

最新区域加盟商合同 指定区域代理合同(优质5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

区域加盟商合同 指定区域代理合同大全篇一

广州xx公司（以下简称甲方）（以下简称乙方）为了共同发展出境旅游事业、进一步加强双方长期友好的合作关系，根据国务院颁布的；及国家旅游局的《旅行社出境旅游服务质量》标准，甲、乙双方就互为代理出境旅游业务的操作规程达成共识并签订此协议。

一、资质的确认及遵循的原则

1. 招收的客人为我国法律、法规规定所允许出境游的合法公民。

二、双方对旅游产品相关费用中所含的项目达成共识。

三、甲方在接受散客或团队报名之前应先与乙方电话确认定座，并尽快在签订旅游合同后将有效订单传真给乙方，乙方收到传真后应与甲方电话核对，并且及时书面传真确认。

四、甲方负责宣传、招揽及组织出境旅游的客源，其操作人员应：

1. 对出境旅游情况作详尽了解，熟悉乙方的旅游产品和业务操作程序。

2. 刊登的广告及宣传制品内容属实，但因乙方提供的旅游产品资料不实导致广告及宣传品不实的，由乙方承担责任及费用。
3. 向旅游者提供有效的旅游产品资料，并为其选择旅游产品提供咨询。
4. 甲方有义务告知旅游者关于接待方（乙方）的实际情况，并征得旅游者同意。
5. 甲方在销售乙方推出的旅游产品时，应向客人详细介绍旅游线路及相关内容，并向旅游者说明所报价格的限制条件。如有不清楚之处或遇客人有特殊要求时，甲方需询问乙方后方作回答，并传真确认。
6. 甲方应向乙方明确表明旅游者的需求和购买意向。
7. 甲方负责查验旅游者的旅游证件（护照）、签证资料的真实性和有效性，并在规定的时间内将有效证件和所需资料交给乙方。
8. 甲方负责向旅游者说明国家颁布的相关法律法规知识、旅游目的地国家（地区）的法律法规、风俗习惯及与出境游有关的注意事项（安全提示等）。
9. 甲方负责与旅游者签订出境旅游合同，甲方应根据;中的规定，在出团前与乙方确认所有游览以及购物的细节，并在合同中标识清楚，同时应在合同中说明拼团及提示旅游者应购买相关的旅游者个人保险等事宜以及一切规定需要与客人明示的内容。
1. 乙方应保证提供有利于甲方参与市场竞争的产品和价格，每月___日前以书面形式向甲方提供旅游线路、行程及其相应服务、报价、出团计划书、注意事项等。

2. 乙方负责安排、落实甲方委托的旅游者赴境外旅游的计划接待；乙方有责任对旅游者的旅游证件（护照）、签证资料的真实性和有效性进行复查，并有责任使甲方及甲方的旅游者知晓当地的法律法规、民风民俗和有关规定及注意事项。

3. 乙方在安排出境旅游团队时，必须与境外合法的、信誉好的境外接待社签订书面合同，要求境外接待社按照约定的团队活动计划安排旅游活动。乙方及其委派的领队及导游须严格遵守国家有关旅游管理规定及服务要求，不得组织旅游者参与涉及色情、赌博、毒品内容的活动或者危险性活动，不得有擅自改变行程、减少游览项目或缩短游览时间、增加或变更旅游项目、增加购物次数或延长购物时间等擅自改变旅游合同安排的行为，不得强迫、变相强迫、诱导旅游者购物或者参加自费项目，不得因游客拒绝参加购物活动或另行付费的旅游项目而拒绝提供服务，或以拒绝提供服务相威胁，不得与境外接待社、导游及为游客提供商品或服务或其他经营者串通欺骗、胁迫游客消费；如旅游中涉及购物的，乙方应按双方约定的购物次数、时间安排购物，并对购物店出售的商品质量负责。如乙方因擅自增加购物次数或延长购物时间或购物店商品质量等被游客投诉的，由乙方承担全部责任及费用。如因此导致甲方损失的，甲方有偿向乙方追偿。

