

酒店代运营公司主要做 酒店经营管理策划方案(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

酒店代运营公司主要做篇一

发包方(以下简称甲方)：

承包方(以下简称乙方)：

甲乙双方经友好协商一致，现将位于拉萨市巴尔库路天海商业区东区壹段“兴峰”烟酒店经营权在本合同内发包给乙方经营，以供双方共同遵守。

第一条基本情况

- 1.1、甲方同意将酒店交乙方承包经营。
- 1.2、乙方承包“”烟酒店后，由乙方负责经营管理。
- 1.3、承包期限为年，从年月日起年月日止。

第二条承包形式及上交利润

- 2.1、承包形式：乙方上缴利润定额包干，超额全留。
- 2.2、甲、乙双方同意，乙方保证每年向甲方上交利润元整(大写：万元整)人民币，上述款项分两次上缴，每陆个月为一个支付周期，即人民币万元整，签订本合同之日，乙方

即向甲方上缴第一期利润万元人民币(大写：壹拾万元整)后期乙方分别在第一期到期日前日支付下期费用。

超出定额部分的利润，全部留给乙方。

支付方式：现金。

2.3、甲方应于月

2.4、乙方承包该烟酒店后需要支付给第三方的场地租赁费用，由甲方交付，并由甲方负责支付给第三方。

第三条债权债务承担

3.1、承包经营期间，烟酒店实行独立核算，依法为理营业执照、纳税，乙方自主经营，自负盈方，承包后在经营中所产生的水、电、煤气、物业管理费及其他相关的一切费用，乙方在收到付费账单或付费通知单后应按时交纳清结各项款项。

3.2、承包经营期间，乙方必须在公司的法定经营范围内从事经营活动(以公司企业法人营业执照为准)。

第四条甲方权力和义务

4.1、不得违反本合同规定，干涉乙方的经营自主权。

4.2、必须全面履行本合同中应由甲方履行的全部条款，并按本合同规定保障乙方的合法权益。

4.3乙方对烟酒店的水、电、装修及房屋改造需经甲方同意后施工，且不得破坏原有的主体结构。

4.4甲乙双方共同办理乙方承包营业的相关手续。

任何一方均应尽力协助对方。

5.1甲乙双方同意对现有场所进行重新装修。

重新装修的费用由乙方负责。

5.2乙方负责全面经营，自负盈亏，按时向甲方支付承包费及其它约定费用。

5.3乙方负责承担经营范围内的水、电、煤气和所使用的设施，设备年检和保养及其他相关所有费用。

5.4乙方负责烟酒店的经营，人员的配置管理，并对经营中所有相关人员的人身安全，消防，卫生，税务等事项全权负责。

5.5乙方在承包经营期内，不得以其他方式交与他人经营，经甲方书面同意的除外。

5.6乙方得审查甲方的《房屋租赁合同》，对甲方与第三方的约定须承认和遵守。

5.7乙方在经营期间与所属人员及顾客发生纠纷自行处理并承担全部法律责任。

5.8由于第三方房屋租赁费用的调整，由甲方通知乙方予以变更，其费用加(减)入上缴利润总额，并分配到每次上缴利润中。

第六条：双方承诺

6.1甲方在乙方取得承包经营权后不得参与入干扰乙方的经营管理。

6.2乙方在承包经营中，对外进行经营活动产生的费用和债权债务与甲方无关。

第七条：合同的变更、解除、终止和续约。

7.1 本合同生效后即具有法律的束力，甲乙双方均不得随意变更或解除，本合同需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面合同，在新的书面合同未达成之前，本合同依然有效。

7.2 乙方如经营管理不善或经营决策严重失误，给烟酒店造成重大损失，或连续贰个上缴利润未完成本合同规定的指标，甲方有权单方面解除合同，不负违约责任，并保留向乙方要求赔偿损失的权力。

