

# 社区活动文化方案有哪些 社区文化活动方案(实用6篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 社区活动文化方案有哪些篇一

东新社区以五一社区联谊活动为纽带，以融洽邻里情为目的，大力开展群众性社区联谊文化活动。为确保做好此项工作，社区特制订如下工作计划：

社区将邀请驻区的单位代表、临街商户来参加社区邻里联谊活动，使社区内的单位和居民实现资料共享、共驻共建、互相支持、和谐相处。

按照街道办事处的工作，紧密联系社区初建，因地制宜，认真做好组织实施工作，以丰富多彩的社区联谊活动为依托，从不同角度合力推进社区邻里之间的和谐、融洽。

充分发挥社区联谊活动工作小组、文化宣传队、驻街单位文艺团体的作用，并结合当前的形势和国家重大节日，适时地组织开展社区联谊文化活动。

### 1、举办家庭文化展演、风采展示

为丰富社区居民群众精神文化生活，增进社区邻里感情关系，展现社区居民精神面貌。营造创建文明城市和谐、向上的氛围，举办社区文化联谊活动。由社区组织居民参与的社区邻里文化联谊活动，带动社区创建文明城市活动的高潮。

通过开展现场形式多样的文艺表演，居民娱乐活动，带动社区精神文明创建工作，和社区文化展示，形成社区的和谐、积极、向上的文化氛围。

## 2、开展喜迎五一联谊活动

社区计划在今年的五一国际劳动节，组织社区干部和辖区邻里互助积极分子进行五一联谊活动。通过此次促进居民健身运动，活跃居民业余生活，健身强体，增进居民间的相互了解，提高社区的凝聚力和渗透力，进一步宣传党和政府建设社会主义和谐社会的方针政策，进一步激励广大居民参加联谊活动的积极性和主动性，真正发挥社区联谊活动应有的作用。

## 3、开展邻里联谊运动会

组织举办邻里趣味运动会、新春联谊会等多种形式来宣传家庭文化，弘扬文明新风和精神风貌，活动旨在重建邻里和睦相处、邻里关系等，增加沟通交流机会，构建和睦邻里关系。

## 4、开展社区邻里退休老年才艺秀

社区计划在九九重阳节组织辖区内退休老年人开展一次才艺展示，把社区有才艺、有兴趣爱好的老年人组织起来，为他们提供一次才艺展示的平台，做到社区老年人老有所养、老有所乐、老有所为，真正发挥好社区老年人这一不可忽视的社区联谊建设的重要力量。

引导居民围绕创建文明城市，争做文明市民，大力实施社区邻里联谊行动，为和谐家庭建设奠定思想文化教育基础。陶冶情操，愉悦身心，提高家庭生活质量。创建社区精神文明建设新氛围。

## 社区活动文化方案有哪些篇二

“社工宣传周”社工进社区宣传活动

幸福，社工同行

有困难，找社工or社工x服务社群，助人自助

社区属于政府购买社工服务的试点单位，时刻准备为有需要  
的个人、家庭及社企提供专业、贴心的社工服务。

(1) 社工宣传走进社区，贴近居民生活，了解居民需求；

(2) 让社区居民知道社工、了解社工及各领域社工服务，愿  
意主动找社工寻求帮助；

(3) 便于各领域社工后期工作有针对性的开展服务。

x月8日（星期）下午14:30x16:30

社区往烈士纪念碑路段

周边来往市民

5名社工，10名义工，分为3组，每组成员分工为宣传介绍、  
游戏互动、问卷评估和后勤保障。每组负责一张桌子。

(1) 活动当天集中派发宣传单、展示机构图片、视频介绍。

(2) 邀请居民游戏互动、填写社会服务需求问卷，并向居民  
介绍社工。

(3) 现场通过横幅、宣传标语、指示牌等形式动员对象参与。

(1) 社工宣传服务：包括社工服务宣传单派发、社工活动图片展出。

(2) 社工互动体验：包括邀请居民填写社会服务需求问卷，“社工知识知多少”、“盲人摸象”“神龙摆尾”等小游戏以及认识当地居民并邀请合照。

(3) 居民“能这样就好了”心声收集。

(4) 奖品发放。

1、准备车辆资源，装载物品。

2、实地考察，了解社区街道的大致地理位置并清楚可利用的资源。

3、统一工作人员服装（义工队服）

3、联系搬运横幅、宣传海报、社工活动展板、帐篷

4、社工互动环节的准备

6、奖品购买

7、工作人员联系及确定

1、天气原因，如下雨等，则将活动推迟。

2、市民参与少，多观望，则加大现场宣传、派发传单等方式改善，并且主动出击，积极邀请他们参加。

## 社区活动文化方案有哪些篇三

一、活动主题：

以联络开发商与居民、居民与居民之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

## 二、活动目的

回馈居民，报答社会，提高知名度和美誉度

## 三、活动时间：

2018年-月-日晚上19：00--21：30

## 四、活动地点：

## 五、参加人员：

居民、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

## 六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动居民参与活动积极性，为日后社区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出居民大奖结束晚会。具体活动节目见“节目安排表”（附件一）