4. 乙方应当按照与甲方约定的条件，为旅游者提供服务并承担相应的责任（由甲方应承担的责任除外），并对旅游者的安全负责。因不可抗力因素导致乙方不能（完全）履行约定的情况下，乙方不承担违约责任。

5. 乙方向甲方提供出发时间、地点、团队总人数、机场接送团人员信息及注意事项的说明材料。

6. 乙方向甲方介绍领队并告之联系方式，乙方委派的领队及导游必须持有领队证或导游证。7 《出团通知书》及《出境旅游合同》约定的标准提供接待服务，不得单方面更改服务标准。在乙方接待服务中，如果未经游客书面认可的条件下，

出现导游人员或其他工作人员更改服务标准，更改、增减景点等行为，乙方将被要求据实赔偿。

8. 如出现游客投诉，由乙方全权负责赔偿和解决投诉，尽量做到不把投诉带回甲方，并且在游程结束后和甲方进行电话沟通。如甲方因此先行赔付的，甲方有权向乙方追偿。乙方应向甲方赔偿的费用包括但不限于甲方向游客支付的赔偿费用、处理投诉及纠纷发生的费用以及甲方因此减少的收入损失等等。

9. 乙方对提供给甲方的联系渠道及资料的真实性、准确性及完整性负责，否则因此导致的损失由乙方承担。

10. 如因乙方、乙方工作人员、委派授权人员、关联人员等原因导致在旅游过程中发生的游客或第三方的人身或财产损失，由乙方承担全部责任及费用。如甲方因此垫付或支出相关费用的，由乙方全部承担。

六、每笔交易成交后甲乙双方应恪守约定，不许擅自更改。

七、如果甲方发生临时人数变更或订单取消的情况，应先与乙方电话沟通确认，后以书面传真方式确认，对产生的相应损失，乙方应尽可能降低损失，对于实际产生的损失，按照责任分别承担。

八、根据团队情况，双方可以互相商借持有领队证的领队带团，所派领队应符合领队的素质要求和服务要求，对旅游者必须一视同仁、尽心尽职。如旅游者投诉领队，经查实确系领队责任，将追究领队责任并要求派出方旅行社先行赔偿。

九、为了保障旅游者和旅行社的合法权益，双方必须投保旅行社责任保险。

十、甲方在下列情况下承担赔偿责任：

1. 因甲方过失或故意，造成乙方或客人直接经济损失。

一、乙方在下列情况下承担赔偿责任：

1. 因乙方过失或故意未达到合同规定内容，造成直接经济损失。

2. 由于乙方提供给甲方的联系渠道有误导导致有关旅游信息未及时传达所造成的损失。

3. 遗失或损毁客人证件造成的损失。十

1. 提供的旅游产品未达到国家或行业标准或未按本协议（包括出团通知书等约定要求提供旅游服务）。

2. 因乙方原因导致甲方被投诉或被追索。

3. 甲方垫付或支出款项后乙方拒绝赔偿。

4. 影响甲方声誉或泄露甲方商业秘密。十

四、不承担违约责任的情形：

1. 因不可抗力因素或领馆原因造成双方不能履约的，已成行团队应提供不能履约的证据，未成行团队，应及时通知对方；由此产生的损失，双方协商解决。

2. 非双方的责任，导致各自的损失。

3. 双方已就可能出现的问题约定好处理措施。

五、争议的解决：

1. 发生争议，双方应协商解决，也可向有旅游管辖权的. 旅游质监所申请调解、提出投诉和赔偿请求。

七、在节假日和旺季的操作上，甲方必须预付给乙方一定的定金。十

区域加盟商合同 指定区域代理合同大全篇二

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：_____（以下简称“乙方”）

一、地区总代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方_____区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求（具体见甲方订单基数表）。

