、优惠促销活动等信息，吸引潜在顾客来此消费。

(二)合作伙伴：1、与旅行社合作：旅行社提供的顾客来君尚酒店消费可以获得20%的回扣2、与商务贸易公司或相关行业协会合作：他们提供商务人士信息可以享受一定折扣的提成三、活动布置：1、酒店正门口升起2个氢气球2、在酒店门口前方以红色地毯铺地，两侧各置5个鲜艳花篮3、沿市内主要路段插彩旗(上写“热烈祝贺君尚大酒店开业大吉字样)，营造酒店开业的喜庆气氛。

4、酒店门口播放喜庆音乐，吸引行人注意四、经费预算：(总计：49050元)1、武汉教育电视台广告：时间：30秒钟 价格：7500元/天 预算：7500元/天×2天=15000元2、武汉交通台广告：播放方式：插播 时间：5秒钟 价格：1930元/次 次数：15次 预算：1930元/次×15次=28950元3、楼宇广告：时间：5秒钟 发布频率：60次/天 价格：3000/周 预算：3000元/周4、氢气球：400元/个 数量：2个 预算：400元/个×2个=800元5、彩旗：颜色：五色 数量：100面 价格：4元/面 预算：100面×4元/面=400元6、红地毯：10元/平方米 材料：化纤 面积：20平方米 预算：10元/平方米×20平方米=200元7、花篮：价格：70元/个 数量：10个 预算：70元/个×10个=700元五、现场活动：(1)、上午8：30—9：30，到君尚大酒店消费的顾客可享受6折优惠(不包括酒水)(2)、上午9：30—10：30，到君尚大酒店消费的客人可享受7折的折扣(不包括酒水)(3)、上午10：30—11：00，到君尚大酒店的消费顾客可享受8折的折扣(不包括酒水)，同时赠送一份特色凉菜或果盘。

猜您喜欢：

酒店开业活动营销策划方案篇三

**酒店开业主持词

主持人：施一海一霞

尊敬的各位领导、各位来宾，女士们，先生们，大家上午好！

金秋的风，温情的向我们吹来，**的大门动情的拉开。

欢迎光临**酒店开业庆典现场。我是主持人施海霞，能与大家一同见证这个充满意义的历史时刻，我感到非常的荣幸。在此，请允许我代表**酒店，对各位尊贵的嘉宾及各界朋友的到来，表示由衷的感谢和热烈的欢迎。欢迎你们！

今天是的10月28日，这是一个吉祥喜庆的日子，这是一个老友新朋祝福贺喜的日子。**酒店在各级领导的关怀，社会各界的帮助，各位朋友的关注下隆重开业啦！让我们用掌声为酒店的宏张开业表示热烈的祝贺。

酒店：环境舒适，交通便捷，精致典雅的设计风格，创建了近乎完美的酒店艺术氛围，怡情开怀的享受定能给您忘却生活的烦忧，正所谓云：方圆之间，和汇天下，品质源于专业，健康成就生活。酒店会以自己独特的魅力成为一道迷人的风景。

下面我宣布：**酒店开业庆典现在正式开始！

首先让我们以热烈的掌声请**酒店董事刘生信先生为酒店的盛大开业致欢迎词！

{刘经理话语不多，句句精彩，答谢来宾，肺腑之言}

{现场采访：酒店装修风格}

一个好的`酒店管理，服务品质离不开专业管理人才的团队：下面有请**酒店高管团队总经理张熙，副总经理刘芳上台与大家介绍酒店的具体服务情况。

首先有请**酒店总经理张熙介绍酒店总体情况各客房情况。

有请**酒店副总经理刘芳餐饮娱乐产品情况。

利泽源头水，生意锦上花！各位领导，各位嘉宾，朋友们：让我们共同祝愿酒店开业大吉大利！让我们共同期待酒店事业蒸蒸日上，财源广进！天天客常满，杯杯酒不空！**必然会成为青铜峡服务业的一颗璀璨的金星闪耀于新站的天空！

