

2023年村书记乡村振兴座谈会发言稿(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

村书记乡村振兴座谈会发言稿篇一

女士们、先生们、同志们、朋友们：

今天，我们齐聚北京举办这次座谈会，目的是学习宣传贯彻落实十九大精神，共商推进农村创新创业、助力乡村振兴大计，采取有力有效的措施，把农村双创推向更大范围、更高层次、更深程度，持续推动农村双创掀起新浪潮，保持好态势，为农业农村发展增添新动能。首先，我代表农业农村部农产品加工局、农村创新创业推进协调机制办公室，对座谈会的召开表示热烈祝贺！向出席本次论坛的各位来宾表示诚挚欢迎！

改革开放以来，特别是党的十八大以来，农村双创风生水起、蓬勃发展。党中央、国务院高度重视、亲切关怀、赋予重任。促进农村一二三产业融合发展，支持和鼓励农民就业创业，拓宽增收渠道。李克强总理强调，健全农村双创促进机制，支持返乡下乡人员到农村创新创业。今年中央一号文件、近期中共中央国务院印发的《乡村振兴战略规划〔20xx—20xx〕》和20xx年国务院办公厅印发的《关于支持返乡下乡人员创新创业促进农村一二三产业融合发展的意见》等，都为农村双创送出了政策大礼包，为农村双创营造了良好的环境。下面，结合学习中央精神，我讲五点意见，跟大家分享交流。

我国农村是广阔舞台，农民群体人多力量大，农业农村蕴含

巨大的创造活力。改革开放以来，我国农村经历了一波又一波创业热潮，大体上分三次。第一次是乡村集体和能人创业。上世纪80年代初，农村实行家庭联产承包责任制，调动了亿万农民生产积极性，农村大举发展工商建运服等二三产业，乡村集体经济多点开花，农村能人纷纷加入创业队伍，乡镇企业“异军突起”，这是亿万农民的伟大创造。乡镇企业的本质就是农民创办企业，在农村创办了各类产业的过程，曾经一度形成了国民经济“三分天下有其一”的局面，为我国基本经济制度的确立、社会主义市场经济体制的建立和工业化、城镇化、农业农村现代化都作出了不可磨灭的贡献。第二次农村青壮年就近创业和进城务工经商创业。1992年邓小平同志视察南方讲话之后，计划经济向社会主义市场经济加快转型，大量青壮农民工就地就近或到城里务工经商创业，同时大量城镇体制内人员“下海”到农村创业，带来了新一轮农村创业浪潮。第三次是返乡下乡人员到农村创业创新。党的十八大以来，国家大力实施创新驱动战略，积极推动大众创业、万众创新，“三农”政策支持力度不断加大，农业农村新产业新业态新模式蓬勃兴起，城乡交流日益密切，为农村双创提供了更多的机会、更好的要素和更大的舞台，推动形成了农村双创创新热潮。

（一）农村双创人数不断增多。主要是农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员、企业主、城镇和“海归”等返乡下乡人员，统称为“雁归”，近5年增幅均保持在两位数左右。目前，返乡下乡农村双创人员达740万人，其中农民工约占7成，平均年龄44.3岁，高中和大中专以上学历的占40.7%。他们与本乡非农创业的3140万人一道，共同形成磅礴的农村双创主体力量。

（二）农村双创领域不断拓宽。据调查，82%的返乡下乡双创项目属于农村一二三产业融合发展领域，广泛覆盖特色种养、加工流通、休闲旅游、信息服务、电子商务、工艺制造等特色化、小众类、中高端、高附加值产业，并且融入到当地的现代农业和特色经济中。

（三）农村双创水平不断提高。54.3%的返乡下乡双创主体通过互联网等现代信息技术手段开展创新创业，创办的大多是新产业新业态新模式等新动能产业，现代要素投入增加，89.3%是多人联合创业、合作创业、抱团创业，管理方式更新。

如今，全国广袤的农村大地上，从一条条创业大街的创业者，到农村企业“内部双创”的大工匠，再到投身“互联网+农业+扶贫”的“农创客”，越来越多来自农村双创、涵盖一二三产业的人们投身其中，被中央领导热情地赞扬为中国乡镇企业的2.0升级版。

