

最新足浴店员工劳动合同(优质6篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

足浴店员工劳动合同篇一

乙方：

一、甲方西水金盆宾馆，将4楼2间房(1间大房，1间小房)自愿交与乙方合作经营。

二、合作期限□20xx年月年日。

三、合作收益按照 _/_ 分成(甲方分_成，乙方分_成)，按照合同约定每周交纳。

四、合作期间：乙方必须爱护甲方移交的财物，甲方投资的所有设施设备如有损坏，均由乙方负责维修，并且乙方负责公共设施的日常维修及保养。

五、合作期间：工商、税务、水电费等费用及员工吃住均由甲方承担。

六、合作期间：乙方应守法经营，在经营期间所有经济风险由乙方自行承担，乙方不得做有损于甲方宾馆声誉和形象的事，不得私自出租，出卖或转让。

七、如因乙方使用不当造成房屋及设施损坏的，乙方应立即负责修复，不得私自改造内部构造装修或设置。

八、合作期满后，甲方按原移交清单进行财产清点验收，如

有短缺，乙方应承担赔偿责任。

九、合作期间，顾客消费应在前台结账及开单，乙方不得私自开单收费，如有发现罚款消费金额的10倍。

十、甲方有权安排贵宾，限每月_次免费。

十一、合同期满后，乙方必须把甲方所有移交财物清洗干净，包括工人被单、被子。

十二、甲乙双方签订协议后，任何一方不得反悔，如有反悔，承担对方的一切经济损失。

十三、本协议未尽事宜，甲乙双方协商一致，可订立补充条款，补款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十四、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，协议自签字之日起即刻生效。

甲方： 乙方： 年月日：

足浴店员工劳动合同篇二

网吧法人： （以下简称甲方）

聘请员工： （以下简称乙方）

本着顾客就是“上帝”的原则，员工应注意礼貌待人，与顾客交流请尽量保持微笑。无论任何理由尽量不与顾客发生争吵。上班时有客户需要上机或下机等服务时，做到即呼即应，严禁让客户“等一下”。

为提高本网吧服务质量，激发并提高员工工作积极性，作出

如下奖励规定： 网吧奖励奖金标准预设每月 50 ~ 200 元（包含网吧营业额提成）。执行标准：搞好网吧卫生，不迟到/早退/旷工/请假，没有投诉，交班金额正确。

1、员工在下班前应摆正所有客户机的鼠标/键盘/耳机、椅子，并清扫桌面上垃圾，打扫地板，每天早上8：00~10：00为打扫卫生时间，由日班员工负责拖地板、检查桌上或键盘鼠标上是否有烟灰及其它脏乱物品需要收拾擦洗等，搞好店内卫生工作。

2、员工要在正常上班后每1小时左右巡查一次客户上过的机，收拾桌椅上垃圾和摆正鼠标/键盘/耳机/椅子，如发现设备有故障或损坏设备时及时告知老板更换。

3、员工收钱时发现假钞立即退还客人。若当班收到假钞、少收或找错钱，由当班承担，营业额发生钱额差或网吧内物品被盗丢失，由当班人负责赔偿。（在交班时以录像为据两班员工当面点清，如未交班，侧两班员工一起承担）

4、员工不能私自动用收银台的钱或拿走网吧物品，全网吧24小时录像监控，自动保留全网吧三个月录像数据，同时收银电脑及服务器电脑自动录像10天内的所有鼠标键盘操作，请勿进行测试进老板模式或试图解/更改收费系统等操作，一经发现直接开除且不付工资不发奖金且追究违约责任赔偿，如造成软件数据损坏等网吧其它损失时照实赔偿，情节严重移交公安机关处理。

员工每人每月享有1天假期。申请放假必须提前1天提出，如遇特殊情况急需请假必须先得到批准，未经许可不得擅自离岗，擅自离岗位造成网吧物品丢失或其它损失由当班员工负责。

员工自正式上班起第一个月为试用期，工资为 700 元，第二个月起工资 800 元+营业额提成+奖金。每月10日发放工资，

每年提100元月薪（即做满一年后每月900+奖金+提成）

从 年 月 日起至 年 月 日止。

如员工在合同期内需提前辞职，必须提前30天提出辞职申请，待顺利将工作交给新员工，在没有任何纠纷时正常发放工资。未经批准擅自离职，不予发放工资奖金，如由此造成网吧损失，则按违约合同法根据法律责任交由人民法院或公安机关处理赔偿。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字起生效，同具法律效力。

