

最新庆新春演讲稿题目 励志演讲稿题目(精选10篇)

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？下面小编给大家带来关于学习演讲稿模板范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

庆新春演讲稿题目篇一

你们好！

今天，是个特殊的日子，它一定会在我们每个人的记忆中铭刻，因为，再过100天，我们就要迈进高考考场，去完成我们生命中第一个重要的转折。

三年前，带着憧憬与理想，我们来到了实验，来到这翰墨飘香的校园，在这里播种了希望；三年来，我们和困难斗争，我们和时间赛跑：春寒料峭中有我们执著的追求，夏雨滂沱中有我们坚定的身影，秋风萧瑟中有我们勃发的激情，冬日雪地上有我们深深的脚印……过去的一千多个日日夜夜，迷惘过，彷徨过，疲惫过，也后悔过——但，昨天已经古老！翘首未来，等待我们的是一个灿烂的远方！同学们，朝着太阳的部落，我们阔步向前！

100天，仅仅是岁月长河中一朵小小的浪花，但对于我们，它是黎明的前奏，是天籁的交响，是出征的战鼓，更是拼搏的号角。100天——太短，我们只争朝夕！

黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还。我们要为自己树立远大的目标。一位哲人说过：“瞄准星星射击，总能射得高一些。”只有树立远大的理想，才不会活得浑浑噩噩，才不会迷失自我，才会产生强大的动力，奋发有为。我们要做一只精卫

鸟，不管身形多么瘦小，也要挑战东海的骇浪惊涛！

更行十万八千里，何惧东西南北风。我们应当树立必胜的信心，坚持到底，永不放弃。高考的路上坎坷难行，但不要怕受伤，它是生活赐予我们最美的勋章。困难只在弱者面前才是一座山，相信自己，顽强的毅力可以征服世界上任何一座高峰。努力吧，一百天可以峰回路转，一百天，可以改变一生！我们相信：有志者事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚；苦心人天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴！

衣带渐宽终不悔，为“学”消得人憔悴。我们应当脚踏实地，刻苦用功。踏实勤奋的品质，可以让进步更加显著；平实严谨的作风，可以让脚下的路得以延伸；查漏补缺的态度，可以让能力飞跃升华。这一百天，对于懒惰者与脆弱者也许是灾难，但对于勤奋者与勇敢者则是一个机遇。既然成功不会向我们走过来，那我们就向成功走过去！

我们想成功，我们要成功，我们必成功！

谢谢大家！

庆新春演讲稿题目篇二

各位领导、各位同事：

今天，我站在这里做竞聘演讲，心情非常激动。作为乡镇干部队伍中的一员，非常高兴能够得到各位的检阅，和接受组织的挑选，这次十分难得的锻炼和提高自己的机会，我将倍加珍惜。下面我把我的基本情况、近几年的工作情况和今后的工作思路向各位作一个汇报，希望得到指教。

先介绍一下我的基本情况。

我于1979年出生，中小学期间成绩优异，担任班干部，曾多次被评为三好学生。94年参加全国英语奥林匹克竞赛获得市级一等奖。96年考入****学院，四年的异地求学中，我戒骄戒躁，严于律己，外修专业内修素质，以优异的成绩先后获得单项奖和优秀学生奖学金。

xx年大学毕业后，我非常幸运地从300多名考生中脱颖而出，加入公务员的队伍。同年9月，我被分配到**镇政府工作。基层的磨练使我迅速地成长和提高，在短时间内我很快就进入了角色，融入到乡镇政府这个大集体中。见习两个月后，我接手妇联工作，这对毫无工作经验的我来说是很大的挑战，我一方面抓紧时间学习政策熟悉业务，一方面向有经验的同事和其他妇联干部请教，圆满完成了各项工作目标，在年终考核中已连续两年被评为二类乡镇。除了日常工作，我还多次带队参加县妇联主办的比赛，成绩优异，其中xx年庆六一小学生诗歌朗诵比赛获二等奖□xx年“保护母亲河”演讲比赛获三等奖，以及“争做**现代新女性”演讲比赛、庆六一家庭教育知识竞赛获优胜奖，为**镇提高了一定的知名度。

xx年1月，我兼任了镇财务室会计，在有关领导的支持和帮助下，我在会计业务上打破成规，勇于创新，健全了制度，规范了管理。首先通过自学掌握了电脑办公软件的操作，利用电子表格处理会计报表和工资发放表等 使会计信息更加科学规范易于管理。其次对近十年的会计资料进行统计和整理，归档入室。另外在报销方面能有效地执行会计监督的职能，杜绝白条子现象，实行收支两条线制度，规范了资金的运作。

