

最新甘快办宣传工作总结 宣传工作总结(模板6篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

甘快办宣传工作总结 宣传工作总结篇一

20xx年古砦仫佬族乡扶贫宣传工作紧紧围绕整村推进、劳动力转移培训及产业化扶贫为主题内容，做到重点突出，机制健全，有针对性和创造性地开展各项扶贫工作。

我乡狠抓产业化扶贫，实施一村一品工程，如：独山虹宝养殖合作社、广西圣特药业有限公司古砦乡上富屯药材种植基地等事例进行重点挖掘报道，树立典型。

一是成立宣传小组，由专人负责扶贫宣传工作，为实时报道提供方便。同时注重发挥帮扶单位宣传报道扶贫工作。广泛利用微信公众号等新闻媒体生动形象地报道事例。二是组织宣讲员入村入户，发放各类宣传资料，通过村民大会、百姓宣讲等方式广泛宣传扶贫政策。

下半年打算

下半年，我乡将创新宣传方式，引入文艺扶贫，通过小品小戏、彩调等群众喜闻乐见的方式更加深入、广泛的开展扶贫宣传工作，让扶贫政策通俗易懂、深入人心。

上半年我乡扶贫宣传工作虽然取得一定成绩，但离上级的要求还存在差距。下半年我乡将再接再厉，不断开创扶贫宣传工作新局面。

甘快办宣传工作总结 宣传工作总结篇二

本次活动由浙江省粮食局、浙江省农业厅、浙江省教育厅、浙江省科技厅、浙江省气象局、浙江省妇联主办;杭州市粮食局、杭州市农业局等单位协办;浙江省粮食行业协会、浙江省储备粮管理有限公司、杭州市粮食行业协会、杭州粮油发展有限公司承办。

当前，全球气候正在发生深刻变化，自然灾害和环境问题日益增多，给粮食和农业领域带来诸多不利影响。今年世界粮食日的主题是“气候在变化，粮食和农业也在变化”，我国则把“积极应对气候变化、促进粮食减损增效”定为全国爱粮节粮宣传周的主题。

省市相关部门希望利用世界粮食日活动的契机，通过在全省开展世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动，营造爱粮兴粮、粮安浙江的浓厚氛围，进一步树立大粮食安全观，有效推进构建我省高标准高质量粮食安全保障体系。

据悉，浙江作为粮食主销区、缺粮大省，保障粮食安全的任务艰巨。围绕“内外聚粮，确保粮源”的原则，相关部门依托省外主产区粮源，重点推进东北粮源基地建设，巩固与江苏、安徽、江西等周边产粮省的合作关系，扩大与河南、山东等中部粮食主产省的合作;充分利用国际市场资源，重点进口我省短缺的粮食品种。预计到20_年，省内粮食产量稳定在750万吨左右，省外粮源基地达到500万亩，省外粮食采购量达到1330万吨，粮食进口量达到400万吨，满足我省粮食产需缺口和消费需求。

另一方面，积极推进“产业兴粮”“市场活粮”，以规模化、品牌化为抓手，以粮食加工为重点，大力发展粮食种植、加工、流通业，打造“千亿粮食产业”经济，到20_年，全省培将育41家不同规模的粮食龙头骨干企业。同时，加强基础设施建设，培育多元市场主体，推进流通方式创新，打造“互

“互联网+粮食”，加快统一开放、竞争有序、高效畅通、安全规范的粮食市场体系。到20_年，全省粮食批发市场现货交易量达到800万吨，网上市场交易量达到300万吨，80%以上社区、乡镇建成“放心粮油”示范店，形成有形市场和无形市场相结合、线上交易和线下交易相结合的粮食市场体系。

甘快办宣传工作总结 宣传工作总结篇三

随着又一个酷暑的来临，一个学期即将结束。这一年来，从开学初的部门招新到组成一个新的团体，再到一起协助把各项工作完成好。我们在各方面都尽心尽力的做好。虽然有时候因为通知失误或是某方面工作没做好而导致工作没能完成好。但总的说来，我们各项工作完成得不错。

团委宣传部在老师和学长学姐的正确领导和指导下，以及各团委成员的帮助下，将各项工作都完成的不错。

我们的团队是一个和谐的团队，彼此信任互相提携，无论是部长还是部员尽心尽力做事，把每一个需要我们完成的任务及时完成好，得到了其余各部的肯定。甚至有时候因为时间仓促，设计板报到晚上十一点多，大家也都没有怨言，努力踏实地完成好。众所周知，宣传部历来是充当幕后英雄多一些，其他各部的活动影响力如何，直接体现了宣传部工作的好坏。本学期各部门分别组织了丰富多彩的各项活动，每一个活动的背后都少不了宣传部的支持。因此，我们的工作量也毫无疑问地增大了，尽管如此，我们还是按时保质保量吃苦耐劳地完成了所分派的任务。在学期接近尾声之际，特将本部一学期来的工作加以总结。

