

最新企业诚信的演讲稿(优质5篇)

演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下几个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

企业诚信的演讲稿篇一

各位朋友，我演讲的题目是：从“赤兔之死”说起。

赤兔之死，这是高考中一位学生的作文，据说得了满分。讲的是，公元220xx年，关羽走麦城，打了败仗，拒不投降，被孙权所害，并将他的赤兔马赐于马忠。这一天，马忠急忙上告孙权，说赤兔马已绝食多日，就要死了。孙权大为惊讶，赶忙找来精通马语的伯喜问明缘由。原来，赤兔马以前跟过几位将军，但都人品不佳，尤其是吕布，最无诚信，为了荣华富贵，为了美女姿色，言而无信，出尔反尔，残害忠良!与这样无诚信的人在一起，赤兔马深感耻辱。后来赤兔马归于曹操，曹操将它赠给关羽。关羽将军诚实守信，深得赤兔马敬仰。而今关将军被人所害，赤兔马悲痛不已，它对伯喜哭诉道：“鸟随鸾凤飞腾远，人伴贤良品质高。士为知己而死，人因诚信而存。关将军如此诚信，我不敢不以死相报。”说罢，赤兔马伏地而亡。这时伯喜放声大哭，说“动物都能这样，难道人还不如吗?”后来孙权知道此事，也深为感动，下令将关羽与赤兔马一并厚葬。朋友，这个故事说完了。请你再听我们的故事。我是今年4月份来到新华联工作的。每天忙碌的我总感到一种饱满的情绪，那是一份激情，更是一种责任。这份责任便是与新华联的契约，是我对新华联的承诺。诚信是一种责任，不管多难多重，一旦承诺，就要负责守信到底，这是做人的准则。我时常想，诚信作为人的一大品质，是何等的重要。诚信，诚：诚实、诚恳、诚意，忠诚、坦诚、

精诚……信：信誉、信任、信心，信仰、信念、信条……诚信二字具有丰富的内含，历来被视为“进德修业之本”，许多政治家、思想家、伟人，先哲都以“诚信为本”作为立身处世的信条和座右铭。

在今天，在市场秩序混乱成为突出问题的今天，在假烟、假酒、假药乃至除了妈妈不假以外无所不假的今天，企业对消费者的诚信显得多么重要啊！下面是对南方某个药材市场的调查，药材合格率只有3%，不合格率竟高达97%！在那里，普通的牛角变成了犀牛角，牛骨变成了虎骨，塑料片变成了鹿茸片，番薯粉变成了淮山粉，化工原料加香精居然成了麝香，甚至猪饲料、禽饲料，也制造成各种各样的中成药、西成药。更有甚者，他们将廉价药、滞销药、过期药的标签去掉，换上新的标签，马上就可以获得几倍、十几倍的利润！难怪呀，我们的消费者处处在寻找着真，也难怪，消费者处处在谨防着假！

我们不禁要问，这到底是为什么？难道市场经济就成为诚信丧失的理由吗？然而我们说，市场经济正是信用经济啊！现代市场经济，它要求把单纯追求物质利益的冲动，转变为一种社会责任感，把社会效益与经济效益统一起来。当你追求最大利润的时候，你应该想到对社会的责任，这样的经济活动才会有长久的生命力。而对于一个企业来说，它的长久存在不是比一时的利润更重要吗？市场经济是竞争经济，也是协作经济，协作就要诚实守信。在当前的市场交往过程中，不少人都抱有这样的心理：认为在市场竞争中，只有损人才能利己。在这种心态支配下，产生了大量不正当的经济行为，这不但严重影响了市场经济的健康发展，而且伤害了市场经济在人民群众中的声誉。200多年前，美国一位著名经济学家在给一位年轻商人的信中，首次提出“时间就是金钱”的命题，同时也提出了“信誉也是金钱”的命题。对于前一个命题，我们经常引用，而对后一个命题，似乎不大提起。十多年前，邓小平同志倒是提起过，他说：“一切企业事业单位，一切经济活动和行政司法工作，都必须实行信誉高于一切。”信