7.3 甲方如违反本合同规定，干扰乙方的经营管理活动，使乙方无法经营下去，乙方有权解除本合同并要求甲方承担违约责任。

7.4 由于不可抗力的原因使本合同无法完全履行或无法履行时，须甲乙双方协商一致，可以变更或解除本合同。

7.5 本合同规定的承包期满，甲乙双方的权力，义务履行完毕后，本合同自行终止。

7.6 合同期满，乙方有意续约，以当时市场价格在同等条件下，乙方有续约优先权。

第八条：违约责任

8.1 乙方如按本合同约定的时间上交利润的，超出时间从每天按未付金额的5% (大写：千分之五) 向甲方交纳滞纳金，如超出一个月，乙方仍未付清欠款的，则合同自行终止，乙方应向甲方付清全部欠款。

8.2 乙方如不按本合同条款规定按时付清其他各项款项，所产生的一切后果均由乙方自行负责和承担。

8.3 甲乙任何一方如未按合同的条款履行导致中途终止本合同，

并且过错方在未征行对方谅解的情况下，则属违约，违约方支付守约方违约金元(大写：万元整)。

第九条：争议解决

9.1甲乙双方如有争议的，应友好协商解决，无法解决的，任何一方有权向烟酒店所在地人民法院提起诉讼。

9.2本合同自甲乙双方签字盖章后生效。

9.3本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

甲方(公章)：

法定代表人(签字)：

乙方(公章)：

法定代表人(签字)：

年月日

酒店代运营公司主要做篇二

1、这个制度需经酒店董事会审议才可执行，自20xx年xx月xx日开始执行。

2、这个制度实行的准则为：坚持按劳分配、多劳多得，支持效率优先，兼顾公平的原则。

3、这个制度努力实现的方向为：按效分配，唯才是用、唯功是赏的薪酬分配原则。

员工工资的具体结构如下为：

1、个人工资收入=职务岗位等级工资+店龄津贴+浮动效益工资；

2、职务岗位等级工资含为：基本工资+岗位津贴+生活津贴（包括员工中、夜班津贴，独生子女费等）+技术津贴（仅限特殊工种）

3、职务岗位等级工资，依据担任的职务、岗位职责、技能高低，经考核后确定；

4、工龄津贴为：依据员工服务年资（含试用期间）计算（以每年1月1日为限（即头年某日入店均以次年的一月一日起算）调整1次，在酒店服务满一年的员工，可享受工龄津贴。工龄津贴起点为每人每月30元，每月随工资发放，并逐年按此标准递增，工龄工资最高为300元，超出此数，酒店另外补贴）。

5、浮动效益工资为：即奖金。随酒店经营效益的高低，并结合管理质量的优劣而上下浮动，具体方案另拟。

6、每年6月30日前，依据岗位工资等级标准和员工的业务技能以及本年度考核结果进行调整。

7、上列计算结果若有小数点产生时，一律舍去不计。

1、酒店为公正评价每位员工的资历能力和贡献，将全店职能部门所有岗位自上而下划分为10级30档。管理人员以现任职务确定工资等级，职工以现有岗位确定相应的工资等级。

2、全店等级工资情况见附表《酒店岗位工资等级表》。

1、职务提升为：凡被提升为领班以上的各级管理人员，自提升之日起，在其所在职务基础上试用三个月，享受该职务等

级试用期工资待遇。经考核合格，方可纳入相应职位的转正级别。

2、岗位变动为：凡在酒店内部调动，自调动之日起均须经过三个月试用期，试用期内，若原等级低于本岗位者纳入本岗位等级；若原等级与现岗位等级相同者，其级别不变；若原岗位高于现岗位等级，按现岗位等级执行，高出部分不予保留。试用期满后，经考核合格者，按相应等级转正级别执行。

1、新招人员为：有相同工作经历，招入本店后，经试用期满考核合格，按其工作能力，纳入相应岗位等级。

2、各专业学校毕业生（职高、大专、本科）直接来本店实习，根据实习生级别确定生活补助标准。按实习合同期限（一般为6个月以上），实习期满，愿留店工作的，根据所在岗位确定等级，可直接进入岗位等级工资，若变动岗位，则按上述第四点变动岗位的工资规定。