（一）在开学前期，配合各部组织好迎新，接新的各项工作。

做好宣传海报，为新生及陪同家长提供各方面指南。确保迎新工作顺利进行。

(二) 大力宣传“教师节”，“中华魂系列活动”，“国庆节”“精神文明月”等活动。为各项活动及时做好宣传板报。

(三) 配合各部的各种活动宣传，最为突出的是配合团委实践部进行“团日活动”的监督和整理材料工作。

(四) 大力宣传“沐浴恩泽，学会感恩”活动，并与其他各部一起完成好幕布设计等工作。

(五) 努力进行元旦晚会、微电影大赛、“德、智、体、美、劳”系列活动等的宣传，并设计好舞台背景和粘贴海报等。

虽然在每次活动中都能得到各条宣传战线的大力支持，但还是很遗憾在某些方面做得不够好。没能统领好各班宣传委员，组成强大的宣传队伍。甘当配角，演好配角。

由于这学年工作量较繁重，因此宣传部没有过多的时间去举办真正属于自己的有特色的活动。这是我们觉得最不足，也最遗憾的一点。所以，下学年我们争取做好计划和方案，举办一次属于宣传部自己的大型活动。希望团委宣传部朝着进步的方向，越来越好！也希望管科团委学生会越来越好！

甘快办宣传工作总结 宣传工作总结篇四

(一) 认真开展世界粮食日集中宣传活动，营造良好的舆论氛围。

10月16日，自治区粮食局、农牧厅、团委、妇联等部门以及银川市相关单位在银川市光明广场设立主会场，石嘴山、吴忠、中卫、固原等市也在当地设立了分会场，联合开展了声势浩大、影响力强、宣传内容丰富的世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周集中宣传活动。银川市粮食局以“民以食为天、惊心的浪费、饥饿的记忆、粒粒皆辛苦、节粮保安全”五个篇幅为主题，制作了40多块展板，吸引了众多市民争相观看，

起到了震撼心灵的示范作用。石嘴山、固原市在活动当天发出爱粮节粮倡议书，中卫市编印了《中卫市中小学生爱粮节粮书画比赛获奖作品选编》向居民发放。宁夏日报、宁夏电视台、宁夏广播电台等新闻单位及其他媒体对活动开展等情况进行集中宣传报道，宏扬了爱粮节粮正能量，保证了宣传活动有声势有影响。

(二)组织开展节约一粒粮，家庭在行动活动。

一是组织开展节粮小窍门征集活动。我局与自治区妇联向全区广大居民开展了节粮小窍门征集活动，各地通过电视、报纸等媒体向社会发放2600多份宣传册进行广泛宣传征集。中卫市粮食局印发了爱粮节粮实用小窍门、小经验征集表，通过沙坡头等9个社区向广大市民征集到“节粮小窍门”96条，并对挑选出的10条简便易行、节粮效果突出的小窍门提供者进行奖励上报。通过各地的共同努力，全区共征集了184条，经评审我局选出了71条报送国家粮食局。同时，我局将对效果突出、简便易行实用好用的节粮小窍门编印成册向全区宣传推广。

二是开展爱粮节粮进社区活动。各市粮食局在宣传周活动期间积极进社区开展以节粮与健康为主题的宣传互动活动。全区共开展宣传互动活动10次，向居民发放节粮手册26000多册。银川市粮食局在兴庆区健康社区、东方社区、贺兰县利民社区、灵武市朔方等社区，通过现场专家讲解，发放粮食科普宣传手册、小包装粮油产品、爱粮节粮手册等，与居民互相交流节粮好点子、好办法、好经验，开展现场活动，吸引众多群众参与，收到良好的宣传教育效果。中卫市在沙坡头区蔡桥路社区和东方红社区，向居民赠发简明实用的节粮手册等资料，向广大居民宣传介绍评选出的节粮小窍门并进行演示、推广，引导居民节粮爱粮从生活中的细节做起。固原市粮食局与原州区粮食局、原州区团委、妇联等部门联合开展进社区宣传活动，传授、交流节粮好经验、好点子、好办法。吴忠市粮食局组织12家放心粮油加工企业深入裕西社区，开

展粮油产品展示和宣传，向群众耐心细致地讲解什么是“放心粮油”、如何鉴别“放心粮油”，并介绍各种小杂粮的食用保健功能、家庭餐桌如何有效杜绝粮食浪费等知识，使爱粮节粮宣传周活动形式多样、内容丰富，受到群众的欢迎和好评。