甲方（公章）：_____ 乙方（公章）：_____

足浴店员工劳动合同篇三

一、参加培训的时间从_____年____月____日起，至_____年____月____日止。

二、培训形式：_____

1、全脱产学习；

2、半脱产学习；

3、非脱产学习。

三、培训费支付。培训费共计_____元。由甲方负责承担_____%，人民币_____元；由乙方负责承担_____%，人民币_____元。培训所需的交通费用由乙方负责。

四、乙方在培训期间的，其基本工资发_____%；岗位工资

发_____ %或不计发；其他工资奖金补贴发_____ %或不计发。

五、乙方通过培训后，未取得合格成绩者，培训费用全部由乙方承担。

六、由甲方提供经费、时间的培训，乙方必须为甲方继续服务_____年。

七、乙方违反劳动合同或提前解除劳动合同，以及培训后为甲方的服务年限不满，乙方需赔偿甲方，赔偿金包括：由甲方为乙方支付的培训费、脱产期间发的工资奖金。

八、其他约定：_____

九、本合同一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力，本合同由双方签字盖章后生效。

甲方（法）负责人签名（盖印）：_____

乙方签名（盖印）：_____

法定地址或住所：_____

法定地址或住所：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

足浴店员工劳动合同篇四

一、前言

“中国黄金”，金光灿烂。“中国黄金”_x专卖店于__年x月_

日盛装开业□_x城又将增添一道夺目的光彩。“中国黄金”_x专卖店的成立标志着这一国字号品牌在_x市及周边区域推广的全面性。

二、活动的目的

市场经济的核心是竞争。在中国黄金品牌的产品致力于零售业时，我们必须要做到独树一帜，创造良好的社会效益和经济效益，必须要有敢于竞争的意志和善于竞争的技巧。利用开业之际举办隆重庆典，树立“中国黄金”品牌的良好形象和制造广泛的社会影响，使“中国黄金”步入可持续发展的健康轨道必不可少的重要一环。因而庆典活动必须紧紧围绕增强竞争力这一主题，充分展示“中国黄金”的产品结构，企业精神和服务特色，使来宾们的每一个细胞都被“中国黄金”所激活，从而达到引起社会各界的浓厚兴趣，争取产品的潜在客户为“中国黄金”占领消费市场为最终目的。

三、广告宣传策略

广告宣传策略及广告目的

专卖店开业初期的广告目的，是让本地的社会大众知道、了解这个国字号品牌，了解它的发展过程、黄金文化及品牌内含和品牌特性(投资、增值、保值、双向买卖)，从而对这个品牌产生信任、尊重和向往。在大众广泛认识的基础上才有可能产生小众消费者，这小众消费者便是已对有所了解的大众中的一部分，他们是有经济实力和黄金向往的人士。

开业初期的广告宣传，主要是传播“中国黄金”这一品牌知名度，让人们知道这个黄金品牌及品牌特性。基于认识、了解、价位等原因，消费者不会看到广告马上购买，他们往往会去专卖店观看、了解、衡量产品的价位、及其与品牌知名度的对应关系。人们在购买贵重物品时的理性色彩较浓厚，因此，初期的广告宣传，要将这个品牌的背景、品质、投资

性、增值性、保值性等表现出来，使有钱的人以拥有它为荣耀，使暂时没有钱的人向往它，渴望得到它。

利用媒介的广告宣传，准确地塑造品牌的高尚形象，使尽可能多的大众知道、了解这个国字号品牌，以致达到专卖店辐射区域的客户和潜在客户积极参与的广告效应。为本专卖店的发展打下坚实基础，是专卖店开业初期广告宣传的基本目的。

广告方式及媒介选择

专卖店开业之时，便是这个品牌进入该地市场的开始。所以在该专卖店开业之前的装修期就应把专卖店的开业消息以信息方式对外开始宣传。可利用装修门庭外的幕墙布制作成专卖店信息栏作宣传用，并通过报纸以软文的形式(新闻性)向大众介绍，来达到引导消费和宣传效果，及结合当地实际地理情况做些户外广告牌和马路灯箱片广告。此时的广告，需要详细地、理性地、富有诱惑力地向大众多方面介绍这个品牌和宣布专卖店的开业信息。在大家对这个品牌有了基本认识之后，可以选择电视、杂志等媒介传播品牌知名度和品牌形象。