誉高于一切，这就是发展市场经济必须遵循的一个重要原则！企业的诚信是它的一种无形资产，带来的绝不仅仅是效益，更重要的是，诚信代表着一种企业精神、企业文化，代表着企业形象。我以为，在这个问题上，目前必须走出一种困惑，那就是：你骗了我，我要骗回来；你不诚，我就不义。这种心态正是造成信用危机的一大祸根。最近我读到一位加拿大商人给儿子的一封信，大意是这样的：“儿子，得知你最近在一桩生意上受了骗，在你发泄这股怨气的同时，或许也想欺骗他们吧！这是人之常情，我并不怪你有这种想法。对于自尊心来说，用我们同样的遭遇来伤害其他人，或许是得到了补偿，但是，如此一来，你损失就更大了。要知道，企业界是个很狭窄的世界，骗了这个人后，再骗那个人，相信他的企业生命必定不长。不守信用，在短期内想获得一笔金钱也许容易，但是从长远来看，那真是奠定了企业失败的基础。所以不必去担心他的人格，你必须注意的是你自己的品格，这才是最重要的。你要切记这句名言：‘信用仿佛一条细丝线，一时断了，想要再接起来，难上加难。’儿子，记住我的话，明天还有事情等着你，而今天，你有什么安排呢？”读了这封信，我深深感到这位商人的博大胸怀，更应该感谢他给予我们关于“诚信”的透彻理解。

我到××工作的时间不长，却也听到了不少美好的故事。无独有偶，我们的老板也常常告诫员工：做人和做生意一样，在任何时候都要交一些好朋友，这样你的路才会越走越宽，否则，你的路就会像倒八字一样越走越窄。交朋友凭什么？凭你做人的真诚和信誉。老板是这样说的，也是这样率先垂范的，正是凭他的为人，打动了马来西亚那个固执的老头，为公司赚得了第一笔资金；正是凭他的诚信，赢得了泰国曾老板的信任，为公司建造华联商厦渡过了资金短缺的难关！

以诚为本，信能化金。一个人，一个企业，乃至一个国家概莫能外。江提出了“以德治国”的思想，这是新时期治理国家的又一重要方略。法治与德治，它将成为我们推动国家顺利前行的两个轮子。

企业诚信的演讲稿篇二

大家好！

我是来自x部门的，我今天演讲的题目是：《众手筑起“廉洁墙”》。

“千锤万凿出深山，烈火焚烧只等闲；粉身碎骨全不怕，要留清白在人间。”当我们吟诵这首著名的《石灰吟》时，无不被明代民族英雄于谦的一身正气、满腔忠诚所震撼和感动。干干净净干事，清清白白做人，是一个人一辈子要维护的尊严和骨气，也是一个企业健康和谐发展的精神基础。

在我们公司，向来将廉洁诚信、依法经营、以人为本、跨越发展作为第一要务，同时也作为全体员工的行为准则。无论走在公司的哪个部门、哪个岗位，我们都不难发现“文明守法，诚信务实；高效有序，科学规范；敬业爱岗，团结拼搏；自律自强，廉洁公正”的三十二字《员工守则》。这三十二个字，既是醒目的“提示牌”，更是铭记在每位员工心中的“防火墙”。上至领导，下至员工，每一天，每一时，每一刻，廉洁自律的“弦”都绷得紧紧的。唯其如此，公司的发展才如此的大气和强势；唯其如此，各个部门才充满了朝气和活力；唯其如此，每一位员工都如此的坚定和灿烂。

为了教育和培养员工的“廉洁、忠诚、创造、奉献”意识，公司未雨绸缪、运筹帷幄，做出了一系列有力的举措，使廉洁教育渗透进公司管理的方方面面。无论是《公司员工行为规范》，还是《公司员工工作纪律》，都将廉洁自律建设作为重要内容加以规范；无论是公司每年专门召开的廉政工作会，还是在其他公开举行的会议上，公司领导总是亲自出席、谆谆教诲，大力倡导廉政建设，形成自上而下抓“廉建”的管理格局。为了落实管理责任，公司党委每年都要与各项目部签订《党风廉政建设责任书》，将任务分解到位，将责任落实到人，将监管贯彻始终。如今，公司廉政建设形成了网格

