

2023年广告类合同 媒体广告合同(优质9篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

广告类合同 媒体广告合同篇一

乙方（受聘人员）姓名：

根据国家法律和有关政策，经甲、乙双方平等协商，自愿签订本合同：

一、合同期限：

（一）本合同为无固定期限的聘用合同。

（二）合同期从 年 月 日起，至法定或约定的解除（终止）合同的条件出现为止。其中试用期从 年 月 日起至 年 月 日止。

二、工作性质

（一）乙方同意按甲方工作需要，在工作时间内，完成该岗位承担的各项工作任务。

（二）该岗位具体工作内容包括 设计客户需要的效果图以及展板内容、做好接待工作、收取相关文件、做好办公场所清洁卫生。

三、劳动报酬

补贴，并且享受元旦、五一、国庆每节200元奖金，中秋、端午每节100元奖金，春节400元奖金。

四、休假、请假

(一) 平时每周没双休日，即 星期六、星期日；

(二) 享受国家法定假日；

(三) 病事假需要提前一天告知公司，病假原则上为带薪休假，最长不超

过3天，事假每天扣除当月工资50元/天。

五、甲方的权利和义务

(一) 甲方的权利

1. 依照国家的有关规定和甲方的规章制度对乙方行使管理权、考核权和奖惩权。

2. 合同期间因工作需要，甲方有权调整乙方的工作岗位。

(1) 在试用期内发现乙方不符合聘用条件的；

(2) 乙方严重违反甲方工作责任制或甲方规章制度的；

(3) 乙方严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

(4) 乙方被依法追究刑事责任的；

(5) 不胜任现职工作，又不接受其它安排的。

4. 具有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同：

(3) 聘用合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原聘用合同无法履行，经当事人协商不能就变更聘用合同达成协议的。

5. 乙方受聘期间，因违法、违纪或其它不当行为，给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方承担相应的赔偿责任。

(二) 甲方的义务

1. 遵守国家的法律、法规、政策，尊重职工的主人翁地位，创造有利于职工发挥积极性和创造性的企业环境。

2. 负责对乙方进行政治思想、职业道德、专业技术、企业管理知识、遵纪守法和规章制度的教育与培训。

(1) 乙方患职业病或因工负伤并被确认丧失劳动能力的；

(2) 患病或者负伤，在规定的医疗期内的；

(3) 乙方为女职工，在孕期、产期、哺乳期内的；

(4) 法律、法规规定的其他情形；

六、乙方的权利和义务

(一) 乙方的权利

1. 在合同期间乙方享有参与企业民主管理，获得政治荣誉和物质鼓励的权利。

2. 因疾病治疗需要，有申请延长医疗期的权利。

3. 有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除聘用合同：

(1) 在试用期内；

(2) 甲方以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫乙方工作的；

(3) 甲方未按聘用合同约定支付劳动报酬或者提供工作条件的。

(二) 乙方的义务

1. 必须按时、按质、按量地完成约定的工作任务或工作指标，并接受甲方的考核。
2. 自觉保护甲方的形象和利益，不得实施有损甲方形象和利益的言行。
3. 必须以甲方工作人员名义开展业务，并服从甲方统一管理。
4. 乙方因其它事由单方提前解除劳动合同，应提前三十日以书面形式通知甲方，并承担相应法律责任。

七、劳动保险和福利待遇

甲方为乙方购买人生意外保险，保险费用不在乙方工资中扣除。

八、违约责任

1. 本合同一经签订，双方必须严格执行，如遇违约时，违约方应承担违约责任，支付给对方违约金 3000 元；给对方造成损失的，应根据后果及责任大小予以赔偿。
2. 违反和解除聘用合同的经济赔偿金和经济补偿金，按国家现行有关规定执行。在双方终止劳动合同时，由甲方一次性付给乙方。
3. 因不可抗力造成本合同不能履行的，可以不承担违约责任。