三、代理保证

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单

总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。(2)乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3)乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1)经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2)乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1)银行结算。

(2)现金支付。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务(1)甲方产品严格按照国家技术监督

部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2)为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖(公司)章_____

日期：

乙方：_____

代表签名及盖(公司)章_____

日期

更多文章

总代理信息付酬合同书

地区加盟总代理经营合同书

国际商务总代理合同范本

产品总代理协议书

地区级销售总代理授权协议

产品授权销售总代理合同

地区总代理协议书

广告代理合同（杂志总代理）

区域加盟商合同 指定区域代理合同大全篇三

第二条 代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和定单。代理人无权代表制造商或签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款(包括装运期和付款)对用户解释。制造商可不受任何约束的拒绝由代理人转送的任何询价及订单。

第三条 代理业务的职责范围

代理人是_____市场的全权代理，应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销该产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促成销售所需费用。

第四条 广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条 代理人对用户的财务责任

代理人应采取适当方式了解当地订货的支付能力并协助制造

商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付贷款的开支应由制造商负担。

未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条 用户的意见、代理人的作用

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益为宜。

第七条 向制造商不断提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每4个月需向制造商寄送工作报告。

第八条 保证不竞争

代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签订的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

本协议规定在此协议终止后的5年内，代理人不能生产和销售同类产品予以竞争，本协议终止后的一年内，代理人也不能代理其他类似产品，予以竞争。

所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第九条 保密

代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

第十条 分包代理人

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条 工业产权的侵犯

代理人应观察市场，如发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的此类费用。

第十二条 代理人独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权力。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条 向代理人不断提供信息

为促进代理活动，制造商应向代理人提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。制造商应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理人。

第十四条 技术帮助

制造商应帮助代理人的雇员获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通及工资，制造商提供食宿。

第十五条 佣金额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：

_____美元按_____ %收佣

_____美元按_____ %收佣

第十六条 平分佣金

第十七条 商业失败、合约终止

代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。若代理人所介绍的订单合约已中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

第十八条 计算佣金的方法

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开发票。

第十九条 佣金的索取权

第二十条 支付佣金的时间

制造商每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关商榷。佣金应在30天内支付。

第二十一条 支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第二十二条 排除其他报酬

第二十三条 协议期限

本协议在双方签字后生效，协议执行一年后，一方提前3个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前3个月通知，于下年的12月30日终止。

第二十四条 提前终止

如第二十三条规定，任何一方无权提前终止本协议。除非遵照适用的_____法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十五条 文件的归还

协议期满时，代理人座将第十三条中所述及的由制造商提供的全部广告资料及所有文件归还给制造商。

第二十六条 存货的退回

协议期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制造商批示退回，费用由制造商负担。

第二十七条 未完之商务

协议到期时，由代理人提出终止但在协议期满后又执行协议，应按第十五款支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协议义务之职责。

第二十八条 赔偿

协议因一方违约而终止外，由于协议终止或未能重新签约，则不予赔偿。

第二十九条 适用法律

本协议适用于制造商总部_____所在国之现行法律。

第三十条 仲裁

固执行本协议而发生的任何争执应根据_____的法律_____仲裁解决。投诉方和被投诉方应各指定一名仲裁员，双方应提名一位公证人。

如两名仲裁员在30天内未能就提名一位主席达成协议，仲裁应有权提名第三名仲裁员为主席。仲裁所作出的裁决是终局的，对双方均有约束力。

第三十一条 变更

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第三十二条 禁止转让

本协议未经事先协商不得转让。

第三十三条 留置权

代理人对制造商的财产无留置权。

第三十四条 无效条款

区域加盟商合同 指定区域代理合同大全篇四

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何（包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包）关系。 第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。

任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件： 1、认同格兰仕文化； 2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能