3、社会招聘录用有熟练工作技能和工作经验的人员，根据所在岗位确定等级，进入试用期，经试用三个月期满考核之后，按现岗位等级转正。

4、社会招聘录用无工作经验的服务人员，按实习生待遇执行。

（一）酒店原则上根据经营业绩的成长，每年6月份进行员工调薪。

1、以本年度该员工考核结果为依据；

2、以各岗位级别工资标准为依据。

（二）下列情况不在调薪范围为：

1、以每年6月30日为限，一年之内因升职或变动岗位而调薪

不满一年者；

- 2、当年新入职员工，正式服务年限不满一年者；
- 3、已达到本岗位最高薪级，调薪当月正办理离职手续者；
- 4、因缺勤停职达1个月以上者（缺勤指为：病假和事假等，按实际天数累计，旷工按10倍天数累计）
- 5、本年度内受书面通报惩戒以上处分者。

（一）等级工资计算期间为当月1日至当月月底，工资发放时间为次月的某日（若遇节假日顺延）。

（二）每月工资以30天计算，每工作6天享有有薪假期1天。

职务岗位等级工资总额

出勤工资=×（出勤天数+应享有有薪假天数）30

（三）下列各项须直接从工资中扣除为：

- 1、个人所得调节税；
- 2、社保有关费用；
- 3、超标水电费用等；
- 4、违纪罚款及赔偿费用；
- 5、该月应偿还酒店代垫款项；
- 6、其他应从工资中扣除的费用等。

（四）每月缺勤工资扣罚按《考勤管理制度》执行。

(五) 1、凡每月发生的人事薪资变动，属于晋升工资的范围，均从总经理批准之日算起。

2、凡每月发生的人事薪资变动，属于正常到时转正的，则从转正期满之日算起。

1、主管及以下的各级员工等级工资的确定及调整，由所在部门根据编制、工资标准和实际工作需要，进行考核，提出意申报人力资源部审核并报总经理批准后执行。

2、部门副经理级以上管理人员等级工资的确定，根据总经理任职命令，人力资源部负责执行。

3、以上人员变动，须有总经理签发的任命或经有关部门批准的《人事变动表》才能生效。

酒店代运营公司主要做篇三

一、筹建规划：

1、人员的配备———(前台咨询师、服务员、保洁员、理疗师、管理人员等人员岗位的配置)

2、制度的建立———劳动纪律、服务制度、财务制度、备品制度等

3、建立特色护理服务项目———除了spa中心的规定项目外(组建有特色的护理项目，如泰国浴、印尼头部spa□中西结合护理项目等)

4、服务流程———个性化完美服务，以省时、省力、节省人员、方便服务为宗旨。

5□spa用品的采购计划———物品及消耗品做到细致、新

颖配合spa整体风格和主题。

6、试营业的运作————一般为10——15天，检验spa运作的不足之处，以便改进、调整、补充。

1、自主营销————每周制定周报表(营业目标和服务目标等，)激励员工销售意识。

2、捆绑式营销————实行套票制

3、售卡式营销————套牢顾客的占便宜的心理

4、关系式营销————面子式营销

5、品牌式营销————建立有特色的护理项目和个性化的服务

6、个性化营销————为顾客提供个人喜好式服务或菜单式服务

7、直接式营销————各个岗位人员的全力推销高价的项目

8、体验式营销————采取促销式的方式吸引顾客(制定好的项目或超值的价格)

