

# 2023年微公益活动策划方案 公益活动策划方案(模板10篇)

营销策划要基于市场需求和企业优势确定目标市场。整改问题需要有明确的指导思想和原则，下面是一些可以参考的整改方针，供大家学习借鉴。

## 微公益活动策划方案篇一

20xx年10月31日7、30至12、00

福州师西湖公园

法学0902班全体同学

- 1、订做了统一的班服，也有利于以后班级活动的开展
- 2、设计了班旗
- 3、各个同学各自准备垃圾袋
- 4、统一购买一次性手套
- 5、路线的准备
- 6、向青年志愿者协会借用绶带
- 7、整个活动具体流程的策划

为维持西湖公园的卫生状况，以收拣路边垃圾为主，范围遍及整个西湖公园

- 1、30在学校123路车站集合，把全班同学分成四组，由

- 2、40向西湖公园出发
- 3、30到达目的地——西湖公园
- 4、30—9、30班级集体活动，帮忙打扫卫生
- 5、30—11、20四小组分别活动打扫卫生
- 6、所有同学正门集合
- 7、聚餐后返回学校

## 微公益活动策划方案篇二

- 1、四川的很多地区有很多无辜的适龄上学儿童因为贫穷没办法上学。
- 2、在贫困山区，农村村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。
- 3、运河高等师范学校的学子在自己有学上的同时没有忘记祖国的其他孩子，大家都有一颗强烈的助学之心。
- 4、学校有很多学生有闲置不用的书和衣物等其他用品。

### 二、活动目的、意义和目标

- 1、以我们现有的能力，通过实际行动去帮助那些需要帮助的孩子。
- 2、帮助没有图书馆活图书很少的学校。
- 3、通过此次活动的开展，培养我们对社会的责任感及使命感，带动周围更多的人加入我们的爱心活动中，播撒爱心，收获爱心。

4、过此次活动的开展，呼吁在校大学生以募捐的形式奉献爱心，让爱心传递给每一个人，让我们为留守儿童做一些力所能及的事情，为他们共同托起明天的希望以及让更多的大学了解贫困小学的情况，使我们拥有更强烈的使命感，责任感，去关爱那些需要帮助的孩子，让他们切身感受到世界充满着爱和幸福的气息。

5、提高运师学子的志愿热情。

6、扩大运师的声誉。

### 三. 活动主题

携手爱心共建暖春爱心传递有你参与

### 四、活动时间

3月中旬

### 五、活动地点

运师体育馆门口、大华联门口和运中门口

### 六、活动主办

运河高等师范学校青年志愿者大队

### 七、活动协办

邳州红十字协会

### 八、活动形式

1、按照人们自愿的原则，在指定地点进行募捐(运师体育馆门口、大华联门口和运中门口)

- 2、募捐的物资分为书、衣物、钱、其他四类
- 3、所有参与募捐的爱心人士在大横幅上签名纪念
- 4、参与募捐的学生进行爱心留言

## 九、宣传方式

横幅、海报、宣传单、广播站、报刊、电视台

公益活动策划方案范文

公益活动策划方案「精选」

2017公益活动策划方案

公益活动策划方案设计范本

公益活动策划

企业公益活动策划

爱心公益活动策划

大学公益活动策划

爱心公益活动方案

## 微公益活动策划方案篇三

每月15号上午

安华镇新一村文化礼堂门口

为了提高村民的健康水平，更好地服务村民，针对目前高血

压患者的普遍增多，经常测血压对患者控制血压和降低心脑血管疾病很有帮助。台州银行诸暨支行与安华镇新一村村委会达成协议，长期开展免费为新一村村民提供免费量血压的便民服务，将健康服务带进村居，为他们送去身体的提醒，同时可以掌握自己身体健康程度，让大家都保持良好的身体状况。

台州银行诸暨支行、新一村村委会

中老年人群体

量血压、测血糖、卫生知识宣讲

- (1) 确定新一村大致中老年人群体人数、名单
- (2) 提前三天在村居中分发宣传单，通知村民活动时间、地点
- (3) 提前准备所需医疗器材、如血压计、血糖仪
- (4) 准备台州银行横幅一条、产品展架、宣传单等

## 微公益活动策划方案篇四

深圳食品饮料有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位位于深圳高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资xx万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一

次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

假如没有水，生活将会怎样

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

广大群众

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长

株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

## 微公益活动策划方案篇五

### “爱心联系你我他”大型公益活动

通过我们的努力，积聚更多的力量，为贫困山区的孩子们带去希望，让他们能更好的学习和成长。

针对平顶山市鲁山革命老区的教育和经济现状，以爱心捐助形式，在校园内外开展书籍、学习用品的募捐活动。

中、小学学生

捐助物品：

图书(文学类、科教类、词典等工具书均可，书籍能用即可)；学习用品(铅笔、本子、橡皮擦、削笔刀、笔袋、文具盒等)为主，也可捐赠益智类玩具等。

20xx年4月10日~20xx年4月20日

湖北中医药大学南、北宿舍楼区；

b□同时启动了网上募捐活动方案；

c□活动宣传的规划和筹办；

d□与鲁山区负责人达成共识

活动所得处理方式：经由本社团做好汇总后，统一邮寄到平



顶山市义工联合会负责人处，经由义工联合会发放到鲁山县革命老区的孩子手里。

xx元

## 微公益活动策划方案篇六

x年7月x日，今天的环保主题是“绿色世纪”□xx和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园！

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球！

2、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

20xx年7月x日(如因天气原因可推迟x日婚礼策划方案)

x点x分

a组：布置广场挂环保画、环保图片□b组：发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09□40—10□00