对妇联和会计这两项工作，我坚持做到合理安排统筹分配，兼顾两者的统一，当两者发生冲突时又适当分清主次，使两个方面互相促进，共同进步和提高。

今天我竞争的是妇联副主席这个职位，职位意味着责任和义务。如果我是妇联副主席，我的工作目标是：实践“三个代表”重要思想，以改革求发展，以创新求特色，以行动见实

效，掀起新一轮妇女工作创新与发展的热潮。

为实现这一工作目标，我的工作思路是抓好三个重点，把握两个关键。

三个重点：

一是下大力气提高妇女的整体素质。目前我镇妇女的整体素质还处于较低的水平，对此，我们将切实增强提高妇女素质的紧迫感和责任意识，通过创新载体、丰富内涵，不断深化“双学双比”活动和加强文化技能培训，使广大妇女在促进社会生产力的发展中实现自身的更大发展，使妇女发展与社会发展同步。

二是下功夫切实做好妇女思想政治工作。我们将通过各种渠道深入了解妇女的精神状况和需求，密切关注妇女的思想动态，将为妇女解疑释惑和排忧解难相结合，在提高妇女思想政治工作的针对性和实效性上做文章。抓住贯彻落实《公民道德建设实施纲要》的契机，进一步将“五好文明家庭”创建活动引向深入，引导广大妇女积极参与社会公德、职业道德尤其是家庭美德建设，做先进文化的创造者、实践者和传播者。加强与舆论宣传，倡导文明进步的妇女观，鞭挞落后腐朽的妇女观，使马克思主义妇女观和男女平等基本国策日益深入人心，为妇女发展营造良好的社会氛围和社会环境。

庆新春演讲稿题目篇三

人人都说护士是白衣天使。因为一个人从生到死，都离不开护士的守护。但只有真正从事护理工作的护士姐妹才能体味这“天使”的称谓是多麼来之不易！其中包含了多少爱恨交织却又无法割舍的情怀。

二十年前，一个偶然的时机使我选择了护理事业。那时对她

的理解，只是一句空洞的话语。刚开始因为工作的琐碎、劳累、缺乏成就感而怀疑过自己的选择。三天一轮、五天一换的夜班，从不按时吃的三顿饭，昼伏夜出的生活曾使许多年轻人在选择职业时望而却步！但职业责任感使我仍然一丝不苟地工作着，后来，渐渐发觉自己早已融入这项工作中无法自拔：一个个患者痊愈出院，患者和家属那感激的神情与话语使我由衷地欣慰——刚刚过去的那一个个不眠之夜似乎变得那麽轻松、值得！十几年来，护理工作在我心中变得实实在在：那就是一眼不眨的一个夜班、来不及吃的一顿饭、或者无法坐下来喝口水的八个小时，护理更是患者会心的微笑、一封感谢信，或是那双紧紧握住的久久不愿松开的手！

在许多人眼里，护理工作非常简单，无非是打针、送药、测血压，昨天、今天、明天，周而复始，技术含量低，缺乏职业的光环。但护理是这个病人这个时间的这片药、这瓶液体、这个体温和血压，是适合这个病人的一个称呼、一种交流方式、或是一个切实可行的健康教育计划，绝对不能换成另一个病人！一个医嘱、一片药、一个安瓿、一瓶液体在护士的手中要经过反复核对才执行到患者身上，在别人看来是如此罗嗦！但近二十年的工作实践，使我深刻体会到病人的事无小事！正是因为严格执行了三查七对，多巡视了一趟病房，多测了一次血压，也许就避免了一次小差错，发现了患者病情的微小变化，协助医师调整了治疗方案，从而减轻了患者的痛苦，促使其早日康复。护理工作就体现在这种日常的平凡小事中，也正是这些平凡小事却承载了許多人生命的重托！

