

最新木材调查工作总结 调查工作总结 (优质6篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

木材调查工作总结 调查工作总结篇一

在现代企业的日常经营活动中网络已经成为了不可缺少的一部分，而电子商务作为网络时代下新兴的商务模式不仅仅改变了整个市场同时也对企业的管理方式、贸易方式等产生了巨大的影响，这使得企业的商务模式较以往发生了巨大的变革[1]。作为企业日常管理的重要组成部分财务管理无疑发挥着至关重要的作用，若要让企业的竞争力得到提升就必须让财务管理迎合电子商务的特点并以此为导向对其进行创新，以此来推动企业的发展，让企业达到更高的层次。

一、电子商务对财务管理环境的影响

在电子商务的作用下使得企业财务管理环境发生了极大的变化，主要表现如下：(1)个性化生产占据主导地位。以往大众市场经济活动较为突出，这使得企业过于强调内部资源集中化并通过扩大生产规模的方式来占据市场空间。而在网络信息时代下受到电子商务的影响，大众化市场已经逐渐退化，与此同时消费者的要求也变得越来越多样化，这就需要企业通过提升自身应对市场的灵敏度，通过个性化产品去占据市场份额。(2)信息化竞争占据主导地位。目前信息知识掌握已经成为了企业提升竞争能力的核心因素之一。在大量信息流动的情况下企业要保证自身能够准确地捕捉并给予正确的判

断，通过掌握信息来深层次地了解市场动态以及产品动态从而获取较为可靠的客户需求信息，以此在市场占据一席之地。(3)企业联盟占据主导地位。在市场开放程度不断提升的过程中我国企业所面临的不仅仅是“本土对手”，同时也受到了发达国家的国际企业挑战，这也将企业竞争从区域化推至了全球化，这也促进了企业联盟的产生[2]。

二、电子商务对于企业财务管理的影响分析

在上述环境发生变革的情况下自然也给实际中的财务管理带来了影响，主要表现为以下几个方面：(1)集中式财务管理愈来愈受到重视。电子商务将客户、销售、产品等资源进行了统一性的整合，在电子商务不断展开的过程中让企业经营不再受到时空束缚，但这种情况下也同样使得企业开始过于依赖客户、合作人等虚拟企业，在企业运营过程中需要对信息进行全局化掌握，这就给予了集中式财务管理有利的运作条件。通过集中式运作方式可让企业迅速对集中资金进行调配，同时企业管理层可对财务信息进行高效查询，以此来达到有效监督目的。同时集中式财务管理可加强资源配置以及资源整合，从一定幅度上降低了企业运作成本。(2)动态财务管理愈来愈普遍。在以往的企业财务管理当中主要是以静态财务管理为主，而静态管理的基础则依托于相关会计资料以及部门资料。在信息化时代下以网络技术为铺垫可对企业日常活动乃至细微环节实施动态监控，这就让静态财务管理逐渐转变成了动态化财务管理。在动态化财务管理作用下企业的相关业务可迅速反映成会计信息，这种实时信息无疑更具有潜在商业价值，同时对这些信息进行综合性处理后便能够立马得到财务报告。另外企业可与网上银行进行关联，可借助网上银行平台对银行资金信息等进行立即性查询。通过上述动态性财务管理让企业具备了更为可靠的风险管理能力，同时根据风险漏洞企业可迅速作出针对性决策，让企业运营的安全性得到了极大的提升。(3)协同化财务管理影响范围不断扩充。在电子商务的导向作用下让企业财务管理活动与业务活动实现了同步从而推动了协同化财务管理的进行。协同化财

务管理不仅仅包含了日常财务管理互动同时将企业财务管理与业务开展以及供应链沟通进行了有效的整合，在此基础上与社会部门也产生了一定的协同作用。协同化财务管理过程中只要有业务产生必然会生成相关财务信息，同时所得到的信息可进行立即性处理并有效地反馈至业务系统，还能够产生协同管理信息。在上述作用下便可以让企业对财务活动以及业务活动的时间差进行有效的把握，防止财务滞后于业务，保证了两者的平衡，这种协调性发展对于企业实现长期战略目标有着重要的促进作用。(4)提升了财务管理活动的便捷性。基于电子商务的企业财务管理推动了线上交易形成，同时也实现了财务管理可在线进行，这大大地提升了财务管理的便捷性。通过在线平台财务管理人员可立即对相关信息在网上做出匹配反应并借助网络部署活动以及发布相关信息。

三、结语

电子商务在全球的不断推广给企业带来了新的商机与新的挑战，这也促使了财务管理的变革，如今财务管理正向着集中化、动态化、协同化、在线化以及便捷化方向发展，在这种形势导向下财务管理将达到更高的高度从而促进企业能够更好地实现战略目标，促进企业稳步发展。

