

酒店感恩节活动内容方案 酒店感恩节活动策划方案(汇总5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

酒店感恩节活动内容方案篇一

美食美刻，感恩一路有你！

2018年11月x日——11月x日

1. 为配合感恩节的气氛，在正门外摆放大型火鸡形象，并在门外的两棵立柱之间悬挂“美食美刻，感恩一路有你！”的主题横幅。
2. 在正门入口处堆放大型“美味火鸡”，配放玉米。
3. 餐厅内张贴感恩节主题吊旗。
4. 在各楼层显着位置摆放不同造型的火鸡形象，供人欣赏。

活动一

感恩节推出感恩节火鸡套餐的菜品，感恩节套餐内容：

- 1、开胃酒；
- 2、玉米面包；
- 3、火鸡色拉；
- 4、番茄浓汤；
- 5、主食（烤火鸡配南瓜派）；
- 6、甜点（巧克力慕斯）。会员既可享受9折优惠又可累积积分。

活动二

- 1、通过积分兑换方式，感恩节期间超值兑换商品，增加消费忠实度；
- 2、通过感恩节布置，商品摆设增加活动气氛，唤醒消费欲；
- 3、活动期间入住的客人凭会员卡可领取晚安牛奶一盒；
- 4、生日为11月25日（感恩节）的顾客可获得幸运顾客礼品一份。

活动三

举办“感恩宴”。凡办会员卡满2年以上的年人可享受每位99元的“感恩优惠套餐”（仅限100人），额满为止。席间，有游戏等表演助兴。

玉米游戏：还有一种玉米游戏也很古老。据说这是为了纪念当年在粮食匮乏的情况下发给每个移民五个玉米而流传下来的。游戏时。人们把五个玉米藏在屋里，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

南瓜游戏：人们最喜爱的游戏要算南瓜赛跑了。比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

活动四

“感恩节”特价酬宾

- 2、活动期间入住2天以上者，赠送spa水疗一张；

活动期间办理会员即可赠送精美礼品。

1、硬广：晚报周三10半彩，快报周四半版彩

2、软广：特别企划活动邀请媒体参与，发布软文

2、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证扣除300积分兑换一张新的会员卡。

特别提示：

1、本方案重点让顾客感觉积分的物有所值及重要性，重视积分管理，形成积分带卡消费的习惯。

2、举动感恩节活动是想真正能让客人感觉到餐饮酒店周周有活动、月月有更新的一种动态。店内十一月份按感恩节布置的同时，还应该为十二月份圣诞节布置做好准备，可以节约后续的布置费用。

3、感恩节餐桌的布置：摆放水果和蔬菜或是还把苹果或南瓜掏空，中间放满去壳的干果或者点燃蜡烛。感恩节的聚餐是甜美的，每个人都愿意在饭桌旁多呆一会儿，他们一边吃一边愉快地回忆往事，直到最后一根蜡烛燃尽，他们才离开那可爱的餐桌。

4、感恩节宴会后，餐饮酒店可以让顾客与顾客之间做些传统游戏。比如经典的蔓越桔竞赛，是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，他们先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，大家还开玩笑地发给他一个最差奖。

酒店感恩节活动内容方案篇二

琳琅满目的美食，别出心裁的游戏，最温暖的赞美诗以及五星级酒店尊贵礼遇□xx的感恩之夜，给你一个最典型的节日体验。让你我分享喜悦的同时，怀着一颗感恩的心去生活。

xx五星级xx酒店二楼西餐厅

首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物（三十元以内），用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

1、19：00开始签到

2、19：30活动开始。

a□自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b□嘉宾：牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历；

c□品味美味的’感恩节大餐。

酒店感恩节活动内容方案篇三

感11月的第四个星期四是感恩节，它是源于西方的一个古老节日。在这一天大家会欢聚在一起举行宴会，一同感恩，共

度节日。今年的感恩节，我们为你准备了可口的美食，还有甜美的饮品和更多精彩的游戏环节，以及一份感恩的心情、
、11月27日，就让我们齐聚在一起，一同感恩吧！

琳琅满目的美食，别出心裁的游戏，最温暖的赞美诗以及五酒店尊贵礼遇，聚橙感恩之夜，给你一个最典型的美式节日体验。让你我分享喜悦的同时，怀着一颗感恩的心去生活。

活动时间

活动地点

深圳市福田区彩田路五景轩酒店二楼西餐厅

活动准备

首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物(三十元以内)，用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

活动安排

一、19:00开始签到

二、19:30活动开始。

活动内容

a□自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b□嘉宾：张建勋牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历；

“五月花”航船横渡大西洋的故事等等...