从各地实践看，农村双创是一支庞大力量，是巨大的人口红利和发展红利，已成为农业供给侧结构性改革的强大动力，成为大众创业万众创新的重要组成部分，既为解决当前矛盾提供了新办法，又为乡村振兴注入了新动能。

一是为现代农业建设增添了新要素。农村双创人员带着深厚的农业情怀，利用多年打拼积累的技术、资金、经验和市场渠道开展双创，实现理念回农、人才回归、技术回乡和资金回流，带动能人返乡、企业兴乡和市民下乡，他们做给农民看，带着农民干，将现代科技、生产方式和经营理念引入农业，有效提高了创新效率、缩短了创新路径，提升了农业生产标准化、规模化和品牌化水平。

二是为农村经济发展增强了新动能。农村双创人员开办新企业、开发新产品、开拓新市场，成为产业发展的带动者、城市文明的传播者和美丽乡村的建设者，给农村留下了资源要素、资金技术、产业体系、经营理念、营收模式，为乡村产业兴旺提供强大的引擎，成为乡村振兴持续发展的不竭动力。

三是为农民就业增收增加了新渠道。农村双创人员爱农业、懂技术、会经营，他们以创意为源带动创新，以创新为魂带动创业，以创业为根带动就业，形成输出打工者、引回创业

者、带动就业者的良性互动格局，平均每个经济实体可带动8个农民就业，他们在自己成为财富的创造者和拥有者的同时，也使农民分享到双创带来的红利，带动小农户一起奔小康。

四是农业供给侧结构性改革和城乡融合发展增补了新力量。农村双创人员大多既懂城市、又懂农村，他们以工业化理念搞生产、以市场化理念搞营销、以城镇化理念搞融合，增强了供给侧对需求侧的适应性和灵活性，架起了城乡互动融合的桥梁，探索出构建新型城乡关系的新模式。

总的看，农村双创激发出了亿万农民的想象力、创新力、创造力，农村广阔天地任他们挥洒豪情、施展才干，广大农村真正成为他们大有作为的广阔天地。

党的十九大强调，实施乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展，是重大政策导向。我们要把握机遇，乘势而上，再造农村创新创业新辉煌。

首先是政策推动机遇。国家扶持力度越来越大，政策环境越来越优，给农村双创带来更大空间、更好机遇。我们要看到这一点，把握好难得的历史机遇。

其次是基础条件机遇。农村水电路气房讯等基础设施和科教文卫等公共服务条件逐步改善，以全程冷链为代表的现代物流向农村加快延伸，改善了农村设施条件，提升了流通效率。

第三是对接主体机遇。种养大户、家庭农场、农民专业合作社、加工企业、休闲农业等新型经营主体蓬勃发展，越来越成熟，总量已达到400万家，农村的经纪人、供货商、分销商、共享农庄等大量涌现，为农村双创提供了更多平台载体。

第四是消费升级机遇。随着工业化城镇化深入发展，人们对绿色优质农产品、休闲旅游观光、农耕文化体验等需求越来越旺盛，为农村双创带来了无限商机。现在到农村吃喝玩住、

赏花摘果、农事体验、养眼养胃养肺养心养脑已经成为一种时尚。农产品加工业成为22万亿元、休闲农业和乡村旅游成为7400亿元、农村电子商务成为1.25万亿元营业收入的巨大产业。所有这些，都为农村双创提供了前所未有的发展机遇。

新时代，农村双创不能再沿用村村点火、户户冒烟的老办法，不能搞坐等上门、一成不变的旧模式，要特别注意以创意促创新、以创新促创业、以创业促就业、以就业促增收。

一要树立大农业融合双创理念。现在人们对农业的功能要求发生了明显变化，不再满足于提供吃饱喝足穿暖的原料，更需要一些文化体验、休闲娱乐、教育科普、健康养生等生态文化功能，发展“农业+”工业、商业、休闲旅游、康养、文化、教育等多种模式，推进农村一二三产业融合发展，让广大农民能够实实在在分享到全产业链增值收益。