木材调查工作总结 调查工作总结篇二

一、思想方面：

重视理论学习，坚定政治信念，积极参加局机关组织的各项活动，能针对自身工作特点，学习有关文件、报告和辅导材料，通过深刻领会其精神实质，用以指导自己的工作。20xx年在全国木材运输检查系统开展“执法监督年”活动，作为一名木材检查站工作人员，在学习过程中认真按照活动要求深入学习其内容，掌握其精髓，把理论知识实践到实际工作中。

二、工作方面：

作为 木材检查站，一言一行都代表着单位整体形象。因此严格要求自己按照“三严四规范”的具体要求，规范执法，严格执法，做好服务承诺，认真贯彻执行国家行政许可法和行政处罚法及相关规定，做到在岗有作为。

认真做好本职工作，能够正确认真对待每一项工作，工作投入，协助领导圆满完成各项工作。

三、存在不足：

一是政治理论学习不够，虽有一定的进步，但深度和广度上还需继续下功夫。二是工作中不够大胆，创新理论不强。

为了把以后工作做得更出色，制定工作学习目标，加强个人修养、理论学习，以此提高工作水平，并适应新形势下的本职工作要求，扬长避短，以饱满的精神状态迎接的挑战。取长补短，向其他同事相互交流好的经验，争取20xx年的工作更上一个新台阶。

木材调查工作总结 调查工作总结篇三

第一条为了规范民用航空安全信息收集、分析和应用，实现安全信息共享，推进安全管理体系建设，及时发现安全隐患，控制风险，预防民用航空事故，根据《^v^安全生产法》《^v^民用航空法》等国家法律、行政法规，制定本规定。

第二条本规定适用于中国民用航空局(以下简称民航局)、中国民用航空地区管理局(以下简称地区管理局)、中国民用航空安全监督管理局、中国民用航空安全监督运行办公室(以下统称^v^)在^v^境内注册的民用航空企事业单位(以下简称企事业单位)及其从业人员的民用航空安全信息管理。

在^v^境内实施运行的外国公共航空运输承运人(以下简称外国航空公司)和个人的民用航空安全信息管理也应当遵守本规定。

第三条本规定所称民用航空安全信息是指事件信息、安全监察信息和综合安全信息。

(三)综合安全信息，是指企事业单位安全管理和运行信息，包括企事业单位安全管理机构及其人员信息、飞行品质监控信息、安全隐患信息和飞行记录器信息等。

木材调查工作总结 调查工作总结篇四

3) 在问卷的发放及收集过程中会遇到各种各样的困难和阻力，如何把握好自己的心态，应对各种突发情况这点至关重要。

二、实习过程

本次实习，我们在初期对所要调查的课题进行了详细的分析，明确了调查的目的，然后根据调查目的设计出具体的调查问卷，并交由老师审核，经过老师审核之后，我们开始打印问卷，并在图书馆进行了问卷的发放，之后进行相关的数据收集与统计分析的工作，并由组长完成最终的调查报告。

三、心得体会

在实习的过程中，自己收获很多，下面详细介绍自己的三点重要体会：

首先，明确调查目的；

市场调查的目的是为决策者提供决策依据。利用市场调查的部门可以是企业、公司、团体以及任何一切企事业单位的管理决策层或个人。市场调查的目的可能是为了制定长远性的

战略性规划，也可能是为制定某阶段或针对某问题的具体政策或策略，提供依据。调查可以是学术性的，也可以是实用性的。

现在大学生对电影看法的调查，了解用户的需求以及满意度状况，分析本部电影在大学生中的市场状况以及局限性，提出并设计有效地营销活动，帮助电影获取较高的票房。

第二，问卷设计；

（4）注意可维护性原则，语句标准，口径统一。

第三，要调整好自己。

（1）要全心全意地投入自己选择所要做的事，尊重选择。既然选择了，就要好好地去做，努力把自己的工作做好，全力做好工作，完成任务。

（2）积极主动，大胆表现自我。很多人都已习惯听别人说，觉得别人比自己强的人，别人说的都比自己好、正确。但这次实践使我发生了改变——要告诉别人自己的想法！实践过程中，问问题，说出一些自己的建议、想法，跟大家坐在一起聊聊天？虽然不知道恰不恰当，但说出来一起交流，表达自己的想法，也了解他人的想法，感觉很是有趣，也调动大家的积极性！

