

# 2023年品牌床垫加盟合同 加盟品牌合同(汇总5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 最新品牌床垫加盟合同 加盟品牌合同优秀篇一

甲方：

\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装有限公司

乙方：

\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。

本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《\_\_\_\_\_》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托“\_\_\_\_\_”代理事宜，依法订立本协议。

第一条代理许可内容、区域、方式

(一)代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营“\_\_\_\_\_”。

(二)代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_代理“\_\_\_\_\_”，其销售区域范围包括本省内的\_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

(三)所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设备。

(四)乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。

如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

a.首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b.第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c.第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

## 第二条代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止)。

协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

### 第三条代理许可条件

乙方一次性交纳品牌保证金\_\_\_\_\_万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。

乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

### 第四条代理商所承担的费用及结算

(一)乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

(二)货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

(三)对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。

要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

### 第五条双方的权利和义务

#### (一)甲方的权利和义务

1. 甲方授权乙方在规定的销售区域经销“\_\_\_\_\_”品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2. 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3. 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。
4. 甲方有权对乙方销售的“\_\_\_\_\_”产品的真伪、优劣进行检查。
5. 甲方拥有“\_\_\_\_\_”品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。
6. 甲方有提供品质优良，品种齐全的“\_\_\_\_\_”产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。
7. 甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。
8. 甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。
9. 为了严格贯彻“\_\_\_\_\_”专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。  
并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。
10. 甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

## (二) 乙方的权利和义务

1. 乙方有义务对假冒“\_\_\_\_\_”商标和侵犯“\_\_\_\_\_”商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。
2. 乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

3. 乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动(例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等)但须报甲方审批后方可执行(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

4. 乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5. 乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。

(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

6. 乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7. 原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

8. 在协议期限内，乙方必须完成人民币\_\_\_\_\_万元销售任务(按公司的回款额计)。

9. 在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10. 乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方(费用由甲方承担，凭发票报销)。

对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11. 乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行

为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

## 第六条违约责任

(一)乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1. 乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。
2. 乙方未达到甲方指定的销售额。

## 最新品牌床垫加盟合同 加盟品牌合同优秀篇二

公司地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

## 第一条甲方的责任

### 1、甲方的权利

- 1.2根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店；

1.3有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

1.4在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

## 2、甲方的义务

2.1保证产品质量，如因产品的质量(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

2.2不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

2.3乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

## 第二条乙方的责任

### 1、乙方的权利

1.1拥有“\_\_\_\_\_”的商标，名称的使用权及营业推广权；

1.3有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

1.4乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

1.5有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.2负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作；

2.3依照甲方的标准，保持加盟店的结构及形象；

2.4加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

- 2.5维护经营并不接受第三者制约的经营体制;
- 2.7在加盟店的装修方面,严格按照甲方规定的1标准执行;
- 2.8严格按照甲方制定的进货标准购货,确定产品结构。
- 2.9乙方必须在当地租赁专柜,专柜面积以乙方资金能力确定。
- 2.10乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具,如因上述原因造成的责任由乙方负责。

### 第三条进货与运输

#### 1、产品的进货

- 1.1乙方经营的产品,一律从甲方进货。
- 1.2乙方首期进货金额为\_\_\_\_\_。

本合同签订生效起20天内为冷静期,冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。

冷静期内乙方未提出书面申请的,甲方视为乙方已确认。

甲方与乙方合约终止时,乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

- 1.3乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的账户,同时向甲方提交销售汇总表,无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。
- 1.4乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的账户,甲方收到货款后,三天内将货发出给乙方。

#### 2、货物运输

2.1货物的运输为铁路、汽车、\_\_\_\_\_三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。

(地址为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市)，到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

2.2如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

2.3乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

#### 第四条业务管理

1、乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2、本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_。

3、乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4、甲方付给乙方的服务津贴为：

#### 第五条保密义务

1、乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动内容向第三者泄漏。

尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

1.1有关交易的价格，条件及供货对象的事项；

1.3 其它由甲方指定的保密事项。

## 第六条 禁止行为

1.1 向第三者转承包或提供经营的方案或策略；

1.2 向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件；

1.4 向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时；

1.5 其它甲方要求禁止的事项。

## 第七条 不可抗力的责任

因不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

## 第八条 合同的解除权

1.1 对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

1.2 不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品；

1.3 不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时；

1.4 不遵守货款支付期限及规定的支付方法时；

1.5 停止营业时；

1.6 有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时；

1.7 每月达不到规定的销售业绩时；

1.8乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

## 第九条合同终结的处理

1、解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

1.3立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

1.4对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用；

2、乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。

另外，任何时候要保证不得有对“\_\_\_\_\_公司”不利的言行。

## 第十条合同效力

1、本合同的期限以签字之日起一年内有效。

合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2、本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

## 第十一条违约责任：

1、乙方自愿申请加入“\_\_\_\_\_公司”“\_\_\_\_\_”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2、如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题),由甲方负责。