二要树立大市场抱团双创理念。现在的市场是买全国卖全国、买全球卖全球的大市场，要搞出名堂、树立品牌，仅靠单个主体“唱独角戏”“跑单帮”已很难实现，尤其很多新主体是搞农业的新生力量，经验不足，难以抵御农业自然风险、市场风险和质量安全风险。这就需要通过联合与合作模式开展双创，组建合作制、股份合作制和股份制等形式的双创联盟，抱团闯市场。

三要树立大生态绿色双创理念。绿色是农业的本色，稻田就是湿地，麦田就是绿地，油菜田就是花海，草原就是屏障，森林就是碳汇。农业本身就是生态产业，能够给人们提供清心养眼洗肺的好去处。搞双创，要把农业的绿色价值挖掘出来，不仅生产各种绿色优质安全的农产品，还要提供更多清新的空气、洁净的田园，打造蓝天白云、青山碧水、稻花麦浪、绿草牛羊、荷花锦鲤、鸡鸭成群相映成趣的生产生态新景观。

四要树立大网络联通双创理念。信息化是农业现代化的制高

点，农村双创要善于运用互联网技术和信息化手段。现在，物联网、大数据、人工智能、机器人等现代信息技术快速发展，“腾笼换鸟”“鸟枪换炮”“机器换人”“电商换市”等一系列新变革，正在深刻地改变着人们的生产生活方式。在这样的背景下，推进农村双创要树立互联网思维、用好信息化手段，把小农户和新型经营主体与生产、加工、流通、管理、服务和消费等各环节连在一起，实现产品相通、信息相通、服务相通、利益共享，打造“互联网+”农村双创新模式，发展电子商务、众筹农业、网上农场、网上农家乐等新产业新业态新模式，把藏在深山无人知的优质土特产品更多地摆到城里人的家中。

近年来，农业农村部门积极发挥牵头作用，抓政策、建机制、育主体、树典型、搭平台，推动农村双创取得了一定成效。发布了1096个农村双创园区，印发了指导园区（基地）建设的意见，遴选推介了200个农村双创带头人和100个典型县，组织了3万多人参加农村双创项目创意大赛，近期印发了《农业农村部关于实施乡村就业创业促进行动的通知》。但也要看到，农村双创仍处于起步阶段，面临支持政策散、服务指导缺、创业融资难、人才留不住等问题。各级农业农村部门要适应新形势新要求，转变观念、创新思路，为农村双创主体清障搭台、营造环境。要在政策、产业、人才、服务等方面下功夫，构建起相互协同的支撑体系，将农村双创引向深入。

第一，健全政策体系。贯彻落实党中央国务院关于双创的系列政策特别是《国务院办公厅关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的意见》，加大督导力度，推动落实财政税收、金融服务、用地用电等“八大政策礼包”，实施好乡村就业创业促进行动，构建全链条优惠政策体系，尽快形成政府激励创业、社会支持创业、农民勇于创业、各方参加创业的新机制。

第二，打造平台载体。结合产业发展规划和当地资源禀赋，

联合相关部门培育一批国家农村双创园区（基地）。围绕农村一二三产业融合发展，构建乡村产业体系，鼓励在规模种养、采摘分拣、物流保鲜、加工流通、休闲旅游、健康养生和电商营销等环节开展创业创新，打造从低端到高端梯次发展的产业链条。

第三，培育人才队伍。抓住农村双创主体培育这个“牛鼻子”，把支持农村双创与新型职业农民培育工程结合起来，完善培训内容，改进培训方式，提高培训质量，通过开展“百县千乡万名带头人”培育和百万人才培训活动，到20xx年培育40万人次农村双创人才。

第四，完善公共服务。打造一批标准高、服务优、带动作用强的公共服务平台，推动市县政府设立农村双创联合服务窗口，建立健全农村双创协调推进机制，讲好双创故事，宣传好模式好经验，营造创业创新良好氛围。

村书记乡村振兴座谈会发言稿篇二

尊敬的xxx□

大家好！

近年来，市地方金融监管局聚焦金融服务乡村振兴工作中的信贷产品供给与产业兴旺发展需求不适应、信用体系建设不深入、农村金融数字鸿沟等问题，引导金融机构不断优化金融服务体系，全链条提升金融服务乡村振兴水平，较好的满足了农村客群多样化的金融需求。1-6月份，全市涉农贷款余额1609亿元，较年初新增134.0亿元，同比多增95.7亿元，其中，新型农业经营主体贷款余额76.59亿元，较年初同比多增35.3亿元，户数12084户，同比多增3256户。