## 七、活动方案及人员安排

1、-月-日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请社区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请

主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资：

饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)、活动现场总指挥：

(2)、晚会活动具体责任人：

(3)、后勤组(负责物品采购)：由营销部负责

(4)、安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责

(5)、音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(7)、环境因素管理：

a□控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的居民投诉。

b□活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8)、危险源管理：

a□音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护；

b□现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意

外。

具体项目责任人安排见(附件二)

## 八、活动费用预算

## 八、活动注意事项

- 1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通；
- 2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务；
- 3、宣传工作做到位，及时将活动通知到社区居民，确保参与人数达到一定的规模；
- 4、确保活动准备充分；
- 5、活动过程中注意维持现场秩序；
- 6、活动工作人员必须尽心尽责；

互动节目参考：

### 1、抛气球

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手(母子或父子)，两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

## 2、愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离。先到者为胜，中间竹竿落下者退出。

主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

## 3、垃圾分类：

道具：分类垃圾桶(可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只)；

塑料垃圾袋(15只)；

三种不同类型的垃圾(各五份)。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识(附后)。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让居民在活动中学习到垃圾分类知识，并提高社区环保意识，从而自觉配合日后社区物业的环境管理。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：



点击下载文档

搜索文档

## 社区活动文化方案有哪些篇四

为加强社会主义精神文明建设，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，进一步贯彻落实“文化要为改革和发展提供精神动力”的指示，深入贯彻党的xx大和xx届五中全会精神，坚持以科学发展观为统领，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，以宣传为中心，以改革创新和科技进步为动力。

### 二、活动目的

由首都艺术家协会发起并组织的“牵手社区”文化联谊活动意在走进社区，贴近基层群众，以义演的形式与观众面对面，进行文化传播交流，为活跃居民的社区文化生活，提高广大人民个人文化涵养和素质，提高广大社区居民的业余生活水平，丰富和充实广大人民精神文化生活；丰富社区共建内容，创建和谐美好社区文化生活环境，融和社区居民关系，打造新世纪现代文明社区生活，为创建新北京、新奥运添瓷加彩。

### 三、活动主题

迎接新北京、新奥运，打造完美社区生活

### 四、活动组织机构

主办单位：首都艺术家协会

协办单位：各社区居委会

## 五、活动特色

集观赏性、教育性、互动性、趣味性和参与性于一体的社区文艺演出活动，以精彩、欢乐、健康、互动的演出形式，让演员与群众近距离接触，演员牵手群众同台演出，丰富广大人民群众的文化生活，打造多姿多彩的社区生活；以流动舞台的形式进社区公益演出，让老百姓在家门口领略到艺术，欣赏到自然、精彩的表演，让广大群众更方便地享受到文化活动的愉悦。

此次公益演出进社区活动旨在推动北京的社区精神文明建设，活跃社区居民的文化生活，增进居民间的沟通交流，为创建和谐社会做出贡献，为新北京建造新形象、新环境，共同迎接奥运的到来。

社区是个大家庭，搞好社区文化，让居民工作之余放松享受生活，同时在活动过程中，社区居民增加了沟通和了解，对社区产生自豪感和归属感，社区里的和谐关系便建立起来。以重大节庆、纪念日为契机，深入开展弘扬民族精神教育，极大地丰富了市民的文化生活。“天天有活动、月月有演出、节日有庆典、人人都参与、无处不欢乐。”正如一首反映社区文化繁荣景象的顺口溜，赶着丰富的“文化大集”，让不同身份、不同学识、不同背景的人们找到认同感、归属感，共同营造相知、相识、相助的温馨家园。

文化，是城市的灵魂；社区文化，又是城市文化的基石。用爱国主义精神、先进文化知识、社会主义新风来熏陶社区人、鼓舞社区人、引导社区人，是北京创建文明城市，着力提高市民整体素质的一大特色。以文化为平台，切磋技艺、增进友谊，丰富基层生活。

## 六、活动内容

### 1、公益演出

## (1) 演员

邀请群众熟知喜爱的老中青三代艺术家，与社区居民同台演出，共同打造走进新农村新的互动演出模式。

## (2) 社区文艺团体

社区居委会鼓励社区文艺爱好者踊跃参与，制造气氛火爆，场面热烈的现场，并为社区文体活动的开展提供舞台，加深共建家园的交流，拓展社区精神文明建设的渠道，营造和谐社区的氛围。

## 2、互动活动

以耳目一新的节目内容，高潮迭起的游戏互动活动让社区居民度过一个难忘、欢快的时光，形成社区文化遍地开花、全民参与的热闹景象。

## 3、知识讲座

通过多种形式，加强宣传、营造氛围，现场开展与社区有关的以“和谐社区，幸福家庭”、“健康生活，合理消费”、“响应三节，从我做起”、“安全消防，人人有责”、“自强自立、关爱弱势群体”、“英语热潮，喜迎奥运”、“健全法制社会，增强居民自我保护意识”、“”等为主题的科普知识、爱心讲座。

