

最新广告公司承揽业务 广告承揽合同实用

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

广告公司承揽业务 广告承揽合同篇一

受托方_____

签定时间：

依据《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求。

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

第二条广告费及支付方法。

2.1广告费

类别 单价 数量 金额 备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额

第三条验收方式及时间。

第四条违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的_____%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的_____%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第项规定办理。

1、向_____地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向_____地人民法院起诉。

第七条附则：

7.2本合同有限期限：自__日生效至__日终止。

委托方： 承揽方：

单位名称： 单位名称：

地址：地址：

邮政编码：邮政编码：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

广告公司承揽业务 广告承揽合同篇二

经甲乙双方协商一致，签订本合同，共同信守。

一、 甲方提供原料情况：

品(材料)名：

规格型号：

单位：

数量：

单价：

金额：

交货日期：

超欠幅度%：

供应办法：

二、乙方加工产品的义务

1. 质量标准：
2. 质量检验及验收办法：
3. 包装要求及费用负担：
4. 交货(运输)办法及地点：
5. 货款共计人民币(大写)：
6. 结算办法及期限：
7. 其他：

三、违约责任：

第一点：甲方的违约责任

(1)变更产品品种、质量或包装的规格给乙方造成损失时，应负责赔偿乙方损失。

(2)中途退货的，偿付乙方以退货部分货款总值%的违约金。

(3)自提产品未按规定日期提货的，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总值千分之的违约金。

(4)未按合同规定时间和要求提供原材料、技术资料、包装物的，除交货日期予以顺延外，每日应偿付乙方顺延交货产品总值千分之一的违约金。

(5)未按合同规定日期付款的，每延期一天，应偿付乙方以延

期付款总值千分之一的违约金。

(6) 实行送货或代运的产品无故拒绝接货的，应承担因而造成的损失并付给运输部门违约金。

(7) 错填到货地点或接货人的，应承担因此造成的损失。

(8) 其他。

第二点：乙方承担的违约责任

(1) 产品、花色、品种、规格、质量、包装不符合合同规定，甲方同意收货的，按质论价；甲方不同意收货的，乙方应包修、包退、包换，并承担因此造成的损失。

(2) 未按合同规定的数量交货，少交而甲方仍然需要的，应照数补交；不需要的，可以退货，并承担损失；不能交货的，应偿付甲方以不能交货的货款总值%的违约金。

(3) 包装不符合合同规定的，必须返修或重新包装，并承担因此而支付的费用；甲方不要求返修或重新包装，而要求赔偿损失的应予赔偿。

(4) 未按合同规定时间交货的，每延期一天，应偿付甲方以延期交货部分货款总值千分之一的违约金。

(5) 不符合合同规定产品，在甲方代保管期内应偿付甲方实际支付的保管、保养费。

(6) 产品错发到货地点或接货人的，除按合同规定负责运到指定的到货地点或接货人外，并承担因此多付的运杂费和造成的延期交货责任。

(7) 未按甲方对技术资料及图纸的保密要求履行保密义务而给甲方造成损失的，应负责赔偿。

(8)其他:

本合同一式 份。有效期自请填写有效起始时间到请填写有效终止时间止。

甲方: 请填写定作方乙方: 请填写承揽方

法定代表人: 法定代表人:

电话: 填写定作方办公电话 电话: 填写承揽方办公电话

地址: 填写定作方住所 地址: 填写承揽方住所

开户银行: 填写定作方开户银行 开户银行: 填写承揽方开户银行

账号: 填写定作方账号 账号: 填写承揽方账号

广告公司承揽业务 广告承揽合同篇三

承揽方

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律规定,经双方协商,签订本合同,共同遵守。

第一条 广告承揽要求。

1.1 项目(媒介):

1.2 广告内容及有关证件名称、编号 承揽方应按《广告法》规定,认真审查上述证件。委托方提供虚假证件,应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法,承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点或形式:

1.4 颜色：按提供样稿

1.5 规格或材料：

1.6 刊播次数、起讫时间、日期：

1.7 其他要求：

第二条 费用及支付办法。

2.1 费用：

2.2 2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及期限：发布后一个工作日内双方到场验收，合格后合同生效。