因为一直工作在临床护理第一线，有机会看到更多的护理人员的感人事迹，更加深了我对护理事业的理解。护理姐妹那一双双熬红的眼睛，借着手电筒的微光悄悄巡视病房的身影，还有刚刚还在病房健步如飞，回到家却似灌了铅的两条腿，以及做治疗时明明执行了三查七对，心中稍有疑虑便重新查对的近乎神经质的动作……都使我感动不已！护理工作因为这些无形的重复似乎并没有增加价值的含量，却大大提高了劳累的程度，从而才托起了患者痊愈的希望！

为了患者的康复，护士付出了很多。有谁知道，作为妈妈的女儿，多少次因不能照顾病中的亲人而潸然泪下，留下终生的遗憾！作为妈妈的妈妈，每每抚摸女儿发烧的小脸，面对女儿小小的请求——妈妈能不去上夜班吗？多少次却无言以对，毅然消失在夜幕中；多少个除夕夜，无暇倾听窗外爆竹声声，整夜未眠分秒必争地迎来新的一年……这就是我们的护士！正是有了护士的付出和缺憾，才使人间多欢乐，家庭更团圆！护士是真正的白衣天使，人类生命的保护神！一袭白衣，一脸微笑，一身来苏儿清香组成女人世界最时尚、亮丽的风景线！

愿所有的人都理解、关爱护士。愿所有的护士都不负生命的重托，成为维护人类健康的美丽使者，永远自豪地向世人宣告：我是护士！我是天使！！

庆新春演讲稿题目篇四

我告诉你们一个紧急事情，现在，世界上的水已经在大量减少，虽然世界上有好多水，但能让人饮用的只有一点。我们每天都会减少5%的水，在每个人的用水中平均十分之二的水被漏掉。而现在海水、湖水、河水等各水已经不增加了，只在减少。

目前好多农民家没通自来水，只能在土里挖井，可是现在有了人类的污染——好多废弃物和烟还有大雾霾。挖出来的水也很脏，需要过滤以及去菌等才能成为真正的饮用水。在古代河水都能喝，而现在光能喝自来水，所以要保护这个大地球才能拯救水资源。

现在，有好多贫苦国家，没有水源，有些国家为一条涌泉而战。

现在的水急速涨价，但依然有好多人不节约用水，把水不当回事，我来提醒你们！不能浪费水！

注意了，听我的这个办法：只要世界上每一个人能在每一次洗手的时候不漏一小勺水，就能救世界上7个城市的水源！赶快行动吧！

现在，我们要做：节约用水！做个环保的城市！做到不浪费水的习惯！

现在，开始行动吧！按我说的做！

庆新春演讲稿题目篇五

各位宗亲：大家好、亲亲们好！

在中华民族传统佳节——春节即将来临之际，在未羊辞旧申猴迎春，年味渐浓的欢庆时刻，我们山西孙氏宗亲非常高兴地在这里聚会，借此机会，请允许我向今天与会的全体宗亲表示热烈地欢迎，并致以新春佳节的亲切慰问和美好祝愿！在此，提前给大家拜个早年，祝大家新年愉快，合家欢乐，万事如意。

人生在世，转眼百年。寿绵者多，做事者稀。我们山西宗亲的联谊活动，从20xx年开始筹划成立联谊会至今，与其它省分比，我们的圈子太小，差距很大，踮脚眺望，“情绵绵，理还乱”。斯人经常独思，感沛不已，盟言犹耳，依旧任重道远，庆日无期。

前年，经过与孙xx(太原)、孙xx(祁县)、孙xx(临汾)等宗亲多次协商，成立了联谊会的筹划委员会，由孙文才(闻喜)担任筹委会的主任，孙海曦担任秘书长，以及上述人员参加的临时筹划机构。经过两年多的努力，虽然小有成就，但效果不佳，人气也不是很高，局面并不乐观，很少取的实质进展。究其原因，也得承认，要做成一件事，并不容易。从过去看，过的很艰辛。首要的困难是经济上的，没有老板支持，没有钱，该办的事因无资金而搁潜，可以说没钱什么事也办不成。

光靠个别人的自掏腰包，不是常态，也很难维系。另外一点，我们还没有找到担任联谊会会长的合适人选，希望大家主动推荐。

所以，我们对孙联谊会的成立，应该有危机感。“多少事，从来急。天地转，光阴逼。一万年太久，只争朝夕”，而不是满足现状。值得庆幸的是，山西孙氏宗亲的联谊活动从现在起已经深深地扎根在族众的心里头，扎根在骨子里，无处不在，无处不有，一批有知之士，正在夜以继日地忙于工作，辉煌的明天指日可待。