九、解除劳动合同的程序

双方协商一致，认为下述程序是公正而合理的。

1. 提出书面通知（提前15天）；
2. 填写《员工离职申请书》。

归还乙方持有的甲方的各种文件、资料、通信设备、劳动工具、住房、交通工具等甲方财产。如有遗失、损坏应予赔偿。

3. 交接工作；
4. 支付违约金和赔偿金；
5. 甲方出具终止或解除劳动合同证明；
6. 办理户口、档案和社会保险转移。

十、本合同未尽事宜，按法律、法规、规章、政策执行。

甲方（盖章）： 乙方（签名）：

代表：

年 月 日 年 月 日

广告类合同 媒体广告合同篇二

承揽方 签订日期： 年 月 日

依照《中华人民共和国合同法》，《加工承揽合同条例》，《中华人民共和国广告法》，《广告管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求

1.1 广告内容及有关证件的名称、编号：

1.2 发布地点：

1.3 规格或材料：

1.4 刊登起讫时间： 日期： 第二条 广告费用及支付方式

2.1 广告费

2.2 结算方式和期限： 签订合同之日起 天内，委托方付广告费首付款 元给承揽方；广告发布之日起30天内，委托方付清广告费余款给承揽方。

第三条 违约责任。

4.3 如有违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第四条 纠纷解决方式，合同附则

发生合同纠纷，双方协商不成，向 承揽方所在 地人民法院起诉。

本合同一式二份，双方各执一份，补充协议与本合同具有同等效力。

本合同有效期： 年 月 日始至 年 月 日结束。

单位名称(盖章) 单位名称(盖章)

法定代表人： 法定代表人：

广告类合同 媒体广告合同篇三

乙方：

第一条 广告位基本情况：

2、甲方同意将13.75m²的广告牌由乙方租用，租用期为3个月，每个月 _____ 元(税前价格)，租赁日期从20xx年 月 日至20xx年 月 日止。租金在广告制作施工前一次性全部交清，如发现延期滞后视乙方违约，甲方有权另租他人。

第二条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、广告其制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、甲方必须在双方约定的时间内发布广告，否则乙方有权取消合同。

3、租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

4、如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

5、租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前1个月书面向甲方提出申请。

(二)乙方责任：

1、乙方须及时提供甲方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任甲方概不负责。

2、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、乙方须及时向甲方缴交广告发布租金。

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

广告类合同 媒体广告合同篇四

甲方（委托方）： 乙方（受托方）：

1、乙方为甲方 品牌，在《 》报纸进行广告推广；推广日期为：自 年 月 日—— 年 月 日止。

2、广告版面、形式与价格为：

1) 广告排期： 期 版， 期 版共计 期广告。有特殊原因需调整的，须经双方协商确认具体发布日期。

2) 广告形式：健康关怀（药品、保健品软文专题）。

3) 广告价格： 期版，小计： 元（ 元整）， 期版，小计： 元

（元整）。广告总额为：元（元整）。

- 1、甲方指派专人代表全权负责此项报纸广告发布工作；
- 2、发布内容甲方应在报纸出刊日前2天交付乙方；
- 5、甲方在相关资料同意并签字盖章后，在《报》上发布广告，具体发布日期可经双方协商再适当调配。
- 3、甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，由此造成的后果由甲方负责；
- 4、甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。
- 5、甲方如需调整刊例发布时间、临时撤刊，可提前两个工作日以书面形式向乙方提出，经双方确认后后方可进行。
- 3、乙方有权要求甲方按时、足额支付广告服务费用。
- 1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的违约责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。
- 2、广告发布期间，如因为任何一方违约造成广告无法继续发布的，由违约方承担相应责任，但是由于不可抗力因素导致需要停止发布广告的，双方互不承担责任，乙方须返还甲方未发布部分的广告费。
- 3、若甲方发现广告在约定期刊、约定期限内未予发布（不可抗力除外）或未完全发布广告内容的，乙方须向甲方退还相应广告费并支付等额于相应广告费的违约金。
- 4、甲方超过刊登当期不向乙方支付费用，每日按当期刊登费用的0.3%计算滞纳金。