以及我们平常听不到的，最最安详、温暖的声音“赞美诗”！

c□品味美味的感恩节大餐

酒店感恩节活动内容方案篇四

感11月的第四个星期四是感恩节，它是源于西方的一个古老节日。在这一天大家会欢聚在一起举行宴会，一同感恩，共度节日。今年的感恩节，我们为你准备了可口的美食，还有甜美的饮品和更多精彩的游戏环节，以及一份感恩的心情... 11月27日，就让我们齐聚在一起，一同感恩吧！

琳琅满目的美食，别出心裁的游戏，最温暖的赞美诗以及五酒店尊贵礼遇，聚橙感恩之夜，给你一个最典型的美式节日体验。让你我分享喜悦的同时，怀着一颗感恩的心去生活。

【活动地点】深圳市福田区彩田路五景轩酒店二楼西餐厅

?活动准备】首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的.回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物(三十元以内),用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

【活动安排】

一、19：00开始签到

二、19：30活动开始。

【活动内容】

a.自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b.嘉宾：张建勋牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历；

“五月花”航船横渡大西洋的故事等等...

以及我们平常听不到的，最最安详、温暖的声音“赞美诗”！

c.品味美味的感恩节大餐

酒店感恩节活动内容方案篇五

随着时代和人们思想的进步，感恩节已经越来越被人们认知和接受，同时，也就有越来越多的人开始在这个节日进行一些庆祝的活动，这就给饭店带来了一次形象宣传和服务推介的好时机。一系列活动势必能更好的展示饭店的实力和良好形象。

活动主题：

感恩广大来宾，梅利温暖消费者活动

活动的目的和意义：

一、通过此活动，一方面让顾客体验到梅利的变化，另一方面吸引更多的顾客，让他们感受到梅利的与众不同。以此更好的宣传酒店品牌。二、因接下来圣诞节、元旦等节日接连而至，所以此次感恩节活动要跟接下来的节日相呼应，为下一步更好的发展打下良好的基础。

活动内容：

一、感恩节场景布置

1、四个店面统一悬挂红灯笼(东司门店一楼不用挂)，大门口挂大灯笼，支充气拱门，挂主题横幅。

2、添加菜品展板。在大厅及走廊包间挂上菜品的展板，给顾客视觉上的冲击。

二、具体实施方案

宣传时间□11.22~~20xx.11.24

活动时间：11.25

宣传方式：

1、在大门口设立海报，简介为此次活动方法和内容。

2、制作宣传彩页，一方面是向就餐顾客发放，另一方面在客流量较大的地方发放，达到双重效果。

方案一：

1、给进门的小朋友一个棒棒糖或小礼品，并送上节日致辞。

2、消费一百元以上的顾客，可以有一次扎气球的机会(气球提前准备)，气球内装有几种凉菜的菜名，中奖即获得该菜品(价格低廉的为主)。消费二百元以上的顾客，还可有一次扎气球的机会。

方案分析：

本方案优点在于投入成本小，且互动的成分多，能够让顾客感受到节日的气氛。因感恩节在开封来说其重要性和名气不如圣诞节和春节，故此方案的目的主要是以改变顾客印象为主。

方案二：

赠送消费300元以上的客人抽奖卡，该抽奖卡上面留该客户联系方式，奖品为一些精美的小礼品；也可询问前厅经理哪些是经常消费并且平均消费高的顾客。因为留有客户的联系方式，所以可以在逢年过节前或天气突变时以公司名义发信息致以问候并宣传梅利的新款菜式。(此方案不局限于此次节日活动，可持续进行)

方案分析：

该方案前期会降低毛利，且顾客数量大，从中筛选出固定客源的工作繁重。但能抓住相当一部分顾客，省掉不必要的广告宣传费用，可以让顾客第一时间了解梅利的新品，且能从中体会到梅利在服务方面的提高。

方案三：

在感恩节当天推出新菜品和特价菜品，借助感恩节向外宣传，在吃上进行改观，饭后赠送一小碗汤圆或是耳暖，买单后送一张10元代金券。

方案分析：借用感恩节的噱头推出新菜品能够快速的让大众接受，另外赠送的汤圆数量虽然不多，但是经过服务员的口头介绍后，能让顾客感觉到感恩节的不同和温暖，对梅利的口碑有益。

各部门职责及准备工作：

采购部：负责所需物品的购买

策划部：负责节日活动的具体策划及活动安排

前厅：前厅经理主动协助策划部进行店面的布置、员工之间的协调。服务员统一节日问候语，微笑服务，主动向顾客介绍节日活动的详细内容，并推出新菜品。

活动预算：

拱门租金：150元/天四个店面共600元

耳暖(礼品)：1.5元/个200个共600元

灯笼(小)1.2元/个400个共480元

宣传页5000张共700元

菜品展板70*90大小60元/个168个共10080元

灯笼(大1.2米)50元/个20个共1000元

海报+展架50元/个4个共200元

整体方案分析：

因之前梅利活动做得不多，故此次活动虽然规模很小，但是却可以让消费者产生较强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，

提高知名度和美誉度。且各项制度刚刚下发，趁节日机会严抓服务，能起到明显的效果。