第四条 违约责任。

4.1 委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 2% 偿付违约金。违约金明确后 30 天内支付。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作，退还未履行部分的广告费，并按未履行部分广告费的 10 %，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，逾期未完成部分广告费的 2% 支付违约金。违约金明确后 30 天内支付。

4.3 其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第六条 双方商定的其他事项：非委托方原因造成的一切损坏由承揽方承担，广告制作安装或修复期间的安全由承揽方自负。

第七条 附则。

7.1 本合同附件

7.2 本合同正本一式两份，合同双方各执一份。副本份，送：

7.3 本合同有效期：

委托方：

承揽方：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

广告公司承揽业务 广告承揽合同篇四

广告是一种市场行为, 那么对于广告发布承揽合同你又了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的广告发布承揽合同范文, 感谢您的欣赏。

广告发布单位(乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)：

1. 媒体形式：_____；
2. 数量：_____；
3. 发布地点：_____；
4. 交付、亮灯时间：_____；
5. 规格尺寸：_____；
6. 材料要求：_____；
7. 质量要求：_____。

三、广告采用_____样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、广告费用：发布费_____元，制作费_____元，其它费用_____元，总计_____元。

六、甲方分_____期将广告费用付给乙方，付款方式如下：
。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在_____小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：_____。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任：

1. 甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金_____元/天。
2. 乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金_____元/天。
4. 若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。
5. 其它：_____。

十二、合同争议的处理方式(将不选定的划除)：

1. 提交仲裁委员会仲裁。
2. 向人民法院起诉。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

甲方：

乙方：

一、广告名称、尺寸、(媒介)： 高立柱广告牌 ， 三面 。

二、广告发布地点：

三、合同期限： 1 年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、广告费及支付方式：

1、广告费指的是乙方使用甲方广告位并委托甲方制作发布广告需向甲方缴纳的费用。

2、甲方需向乙方发布广告数量 1座。

3、广告费的支付时间及支付方式：（合同含税价总金额 元整）。本合同签订二天内（前一年度广告期满前二十天），乙方应先付定金当年广告费的 %，即 元整，验收合格后五个工作日内，乙方应付当年广告费的 %，即 元整。

甲乙双方商定的其它付款事项 剩余 广告费元,在 年 月 日前付清。

五、广告的制作及上画面计算时间：

1、户外广告承揽发布合同画面挂好开始计算广告发布时间（制作设计画面七天完成，甲乙双方应互相配合及时设计、发布及验收广告，如因乙方原因未能及时配合拖延甲方工作，即合同签订7个工作日后开始计算广告发布时间）。乙方应在本合同签订之日起的二天内或前一年度广告期满前十五天内向甲方提供广告设计所必需的相关资料，甲方收到资料后二天内制成广告样稿，乙方在收到样稿后当天内予以确认，并将样稿确认方案以传真方式回传甲方，样稿一经乙方确认乙方须保存样稿，即作为制作验收的依据，为本合同的附件。如乙方没有按时提供广告设计资料、确认样稿并传真给甲方，由此耽误的广告发布时间不予顺延。甲方在收到（样稿确认方案）回传真单后三天内完成广告画面的制作、张挂并通知乙方验收。如样稿确认后，甲方已制作完成好广告画面，乙方再提出与样稿不同的要求所发生的费用由乙方另行支付，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

2、乙方应在接到甲方验收报告通知或照片后三天内组织相关人员验收，如乙方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、广告的维修检验：

1、甲方每星期对广告牌进行例行检查，如广告牌发现有缺损，应立即维修，维修工程应在二至五天内完成，如有任何维修工程而影响广告不能上画，将按维修占用的时间将顺延广告发布时间。 广告牌不亮灯。

七、乙方权限：

1、合同期限内，首次免费提供设计广告画面，广告画面的使用寿命为一年，如一年内画面破损，甲方应免费提供设计喷绘画面。在发布期限内乙方提出要求甲方重新设计广告喷绘画面，但需给甲方预留合理的设计喷绘画面时间，并另行支付广告画面设计喷绘费用，画面设计喷绘费用为28元/平方，上架张挂好乙方验收合格五天内付清画面喷绘费用。