9、点带式营销————以一个点带线带动全面消费的营销模式

10、口碑式营销————必须有好的个性化完美服务为前提

三、管理模式：采取人性化与制度化相结合的模式

- 1、找好的员工方法——找对人才能做对事，要不断引导和培训(只有做不到的领导、没有不好的员工)
- 2、正确的沟通方式——效率来源于信任、尊重员工、重视员工会议。
- 3、惩罚与激励的运用——正确处理奖与罚(变罚为激励效用加倍、激励不用靠钱买)。
- 4、建立业绩评估——不吃大锅饭，按业绩付薪，对业绩低的员工绝不能手软。
- 5、成功授权的方法——授权应具体而正式、放手要定期检查不可少。
- 6、卫生制度的完善——环境意识、布置，检查。
- 7、留住人才的方法——抚慰员工、培养员工忠诚的价值、给员工不走的理由。
- 8、建立完美管理团队——培养团队精神、集体荣誉感、团队规则，不要孤立每一个团队成员。
- 9、避免管人失误的方法——注重让员工从错误中学习、不能没有了解情况就对员工横加批评、不要通过批评和威吓来管人、处在经理的位置，仍要以平等身份对待下属、不要随意指使员工。
- 10、压缩成本、控制成本、节约能源、避免铺张浪费。

四、按摩项目的设计应本着“创新”的原则。

- 1、根据现有的设备和顾客的层次、消费心理、品味喜好开发新的项目。

2、要求理疗师对国外spa按摩护理疗程尽量多的掌握和学习最少5种以上(不包括小项目如去角质、磨砂等),在结合中医按摩形成中西结合的疗程(事实证明中国人还是喜欢力度重的按摩)。

五、安全管理

- 1、保护顾客的财产和生命安全,是首要任务。
- 2、加强设施设备的管理,确保安全。
- 3、做好水电检查和维修工作,预防火灾事故的发生。
- 4、做好公司的保密措施,如财务,内部的设施结构等等。
- 5、员工的安全工作制度。

六、人员的培训:分服务培训和技术培训。

培训的方法——————————语言沟通表达、仪态仪表、服务流程、按摩护理技术、安全意识、服从意识等(通过模仿式、体验式、重复式、优点突出式来完成培训)

根据北京市场的形式和本公司现有的设备状况,将通过三个步骤来实施自己计划。

第一步:(60天)建立各种机制、服务流程、岗位人员的调整以及理疗师的技能培训,初步建立店面对外的企业形象。

第二步:(90天)了解顾客、增加项目,优化服务和引进客源。通过一系列的营销手段把顾客引进店里消费,成为回头客(服务、价格、项目以及理疗师等得到顾客的肯定)

第三步:(120)培养固定客源,提高营业收入,形成好的口碑,

使公司步入稳定的发展。

酒店代运营公司主要做篇四

创业者姓名：周大钧

日期：20__年11月7日

创业计划书

项目概述

主题情侣酒店的特色在于每一间客房都是独一无二的主题风格，浪漫、温馨、深邃、时尚等元素得到了完美的体现。创造性的设计，充斥着年轻人的个性，一项或一项以上的特色，使它与其他类型的酒店(快捷酒店)相比卓尔不群。我们的主题情侣酒店在强调新颖与温馨的同时更加强调人性化的服务理念，给予客人真正的主人的感觉。因为我们的价格肯定是相对于同地区其他的快捷型酒店的价格要偏高一些，酒店行业又无法通过复杂的收费模式(或科技含量)让消费者无法对比。所以我们要做的就是打出自己的特色并且服务质量达到最好。

行业发展趋势

主题酒店的推出在国外已有50多年的历史。世界上最早的主题酒店兴起于1958年加利福尼亚的madonnalnn[]首先推出12间主题客房，随后发展到109间，成为当时最早、最具代表性的主题酒店。我国第一家真正意义上的主题酒店，是2002年5月在深圳开业的威尼斯酒店，它融合了文艺复兴和欧洲后现代主义的建筑风格，以威尼斯文化为主体进行装饰。2002年至今据不完全统计，目前我国已有四百多家主题酒店，且其发展态势良好。其中拥有主题酒店数量最多的是四川省，达到49家；其次是山东省39家；然后依次为北京市36家、广东