状格局，纵向到底，横向到边，人人都处于廉政建设的管理体系之中，为建设忠诚团结的员工队伍奠定了坚实基础。

正所谓“千里之行，始于足下”，作为每一名有责任心、有使命感、有进取心的员工，都面临着不容回避的选择：是选择岗位建功、无私奉献；还是选择得过且过、沾沾自喜；是选择主动担当、勇挑大梁，还是选择左右观望、得过且过；是选择高风亮节、一身正气，还是选择火中取栗、沆瀣一气。正如沙翁笔下的哈姆莱特曾说，“生存还是死亡，这是一个问题”。作为公司员工，我们必须清楚地回答：“我们应该爱岗敬业、洁身自好，而不是争名夺利、营蝇苟狗！”我们应该清楚地认识到，廉政建设，人人有责！我们只有时时清理自己的思想，使自己的一言一行、一举一动，都是为着公司的利益、为着客户的需求、为着发展的大局，才能够任何时候，都坚持“廉洁自律”、“忠诚无私”，也才能够任何时候，把“反腐倡廉”进行到底！

大家知道，一个人的力量是有限的，但当所有人都行动起来的时候，力量却是无穷的！公司的发展需要每一个员工的参与和努力，“诚实守信、廉洁从业”建设，亦需要所有员工的参与和努力。“一滴水，折射的是太阳的光辉”，当许多水滴汇集起来的时候，就是滔滔洪流，浩浩荡荡。在我们身边，不乏为了公司发展而鞠躬尽瘁、竭尽心力的老员工，也不乏为了公司的发展而奉献青春、开拓创新的新员工，无论在哪个岗位上，大家都是在为了同一个目标而努力，那就是使公司在未来的市场竞争中始终处于不败之地，为当地经济社会发展做出更大的贡献。

南宋诗人朱熹有诗云：“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊；问渠哪得清如许，为有源头活水来”！在公司锐意创新、务求发展的新阶段，我们每一位员工只有全面而准确地贯彻落实科学发展观，严格而坚决地执行公司的规章制度，从我做起，从现在做起，从点滴小事做起，才能找准自己的坐标，在平凡而又不平凡的岗位上做出应有的贡献。只要人人行动

起来，众志成城，公司的廉政建设一定会结出丰硕的果实。

我的演讲结束，谢谢大家。

企业诚信的演讲稿篇三

做企业同样需要诚信，诚实守信既是做人的基本道德准则，也是企业搏击市场赖以生存的前提。

各位领导：

大家好，我演讲的题目是“优质服务、共铸诚信”。诚实守信是中国人的传统美德。自古以来恪守诚信就是衡量一个人行为、品质和人格的标准。做企业同样需要诚信，古人云：“经营之道在于诚，赢利之道在于信”，诚实守信既是做人的基本道德准则，也是企业搏击市场赖以生存的前提。

企业诚信

在建设社会主义市场经济的今天，我们关注“诚信”是因为在现实生活中，存在着缺乏诚信的阴影。从假烟、假酒、假文凭到假帐、假币、假政绩；从股市造假到企业之间的“三角债”；从剽窃他人科研成果到足球场上的“黑哨”；从普通人恶意消费透支到一些地方政府言而无信，出尔反尔，开门招商，闭门宰客。凡此种种，失信的浊流，象瘟疫一样吞噬着人与人之间的信任。

个人失信，害在数人，社会无信，则人人自危。优质服务、共铸诚信，是我们××人共同的责任。

在全社会呼唤诚信的今天，××人坚持以“”重要思想为指导，以优质服务、诚实守信为重点，以提高职业道德，家庭美德为着力点，切实加强思想道德建设，广泛开展创建“文

明单位”、“文明系统”等实践活动。电力企业作为一个服务行业，××人坚持“优质为本，诚信服务”的工作服务理念。对内强化管理，对外开展优质服务。要求报装接电“一、一制”，即在一个工作日内办理完各项手续，在一个工作日内装表供电。事故抢修“四、二制”即在接到事故电话后，四小时内为农村用户处理故障并供电，二小时内为城区用户处理故障并供电。客户接待要求“只进一个门，只找一个人，其余的工作由我们来做”实行“内转外不转”的原则。我们的服务承诺是“六个一”即一张笑脸相迎，一杯热茶暖心，一片真诚相待，一件好事解忧，一声道别相送，让每一位客户满意。让“电老虎”、“电霸王”永远成为过去！

几度风雨几度春秋，风霜雪雨搏激流。××人用诚信铸造今天的辉煌。截止今天，我县农网改造工程已完成并通过验收；农电管理体制改革已基本理顺，步入正轨；照明用电从××年××月××日起实行城乡同网同价，从改造前××元/kwh到改造后××元/kwh□降低了××元/kwh□××年××月我县××110千伏变电站的投运，标志着我县从××电源的成功引入，为我县经济的发展提供了可靠的电力保障。