3、如果由于乙方夸大产品功效的宣传,给消费者造成损失,由乙方自行承担,与甲方无关。

## 第十二条其它事项

1、有关甲方的说明:“\_\_\_\_\_公司”是甲方的公司名称,“\_\_\_\_\_”是甲方的专卖店品牌名称。

2、有关乙方的说明:乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务,并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务,用于经营的款项全部属于自有资金。

3、本合同签约地: \_\_\_\_\_

4、本合同诉讼地: \_\_\_\_\_

5、本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

代表人(签章): 代表人(签章)

地址: 地址:

电话: 电话:

日期: 日期:

## 最新品牌床垫加盟合同 加盟品牌合同优秀篇三

一、合同当事人:

特许方：（以下简称甲方）

法人代表：

地址：

受许方：（以下简称乙方）

地址：

联系方式：

## 二、合同期限：

- 1、 本合同自 年 月 日起至 年 月 日止，期限 年。
- 2、 如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

## 三、特许范围：

xx制品有限责任公司生产的“\*\*”xx产品销售、“\*\*”商标品牌标志形象使用；旺铺营销法技巧；“\*\*”xx专柜的各类道具、包装物、各类报表。

## 四、加盟条件与要求；

- 1、 加盟者必须是具有一定经济实力的合法公民；
- 2、 具有独立承担民事能力的自然人；
- 3、 有足够的加盟资金及前期经营资金；
- 4、 有风险意识；

- 6、有一定的管理经验;
- 7、能维护特许方的名誉和形象;
- 8、有服从和接受特许经营体系管理的意愿和决心;
- 9、有良好的沟通协调能力;
- 10、提供5-8℃的低温储存仓库;
- 11、首次不特许区域代理,只允许受许方经营一个专柜,如有区域代理的意向,经甲方考察三个月后,根据受许方的实际能力决定是否授权区域代理。

## 五、使用与管理:

- 1、乙方在合同期内必须执行甲方规定的四个统一:
  - (2) 统一营销员培训,服装,调配;
  - (3) 统一柜台道具(灯箱、招贴画□pop等);
  - (4) 统一货源生产调配。不得私自进货,如有违反每一个品种罚款人民币5000元。
- 2、 特许经营的营销员全国统一工作规范。
- 3、 特许店面必须每月向市场管理部提供正确各所需报表及资料。
- 4、 乙方不得在特许经营中搭售“\*\*”xx以外任何同类产品。

年底按净利润的1/3收取应收加盟费用,多退少补。根据前一年的销售情况确定第二年应预交的加盟费;受许方需甲方派员考察,需交纳市场考察费人民币1000元。

6、乙方应在合同规定的地点进行特许经营，不得异地经营。乙方如确需扩大特许经营店面，应征得甲方同意，另行签定合同。乙方不得将特许经营权私自转让。

## 六、双方责任：

1、甲方向乙方提供所需产品，在保质期内产品变质、变味或有关部门抽检不符合质量标准由甲方包退包换。

2、乙方保管不善(如爆晒、高温、接触生水、二次污染)而引起的产品质量问题责任自负。

## 七、利益分配及送货：

1、甲乙双方按总营销额的50：50分配。体现形式：乙方从甲方进货时，按市场零售价的50%支付现金给甲方。

2、乙方订货，以现金支付方式给甲方，或乙方有存款在甲方设定的乙方专柜帐号上。甲方在款到后发货，500公里以内5日内到达，500公里以上10日内到达。每延误一天，乙方在甲方分配额中扣除100元。(有不可抗拒的原因除外)甲方按乙方进贷款的3%补给乙方，超出部分乙方自理。

## 八、促销：

乙方如遇促销活动，应提前向甲方申请，乙方完全执行甲方的所有促销方案，经甲方同意后方可实施。(促销方案另行协商，费用自理)每年促销时间不低于120天。

## 九、营销员：

1、特许经营店面营销员必须取得甲方认可的岗前专业培训结业证后分配上岗。培训费自理。

2、乙方为营销员提供良好的住宿环境(住宿费100元/月、超

出部分由乙方支付)，费用营销员自理。(甲方派营销员时才执行)

3、营销员工资统一执行甲方营销员工资标准(甲方考核、乙方协助)，款项在乙方帐款中扣除，甲方负责发放。(甲方派营销员时才执行)乙方自行招聘的营销员工资由乙方自定。商场、便利店收取专柜上发生的一切相关费用，均由乙方承担。

4、为确保乙方的正常营业，乙方不得无故更换、辞退甲方派出的工作人员，如甲方工作人员违反规章制度，乙方可书面可其它形式反应给甲方，并签名，以示负责。甲方经查实后，由甲方给予调换或处理。(对甲方所派营销员，乙方有监督权、协助权，无直接管理权，甲方派营销员时才执行。)