## 社区活动文化方案有哪些篇五

一、“一品”即深化社区特色文化创建工作，立足社区实际，创具有品牌特色的社区文体活动项目及队伍，抓好文化队伍建设，做好辅导工作，优化社区文化活动骨干队伍，组建特色团队，为社区开展各项文化活动培养有生力量。在进一步开展好社区广场活动的基础上，着力打造特色文化网格、特

色文化队伍、特色文化家庭。力争在一年时间内，推出一至二个品牌项目，建好健身操队和大鼓队。

二、“一节”即举办小区文化节。文化节立足社区，面向社会，吸引人员参与，让居民群众成为文化节的参与者和受益者。开展“文明楼栋”和“文明家庭”评比活动。

三、“一校”即开办“社区讲堂”。定期举办就业技能、物业管理、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

四、“一栏”即建设文化宣传栏。充分利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，倡导科学文明健康的生活方式，定期向广大居民公布社区最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

五、“一中心”即建好社区文化活动中心。结合社区办公用房建设，科学规划、合理布局，高标准建好社区文体活动中心，拓展共建资源，配齐配全各项文体活动设施，让社区居民不出社区同样享受丰富多彩的文化生活。

具体活动安排：

1、“三八”活动：

(1)“三八”环境整治大行动时间：3月1日-6日。主要任务：集中清理整治架空层外堆放的杂物。

(2)“三八”庆祝活动时间：3月3日。

地点：小区广场。

2、绿化树木认养活动时间安排：3月12日

3、社区志愿者招募活动时间安排：五四青年节

4、儿童书画比赛时间安排：六一儿童节

5、“七一”庆祝活动时间安排：7月1日

## 社区活动文化方案有哪些篇六

海上生明月，天涯共此时。中秋节，一个温馨、团圆的完美日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。新源里小区是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，营造出一片几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋的欢乐景象，共建完美和谐的社区，拟定于xxxx年x月xx日19：30（如当日天气不好，提前一天举行，时间不变）在新源里小区举办同一轮明月，同一个家园xxxx庆中秋迎国庆活动。其宗旨在以异彩纷呈的文化活动，增强小区业主对中国悠久历史文化的认识，拉近业主与业主之间的距离，到达一种和谐友好博爱的精神，更好的促进小区和谐的发展。

以同一轮明月，同一个家园为主题，营造欢乐和谐，与时俱进的小区欢乐气氛，提升小区的品味和形象。

### （一）中秋才艺晚会

活动时间：20：00—21：00

活动形式：由主持人讲解中秋节来历、典故、赏月、诗词等资料，并穿插业主才艺表演在整个活动。

活动目的：加强大家对中秋节的了解，借此机会，增加物业与业主们的互动，拉近彼此之间关系，并在晚会中宣传感谢赞助商。

宣传资料：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。赞助商发展

历程，活动信息，对赞助商表示感谢。

## （二）中秋合拢宴

活动时间：19：30—20：00

主要资料：预先报名的每户业主家庭烹饪的1—3个拿手菜肴，在小区中心广场布置合拢宴餐桌上展示评比，评委评比后，广大业主自助分享。

活动安排：根据报名状况，准备足够的桌椅用于放置菜肴。每户的菜肴标明菜名和制作者。邀请社区领导，小区物管领导和赞助商作为评委进行评比。

奖品设置：参与家庭都可获得参与奖，评分最高的前三名颁发奖状，活动结束后即时发送奖品。目的在于让业主带动业主，活跃中秋节日气氛，充分调动大家的用心性，以更好的状态去参与后面的活动。

## （三）开心猜灯谜

活动时间：21：00—22：00

主要资料：准备200个灯谜条幅悬挂在小区中心广场，所有小区业主均可参与猜谜。

奖品设置：设置一、二、三等奖，此项游戏结束后即时发送奖品。

## （四）放映露天电影

活动时间：21：00

怀旧是一种享受，是一种释怀，是一种难以言表的美妙感觉！感怀流金岁月，温暖着大家的心灵，还记得儿时的电影院吗，

此刻想起来真的很简易，一个搭着白布的架子，一个老式的投影机以及大家自带的小板凳，虽然没有电影院那般华丽，但却深深的吸引着我们每一个人，请业主们围坐在一齐观看着露天电影，有滋有味，欢乐无比。

### （一）活动简介

活动名称：同一轮明月，同一个家园xx小区中秋节活动

时间□xxxx年x月xx日（星期三）19：30-22：00（如当日天气不好，则提前择日举行，时间不变）

地点□xx小区中心广场

### （二）活动前期准备

- 1、联系好赞助商，协调好工作。
- 2、做一些广告宣传资料，海报、活动策划书、卡片等。
- 3、以公告、通知等方式全面告知业主活动资料。
- 4、在活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
- 5、通知社区、物业管理、赞助商主要领导，确定参加活动领导名单。
- 6、道具、物品、奖品的准备。
- 7、活动工作人员、志愿者、主持人招募。

### （三）奖品设置

### （四）场地布置

## （五）前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗、彩灯等。横幅由赞助商自行带给悬挂，数量不限彩旗50支插于小区道路和广场两侧。三角旗和彩灯40米悬挂于小区中心广场上。

资料：同一轮明月，同一个家园等。