一是因地制宜，精准服务各类特色产业发展。引导银行机构设立乡村振兴服务站，结合xx市“一村一品”示范村镇名单，

深入地调查研究产业特色销售模式和经营状况，有针对性地设计融资产品，推出“金猪贷”“锦鲤贷”“粉条贷”“灵芝贷”“葫芦贷”“蘑菇贷”“大棚贷”等特色金融产品。二是因人施策，精准满足各类人群金融服务需求。引导银行机构加大与共青团、妇联、退役军人管理部门的对接，针对不同客群资金需求，推出“创业担保贷”“巾帼贷”“拥军贷”“职业农民贷”等系列金融产品，今年以来，累计为青年、妇女、退役军人等群体创新创业提供资金贷款4.37亿元。三是因企施策，精准开展定制化金融辅导。积极推进金融辅导员制度，组织252名金融辅导员下沉企业、基层精准输送金融资源，截至目前，全市5030家企业入驻金融辅导系统，解决各类融资需求35.9亿元，企业满意率达100%。在全市具备特色的9个园区、乡镇积极探索“金融管家”试点工作，本着“一试点、一方案、一团队”原则，围绕企业行业种类、成长阶段、贸易特点精准提供金融顾问服务，形成了“有事找管家，件件有着落”的良好金融氛围。

一是对接“两委”推广整村授信，助力乡风文明。深入贯彻落实普惠金融理念，引导农商行等涉农金融机构积极对接乡镇、村两委，获取详细村民清单，按照相互不交叉、互不干扰、独立评议的原则，逐轮进行背靠背评议，对农户进行分类评级，完成客户的入库和预授信。目前整村授信村庄覆盖面达到100%，累计授信户数达到67.81万户，授信金额约498.27亿元，累计用信户数达到22.16万户，用信金额316.09亿元。二是强化党组织领办合作社信贷支持，助力基层党的建设。紧跟“供销合作社深化土地托管服务”相关政策，指导银行机构积极推广土地托管贷等专属信贷产品，今年以来累计投放728万元，流转土地1.17万亩。积极争取省级“强村贷”支持政策，通过“地方组织部门推荐+省农担担保+农行贷款”模式，累计支持村党组织领办合作社20余个，投放“强村贷”3128万元，不仅带动了村集体和农民增收致富，而且提升了村党组织的威信力、凝聚力和向心力。三是建设农村集体“三资”管理平台，助力基层治理。围绕农村集体产权制度改革，引导银行机构积极对接农业部门，加强

农村集体“三资”（资金、资产、资源）管理平台合作，探索与农村产权交易平台、智慧村务平台之间的数据互联互通，既促进了集体三资登记和相关资金的合规收付，同时实现相关部门对资金有效监管。截至6月末，全市上线“三资”管理平台14个，覆盖11个县市区，涉及129个乡镇（街道）。

一是建设数字化对接平台，提升银企对接效率。开发建设xx市智慧金融服务平台，整合行政审批、税务、电力等11个政府部门63项政务数据和互联网公开数据，通过模型脱敏加工，经充分授权后向金融机构开放应用，有效缓解银企信息不对称问题。平台自20xx年4月上线以来，已入驻金融机构50余家，注册用户2.7万余户，累计放款金额371亿元。二是加大电子银行推广力度，提升便民服务深度。通过引导银行机构通过建立驻点联系制度、成立“红马甲”金融服务队、举办金融夜校等多种方式，积极宣传电子银行业务，全面推广便民缴费服务，将学费、物业费、水电燃气费、通讯费、交通罚没款、社保等居民缴费项目接入银行线上服务，打造7x24小时在线服务平台。三是加快推广线上信贷产品，提升信贷服务速度。研发推出“税e贷”“信e贷”“质押e贷”“社保卡贷”等线上金融产品，实现了贷款线上申请、自动授信、自动审批，有效满足了小微企业、农户贷款小额、高频的融资需求。