布置广场挂环保画、环保图片。

10□00—11□30

环保义演

11□30—12□00

为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。(具体图案如下：  
活动策划方案

- 1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置。
- 2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全。
- 3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。
- 4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。
- 5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

## 微公益活动策划方案篇七

### “爱心联系你我他”大型公益活动

通过我们的努力，积聚更多的力量，为贫困山区的'孩子们带去希望，让他们能更好的学习和成长。

针对平顶山市鲁山革命老区的教育和经济现状，以爱心捐助形式，在校园内外开展书籍、学习用品的募捐活动。

中、小学学生

捐助物品：

图书(文学类、科教类、词典等工具书均可，书籍能用即可)；  
学习用品(铅笔、本子、橡皮擦、削笔刀、笔袋、文具盒等)

为主，也可捐赠益智类玩具等。

20xx年4月10日~20xx年4月20日

湖北中医药大学南、北宿舍楼区；

b□同时启动了网上募捐活动方案；

c□活动宣传的规划和筹办；

d□与鲁山区负责人达成共识

活动所得处理方式：经由本社团做好汇总后，统一邮寄到平顶山市义工联合会负责人处，经由义工联合会发放到鲁山县革命老区的孩子手里。

xx元

## 微公益活动策划方案篇八

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念□x年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在x广场举办。

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚期望社会各界人士尽自我一份小小的’心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更完美！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，经过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮忙，扩大慈

善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、提高”的义工精神。

主办单位□x

支持单位□x□x

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间□20xx年8月11日（周六）

活动地点□x广场

宣传媒体□x

（一）自我协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

（二）用期望工程正规票据为赞助公司出具票据

（三）在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

（四）在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

（一）指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、

定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

（二）组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困大学新生（5000元人学年）

## 微公益活动策划方案篇九

暴风雨过后，有许多被卷上岸的小鱼困在沙滩的浅水洼里，无法回到大海。一个小男孩不停地将小鱼捞起，并使劲扔进大海。走过的男人忍不住说：“孩子，那里有几百几千条小鱼，你救可是来的。”“我明白。”男孩回答。“那你为什么还要扔？谁在乎呢？”“这条小鱼在乎！”男孩一面回答，一面捞起一条小鱼扔进大海，“这条在乎，这条也在乎！还有这一条、这一条、这一条……”这是美国《读者文摘》讲的一则故事。

有一条鱼被困在一个快要干涸的小水洼里，奄奄一息。遇到一个好心人走过，便向他求救，期望能立刻给自己斗升之水以救命。那人回答说：“我准备从长江开一条水渠到那里，那时你需要的水就应有尽有。”鱼叹息一声说“等你的水渠修到时，我恐怕早成一条鱼干了。”这是《庄子》里讲的一个寓言。

被困在小水洼里的鱼，就像“弱势群体”，他们期望得到的只是我们的斗升之水，不是惊世骇俗的“引长江浩荡之水来救涸泽之鱼”。

开始行动吧！“你的一笔募捐能够铸就一个求学孩子的梦想，一元钱会给他们带来很大的财富；一支笔，一个本子能够让小孩子画出美丽的图画；一件许久不穿的衣服能够暖和一个

人；一床被褥能够温暖全家”。涓涓细流汇成大海，无论你的本事大小，捐物品的多少，我们都会为他们点亮一颗闪烁天边的星星，种下一朵初春绽放的花朵，在最真实的天地，让我们一齐，将我们的热情和善良的心集合在一齐，改变这个世界，我们能够点亮天空，看到爱在飞翔！真诚能让他们感受到——你，在关注着他们。

文档为doc格式

## 微公益活动策划方案篇十

随着如今社会的高速发展，在教育水平不断提高的同时，逐渐涌现出一批富有社会责任感和公益道德心的同学。他们以公民的责任指引，以爱心为动力，参与社会的自我治理，从而复兴和深化民间公益传统。他们身体力行，提倡经世济民，以人为本，义利兼顾之道，因而取得学习成绩与人格魅力的双赢。

在医学院校的高素质培养下，涌现出一批具有高素质、热心奉献的具有扎实医学基础的学有余力的大学生。我院积极响应国家构建和谐社会的口号，积极促进学院班级的同学和谐相处，并继续巩固医学基础知识，特举办此活动。

推暖阳之光，拿爱意之手

时间：20xx年第一学期

地点：12栋a课室

暖阳公益志愿者

主办单位：共青团广州医学院委员会

承办单位：基础学院团委

## （一）、日常培训

- 1、活动前期宣传□ppt□视频———宣传委员
- 2、宣传资料□ppt制作、宣传单制作———宣传委员
- 3、报名表制作、志愿者名单收集、签到表制作———副书记助理
- 4、场地申请：多媒体———组织委员
- 5、活动物资准备：针灸套件———副书记助理

## （二）、见习安排（也要宣传）

- 1、联系各见习单位见习负责人、申请总见习人数
- 2、收集见习人员名单
- 3、分配见习人员到见习单位
- 4、培训见习人员、细说注意事项

## （一）、日常培训

## （二）、见习

- 1、照片收集
- 2、活动资料收集
- 3、工作人员开小会，总结活动可取之处及不足之处

## （一）、日常培训

- 1、活动前期宣传□ppt
- 2、宣传资料□ppt制作、宣传单制作
- 3、志愿者名单收集、签到表制作
- 4、场地申请：多媒体
- 5、活动物资准备：针灸套件

### （三）、见习安排

- 1、联系各见习单位见习负责人、申请总见习人数
  - 2、收集见习人员名单
  - 3、分配见习人员到见习单位
  - 4、培训见习人员、细说注意事项
- 1、若天气湿滑，其即使联系医院负责人，及时沟通。
  - 2、若科室临时被占用，发信息改期。