青青子衿兮，悠悠我心。继往开来兮，时不我待。执子之手兮，与子共奋。来年喜庆兮，与子痛饮。

祝大家新春快乐。

谢谢大家。

庆新春演讲稿题目篇六

时间过得真快。去年我们大家在这里欢聚一堂，迎接鼠年到来的情景还历历在目，一年又过去了，我们迎来了鼠年。每次团拜会看到很多平时见不到的老领导、老朋友，我都非常兴奋，也非常感慨。在座的年轻人可能更多地憧憬未来，而像我这样步入老年的人，则更多的回忆起以往。

我xxxx年来到xx[]弹指一挥间，三十四年过去了。这xx年里，我在xx成长，在xx努力工作，在xx享受集体的温暖，也分享xx的成果和进步。我已经把自己深深融入了xx这个集体，无论在什么位置上，我的底色是xx人，我已经是一个地地道道的xx人了，我也为此感到自豪和满足。

我xxxx年担任xxx的副校长[]xxxx年两校合并，我担任医学部的主任，一眨眼的时间，也有xx年了。现在学校已经启动了

医学部的整体换届，我也很快将要“下台”。在“下台”的时候，我内心充满轻松、愉悦的感觉，但是也有那么一丝丝的惆怅。因为不管怎么样，在新春团拜会上，这是我最后一次上台讲话了。

我讲什么呢？有很多很多要讲，最强烈的还是想表达我的一份情感，对xx的一份深情。xxxx年春节团拜会的时候，我写了一篇《xx是个家》的小文，到现在为止，我依然认为这是我一辈子写得最好的文章之一。因为这篇文章不仅是用我的脑子，而且是用我燃烧着的一颗心写成的，每当我重读它的时候，还会热泪盈眶。在这样的时刻，请大家允许我再念一遍我写的这篇小文。

《xx是个家》

xx是个家，是祖国大地上一个平凡而伟大的家。

xx是个家。我们每个成员都有着同源的基因，这就是“勤奋、严谨、求实、创新”，就是xx优良的传统和文化。

xx是个家。我们在这个家庭温暖的怀抱里学习、工作、生活和成长，在这里度过最美好的年华。

xx是个家。家中有老有少，数世同堂，少者永远尊敬长者，长者也永远关爱少者。兄弟姐妹，情同手足，互相牵挂。

xx是个家。风雨同舟，荣辱与共。家中有人取得了成绩，大家以他为荣；有人犯了错误，大家也不会嫌弃他。家中有能人，就多为家里做贡献，不会因此居功自傲；能力差一些的成员，尽管贡献小一些，也不会因此受到歧视，因为他们同样在尽力为我们的家增砖添瓦。

xx是个家。家大了，业也大，维护家的是共同的家规，无论

长幼，都要自觉地遵守它。家大了，业也大，日常的运转打理就要有管家。管家要能干，要公正，要吃苦在前，享乐在后，愿意把自己的一切奉献给大家。

xx是个家。这个家并不富足。但勤劳、节俭，和睦、和谐、和美、祥和，是个温馨的家，幸福的家。无论走到哪里，只要想起这个家，心里就暖融融的，总想回到这个家。无论遇到什么困难，只要想起这个家，就会增添无穷的力量，什么都不怕。无论取得什么成绩，也总要想到这个家，因为我们又为这个家增添了一份光华。

xx这个家，是我们共同的家，让我们将满腔的挚爱，为她倾洒□xx这个家，是我们引以为荣的家，让我们共同祝福她——永葆青春年华。

一代代xx人为xx的发展无私贡献，我们这一代人也终将老去。但是我相信□xx这个家总会那么温馨，总会在那里茁壮成长。我相信，在我们的努力下□xx一定能够永葆青春年华。