村书记乡村振兴座谈会发言稿篇三

各位领导、同志们：

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是新时代“三农”工作的总抓手。基层工作者在乡村振兴中扮演着重要的角色，对于全面激活农村发展潜能，犁耙乡村“板结”土壤，破解乡村振兴痛点、堵点、难点，促进城乡融合发展，具有十分重要的意义。

在城市化进程加快的背景下，农村人口空心化、农业产业凋敝等现象日益凸显。农业一二三产业发展融合度不高，特色农业产业不明显等问题仍然存在。部分农村人居环境整治仍处于探索实践阶段，人居环境整治的系统谋划有待提升。一些乡村增值服务较少，带动群众从乡村旅游中实现增收致富的能力还不够强等问题仍显著。究其原因，主要有农业农村发展要素短缺、劳动力和人才资源匮乏、基层党组织作用发挥不够等，这就要求发挥“基层人”之力，助推乡村振兴。

发挥“基层人”带动作用，做产业增收的带动者。乡村振兴的基础是产业兴旺，产业兴则人心聚。“基层人”要着力解决人民群众所急所想所盼，不断促进群众共同富裕。要反映社情民意，好参谋助手，为出台更多支持农村集体经济发展的政策、措施，各项政策、提出高质量的意见建议。秉持创新精神，探索发展模式，破解发展难点。着力突破传统农业规模小、分散型发展模式，在品种引领、品质提升、品牌打造、龙头带动上做文章，把特色农产品做大做强。

发挥“基层人”主体作用，做基层治理的探索者。“基层人”要深入田间地头宣传相关政策，引导村干部走村入户，营造“人人参与，全民支持”的良好氛围。在加强农村基层党组织建设中发挥助推作用，以加强村级党组织队伍建设为重点，提出意见建议，提升党组织的凝聚力和向心力，筑牢基层战斗堡垒。要强化乡村人才队伍建设，注重人才培养，从农村实用技术人才着手，培育新型职业农民，持续打造一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

发挥“基层人”纽带作用，做生态宜居的倡导者。“基层人”要主动当好党和政府联系人民群众的桥梁和纽带，推进生态文明建设。认真践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，大力实施天然林保护工程。做好农旅结合文章，坚持示范宣传和资金扶持相结合，结合实际，发展森林旅游，将生态优势转变为发展优势，让更多的群众在生态文明建设中受益。打造乡村振兴示范点，深入挖掘生态、红色文化资

源等，在乡村振兴中建设更多“一村一景、一村一品”。

发挥“基层人”表率作用，做文明乡风的引领者。切实发挥基层工作者在思想素质、个人品质等方面的优势。在乡村两级开展宣传教育活动，以正确的导向和行为示范带动群众树新风，大力培育引导普通群众在思想观念、社会认知上得到提升，以此来激发群众参与乡村振兴战略的内生动力。推动示范引领，带头学法、用法、守法，深入实践社会主义核心价值观，积极参与文明乡村建设，积极践行社会责任，推动形成良好社会风气。

村书记乡村振兴座谈会发言稿篇四

各位领导：

非常荣幸能够参加全市推进乡村振兴战略座谈会，作为一名基层干部，我们是推进乡村振兴战略的具体落实者和乡村建设者，我们也亲身经历了乡村在产业、人才、文化、生态、组织等方面发生的巨变，下面我结合实际，就如何全面深入推进乡村振兴谈谈几点认识：

一、做优特色农业，激发乡村振兴活力。农业、农村、农民是乡村振兴永远绕不开的主题，要坚持以乡村振兴统揽“三农”工作，创造经济发展强动力。

首先就是要全面实施农业“特”“优”战略，在做大做强传统优势特色产业的基础上，以提高农业生产质量和效益为中心，调整和优化农业产业结构、产品结构，坚持错位发展，避免同质竞争；培育一批特色、优质、安全的企业品牌和农产品品牌。