开业之时，做一次的全面介绍性广告，可以选择电视、杂志等媒介传播品牌知名度和品牌形象。

开业之后，所刊报纸和电视不定期的做些介绍品牌和营销活动方面广告及宣传。其后，可在当地报纸做系列性的小文章，介绍这个品牌的方方面面；在这类小文章中，要将知识性和信息传播恰当地结合好，表面上是知识介绍，实际是传播一点儿与有关的信息。这种系列小文章，对消费者的影响是渗透性的，而且是不知不觉的。小文章首先要在一家报纸陆陆续续地刊登出来，此时不要在其他报纸上刊登。在这家报纸上全部刊登完之后，再选择其它报纸，保证在某一报纸媒介上的完整性。

四、开业活动内容(剪彩、庆典)

- 1、邀请有关领导、主管部门领导、珠宝经营贾商及社会名流人士出席典礼并为庆典剪彩（提前邀请，以方便统计住宿、用餐情况）。
- 2、邀请当地活动队(腰鼓或其他乐队)进行宣传活动(剪彩前到主要街道上进行)。
- 3、根据祝贺单位或个人提前预定花篮摆放。
- 4、合理时间、地点对路人派发3折页(或小礼品)进行宣传，并告知此次庆典主要活动及优惠条件等。
- 5、合理安排产品的优惠。（优惠产品类别、优惠幅度自定）
- 6、嘉宾剪彩、授牌。（时间自定）
- 7、邀请新闻媒体记者到场采访、拍摄并报道庆典盛况。制造软、硬新闻，提升“中国黄金”的知名度和品牌价值。
- 8、向来客配送此次活动纪念品。（纪念品品种略）
- 9、由主持人或相关人员对黄金产品及市场演讲（具体内容略）。
- 10、由模特现场进行饰品佩戴展示。（自定）
- 11、现场抽奖。 《奖品、奖项待定》
- 12、相关嘉宾聚餐。

五、活动场景布置

- 1、专卖店门口铺设大红地毯，象征专卖店财旺、人气旺。店

门上led背景板主题词“热烈祝贺“中国黄金”_x专卖店开业典礼”。（内容自定）

2、鲜花紧依台阶两边摆放。

3、摆放本次开业活动期间的优惠和本次抽奖活动内容及规则的宣传栏。

整个场景根据现场合理布置，本着整齐、烘托气氛。

六、活动程序

_ 所有准备工作全部就绪，工作人员等均按指定地点进入场地就位。（包括腰鼓活动队）

_ 请剪彩领导及嘉宾到场，同时工作人员给嘉宾戴礼并由公司领导介绍开业安排。（嘉宾名单自定）

_ 主持人宣布开业剪彩仪式正式开始，嘉宾进行剪彩（剪后工作人员立即进行礼花拉放）。

_ 进行文艺表演。

_ 进行模特饰品展示。

_ 本次活动圆满成功结束。

七、庆典活动的成功关键

——宣传、新闻、组织实施

通过精心策划和周密组织，无论从宣传的受众面还是对市民的热情激发。引导他们参与消费谋求共鸣、惠顾、烘托气氛、扩大影响都离不开宣传。宣传不可“毕其功于一役”，从开始准备到活动结束，均应保持连续性和系统性。只有这样不

断造势、升温，掀起波澜，才能高潮迭起好戏连台，效果显著，宣传不仅要有创意，而且还要有一定的面、量、势。面广、气盛、势足，才能出现让人们刮目相看、众人皆知的口碑效果。新闻所产生的传媒作用很大，制造新闻加以炒作，制造“新闻事端”。在新闻传媒的造势下，但不可放弃终端广告，因为终端广告直接与群体擦肩而过，它有时间和空间上的灵活性和视觉、听觉的双重刺激功能。

注：本策划方案仅供参考。

香港中国黄金珠宝有限公司

足浴店员工劳动合同篇五

开业庆典当然是要热闹，特别是通过庆典活动做促销，还可以在开业庆典的当天由广州新品发布会策划公司进行新品的发布，庆典现场会积累大量的人气，做什么宣传和促销都能得到好效果。既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和着名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