只有优质服务，诚实守信，才能创造良好的企业信誉。在市场经济发展的今天，企业才能立于不败之地。让我们携手并肩，为××经济发展的灿烂明天而努力奋斗。

什么是诚信？诚，即真诚、诚实；信，即守承诺、讲信用。诚信的基本含义是守诺、守约、无欺。诚实守信是中华民族的传统美德。哲人的“人而无信，不知其可也”，诗人的“三杯吐然诺，五岳倒为轻”，民间的“一言既出，驷马难追”，都极言诚信的重要。几千年来，“一诺千金”的佳话不绝于史，广为流传，如今在商品经济迅速发展的当代，诚信更是一盏指引社会、企业、个人、走向成功之路的明灯——“政无信不威，商无信不富，人无信不立”。

诚信是企业重要的无形资产，是企业赖以生存的制胜法宝，

是企业的核心竞争力，企业的一切经营活动都必须依托企业诚信这一无形资产才能顺利进行。努力建设企业诚信，营造一个良好的市场环境，才能铸就企业成功之路。如今我们烟草行业也面临着前所未有的强大冲击，挑战与机遇并存，如此一来诚信就更为我们所关注。作为烟草流通企业，客户就是企业的终端，是企业占领市场的关键所在，是企业发展的坚实基础，我们的真诚服务将直接决定客户对企业的忠诚度、满意度，而客户的忠诚度、满意度也直接决定着企业的发展前景。

现阶段在国家局“网建学上海”的号召下，如何建立起规范完善的销售网络，增强核心竞争力，牢牢控制住卷烟市场是当前工作的重点。从现阶段看尽管目前我们拥有较为完备的网络硬件，但是我们的网络软件却很脆弱，尤其是凝聚零售户、服务零售户这个基础还不牢固。基础不牢，地动山摇。提高网络凝聚零售户、服务零售户的能力，建立牢不可破的批零利益共同体，是目前企业诚信建设的首要工作。首先加快网建的现代化进程及应用。当前我们的网络已具其“形”需要的是尽快脱离初级网建阶段，向“电话订货、网上配货、电子结算、现代物流”的现代流通转变，把网建的重心从硬件的建设向功能的发挥转变，采取坚持“三个提供”，提升服务内涵。

(一)、坚持提供有效的货源，以消费者需求为中心组织货源。市场是以消费者为导向，卷烟市场同样如此，应积极满足消费者的需求，采用个性化的销售方式引导消费，提高市场满意度。

(二)、坚持提供稳定的经营利润，制定合理的价格、价差，确保零售户有长期而稳定的收益。

(三)、坚持提供附加在有形商品之外的服务，加大感情投资，维护与零售户畅通的交流渠道。其次加强网络内部建设，坚持“以人为本”的经营理念。在现代化流通体制中卷烟访销变

革最大，即访销员向客户经理转变，并在新的访销配送模式中担任核心角色，因此网络建设的好坏与客户经理的工作能力、业务素质有着直接的关系。为此卷烟访销的重大变革在网络建设中占有举足轻重的地位，坚持诚信访销意义重大。

一、 树立“让顾客满意”的思想理念 有句名言叫做：“得民心者得天下”，而对从事网络销售的客户经理来说，更应该知道“得顾客者得市场”这条市场经济法则。“顾客满意”是市场竞争的法宝，而要使“顾客满意”很大程度上取决于服务水平、服务质量的高低。我们必须树立全心全意为零售户服务的思想，切实为他们排忧解难，以达到了解需求、引导消费，最终牢牢占据市场的根本目的。

二、 掌握一定的沟通技巧

三、 具有过硬的业务知识

在日常工作中，要注意业务知识的学习与积累，在介绍产品过程中，首先要对产品的价格、质量、科技含量等方面有一个全面的了解，并具有较强的口头表达能力，言行举止大方得体，使零售户信任你、尊重你、理解你。诚信是企业安身立命之本，是企业长远发展之需，古人云：“言而无信，行之不远”。如今烟草企业诚信建设已迫在眉睫，让我们行动起来吧，树立一个“服务他人，快乐自己”的服务理念，那么我们烟草行业将会有更加灿烂辉煌的明天！

企业诚信的演讲稿篇四

绿色食品，滴洒关爱。我们xx市xx实业有限公司作为一家以生产王屋山柿醋为主要产品的食品企业，不仅要向广大客户及消费者提供绿色食品，也应构建以诚信为内容之一的企业文化；不仅要重视企业产品的质量，同时要重视企业的信誉。打造诚信品牌，让诚信与使命同行，在企业与社会间真正建