5、 未经另一方书面同意，任何一方不得以任何形式将本协议泄漏给第三方。如因此而造成的任何损失、均由违约方赔偿给另一方。

1、 在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归甲方所有。包括由甲方设计制作的广告作品著作权和由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权均归甲方所有。若未经甲方同意使用广告作品，乙方应赔偿甲方所有损失。

1、 合同期满前7个工作日，双方可重新商讨延长合同期限，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

2、 如因甲方在乙方发布的广告内容违反了国家相关法律法规等而引起了法律纠纷，乙方有权终止本合同，退还甲方未发布部分的广告费，由此产生的相关责任由甲方自负。

3、 在乙方履行合同义务的前提下，如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过10天，乙方有权终止本合同，并要求甲方支付已经刊登广告的费用。

4、 在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过10天，甲方有权终止本合同，并且有权按第五条第三款处理。

1、 因本服务合同条款未尽事宜或条款存在争议，双方当事人可通过友好协商方式解决。如果协商未成，由甲方所在地人民法院管辖。

1、 本合同自签字之日起生效。

2、 本合同一式肆份，由甲乙双方各执贰份。

3、 本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双

方签字盖章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

1、付款方式为 银行转帐 。

2、乙方应在收到款项三个工作日内提供等额的正规 广告业_
发票。

乙方收款银行帐号

户 名：

帐 号： 开户行：

附件一：乙方营业执照及资质证书复印件；

乙方： 签章

日期： 经办人： 地址：

广告类合同 媒体广告合同篇五

法定代表人： ____ 住所： ____

乙方(广告经营者)： ____

法定代表人： ____ 住所： ____

第一条 合同概况

(一) 广告项目名称： ____

(三) 广告发布形式： ____

(四) 广告规格数量： ____

(五) 广告质量标准：_____

(六) 广告发布期限：

1. 共 天，自 _____年____月____日至 _____年____月____日。
2. 实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。
3. 合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第二条 合同总价款及支付方式

(一) 合同总价款为：(大写)人民币 (小写) _____元整，此价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。(合同价款是固定的，乙方无权以任何理由要求增加合同价格，如市场物价上涨，货币价格浮动，生活费用提高，工资的基限提高，调整税法及税务。此价款包含税款。)

(二) 付款方式：本合同生效后，甲方预付合同总价款的20%款项给乙方。验收合格后，付至合同总价款的95%，剩余5%为质xx□质保期自广告经验收合格后至广告发布期限届满之日，待质保期满后甲方将质xx一次付清。

(三) 乙方指定的收款账户如下：帐号：_____；

户名：_____；开户银行：_____。

第三条 检验验收

(一) 广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书三日内组织验收，验收完毕后甲方签订确认文件。

(二) 如乙方发布的广告未达到合同质量要求，乙方需重新制

作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

(三) 验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

第四条 双方权利义务

(一) 甲方权利与义务

1. 广告制作、发布过程中如需甲方配合乙方，甲方不得拖延，确保广告如期发布。

2. 在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查；

5. 按本合同第二条约定的价款及方式支付合同价款。

(二) 乙方权利与义务

5. 乙方要求甲方付款时，必须向甲方出具广告费发票；

6. 乙方制作的广告必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律法规规定，否则因此而产生的纠纷由乙方承担责任。

第五条 合同变更

(二) 在广告发布期间内，甲方有权以书面通知乙方修改、补充、增减原有设计，乙方应依照甲方要求进行变更。

第六条 合同的解除

(一) 当事人就解除合同协商一致并签署书面协议；

(二) 因不可抗力致使不能实现合同目的；

(三) 本合同约定期限届满；

(四) 广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的，甲方有权解除合同。

本协议的权利义务终止后，双方应当遵守诚实信用原则，根据交易习惯履行通知、协助、保密义务。

第七条 文件送达及确认

1，以下地址为合同双方约定的合同文件送达地址，有关合同文件向该地址送达即视为向合同对方送达。

甲方地址：_____ 收件人：_____

乙方地址：_____ 收件人：_____

2，为方便合同的履行，甲方决定由 代理甲方在双方往来文件上进行签名确认；乙方决定由 代理乙方在双方往来文件上进行签名确认。

第八条 违约责任

因乙方原因广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的，甲方有权单方面解除合同，并有权要求乙方支付本合同价款30%的违约金。