让我们再一次以热烈的掌声感谢各位领导、各位嘉宾的光临！

衷心祝愿各位来宾身体健康，工作愉快，万事顺意！

今天中午，公司董事在**酒店举行开业庆典答谢午宴，盛情邀请各级领导、各位嘉宾出席！谢谢大家！

酒店开业活动营销策划方案篇四

1. 成立庆典活动临时指挥部，设立部长一人，副部长若干人，负责全程指挥与决策。

2. 成立临时秘书处，辅助决策，综合协调，沟通信息，办文办会办事。

活动目标是指通过举办本次活动所要实现的总体目的，具体表现为：向社会各界宣布该组织的成立，取得广泛的认同，扩大知名度，提高美誉度，树立良好的企业形象，为今后的生存发展创造一个良好的外部环境。

活动主题是指活动开展所围绕的中心思想，一般表现为几个并列的词语或句子，例如：“宾至如归，热情服务”，既要求短小有力，又要求形象鲜明，以便于给人留下深刻的印象。具体表现为：

1. 通过舆论宣传，扩大酒店的知名度。

2. 向公众显示该酒店在饮食、娱乐、住宿、服务等方面有良好的配套设施和服务功能。

3. 通过邀请目标公众，争取确定良好合作关系，争取会议、接待、旅游等项目的承办权，并签订意向书，为占领市场铺平道路，为今后的发展打下坚实的基础。

1. 开业地点一般设在企业经营所在地、目标公众所在地或租用大型会议场所。

2. 场地是否够用，场内空间与场外空间的. 比例是否合适。
 3. 交通是否便利，停车位是否足够。
 4. 场地环境要精心布置，用彩带、气球、标语、祝贺单位条幅、花篮、牌匾等烘托喜庆热烈气氛。
1. 关注天气预报，提前向气象部门咨询近期天气情况。选择阳光明媚的良辰吉日。天气晴好，更多的人才会走出家门，走上街头，参加典礼活动。
 2. 营业场所的建设情况，各种配套设施的完工情况，水电网等硬件设施建设。
 3. 选择主要嘉宾主要领导能够参加的时间，选择大多数目标公众能够参加的时间。
 4. 考虑民众消费心理和习惯，善于利用节假日传播组织信息。比如各种传统的节日、近年来在国内兴起的国外的节日、农历的 3、6、9 等结婚较多的日子。借机发挥，大造声势，激励消费欲望。如果外宾为本次活动主要参与者，则更应注意各国不同节日的不同风俗习惯、民族审美趋向，切不可在外宾忌讳的日子里举办开业典礼。若来宾是印度或伊斯兰国家的人那则要更加留心，他们认为 3 和 1 3 是忌数，当遇到 1 3 时要说 1 2 加 1，所以开业日期和时间不能选择 3 或 1 3 两个数字。

酒店开业活动营销策划方案篇五

女：尊敬的各位领导、各位嘉宾、各新闻单位的记者朋友们

男：女士们、先生们、朋友们

合：大家午后好！

女：八月，初秋，艳阳高照，鼓乐齐鸣。这天我们高兴地迎来了尚食客食尚大酒店开业庆典的大喜日子！

男：在那里，我们谨代表尚食客食尚大酒店及全体工作人员，对各位领导、各位来宾的莅临，表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

女：还有一向给予尚食客食尚大酒店大力支持和帮忙的社会各界朋友们，谢谢你们！

男：下面，我宣布：尚食客食尚大酒店开业庆典此刻正式开始（热舞）

“音乐提升品位，艺术改变生活”让我们聆听（歌曲）。。。掌声有请：。。。

女：感谢她们的激情演义

男：尚食客食尚大酒店发展与进步离不开市委、市政府，以及各有关部门领导和社会各界人士的大力支持和帮忙，在那里，我代表尚食客食尚大酒店全体工作人员向你们表示最崇高的敬意和最衷心的感谢！