立起一座信任的桥梁。

人无信而不立，家无信而不合，商无信而不达，业无信而不兴。在长期的社会实践中，中华民族形成了重承诺、守信义、以诚立业、以信取人的道德传统，形成比较稳定的社会结构、凝聚力强大的传统文化和延绵不绝的中华文明，一个人，如果做到了一言九鼎，那么，他也就做到了一个人的基本准则。一个企业，如果做到了言而有信，那么，它将会在残酷而激烈的市场竞争中立于不败之地。一个国家，如果做到了信守承诺，那么，它将受到全世界人民的敬重。特别是诚信与品牌之间，存在相互依存的关系。探寻国内外知名企业的成长之路我们可以发现，诚信和品牌建设始终贯穿其中。在法治日益完善的今天，诚信经营才是战胜竞争对手的较佳法宝。诚信经营及品牌建设对于一个地产企业的长远发展有着至关重要的作用。诚信，是品牌建设的必备素质，只要向客户承诺的所有条件，作为企业必须不折不扣地实现。否则，将直接影响企业的信誉与可持续发展。

随着我国市场经济的发展，诚信问题也越来越为人们所重视，但是同时也应看到，在现实经营活动中，不讲诚信的问题依然突出。比如有的企业以次充好，欺骗消费者等。其次，重视诚信经营价值和容忍不诚信经营行为并存。有的企业对于一些不诚信行为，睁只眼闭只眼。冷静分析，诚信经营问题的产生，既有外部环境的影响，也与企业经营者缺乏内在的诚信自省有关。这些市场经济发展不成熟的现象，当然不利于品牌的打造。

诚信无价。近几年，我们国家越来越重视诚信经营，而且，越来越多的企业采取一系列措施，并取得了一定效果。然而，要从根本上实现企业的诚信经营，我们必须从两个方面进行努力：有意识建设诚信经营的一项系统工程，并且需要社会各界的连动，才能形成诚信经营的氛围。同时，提高产品质量，提高工作效率，提高服务层次。千方百计以诚信熔铸品牌，以质量求生存，靠信誉谋发展。特别是要树立细节决定

成败，客户利益无小事的理念，建立我们的售后服务体系，一切为了客户，为了客户一切，为了一切客户，受诺践诺行诺。

联系到我们源星实业有限公司，我认为，产品质量是我们企业的生命，为了诚信与品牌，真正树立起源星产品的消费者心目中靠得住信得过的形象。必须不断提高产品质量。

因此。在提高产品质量过程中，我们公司强化了三点工作：

三是强化标准作业，王屋山柿醋等产品的加工环节，至少要过十几道检验关，把关口前移，从源头上有效控制，达到国家有关标准。实践证明，企业要发展必须抓质量管理、抓诚信文化建设，抓品牌打造，这样才能铸就百年伟业。

市场经济，从某种意义上讲，就是“诚信经济”，诚实经营，重合同讲信誉，成为企业发展的重要因素。诚信，虽然不像物质产品那样会给企业带来直接的市场和利润，但它是企业的一种资源，是企业经济发展的一种无形的动力，对企业的长远发展有巨大的促进作用。因此，我们要加强诚信建设，以真诚、精诚与至诚服务，擦亮我们源星品牌，赢得广大客户的精诚稳固合作，赢得企业的灿烂未来。

企业诚信的演讲稿篇五

尊敬的各位领导、各位来宾、各位企业界和媒体界的朋友们：

大家好！

今天非常荣幸，能在“2016中国家电服务业‘诚信兴商宣传月’启动仪式暨‘诚信经营’示范企业典型经验交流会”的现场，跟大家分享方太关于企业诚信经营等方面的一些理念和心得。

首先，我要感谢中国家用电器服务维修协会，以及各界朋友对我们方太的信任，方太能够拥有今天的行业地位和影响，离不开各级领导的关心和爱护，离不开众多客户和业界同仁的大力支持，也离不开在座的媒体朋友们的细心呵护和热情关注。

上周四，作为156家发起单位之一，我有幸代表方太参加了在京西宾馆召开的“全球质量信誉承诺倡议活动”，郑重承诺“铸造质量信誉，弘扬中国制造”。会上，张德江副、李毅中部长都发表了重要的讲话。这是中国工业企业首次面对全球消费者发起的承诺，也代表着中国企业更加注重产品质量，诚信兴商，为中国制造在全球消费者面前树立起良好的形象。