（3）实践与理论相结合，提升自己的能力。回首这次实习的过程，虽然时间短暂，我只能走马观花似地去接触和吸收新事物，但我通过实践也学到了很书本上没有的知识，既增长了见识，开阔了视野，又增长了实践操作能力、丰富了生活阅历，这将是我走向社会的一笔最为宝贵的财富，同时通过社会实践活动，我把自己所学的理论知识应用于实践，从实践中不断分析、总结，从而提高了自身解决问题的能力。走向社会，参加实践，帮助我们摆正了自己的位置：不盲目自

大，也不过分自卑。

四、结尾

这次的实习，我第一次感到真正投身到社会的工作的感觉。第一次真真正正看到社会的层层面面，当与随机抽样的群众做问卷调查的时候，我有时被他们拒绝。在这样的情况下，我并没有与他们反驳吵架；反而让我学习被别人拒绝的感受，学习更深的忍耐。因为我知道，工作就是工作，就应该有工作的形象代表了就是工作团队的形象。另外，我感觉我自己人际沟通交流方面还需要继续加强；这次市场调查，使我对于如何跟陌生人交流、跟拒绝向你交流信息的人获取想要得到调研的信息的技巧。这次实习，我学习到很多书本上没有的东西，有很多有趣有用知识让我产生强烈的兴趣；促使我更进一步的学习，我相信我在以后的学习中会学到更多的知识充实自己。最后我想说，这次实习，所有组员们在一起为同一目标共同努力时，每个人的心里都是暖暖的。

木材调查工作总结 调查工作总结篇五

20xx年，山西积极贯彻落实全国企业景气调查工作会议精神和总队统计调查工作会议精神，在国家统计局服务业调查中心和总队领导的大力支持下，按照巩固、完善、发展、提高的工作要求，以确保调查数据质量和创新调查工作为中心，圆满完成了企业景气调查工作和制造业、非制造业采购经理月报工作，在规范数据采集工作流程、推进调查制度方法改革、历史数据资料库建设、加强分析研究工作、提升调查服务水平和加大统计执法力度、提高企业依法统计意识等方面做了大量努力，体现了我省景气调查工作特色，推动了企业景气调查工作的深入开展。

按照国家统计局服务业调查中心和总队报表工作要求，一方面我们认真组织学习和研究了国家统计局下发的报表制度，根据景气调查的专业特点设计印刷了不同行业不同颜色的景

气调查问卷，并在问卷首页用醒目的字体对企业家的上报时间进行了人性化的温馨提示。另一方面我们印发了《全省企业景气调查xx年年年报及20xx年季报具体要求》手册，对基层调查单位的调查工作做出了统一具体的要求，保证了全年景气调查工作的顺利进行。

2、召开全省企业调查年报工作会议，对基层调查人员和企业统计人员进行培训。

为了传达好全国景气调查工作会议精神，布置安排全年的景气调查工作，我们组织召开了全省企业调查工作会议，按照国家统计局制定的企业景气调查制度，结合xx年年工作中出现的问题，对全省基层企业景气调查人员和企业统计人员进行关于调查方案、报表制度、业务知识等方面的培训，把调查工作中存在的问题解决在年报、季报上报之前，为做好景气调查各项调查工作奠定了良好的基础。

3、建立数据审核查询制度，确保数据质量。

为加大对基层数据的审核工作力度，我们建立了数据审核查询制度，特制了《景气调查报表审核查询记录表》，确保基层上报的数据质量。各市的报表上报后，采用程序审核和人工审核相结合的方法，对审核过程中发现的问题，及时填写《景气调查报表审核查询记录表》，进行逐项登记，并针对审核过程中发现的问题及时对基层调查单位和企业进行查询，使每个审核出的问题都有处理结果。

4、编印实用手册、完善采购经理名录库，保障采购经理调查网上直报率。

为保证采购经理调查工作顺利进行，提高采购经理调查网上直报率，我们召开了全省采购经理培训会，对网上直报程序进行了培训，并对直报过程中常见的问题进行了重点讲解。印发了《国家统计局采购经理调查企业联网直报安全认证管

理系统常见问题解答》手册，发放到每一个调查企业，并对企业在直报过程中遇到的问题进行电话解决或上门服务。在月报工作中，随时更新、完善采购经理名录库，加强与企业采购经理之间的沟通与联系，保证采购经理调查网上直报率。

在今年的报表工作中，我们按时上报了企业景气调查xx年年年报和20xx年1-3季度企业景气报表和简要分析、访谈、报告等相关分析资料。圆满完成了20xx年1-9月份采购经理月报网上直报工作，企业网上直报率达到99%以上。