开业庆典活动原则：

- 1、必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力。其现场布置规模和热闹程度不亚于广州周年庆策划公司的周年庆。
- 2、通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。并且有一定的品牌认知。
- 3、开业庆典现场必须有持续的促销活动，或者有新品发布，让顾客有所收获。
- 4、促销活动的确能让顾客感到^v^实惠^v^□终极增加本商

城的美誉度。

5、本开业庆典策划方案应该便于操纵实施，并具有风险可控性。这次的开业庆典活动是由广州活动执行公司来执行的。

开业庆典活动实施方案

活动时间：_年11月1日

活动地点：广州天河正化商场

活动目标：通过开业活动，提高商场的知名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

现场布置：舞台和音响配置，花篮、条幅和飘空气球及冷烟火，礼节组织等

宣传活动：商场pop海报、展板等，营造喜庆热闹的氛围

本次的开业庆典策划方案想上要遵循热闹的原则.在庆典仪式的进行过程中营造出一种欢快、喜庆、隆重而令人激动的氛围，让活动更加的精彩，让顾客印象更好。

足浴店员工劳动合同篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、甲方因工作需要，聘用乙方。聘用时间从 ____ 年 ____ 月 ____ 日到 ____ 年 ____ 月 ____ 到日止。

二、乙方的工作说明、报酬及工作期间应享有的福利劳保持待遇等事项参照甲方的相关规定为准。

三、为工作需要，甲方提供相应的工作技能培训。乙方必须交纳教育培训金，教育培训金的交纳方式为：每月从工资里扣除 元，累计扣除到 元。

四、乙方在合约期中途解除和约的，不管任何原因，培训教育金不予退回。合同期满后一次性全额退回培训教育金。

五、权利与义务

(一) 甲方的权利与义务

1、甲方的权利

(1) 根据公司的发展战略规划，增删企业制度的权利。

(2) 根据公司的经营管理需要，调整用人的权利。

2、甲方的义务

(1) 提供乙方基本的安全工作条件。

(2) 有关乙方在本单位工作的一切证明(暂住证、上岗证、务工证、健康证等)由甲方出面办理并保存，费用由乙方自理。

(3) 对乙方进行定向技术和管理的培训，并在乙方技术到位时协助乙方考取国家 证书。

(二) 乙方的权利与义务

1、乙方的权利

(1) 拒绝执行违反国家法规或侵害人身正当权益的指派的权力

(2) 对经营管理过程中遇到的问题，有提出意见建议的权利。

2、乙方的义务

- (1) 坚决维护公司的经营管理人事机密、信誉等一切利益的义务。
- (2) 根据公司的工作需要调整工作与休假的义务。
- (3) 不对公司隐瞒任何真实情况的义务。
- (4) 乙方在本单位工作期间的个人所得税应由乙方自行缴纳。
- (5) 乙方如擅自解除合同、应根据《公司资产员工责任表》交还相应物品。

六、合同的终止

(一) 甲乙双方不得无视公司相关的人事制度、随意解除合同，否则应赔偿对方违约金 元。

(二) 由于不可抗力因素(天灾、失火等)造成无法继续履行合同的，视为本合同自动终止。

(三) 乙方因自身的不可克服原因要终止合同的，需提前三十天书面提出，经双方协商同意后解除。乙方需支付当月工资的 % 给甲方作为补偿。

1、乙方严重违反国家法律，被追究刑事责任。

2、乙方的行为违反《员工手册》之员工解聘的条款。

3、甲方因生产经营、调整需要，企业的富余人员，无法安置的

(五) 下列情况，乙方可以解除合同：

- 1、甲方不履行合同或擅自更改合同的。
- 2、乙方有参军、升学等正当理由，并出具有关证明，可提前半个月通知甲方。
- 3、乙方认为自己无能力继续从事本工种的，并自愿放弃企业给予的一切福利和奖励待遇。

七、附则

(一) 合同期满，双方必须在十五天内书面办妥续约或终止手续。未及时办理的，则视为自动续约。

(二) 未尽事宜经双方协商书面补充为本合同有效条款。

(三) 双方在和约上有不可调和的争议时，可提请××区劳动仲裁部门处理。

(四) 本合同一式两份，甲乙双方各持一分。