一个企业能够永续经营并取得一定业绩，离不开国家政策的正确指导和稳定有序的市场环境。诚如家电服务维修协会组织的诚信经营活动，通过为企业的经营设立标准，树立榜样，在维护市场秩序、打击不良经营行为等方面起到了积极的作用。方太是一家使命愿景驱动的公司，坚守诚信经营是方太企业经营的底线，也是方太未来长远发展目标的基础，要实现成为“受人尊敬的世界一流企业”愿景，前行的每一步都离不开诚信二字。诚信是企业应该承担而且必须承担的责任和义务，正如本次“诚信兴商宣传月”活动的主题——“诚信兴商，和谐发展”，企业要发展必先立诚信，再谈经商。

多年来，方太以自身的实际行动不断践行着“诚信兴商”这四个字。首先是企业的社会责任。方太对企业社会责任的诠释包括三个方面：法律责任、发展责任，和道义责任。从每年发布的“企业社会责任报告”到两次荣获“消费者心中的第一理想品牌”荣誉称号；从捐款200万建造方太敬老院再到汶川和玉树等灾区的捐款资助……众多的事实印证着方太在承担社会责任上所做的努力，也呈现出诚信经营对促进企业发展、创建和谐社会、树立良好的市场环境所起到的重要促进作用。

作为中国厨电行业的领军企业，方太的“诚信兴商”更体现在对客户和消费者的服务与承诺。方太依托诚信的企业品格和雄厚的技术研发实力，赢得了国家部委的高度认可，主持了国家“十一五”研究课题支撑计划，凭借着服务于社会、服务于行业，服务于消费者的诚信之心，经过多年的研究，得到丰硕的成果，其研究成果之一的“高效静吸”系列吸油烟机更一举突破了油烟机行业“高效吸油烟”和“静音工作”无法兼得的技术瓶颈。在高效静吸的研发中，无论是公共烟道15m³最大排烟量的发现，还是48分贝超低噪音创新技术的研发，无不体现着在诚信兴商的理念支撑下，不是为了宣传噱头和竞争优势而误导消费者，而是为了更好的满足消费者高品质、高可靠性的产品需求所承担的企业责任，也充分体现了方太“人品企品产品三品合一”的核心价值观。

市场是检验企业诚信最好的标尺。“高效静吸”为消费者提供了一个静谧的厨房空间，将品质生活更进一步的带到了消费者身边，从收集的消费者反馈可以看出，“高效静吸”系列产品的“最佳吸烟效果”与“最低噪音”的双冠理念深切的满足了消费者多元化的需求。，可以说是方太对消费者负责的最佳表现，更是方太对“诚信兴商”的最好诠释。

为更好的实现全心服务消费者的承诺，方太管理原则中制定了“视顾客抱怨为礼物”的管理理念。建设了行业内最大规模的分布式呼叫中心，对服务的过程全程监控。规定了接受、传递、处理、回访等环节的职责和时限承诺，实现了从产品设计、制造、服务等源头上解决问题，并将经验教训作为知识积累的一部分补充到公司知识库，有效避免类似问题的再次发生。在2009年中质协会用户委员会调查中方太的用户满意度与忠诚度全国第一，而烟具与灶具更是连续两届荣获“消费者心中的第一理想品牌”。

在中国这个有着渊源流长灿烂文化的古老国度里，“仁义礼智信”历来被看为中华民族的传统美德，在现代的文化的今天，我们更应该诚信操守发展。方太儒家思想的企业文化中，

仁，就是为他人着想，客户意识；义，就是公平公正；礼，是讲规则、规范；智，是指智慧地做事，高一瞻远瞩的战略；信，强调的也是企业的诚信，这份诚信渗透在企业对社会责任的担当中，体现在企业的管理意识中，体现在对消费者的承诺中。在方太三品合一的核心价值观里，坚信只有诚信的人品，才有诚信的企业，也才会打造出诚信的产品。只有社会、市场和消费者的认同，才能真正寻求到自身的发展空间。

诚信，乃企业生存之根本！最后，让我们共同扬起诚信之帆，共同打造诚信市场，塑造诚信品牌，在市场的浪潮中用诚信保驾护航。方太将在未来发展的道路上，一如既往的踏实走好每一步，肩负起诚信兴商的重要社会责任。

谢谢大家！