最后，我为大家送上新春的祝福，祝大家在鼠年身体健康、阖家幸福、万事如意！

谢谢大家！

庆新春演讲稿题目篇七

尊敬的各位来宾，老师们、同学们：晚上好！

在20xx年欢庆的鼓声中，在嫦娥奔月的锦绣征程中，我们xx中全体师生满怀豪情走向新年。

岁月峥嵘，天道酬勤。厚德载物，自强不息。

20xx年，我校高考上线人数突破600人大关□xx考入哈尔滨工

业大学□xx考入空军雷达学院□xx考入中国农业大学，一大批学子步入高等学校深造，成长为国家栋梁。学校荣获xx市委、市政府高考三等奖表彰。

学校的每一点成就，都凝聚着全校师生的心血和智慧。

回首过去，热血涌潮；展望未来，壮志满怀。

新的一年，我们将竭诚努力，力争高考硬上线突破650人大关，向xx的父老乡亲们再送上一张成功的喜报，让xx中更多的学子成人成才，走向大学，走向成功的人生。

飞雪迎春，大地飞歌。我们的英语晚会就要精彩开演。我谨代表学校党支部、行政祝全校师生在新的一年里学业进步，平安吉祥，身体健康，万事如意。

谢谢大家！

庆新春演讲稿题目篇八

失败也很可贵，因为你可以把失败当成创造的良机。

谁都有可能遭遇挫折，很多人面对挫折，就会失去人生的自信，再也不愿意去努力，甚至断言自己是一个失败者，自己和成功无缘。

其实，并没有失败，只是暂时没有成功而已。如果敢于倒空“失败”，那么成功同样属于自己。

《凤凰卫视》著名的战地记者闾丘露薇曾经在复旦大学做过一场报告，这场报告吸引了近千名学子，他们当中大多数即将走出校门。

令人意外的是，在这场报告会上，闾丘露薇并没有谈太多自

己的成名经历，也没有讲那些战地采访的故事，而是一再向大学生们强调两个字——归零！

为此，她讲述了工作中难忘的两次经历。

第一次是她刚刚从复旦大学哲学系毕业，还没有进入新闻行业。

有一天，她看到一家会计师事务所需要一名英文翻译，于是发了简历去应聘。

对方一看她是名牌大学的毕业生，很快就通知她去面试。

闫丘露薇对这次面试非常自信，因为读大学时，她的英文水平在系里就是拔尖的。

笔试时，对方要求闫丘露薇翻译一份会计报表。虽然可以查字典，但是对着那些专业名词，她根本不知道从哪里入手。

等她把翻译好的报表交到考官手上时，考官只看了几眼，就皱起了眉头。

结果可想而知，闫丘露薇没有得到那份工作。

那次失败的面试给闫丘露薇打击很大，她开始怀疑自己的能力。直到半年后，她考进了一家国际会计师事务所。这家公司花了大量时间对新员工进行培训，几个月下来，闫丘露薇的财经专业英文水平突飞猛进。这时，她才重新找回了自信。

后来她进入新闻行业，刚开始时她很自信，觉得自己站在镜头前挺清秀可人。

这句话仿佛给初入新闻行业的闫丘露薇当头浇了一盆冷水，她的心情沮丧到了极点，面对镜头开始变得不自信，怎么也找不到自如的感觉。

这句话让她恍然大悟，在镜头面前，她不再想着自己的外表，而是专注于如何通过自己的内心向观众传达最有价值的信息。慢慢地，她找到了自己的风格，多次深入战地采访，并成为第一位进入阿富汗战地采访的华人女记者。