省34家、浙江省27家。(虽然北京有36家主题酒店但其实对我们的威胁并不是很大,稍后讲到我们的核心竞争力时为您分析)。

在主题酒店发展的同时,消费者的心理也在悄悄地起着变化。现今的消费者对服务业的需求,已经从功能走向感觉,从需求走向欲求,从有形走向无形。其真正的需求早已不只是租赁一个房间过夜栖身而已,消费者要的是一种品位,一个价值,一个整体感觉甚至是一种生活态度。主题酒店恰恰可以满足消费者的这种欲求。

市场分析

主题酒店属于典型的服务行业,进入的市场是市中心近繁华地段的市場。生源量呈不断增长的趋势,住宿市场颇具规模,最重要的是可合作的小店有很多。选择在市中心偏东近繁华地段开设主题酒店有以下几个原因。

1. 老北京讲“东富,西贵,南贫,北穷”可见在城市中偏东的消费力比其他地方要高。
2. 近繁华地段的租金比繁华地段要少很多,同时交通相对更加快捷便利(不会堵车),同时我们又可以临近好几个繁华路段(取了一个中心点)。
3. 我们面对的消费群体主要是一些白领,情侣,追求一种中上档次的生活品质的人,这些人恰恰都在这几个繁华路段活动(南锣鼓巷,簋街,后海等)。
4. 周围有许多可以合作的小店(85°C美甲,7-11等)可以让我们的服务比其他主题酒店更加贴心更加人性化。

一、市场描述

经过走访调查北京几家有名的主题酒店(g极栈, 工体ahotel, 万爱情侣酒店, 维洛纳主题酒店)发现中国主题酒店目前主要存在着以下二个问题: 一是区域文化、目标市场战略的认定, 跟主题的吻合方面还存在问题, 这直接影响到酒店的主题效果和经营效果。第二, 中国主题酒店的发展过程中还缺乏经典。酒店这个行业最终是要走向经典、品位, 甚至是具有神秘、情趣, 但现在在这方面的探索过程中, 中国还刚刚起步, 还停留在模仿, 或者仅仅是停留在外形、装饰阶段。缺少一种本身自带的文化。

而主题酒店的出现恰好弥补了这一缺陷。我们以莎士比亚的爱情故事为中心, 每个房间都有一句莎士比亚的爱情故事(如罗密欧与朱丽叶, 仲夏夜之梦等)中的名言来代表这个房间的寓意(当然室内装潢肯定符合这个寓意)。同时莎士比亚的著作又是经典中的经典也可以传承中世纪英国的文化。

二、目标市场

我相信整个行业的主要发展趋势将向着高质量、价值导向发展。我们将目标市场定位为白领, 情侣, 追求一种中上档次的生活品质的人。同时推出预订减价的活动(国庆等法定节假日不接受预订), 让对于价钱敏感的客户也能来体验我们的酒店。(这时我们就要用服务抓住顾客)

三、发展战略

我选择走专一化可持续发展路线, 定位明确, 整个发展过程把成为京城第一主题酒店作为首要目标。注重短期目标和中长期战略相结合, 稳步进军, 最终实现成为中国主题酒店领域的佼佼者。

发展初期(1-3年)立足, 收回初期投资, 可根据盈利情况适当扩大广告规模, 树立起品牌在该地区的知名度, 积累无形资产:

发展中期(4-6年)在建立完善的运营体系之后，适当的在北京开设分店，打响品牌在北京的知名度：

发展后期(7-10年)在全国各大城市(上海。广州等)招引加盟，传播品牌形象，向中国主题酒店的知名品牌进军。

竞争分析

我选取了北京比较知名口碑也比较好的几个主题酒店[]g极栈，工体a hotel[]万爱情侣酒店，维洛纳主题酒店。来做分析，分析如下：

客房之一 客房之二

高级时尚房

高级商务房

此间酒店开在工体，外界定位为主题酒店，他们自己定位是时尚商务酒店，个人也认为他们对于第二个称谓当之无愧，但是主题酒店却是有些牵强，他们没有任何一个主题，只是比一般的中高档酒店多了一点心意和创新，消费者70%是外国人，因为开在工体所以有球赛或者一些节日会有不错的收益，但是平时相对冷清。