女：下面，我为大家介绍一下出席这天开业盛典的各位领导、各位嘉宾，他们是：××××舞龙、醒狮起舞！

男：（醒狮点睛）下面，我们再次以热烈的掌声有请：。。。上台，共同为开业雄狮点睛。。。雄狮吐瑞，盛世开源！栩栩如生的雄狮，象征着尚食客食尚大酒店红红火火，生意兴隆！接下来让我们一同欣赏吉祥喜庆的舞狮表演。

女：虎虎生威的醒狮腾飞了，它预示着尚食客食尚大酒店，在未来的发展中，定能前程似锦，大展宏图！

男：俗话说的好，火车跑的快全靠车头带，相信有张总这么好的领导，我们的团队定会一如既往的努力奋斗，把尚食客的业务推向一新的高峰。有请张玉张总致辞，大家掌声欢迎！（张总致辞）

女：谢谢张总的精彩讲话。我们相信，在张总的带领下，团结奋进，勇于开拓的尚食客人，定能创造出更大、更多辉煌业绩！

男：下面，让我们再次以热烈的掌声有请xx领导致词。（出席领导贵宾致辞）

女：谢谢xx领导的致辞，相信有xx领导的支持和关心尚食客酒店必须会做的更大更强。男：接下来，我们掌声有请尚食客酒店王瀚平王总致词（王总致辞）

女：谢谢王总的精彩讲话

男：“餐饮业是一项需要具备崇高服务意识而朴实工作作风的行业”，王总的概括和总结，不仅仅道出了对餐饮业的更深认识，也为尚食客大酒店的成长与发展指明了努力的方向。在此，我代表全体员工对您表示衷心的感谢！

女：尚食客食尚大酒店秉承“和衷共济”的核心理念和“至诚至信，全心全意”的服务理念，必将在日渐激烈的市场竞争中，稳步前进，不断攀登，创造出了一个又一个的不朽的奇迹。

女：下面，我们有请xx领导致开业贺词，大家掌声欢迎！（来宾致贺词：）

男：谢谢xx领导的精彩发言及对尚食客食尚大酒店的支持和完美祝愿！

女：山高名气大，巷深酒气香。尚食客食尚大酒店，秉承东世杰体育用品有限公司“引领时尚，惠通双赢”的企业宗旨，相互合作，齐心协力，为更多的消费者带给最优质上乘的服务，全力打造食尚酒店的航母品牌，全力打造服务业的第一品牌，与集团下属公司共同成长，共同进步。

男：接下来，我们进行剪彩仪式，有请剪彩嘉宾。

女：有请。。。

男：有请。。。

女：有请。。。

男：让我们大家共同见证尚食客食尚大酒店难忘的一刻，

女：请现场所有朋友一齐倒数5声五谷丰登，数到1后请台上的领导用你手中的金剪为我们尚食客酒店剪出一条辉煌的蓬勃发展之路。

男：各位领导以及现场的朋友准备好了吗？54321剪裁！

女：自此翻开新的一页谱写新的篇章.，祝我们的尚食客酒店

合：天天开门红，日日好运来，生意兴隆，财源滚滚！男：请各位领导合影留念，

女：在这五彩缤纷的时刻请大家一齐看镜头，留住着完美的一幕。

男：再一次掌声感谢各位剪裁嘉宾，好，十分隆重完美的剪裁仪式阿，

女：请各位领导入席。

（舞狮）礼炮喧天，彩纸飞舞！吉祥剪一开，财源滚滚来！

女：祝尚食客食尚大酒店开业大吉、大展宏图、财源广进、客如云来。

男：尊敬的各位领导、各位来宾、各位朋友

女：女士们、先生们、尚食客食尚大酒店开业典礼到此圆满结束！

男：十分感谢各位能够光临这天的开业现场！开业典礼仪式结束，请各位领导、嘉宾移步酒店参观用餐。

女：谢谢大家的光临！

合：祝大家身体健康、万事如意！