这两次经历，让闾丘露薇感到，在职场中，越是难受、挫败的时刻，越需要归零。

在面试失败、被上司否定的时候，如果闾丘露薇就此认定自己不行，不敢再去尝试，那么就不可能有今天这位出色的战地记者。

在一个真正追求成功者的字典中，并没有“失败”两个字。只有你勇敢地追求，不断地提升，你同样会拥有梦寐以求的成功！

庆新春演讲稿题目篇九

什么是演讲的题目？说白了，就是一篇演讲的名字。

也可称为标题、题名、名称。

演讲的题目是一篇演讲稿有机的组成部分。

它与演讲的内容、风格、语调有直接关系。

内容决定了题目，题目则鲜明地表现内容的特点。

一个新颖、生动、恰当而富有吸引力的题目有以下三个作用。

第一，具有概括性。

它把演讲的主题、内容、目的全面地反映出来。

如毛泽东的《反对党八股》、《为人民服务》等演讲题目，一讲出来就让人明白内容和主题。

第二，具有指向性。

题目一讲出来，听众就知道你要讲的是哪方面问题，是政治性的、学术性的还是伦理道德的。

第三，具有选择性。

题目能在未讲之前就告诉听众你要讲什么。

听众可以据此进行选择听或不听。

那么，应该根据哪些标准来选择题目呢？

标准之一，演讲的题目应能揭示主题。

如，曲啸的演讲题目《心底无私天地宽》，一听就知道演讲的中心思想和主题是什么。

标准之二，演讲的题目应能提出问题。

如，鲁迅的演讲题目《娜拉走后怎样》、《未有天才之前》等，听众听讲就可以以一种浓厚兴趣进行思考，听时自然就容易理解。

标准之三，演讲的题目应能划定范围。

如《大学生的任务》、《美术概论》这样的演讲题目，听众听后就可知演讲的内容、范围及涉及的具体问题，以选择听还是不听。

当然，要选择一个好的题目，除了按上述三条标准外，还应注意以下问题。

第一，题目要有积极性。

即要选择那些光明、美好、有建设性的题目，使听众一听就有无限希望。

如《自学可以成才》这样的题目，就可鼓舞听众充满信心地走自学之路。

英国一位演讲家曾讲过，一个好的题目是属于“怎样？”“是什么？”“为什么？”三方面。

如：《学校怎样开设演讲课》，这属于“怎样”的，是解决疑难的题目；《为培养新人而努力》，是属于“是什么”的，是指出目的和办法的题目；，指出目的。

初学者选题时按这个要求去检查，题目就容易有吸引力和积极意义。

第二，题目要有适应性。

其一，要适应听众的实际。

即选题考虑听众思想修养、文化水平、职业特点、阅历等，这样才能有的放矢。

其二，要适应自己的身份。

即要选择与自己所从事的工作性质、专业、知识面接近的题目，因为自己熟悉的东西容易讲深讲透，容易收到好效果。

其三，要适应演讲的时间。

即是要按规定的时间选择题目。

如果规定的时间长，题目就可大些；时间短，题目就可小些。

第三，题目要有新异性。

只有“新”和“奇”，才能像磁石一样吸引听众。

司空见惯、屡见不鲜的事物，人物，人们是不易关注的。

比如《我的祖国》、《青春在岗位上闪光》等，人们听得厌倦了，很难吸引人。

演讲者的演讲总是充满强烈的情感色彩，并把这种强烈的爱憎情感注入到题目里去，从而打动听众有一种情感的导向作用和激发作用。

如鲁迅的《流氓与文学》、马克·吐温的《我也是义和团》等，其爱憎情感都是很鲜明的。

第五，题目要有生动性。

演讲题目生动活泼，就能给人一种亲切感、愉悦感。

像前面举的《老而不死论》、《象牙塔与蜗牛庐》等，都非常生动活泼。

当然，生动活泼与否主要由主题和内容而定。

严肃的主题和内容就不宜用活泼的题目，用了反而会冲淡和破坏演讲的战斗性和严肃性。

选择一个好题目并非一件容易的事，需要长期锤炼，反复琢磨，久而久之就会找到规律。

初学演讲者在选择题目时往往容易犯以下毛病：1、冗长的题目不仅不醒目，也不易记。

如《祖国儿女在为中华腾飞而拼搏》，这个题目就太长了。

2、深奥怪僻，艰涩费解。

这样的题目往往让人摸不着头脑，自然就失去了听的兴趣。

如《我对文明之管窥》、《葡萄与大学生》、《五彩石》等，很晦涩、难怪、别扭。

3、宽泛、不着边际。

如《我自信》、《理想篇》、《责任》等，这样的题目听众根本捕捉不到演讲的范围和内容，也不会愿意听讲。

演讲的题目有一种特殊情况，就是有一些演讲辞的题目是以发表时间、地点或会议名称而定的。

这类演讲都是有特殊意义的，且演讲者都是某段历史时期著名政治家、社会活动家和知名人士。

这种题目属于特殊情况，不能和我们的一般演讲题目同日而语

1.演讲稿题目

2.安全演讲稿题目

3.演讲稿题目大全

4.八一演讲稿题目

5.五四演讲稿题目

6.励志演讲稿题目

7.关于励志的演讲稿题目

8.迎国庆演讲稿题目

庆新春演讲稿题目篇十

大家好！

本来，我是不应该站在这个舞台上参加广告总监的竞聘的。因为，我从来没有做过广告。但，这不是最主要的，最重要的就是我有勇气站在这个上面，与大家一起竞争。中国有句俗语，叫做盛情难却，或者说，是重赏之下，必有勇夫。而我，就是这个勇夫。是勇夫，就要接受挑战，选择挑战。我今天就是选择挑战，以证明自己的实力和能力。