3. 万爱情侣酒店

狂野之恋

花前密语

梦幻(荐)

诱惑(荐)

一生一世(顶楼带窗)

心心相印

酒店代运营公司主要做篇五

发包方：(以下简称甲方)

住所：

法定代表人：

承包方：(以下简称乙方)

住所：

法定代表人：

身份证：

甲、乙双方经友好协商，甲方将位于市区路号的酒店承包给乙方经营，为明确双方权利、义务，在合法自愿的基础上特签订本合同。

一、承包内容：酒店经营业务(含住宿)。

二、承包期限：年月，自年月日至年月日止。

三、承包金及支付方式：

1、承包金每年万元，乙方必须于每年月日前向甲方支付当年度的承包金。(是否分期支付，可自行约定)

2、乙方须在本协议签订之日前向甲方一次性交纳承包经营保证金500000元(大写：叁拾万元整)，该承包保证金作为履约

保证金在承包期满后且乙方未违约甲方归还给乙方(不计利息)。

四、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1、按照合同约定向乙方收取承包金和承包保证金。乙方未按本合同约定按时交纳应当由其缴纳的各项费用(包括但不限于税费、行政罚款、水、电、通信等费用)时。甲方可不经乙方同意，将相应款项直接从其缴纳的承包保证金中直接扣除。因此导致乙方交纳的承包保证金不足30万元的，甲方可随时要求乙方交纳。

2、将酒店移交给乙方经营。

3、将酒店内现有设备、设施、家具及其它一些零星物资移交给乙方使用(具体以《财产移交清单》为准)。

4、负责办理酒店的证照。

5、甲方如需在没有理由的情况下提前解除合同，必须提前个月书面通知乙方，合同在乙方收到甲方的书面通知个月后即告解除。

(二) 乙方的权利和义务

1、有权依照法律及合同，自主经营酒店，并自负盈亏。乙方在经营过程中发生的所有债权债务与甲方无涉。

2、按照合同约定，如期交纳承包金和承包保证金。

3、协助甲方办理各类经营所需的证照，确保酒店正常营业。

4、承包期内必须爱护甲方移交的财物，如有损坏，应照价赔

偿，并负责承包期内公共设施的日常维修及保养。

5、不得随意更改酒店建筑结构及用途，如需小范围更改，必须先与甲方商量，征得甲方书面同意后方可动工。

6、不得经营《营业执照》所确定的营业范围之外的业务，如发生超范围经营业务，乙方须承担全部责任。

7、承包期内，乙方保证依法经营酒店，如有违法犯罪活动，乙方须承担全部责任。

8、未经甲方书面同意，乙方不得擅自将酒店出租、出借或转让给第三方经营。

9、政府有关部门因乙方经营涉及或处罚的费用由乙方承担并交纳。

10、乙方不得无故停止营业，不得做有损于甲方及酒店声誉和形象的事。

11、承包期内所有发生的工商、卫生、消防、治安、安全及影响周边居民正常生活等事项均由乙方自行解决，因此而产生的责任亦由乙方全部承担。

12、承包期内发生的水、电、通信费、税费、各类管理费等与本酒店经营有关的一切费用均由乙方承担，甲方不承担任何费用。

13、承包期满或合同解除，甲方按原移交清单进行财产清点验收，如有短缺或损坏，乙方应承担赔偿责任。同时乙方必须按时搬出乙方自有的全部物资，搬迁后3日内如仍有余物，视为乙方放弃所有权，由甲方处理。