其次要坚持需求导向，深入挖掘和精准把握市场需求，拓展市场渠道，强化品牌建设和市场营销，形成市场细分、订单引领、渠道通畅、生产高效的全产业链发展模式，对特色农

产品的分拣、分级、冷藏、冷链、包装、加工、销售等后端进行全产业链开发，不断提升农业产业价值链，同时借助“互联网+”挖掘特色农产品潜在市场价值。

第三要培育农业转型发展新支柱，构建共享新营销生态体。强化科技创新和成果推广体系，推广先进管护技术，提升农业精细化、智能化水平，推动农业从规模扩张转向单产提高，从产量增长转向质量提升，走出一条科技兴农、科技强农的特色化产业振兴道路。同时要加快农业大数据发展和应用，推进智慧农业建设，才能取得数字乡村实质性突破。

二、发展乡村旅游，点燃乡村振兴引擎。实施乡村振兴战略必须选择具有持续增长力、综合带动力和广泛包容性的产业作为突破口和长期支撑。很显然，在“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局下，唯有旅游业能高效担当此任。通过实践表明，乡村旅游不仅可以脱贫，也可以致富。发展乡村旅游是实现乡村振兴的重要力量、重要途径、重要引擎，不仅可以为乡村创造物质财富，可以吸引城市群里的消费与投资，而且可以增强乡村自信，从根本上实现城乡均衡。

一要加大政策投入，释放发展红利。加大政府引导性投入，建立旅游发展专项资金合理增长的长效保障机制，组建旅游产业发展基金和发展投融资平台，同时整合部门惠农资金，集中用于乡村旅游重大项目及其配套公共基础设施建设的政策；建议村集体经济组织以集体经营性建设用地和村民以其承包土地使用权，采取入股、联营等形式，与其他单位、个人共同开办旅游企业的鼓励扶持政策。如：吸引民间资本、工商资本投资乡村旅游重大项目的优先安排用地指标、土地使用权取得方式与价格优惠、规费减免等政策。通过强有力的政策“组合拳”，打出乡村旅游业跨越式发展的新天地。经过近几年的发展，xx通过进行整体规划、土地流转、动员村民置换搬迁等举措，已初步实现了“村”+“企业”的联动和双赢，目前xx年平均接待达xx人次，达到了经济效益和社会效益的双丰收。

二要强化乡村对文化资源的保护能力和开发能力。深度挖掘特色文化资源，推动民风民俗等资源活化，深度转化为产业振兴的产品资源、乡风文明的文化资源，传承古村农耕文明，依托特有的人文环境拓展精品民宿、特色田园、养老康养等新型功能空间，把现代文明同传统文化结合起来，把现代设施与田园风光结合起来，把服务农民与提升乡村结合起来，留下一个天蓝、地绿、山清、水秀的乡村，才能把绿水青山变成金山银山，才能“看得见山、望得见水、记得住乡愁”，才能真正达到产村相谐的新乡村空间。

三、壮大人才队伍，凝聚乡村振兴力量。乡村不缺资源，关键缺乏懂经营、能干又会干的人才。

此致

敬礼！

村书记乡村振兴座谈会发言稿篇五

各位领导、各位学员：

大家好，我有幸参加这次推进乡村振兴战略培训会，在紧张与充实的学习中，我不仅切身感受到了实施乡村振兴战略的热度和深度，而且零距离地倾听了多位学者教授的高端讲座和最新理论成果，收获了接地气有特色的乡村振兴实践经验，获益颇丰。今天我就借这个机会跟各位领导和学员们交流一下个人的一些学习心得和体会。

既然使用了“振兴”这个词，那就说明了乡村曾经存在的辉煌和成就。以一些偏远乡镇为例，每年均有半数以上的青壮劳动力离开农村到城市打工，农村的空壳化和老龄化日趋严重，即使是农村人口也在缓慢增长，但活力却越来越小，城乡之间的不平衡和乡村生产力不充分的问题日益凸显，所以正是针对要解决这些问题，才提出了乡村振兴这一战略。乡

村振兴，应该是全面建设小康社会的“最后一公里”。推进脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接，需要三个方面。

三是健全制度保障。要以建立各项长效管理机制为根本，加强对村务决策、村务公开、“三资”管理、工程建设、惠农政策、耕地保护、土地流转等制度的完善和执行，强化“四议两公开”、党务村务公开、村务联席会议等制度的落实狠抓制度的执行落实，使制度保障打通到最后一公里。

新时代给我们的农民吃了一颗“土地承包关系将保持稳定并长久不变、二轮土地承包到期后再延长30年的定心丸，还指出要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，描绘了乡村振兴的美好愿景和路线图，是实施乡村振兴战略的重要遵循。