为保证企业景气调查源头数据的真实可信，及时准确地完成国家布置的企业景气调查任务，今年我们在杨润广总队长的亲自领导和严格审核把关下，经过反复多次的修改、充实、完善，重点推行了《山西省企业景气调查实务工作制度》的实施。真正从源头上促使企业负责人、企业采购经理亲自填报调查问卷，保障对景气状况的判断、对企业生产经营状况的判断真实可信，这个实务制度的重点在于强化源头数据采集上报，特别是制定了保障源头数据企业相关负责人亲自填报问卷的景气调查措施。它包括源头数据采集上报实务制度、源头数据采集监督制度、数据审核汇总上报制度、企业景气调查基本情况台帐设置制度、景气调查管理制度、景气调查年报、季报工作流程图等六个方面的具体制度。

在源头数据采集上报实务制度中，我们对源头数据采集原则、采集上报要求、采集上报内容、采集上报方式等都做出了新的统一的要求，为准确完成国家布置的企业景气调查任务，确保源头数据采集上报真实可信，奠定了坚实基础。

在源头数据采集监督制度中，我们明确了源头数据报出人员的职责，明确了基层调查队监督检查职责，确保企业景气调查源头数据采集上报严格、规范、有序。

在数据审核汇总上报制度中，从调查数据的审核和调查数据的汇总上报两个方面，强化对景气数据质量审核工作的力度，

确保景气调查数据及时、准确上报。

企业景气调查基本情况台帐制度，对于把握企业的基本资料信息，对于以事后实际的企业生产经营情况验证景气调查的准确度有着重要的意义。为及时整理景气调查季报、年报和历史资料的主要指标台帐，建立实用的景气调查基本情况台帐，我们设置了三类台帐，一是被调查企业的基本情况；二是分专业的景气台帐，三是企业景气调查数据与事后企业生产经营走势对照情况差异记录台帐。为进一步开发应用我省景气调查资料，奠定了扎实的史料基础。

企业景气调查管理制度，从管理、开发、考核、培训和执法五个方面，加强对企业负责人、企业联系人及调查员工作质量的管理与考核，确保景气调查工作规范有序地开展。

景气调查年报工作流程图及季报工作流程图，是在积累了这些年工作经验的基础上，制定的一套完整的、科学的工作流程进展图表。以准备阶段——数据采集阶段——数据审核录入阶段——数据汇总上报阶段——数据发布归档阶段为主线分别贯穿于年报和季报工作中，将所有要完成的各项工作任务，以非常清晰、直观的流程浓缩于一张图标上，便于基层调查队自我监督检查，提高全系统景气调查工作的科学性和积极性。

我们相信，通过对国家景气调查制度的不断探索与完善，这套《企业景气调查实务工作制度》，必将促使我省景气调查工作始终走在不断开拓创新的轨道上，并对今后的景气调查工作中产生积极而深远的影响。

1、完成全省景气调查数据库建设工作，为历史数据的开发应用提供数据保障。

20xx年，山西调查总队把各专业数据库建设确定为今年的重点工作。景气调查专业以此为契机，不分昼夜、午休及公休

时间，用了近两个月的时间，重新汇总整理了我省1999年-xx年年共9年36个季度的企业景气调查资料。结合企业景气调查特点，完成了历年分季度、分行业、分规模、分经济类型、不同运营指标、特殊分组等多种分类方法共计2500多张表的数据整理、加载工作，从而建立了自1999年全国历史数据转换后至xx年年的一套科学、完整的景气调查历史数据资料库。为提升景气调查数据公共服务能力，扩展景气调查数据服务的渠道，为历史资料的进一步开发应用，提供了坚实的数据保障，受到了总队领导的多次表扬和嘉奖。

2、加强数据资料的分析研究工作，提升调查服务水平。

根据20xx年全省统计调查工作的部署，统计调查研究工作的重点就是努力提高调查调研和调查信息服务社会的水平。我们按照总队要求，根据企业景气调查年报和季报数据，结合调查中发现的问题和经济热点，及时编写了27篇统计调查快报和4篇统计调查报告，分别被省两办、总队外网和国家统计局内网采用，取得了良好的社会服务效果。

为认真贯彻落实依法行政、依法统计的基本方略，保障统计调查工作的正常秩序，切实维护企业调查数据的准确性、科学性和及时性□20xx年4-5月份总队对全省11个市的30家企业进行了以企业源头数据质量为中心的统计执法检查。历经半个多月的时间，我们对抽选的企业景气调查企业的年报报表和季报问卷进行了全面的检查。通过检查，宣传普及了统计调查法制知识，在企业中树立了依法调查观念，优化了景气调查的法制环境，为确保景气调查源头数据质量提供了法律支持。