#### 十、财务制度：

乙方应按照甲方规定，统一方式记帐，填写报表，定期报告经营状况和财务状况。定期盘点，并将盘点表在盘点后立即寄往甲方。甲方向乙方提供所供货款的增值税发票。

#### 十一、合同终止违约：

1、双方中任何一方遇不可抗拒的原因需终止合同时终止合同。

2、乙方开业经营两个月内严重亏损，难以继续经营，经甲方考察后，为考虑乙方利益，可将加盟费及合同保证金全额退回。

3、乙方出现下列情况之一者，甲方有权终止合同：(甲方不须赔偿，并根据情节处于罚金，罚金在保证金中扣除。)

(1) 乙方违反合同约定的条款。

(2) 乙方未经甲方书面同意关闭店面或在同一场地经营同类产品(无论何种品牌)。

(3) 乙方人员阻止甲方管理人员介入加盟店经营管理的。

(4) 乙方未经甲方书面同意利用甲方的品牌生产，分销货品的。

(5) 乙方严重破坏了甲方的商业信誉及形象的。

(6) 乙方从事超出甲方特许经营合同限定范围的。

(7) 乙方超越甲方的准许范围私自进行批发业务的。

(8) 乙方违反xxx法律或地方法规的。

4、如甲方因乙方的经营活动造成第三者索赔时，乙方应承担相应责任，此项延伸至合同终止后六个月。十二、合同违约处理：如有违约，双方按合同法处理，对情节严重的由我方所在地的国家相关部门仲裁。十三、本合同未尽事宜，双方协商解决。该协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。双方签字后生效。

甲方： 乙方：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

税号： 税号：

签约人： 签约人：

邮编： 邮编：

年 月 日 年 月 日

## 最新品牌床垫加盟合同 加盟品牌合同优秀篇四

代为联系线下业务：保洁、驾校报名、会计报名考试、保姆、月嫂、点皓星、家教、福利彩票刮刮卡、鲜花。

代为联系线上业务：手机充值、固话充值□qq充值、游戏充值、淘宝代购、酒店预订、机票预订□(pos机需交押金□j盾需要自己充值 押金和j盾余额合作完毕退还)

可选业务：缴费一站通代收电费、缴费一站通代收燃气费、缴费一站通代收各类话费。

2、甲方有权利在乙方店内的适当位置做合作标识牌。

4、可选业务甲方应为乙方实现代收业务功能，并向乙方提供缴费设备(需要押金)。合作细节以附件形式另行约定，详见“缴费一站通”业务合作协议。

5、如合作业务有变动甲方会及时通知乙方，所有业务最终解释权归甲方所有。

### 一、权利义务

#### (一)甲方的权利和义务

1、为宣传便民收费的目的而在乙方适当位置宣传板面的权利；

2、向乙方提供技能培训，保证乙方可独立操作甲方业务系统的义务；

3、向乙方代办甲方业务提供正常市场活动及必备物品的义

务；

4、及时办理乙方所代理的甲方各项业务的义务；；

## (二) 乙方的权利义务

1、乙方有依据双方的约定得到销售提成的权利；

2、及时维修甲方业务系统设备的义务；

3、在经营甲方业务时，遵守甲方的各项管理制度的义务；

4、维护甲方良好企业形象的义务；

## 三、合作收益、支付方式

### (一) 合作收益

其它商品或服务：双方另行协商，以附件形式另行约定

### (二) 结算方式

每月15日(遇法定节假日顺延)双方结算上月度的合作收益，具体结算方式另行协商。

## 四、合约的续签与终止：

### (一) 续签

合作时间：本协议有效期一年，自双方完成签署之日起正式生效。协议期满双方均为提出异议时，本协议自动延续。

1、本协议一式三份，甲方执两份，一份总公司备案，一份分公司留存，乙方执一份。本协议未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力；双方若发生

不可协商之事，可向甲方属地人民法院起诉。

双方应遵守保密约定，不得泄露给第三方知悉。

## 最新品牌床垫加盟合同 加盟品牌合同优秀篇五

从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止；合同有效期与加盟授权期相同。

- 1、乙方必须具有合法的营业执照，并拥有良好的商誉。
- 2、乙方须致力于传播医疗美容整形项目及技术，高度认可甲方的经营思路并能保证广大消费者得到特别的高素质、高水平的专业服务。
- 3、乙方必须配合甲方统一的美容整形产品和技术品牌形象宣传推广计划及市场计划，并将宣传品置放于店内醒目位置。
- 4、甲方具备国家卫生主管部门颁发的经营许可证书。
- 5、甲方从事医疗美容的手术医生具有国家\_门认定的相应高级专业，属于合法执业状态。

双方遵守国家\_的法律标准进行医疗美容整形机构经营，甲方保证并提升乙方在当地知名度及商誉，合理避免乙方美容院所承担的法律法规及相应的经营风险。