五、合同的变更、解除与终止承包期内，乙方有下列行为之

一的，甲方有权解除合同，收回酒店。

- 1、未经甲方书面同意，乙方擅自将酒店出租、出借或转让给第三方经营。
- 2、未经甲方书面同意，乙方擅自更改酒店建筑结构及用途。
- 3、乙方损坏酒店设施，在甲方提出的合理期限内仍未修复的。
- 4、乙方经营超出酒店《营业执照》所确定的营业范围之外的业务，受到相关政府机关行政处罚或在在甲方提出的合理期限内仍未停止。
- 5、逾天以上未缴纳按本合同约定应当由乙方缴纳的各项费用(包括、但不限于税费、行政罚款、水、电、通信等费用)。
- 6、乙方未遵守甲方与公司签订的酒店经营加盟协议的约定，给甲方造成损失的。
- 7、承包期内，乙方经营酒店有违法犯罪行为或严重影响甲方及酒店声誉和形象的行为。

六、酒店印章使用以及责任

酒店印章的保管、使用酒店所有印章由甲方负责刻制、保管，乙方不得以任何理由私刻与酒店有关的印章，乙方对外联系业务原则上以个人名义开展工作，确因业务需要加盖具与酒店有关的印章，必须事先征得甲方书面同意。

七、免责条款：因国家、政府拆迁或不可抗力因素，致本合同无法履行。

- 1、该酒店占用范围内的土地使用权依法提前收回的；
- 2、该酒店因社会公共利益被依法征用的；

3、该酒店因城市建设需要被依法列入房屋拆迁许可范围的；

4、酒店如因不可抗力(包括诸如天灾、战争等等)导致损毁或造成双方损失的。

甲、乙双方同意在承包期内，有上述情形之一的，本合同终止，甲乙双方互不承担责任，承包费用按乙方实际承包时间计算，多退少补。

八、通知

1、依据本合同或与本合同有关而发出的所有通知或其它通信应以书面形式进行。上述通知或通信可以专人送达，或以挂号信件或传真(随后以挂号信件)发送。双方通讯地址如下：

发包方(甲方)：联系电话：地址：

承包方(乙方)：联系电话：地址：

2、甲、乙双方联系方式、送达地址发生变化时，均应当在联系方式、送达地址发生变化之日起2个工作日内书面通知对方。甲乙双方在向对方列示的任一送达地址送达有关文书时，如果发生收件人拒绝签收或其他无法送达情形的，则从发件人寄出文书之日起视为已经送达对方。

九、违约责任

1、乙方如不能按期交纳承包金，则按每迟交一天支付滞纳金元计算。如逾期超过天仍未足额交纳承包金，则甲方有权单方解除合同，无条件收回酒店及其它财物，不退还乙方交纳的承包保证金，并追索乙方所欠的全部承包金和滞纳金。

2、承包期内，乙方未经甲方书面同意擅自退包的，乙方应按合同总承包费的%向甲方支付违约金。若支付的违约金不足以

弥补甲方损失的，乙方还应当承担赔偿责任。

3、承包期满或合同解除，如乙方逾期不搬迁，乙方应按逾期每日元/天支付逾期违约金，并赔偿甲方因此所受的损失。

4、承包期内，如乙方从事违法犯罪活动或其它损害甲方及酒店形象和声誉的活动，则甲方有权单方解除合同，不退还乙方交纳的承包保证金，且乙方应承担由此造成的全部损失。

十、争议的解决

双方因履行本合同发生的争议，应当本着互谅互让的精神协商解决，如协商不成，可依法向甲方住所地人民法院起诉。

十一、附则

1、甲、乙双方在签署本合同时，对各自的权利、义务、责任清楚明白、充分理解，并愿按本合同约定严格执行。

2、本合同的任何条款约定被认为无效，不影响本合同其他条款的效力。

3、本合同未尽事宜，甲、乙双方可共同协商，签订补充协议。该补充协议与本合同具有同等效力。

4、本协议壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力，经双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

年月日年月日