企业景气调查能够及时、准确地反映宏观经济运行和企业生产经营状况，为各级党政领导进行宏观管理与决策和企业生产经营提供参考依据和咨询建议，对促进社会经济健康稳定发展有着重大的指导意义。但在实际工作中仍存在着一些具体问题，困扰景气调查工作的进一步开展。

1、调查程序有待更新完善。现在全国使用的景气调查程序是xx年以前就开发使用的，经过几年时间的发展，已经不能完全满足当前审核工作的需要。比如说一些电力、供水、供暖企业本来就不存在产品订货、库存等问题，但在审核过程中程序长期会出现提示性错误；另外期待国家在年报审核程序中，进一步完善对企业规模的判断审核标准。

2、调查结果采用率不高。由于近两年来物价指数不断上涨，经济热点逐渐向价格方面转移，加之“三农”问题一直受到地方党政领导的重视，因而各方面对景气调查的重视度下降，景气调查结果的采用率受到一定影响，影响了基层同志的工作积极性。

3、建议季度景气调查报告署名形式适当改进。国家服务业调查中心在使用各省提供的季度景气调查报告时，通常是以服务业调查中心的名义向国家局内、外网提供，建议增加各省总队的署名，以便于景气调查专业参与当地的年度考核。

1、继续加强调查数据质量建设，确保调查数据真实可信。

认真落实国家统计局的工作部署，按照山西调查总队制定的《企业调查专业务实工作制度》的要求，切实加强源头数据质量管理工作，保障调查数据真实可信。

2、加大业务培训力度，提高基层统计人员的业务水平。

木材调查工作总结 调查工作总结篇六

回顾全年，中心工作主要围绕预算任务开展：年初制定全年的工作计划，并按实施表有效执行。围绕3g流量开展体验式帮扶炒店，推进主流业务发展；通过下县巡回互动培训，落实产品拓展支撑；立足转型，全力创新，聚焦重点，强化执行，中心全体人员以务实勤奋的干劲贯穿于全年的工作之中。

（一）聚焦创新，高效推进，“智慧城市”项目争光载誉。

友分享，形成推广氛围的“点面效应”，为“智慧城市”有效推广造势。

（二）精耕细作，创新运营，流量经营项目取得全面突破。

1、加强团队建设，成立全省唯一纵横一体的流量经营队伍。横向方面，市公司本部成立了由前端及支撑关键部门组成的“流量经营虚拟团队”，让流量经营工作在整体推进中取得协同支持与合力。纵向方面，成立了由各经营单元的流量专岗人员组成的“流量经营执行团队”，通过每月kpi绩效对标，“奖先罚末”，加强了各流量专岗对全市流量经营工作的协同推进及本单位流量经营日常工作的落地执行。

2、实施经营帮扶，深入一线开展“3g体验式”娱乐交叉炒店活动，“有声有色”融入并推进主流业务发展。通过热门、新颖、时尚的3g应用聚集厅店人气，并以有奖体验、娱乐互动等方式，宣传天翼3g优势、手机促销政策、热门应用并拉动机卡销售，为县公司今后炒店活动树立了“标准化、低成本、有效果”的炒店样板。目前已启动第二季3g娱乐式交叉炒店活动，交叉主持、互动学习，培育各经营单元炒店能手，打造高效率的营销宣传团队。

3、积极创新运营，在夯实流量经营基础上寻求与探索新的运营思路与利器。

（1）按时间维度梳理汇编流量辅导日常工作并每周反馈执行情况。让流量专岗及流量辅导员的日常辅导工作可知、可见，让日常辅导工作有计划、有提醒、有跟踪、有对标、有考核，属全省首创。

（2）结合实体厅店各客户接触点，自外向内逐一梳理与布路“3g流量”的宣传元素，为流量辅导营造氛围，并自行设计、

制作《3g流量使用手册》及《二维码荟萃墙》等辅导元素，该助力流量经营的细节做法，赢得省公司赞同。

（3）全省第一个制作“流量辅导电子书”辅导应用，助力辅导工作开展。将梳理的“流量优选集”形成“流量辅导重点知识”应用，通过手机安装，辅导员随时查阅流量辅导知识的盲点，有利于推进辅导员的日常辅导。

（4）巧借外力，协同推进流量经营发展：利用本人之前在客服部工作时积累的关系，积极借力客服部外呼组的力量针对性开展流量包外呼及流量使用提升外呼，均取得喜人业绩，其中流量包外呼成功率及套餐迁转率创全省记录，期间省公司产品部组织团队到抚州开展外呼调研。

（三）立足服务，深化体验，电子渠道项目前进势头强劲。