第九条 争议解决

因本合同发生争议的，双方应当协商解决。协商不成的，双方可通过诉讼途径来解决，并双方均同意由锡林浩特市人民法院进行诉讼管辖。

第十条 附则

(一) 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

(二) 本合同及其附件应加盖骑缝章，自签订之日起生效。

第十一条 其他约定

甲方(签章)：____ 乙方(签章)：

法定代表人(签章)：____ 法定代表人(签章)：

____年____月____日 ____年____月____日

广告类合同 媒体广告合同篇六

乙方：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约 20 平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《____》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《____》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额 20 % 作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的 30 % 作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方 30 % 作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

(1) 乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

(2) 除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

(3) 乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

(4) 乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50%付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《____》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《____》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

盖章： 盖章：

甲方： _____

办公地址：_____

授权代表人：_____

联系方式：_____

乙方：_____

办公地址：_____

授权代表人：_____

联系方式：_____

甲乙双方经过友好协商，就乙方向甲方提供互联网信息发布服务，达成如下协议。

本协议自甲、乙两方签字盖章之日起生效，有效期至_____年_____月_____日。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

甲方：_____

乙方：_____

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近_____），面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a□本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b□广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日（广告牌设置完成日），支付余额_____元整。

c□自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a□未按本合同的约定支付设置费；

b□广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c□甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年___月___日

签订地点：_____

乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年___月___日

签订地点：_____

广告类合同 媒体广告合同篇七

乙方：

甲、乙双方就乙方在小区内设置达成以下协议：

第一条 乙方在甲方管____区域内设置招牌及招贴栏、指路牌、橱窗、画廊、霓虹灯、条幅、标语、广告招牌等，必须报甲方审批后，报城管部门批准方可实施，并按甲方所属物业服务中心指定的部位设置。

第二条 乙方在申请上必须写明临时设置或固定设置。注明设置的日期、内容、时期、尺寸、颜色及详图。以上作为本协议的附件。

第三条 设置招牌或户外广告时，乙方应保证文字书写规范、

准确，内容健康，构图色调美观，与周围景观协调；并且应当加强管理，对陈旧破损的标牌、户外广告，应及时维修或拆除。甲方也可接受乙方的委托代为管理及维修，具体协议另行制订。

第四条 户外广告、招牌与设置物跌落、倒塌造成人员伤亡、财产损失和其他不可预见的灾害发生，均由乙方负责赔偿损失。

第五条 甲方所属物业服务中心如有特殊原因(如检查、外墙清洗等因素)，有权调整户外广告、招牌的位置或终止其广告行为，并按实际发生收取费用。

甲 方：(章)

委托代表：_____年___月___日

乙 方：(章)

委托代表：_____年___月___日

广告类合同 媒体广告合同篇八

乙方：（承租方）_____市鸿达门诊部

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

第二个广告位及从北往南

第二个广告位出租给乙方做鸿达的户外广告项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

租赁期限共计_____年，甲方从_____年___月___日起将广告位交给乙方使用，到_____年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

- 1、擅自将广告位改变经营范围；
- 2、擅自将广告位转租、转让；
- 3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规；
- 4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

租金每年按2500元计算。每年___月5号前交清当年租金及有关费用。从_____年___月___日起开始计租。

在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金伍佰元整（以正式收据为依据），该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

若在承租期限间，承租方造成广告位毁损；或双方损失的，

承租方应负责赔偿一切损失。

第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，合法经营。

承租屋不可抗力原因造成房屋毁损；或双方损失的，双方可商定补救办法。

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

出租方（甲方）签字：承租方（乙方）签字：

广告类合同 媒体广告合同篇九

乙方：_____

_____杂志是我国唯一的_____杂志，是全面反映_____的大型专业媒体。主要发行至_____以及相关生产和经营单位。

四、本合同一式二份，双方各执一份，自签定之日起生效。

甲方（签章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年_____月_____日

乙方（签章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年_____月_____日