按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。 3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持： 1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元； 2、乙方不参与甲方xx店经营； 3、乙方无偿提供格兰仕xx店店面形象标识、设计方案及其相关指引； 4、乙方（含乙方指定的食品公司）有义务提供xx菜系配方及技术支持； 5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台； 6、合作期间内，甲方如果需要在店内增加微波炉、电磁炉、空调、电饭煲等电器设备，乙方有义务以出厂优惠价提供以上系列产品（需向xx项目组提出书面申请）； 7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务； 8、乙方制作部分关于xx宣传单页、海报； 9、乙方在媒体上对xx店给予宣传推广； 10、其他事项： 第五条：甲方应该尽到如下义务： 1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度； 2、合作期间甲方承担店内、店外装修设计（参考《格兰仕xx店专业指南》）； 店内桌面菜单，桌面立牌可参考《格兰仕xx店专业指南》及附件； 3、店内须增设价格适中的xx菜系（不少于10款菜式）供顾客选择，并在此基础上积极推广xx□开发适当特色的xx新菜系； 4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保； 5、根据双方协商的结果，在店内张贴乙方有关xx的宣传品，并根据需要更换xx宣传品； 6、将乙方提供的微波炉摆在店内使用，有条件的可摆在醒目位置，并能让消费者容易识别为galanz产品； 7、应在店内醒目位置设立“格兰仕光波炉消毒专区”，有醒目的宣传品，并且尽可能在顾客面前用光波炉现场消毒； 8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠予、质押。 9、其他事项： 第六条：乙方的权力与义务 乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第九条：若甲方转让xx店，必须将微波炉一起转让，并且保

证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理： 如果甲方经营的xx店因拆迁、建筑物改造、整体规划变更等行为导致不能经营的，若经营期限未满三年，甲方应退还乙方微波炉； 第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。 第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为 年。 推荐合同样本 · 合作合同书范本 · 技术合作合同 · 广告合作合同 · 合伙合同 · 长期合作合同 · 战略合作合同第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方： 乙方： 签字： 授权代表签字： 公章： 公章： 签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日。

区域加盟商合同 指定区域代理合同大全篇五

代理人（乙方）： _____

第一条

订立合同的基础和目的

（买卖 / 租赁）合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

第二条

委托的事项

（一）委托交易房地产的基本情况

- 1、座落：_____；
- 2、建筑面积：_____；
- 3、权属：_____。

（二）委托事项_____。

第三条

佣金支付

（一）乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第_____种方式计算支付佣金；（任选一种）

2、按提供服务所需成本计_____元支付给乙方。

（二）乙方未完成本合同约定的委托事项第_____项的，应当按照合同约定的佣金_____%，具体数额为_____元，给付甲方。

第四条

预收、预支费用处理

乙方_____（预收 / 预支）甲方费用_____元，用于甲方委托的_____，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

第五条

合同在履行中的变更及处理

本合同在履行期间，任何一方要求变更合同条款的，应及时书面通知对方，征得对方同意后，在约定的时限内，变更约定条款或签订补充条款，并注明变更事项。

本合同履行期间，甲、乙双方因履行本合同而签署的补充协议及其他书面文件，均为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

第六条

违约责任

（一）双方商定，乙方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、完成的事项违反合同约定的；
- 2、擅自解除合同的；
- 3、与他人私下串通，损害甲方利益的；
- 4、其他过失损害甲方利益的。

（二）双方商定，甲方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、擅自解除合同的；
- 2、与他人私下串通，造成乙方无法履行合同的；
- 3、其他造成乙方无法完成委托事项的行为。

（三）双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的_____%，计_____元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照

法律、法规有关规定予以赔偿。

第七条

争议的解决方法

1、向_____仲裁委员会申请仲裁；

2、向_____法院提起诉讼。

第八条

合同数量

本合同壹式_____份，甲、乙双方各执_____份。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____

代表（签字）：_____

_____年___月___日

_____年___月___日