八、1、乙方提供的广告内容应符合《广告法》有关规定，如提供虚假证件，应承担相应法律责任；如乙方提供的广告画面设计不符合工商发布许可，乙方需重新设计，设计画面需达到工商发布许可才能发布，由此耽误甲方不能正常发布广告，乙方自行负责，甲方免责。

2、广告发布后若乙方未按约定支付广告费，逾期五天则甲方有权将乙方的广告画面撤换。甲方有权解除合同并有权追索已发布未付款部分的广告费，有权要求乙方从逾期之日起每日按当年未付款广告费的5%支付违约金。

3、若在广告画面撤换后三个工作日内，乙方将广告费汇至甲方帐户上，视为原合同继续履行，撤换的时间不予补偿。

4、若遇台风不可抗力因素、政府及相关部门的要求、决定造成广告不能发布，广告费按实际发布期限计算多退少补，可解除合同。

5、合同签订十天内，如因乙方原因致使广告不能发布或首付款未按要求支付，甲方有权解除合同。

6、如甲方造成的原因未按约定时间将广告喷绘制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期满后顺延。

九、合同期满后，在同等条件下乙方有优先续约权，乙方如需续约应于合同期满前一个月与甲方协商续约事宜，并重新签订合同，否则，甲方有权自行处置广告画面或另行出租。

十、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。自双方签字盖章后生效。

十一、纠纷解决方式：发生合同纠纷，双方友好协商，如果协商不成，向法院起诉。

甲 方：

乙方： 签字(盖章)： 代表人签字(盖章)：

电话、 电话

日期：年 月 日 日期：年 月 日

广告客户或代理单位名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为：

三、单位广告规格为：

四、广告采用 样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价 元，加急费 元，其他费用 元，扣除优惠 元，扣除代理费 元，播出次数 元，总计 元。

八、甲方应在 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式：

九、违约责任：

十、合同纠纷解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决。协商不成，当事人双方同意由 仲裁委员会仲裁(当事人双方未在合同中约定仲裁机构，事后也未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、 其他：

广告客户或代理单位名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

年月日：

广告公司承揽业务 广告承揽合同篇五

定作方：_____（简称甲方）

营业执照号码：_____

承揽方：_____（简称乙方）

营业执照号码：_____

品名或项目

规格、型号单位数量单价价款或酬金元金额： 仟佰拾万仟佰拾元角分

六、违约责任：除不可抗力的原因外，任何一方不履行合同，都要承担违约责任。

1. 承揽方的违约责任：不能交付定作物或完不成工作，偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值___%或酬金总额___%的违约金。

其余违约行为按《加工承揽合同条例》第二十一条的有关规定执行。

2. 定作方的违约责任：中途变更定作物的数量、规格、质量和设计等，赔偿承揽方因此造成的损失，中途废止合同，属承揽方提供原材料的，偿付未履行部份价款总值___%的违约金；不属承揽方提供原材料的，偿付承揽方以未履行部分酬金___%的违约金。其余违约行为按《加工承揽合同条例》第二十二条的有关规定执行。

七、双方约定的其它条款：_____

八、以上条款如有未尽事宜，应以书面协议，作为附件。

九、本合同执行中发生纠纷，双方应及时协商解决，协商不成时，任何一方都可以向合同管理机关申请调解、仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

十、本合同一式_____份，正本双方各执_____份，副本送工商行政管理局所存查。

十一、本合同有效期限：从双方签章之日起到_____年_____月_____日止。

定作方：_____

代表：_____

开户银行：_____

帐号：_____

承揽方：_____

代表：_____

开户银行：_____

帐号：_____

_____年_____月_____日

)

加工方：（以下简称乙方）

依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲乙双方就甲

方委托乙方进行钢结构加工制作事宜，经友好协商，达成一致并订立本合同，共同遵守。

甲方提供钢结构工程施工图纸，乙方包工包料加工。

本合同所涉之加工内容为甲方提供的锦绣物流仓储楼工程的施工图纸中的钢结构的加工制作(含抛丸除锈，刷红丹防锈底漆一遍)。

从乙方收到甲方的第一笔预付款(或定金)之日起开始计算工期。

2、上表所列之加工量为暂定加工量，结算时按加工厂分解图、下料单、理论重量加量0%损耗计算。本合同从生效之日起，合同单价不因市场价格变化而变更。

3、上表所列之“金额”的“合计”项为暂定总价。

4、本合同采用的定价方式结算。

1、本合同签订后 万元为定金， 万元为预付款。乙方收到甲方支付的足额定金和预付款后开始组织生产。如本合同签订后3天内，乙方未收到甲方支付的足额定金和预付款，本合同自动终止，甲方已支付的定金不退还。