我们杂志是一本非常优秀的杂志。目前，已经成为国内最有影响力的杂志之一，而且成功打入香港市场，开始了国际化的征程。尤其是在xxx主编□xxx总经理的带领下，我们成功在众多的杂志中脱颖而出，成为行业新秀。这不仅仅是杂志社领导英明领导的结果，也是全体杂志社员工共同努力的结果，更是广大发行、广告部门的员工不畏艰辛、团结努力奋战的结果。正是因为有发行部同事的努力，我们的发行已经深入到报刊亭、新华书店、超市、机场等主流销售渠道，就连我隔壁的小卖店都有我们的杂志卖。每天，只要我经过那间小卖铺，我就新潮澎湃，热血涌上心头，心中充满了喜悦和期待。同时，也正是因为有广告部同事的努力，我们的广告经营量成直线上升，不仅仅大品牌如中国移动、西门子、通用汽车、宝马、奔驰等在我们杂志上投放了广告，连一些不出名的小品牌也看上了我们杂志，指明要求投放我们的杂志，这就是我们杂志的魅力。

说起我们的杂志，我就是一天一夜也说不完，因为，我们的杂志太优秀了。而我们杂志的优秀，主要是因为我们以xxx主编□xxx总经理为核心的领导阶层的优秀；主要是因为采编部门的记者、编辑优秀；同时，也是因为我们的发行、广告部

门的同事们优秀，这么一个优秀的团队，取得优秀的成绩，是理所当然的，是受之无愧的。在这里，我提议，请大家热烈为我们友好的、取得优秀成绩的团队鼓掌。

每个行业都有自己的游戏规则，那么我想，作为广告行业，也应该是这样。同时，广告行业既是一个竞争非常激烈的行业，也是一个具有极大挑战性的行业。在这个行业，我们可以得到极大的锻炼，可以实现自我价值的提升。我们这个杂志社，有部分广告部的同事出去后，都去别的杂志社或者报社做广告总监或者运行总监去了，这不仅证明了我们杂志社是一个优秀的杂志社，而且证明了我们杂志社就是一个“黄埔军校”，为国家的广告行业的发展输送了不少的人才，这是值得我们骄傲的，也为提升我们杂志社的知名度起到了一定的作用，为我们杂志的发行、广告销售目标的完成也起到了巨大的推动作用。

但作为广告行业本身来说，我本人没有从事过广告行业，虽然没有直观的感受，但是，每次从广告部门同事回来时满是脸颊的汗水，委屈的神情，我感觉到了广告的艰辛。我知道，也许大家受到了满脸的委屈，也许，为了争取客户的一个广告，而在客户面前强装笑颜，尽管今天早上上班的时候还在与女朋友吵架，但广告就是这样，他既锻炼你的毅力，也锻炼你的能力。各位可以看一下，在职位提升上，一般都是销售的最容易出业绩，所以得到的提升也最快。而且，不论在企业还是在媒体，说话最有底气的就是销售部门或者广告部。因为只要业绩上去了，企业或者媒体的生存问题解决了，大家才有饭吃，才有奖金发，大家才满心欢喜。具体到我们杂志社，我们的采编才有动力去采访，我们的发行部门才有财力去做发行，我们的市场部门才可能去做推广，否则，一切都是免谈。如果我成功竞聘，担任广告总监，我将把广告作为杂志社生存和发展的基础，努力抓好，与广大的客户经理一起，面向客户和市场需求，决不闭门造车，站在高起点策划我们杂志社的活动，争取客户的信任和支持。让广大客户增加在我们杂志社的广告费用预算，率领大家超额完成杂

志社分配给广告部的销售任务。我可以保守一点估计，如果我竞聘成功，销售额在现有的基础上至少增加20%——30%以上，否则，我只当一届，决不参加下一届的竞选。