产业兴旺：从生产发展到产业兴旺，这是更高层次的要求。那产业兴旺的根本在哪里？根本就在于从人和地。“人”来看，就是要注重解决农村人口和农业劳动力的老龄化问题，引导和推动更多资本、技术、人才等要素向农业农村流动，从“地”来看，就是要巩固和完善农村基本经营制度，深化农村土地制度改革，对农用地而言，要保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后，中央已经明确再延长30年，对宅基地经营性和公益性的集体建设用地而言，要从长远考虑，根据未来乡村振兴的需要，逐步盘活，用出效益来。比如说：田园综合体就是以特色农业为载体，以科技和创意为助力，以旅游为引擎、以市场为导向的农业产业集群，并且集循环农业、创意农业、现代农业、农事体验和休闲旅游为一体，可以有效地将科技、人文和文化等要素融入农业生产，多元素集聚，不仅可以调动农民的积极性，让农民充分参与和受益。而且可有效延长农业产业链条，实现农业的提质增效。

生态宜居：从村容整洁到生态宜居，乡村振兴不仅仅是加强基础设施建设，治理人居环境，打扫打扫卫生而已，而是蕴

含着生态建设这个更高层次的要求。过去，我们是盼“温饱”，现在是盼“环保”，过去是求“生存”。近几年，就发生在我们身边的雾霾而言，为提高空气质量，又是车辆限行，又是最严“停工令”（柴油禁售、停工封土、停产限产）等，而且主要矛盾发生了变化，现在是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这个“美好生活需要”就包括干净的水源、清新的空气优美的环境。比如，以发展乡村旅游的形式带动消费，拓宽群众增收渠道，同时也用事实告诉群众，只要像对待生命一样对待生态环境，绿水青山成为经济增长的附加值，绿水青山就可以源源不断的带来金山银山。

有规可依、有规可循，才能逐渐培养起村民的自觉自律意识，共育好习俗、共营好乡风。

治理有效：从管理民主到治理有效，标志着乡村正向多方参与的“治理”转变，以前指出“管理民主”，很多人都理解为农村村务公开、村委换届选举等方面，而“治理有效”始于国家治理体系和治理能力现代化紧密联系的，在乡村振兴战略中，“治理有效”是保障，这项工作如果做不好，那么各项政策就很难取得效果，甚至无法落地，所以健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。

在自治上，就是创新村民议事形式。我们现在推行的是四议两公开工作法，我们去年在此基础上，又制订了《村干部工作守则》《村干部权利运行清单》等，对村干部的小微权利运行进行监管，村民“自治”更趋规范。现代化发展的一个方向就是法治，将现代社会的规则引入乡村治理，通过法律法规的方式，增强农民法律意识，同时还要发挥传统伦理道德本身的补充作用，因为乡村与城市相比，人与人之间的关系相对稳定，像村规民约、核心价值观、传统伦理道德等有时起到的作用更有效。

生活富裕：从生活宽裕到生活富裕，这是乡村振兴的落脚点，

聚焦富民是关键，就是要求壮大集体经济，推进农业供给侧结构性改革，让农民有持续稳定的收入来源，只有这样，乡村振兴战略才能在基层落地生根。

作为一名基层党员干部，管理别人的过程，同时也是管理自己的过程，给乡村干部什么样的要求，首先就要求自己带头执行，要想管住管好别人，就要让被管理者服气、认可，所以这也就是要求自身必须要有真本事，要有过硬的政治素质、过硬的理论水平、过硬的业务技能、过硬的作风纪律、过硬的道德修养、过硬的廉洁自律，坚持在各方面磨砺、全方位打造、多极化发展，要把自身打造成全面过硬的“行家里手”，有能力、有作为、有担当，不义之人拉拢不上、歪风邪气腐蚀不得，以自身实实在在的硬气，赢得扎实履职的底气。要撸起袖子加油干，坚持把学习和工作有机统一起来，在学习中工作，在工作中学习，循环往复、始终坚持，不断提高驾驭复杂局面的能力，有了这样的能力，关键时刻才敢于撸起袖子，才能实现美好前景。