2、乙方生产、制作钢结构过程中，甲方付款提货，且甲方累计所提货物的价款不得超过甲方实际已支付的货款数额(定金除外)。甲方最后一次提货前，双方办理结算，货款应全额付清，乙方财务收到甲方支付的全额货款并确认后，安排发货。

3、如甲方在现场安装时发现质量问题，应及时通知乙方，乙方必须在12小时内到现场处理问题。

1、甲方应于合同签订时提供给乙方完整、详细的工程施工图

纸壹套。

2、甲方负责按本合同规定的时间、方式提货、验货，支付货款、办理结算。

3、本合同所涉及工程如中途有设计变更，甲方应以书面方式在变更实施前2天书面通知乙方，因变更导致材料增减按实结算。甲方书面通知前产生的半成品由甲方承担，按照合同约定价格支付乙方价款。

4、甲方提供的施工图纸需交乙方审核，对乙方提出的图纸错误，甲方必须在乙方提出后12小时内解决。由此造成的工期延误由甲方承担相应责任。

乙方责任

1、乙方承担本合同范围内钢结构构件的材料采购和加工制作。乙方应严格按照甲方提供的施工图纸提出的技术要求、质量、数量、包装等具体要求进行生产加工，并做好自检工作，确保质量、进度。加工完后，保存甲方提供的施工图纸。

2、乙方负责成品构件的捆扎、装车等工作。

3、乙方在钢构件出厂时，需提供所采购钢材的材质证明，产品的检验报告，合格证明等技术资料一式四份(注：不含带ma章的探伤报告及第三方材料复检费)。

4、自开始供应第一批构件，供货要求详见甲方书面需货计划，20__年9月15日前将全部钢构件供完。

1、甲方在钢构件出厂前进行质量复检。复检合格后，由于运输的原因产生的产品质量问题由甲方负责，乙方加工的产品质量问题由乙方负责，并在48小时内解决。

2、质量异议期限：甲方收到产品后如发现存在质量问题，应立即停止使用，并在48小时内向乙方提出书面异议。乙方接到甲方书面异议后派员到现场查验并与甲方协商解决。如甲方未在以上期限内提出书面异议，或甲方收到货物后1个月内未提出书面异议的，视为乙方提供的货物质量全部合格，甲方不得再以货物质量问题为由要求乙方承担任何责任。

3、甲乙双方约定，如果乙方提供的货物质量存在缺陷，乙方仅对质量缺陷产品本身的价款损失承担责任，乙方不承担由于产品质量缺陷而造成其他直接或间接损失。

2、因甲方原因造成乙方停工、窝工、返工及原材料、构件报废的，由甲方负责赔偿乙方因此发生的直接损失。

3、乙方无故延迟交货的，应负责赔偿因此给甲方造成的实际损失。

4、本合同生效后履行完毕前，任何一方不得毁约，不得擅自解除本合同。

任何一方在签订及履行本合同的过程中知悉对方的商业秘密，必须承担保密义务，不得以任何方式泄露给第三人。保密期限自知道或应当知道该商业秘密之日起，至对方将该商业秘密公开之日止。

1、本合同所涉之法定代表人、经办人对本合同项下的债权债务承担连带担保责任。

2、本合同未尽事宜，由双方协商解决并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、双方就本合同发生争议时应协商解决，协商不成时，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

4、本合同经双方签字盖章并在乙方收到甲方定金后生效，至构件交付完毕货款付清后自然终止。

5、本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。
(以下无正文)

甲方： (盖章)乙方：

年 月 日

广告公司承揽业务 广告承揽合同篇六

签订地点：

依照《 中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《 公共管理条例 》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

承揽方应按《广告管理条例 》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

第二条 广告费及支付方法

2.1 广告费

类 别

单 价

数 量

金额 (元)

备 注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额（大写）

2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及时间。

第四条 违约责任。

4.1 委托方擅自不履行合同，未按履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。