

最新文化旅游大创项目 创新设计大赛活动方案(优秀6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

文化旅游大创项目篇一

参赛主题一：“十大文化旅游目的地品牌”

参赛旅游商品必须为实物，以“东方圣地、仙境海岸、平安xx”为产品文化特征，具有地域特色，体现旅游资源的创新性、独特性、时尚性、实用性、纪念性、市场性等特点。包括文化旅游商品、工业旅游商品、乡村旅游商品、旅游纪念品、旅游装备产品等特色旅游商品。

参赛主题二：“乡村旅游后备箱工程示范基地”创新产品和包装设计

参赛范围为20xx年xx省乡村旅游后备箱工程示范基地实物产品和产品包装。产品须有注册商标，种类丰富且成系列化，具有创新性、地域性和文化性特点。包装设计应是包装实物，重点突出包装规格、文化创意、工艺材质等方面的创新性。

（二）设计创意类

参赛主题：“好客xx·xx有礼”

参赛的设计作品必须符合“好客xx”和“xx有礼”主题，应具有旅游城市地域文化、景区特色和人文特征，具体形式不限，以设计稿、模型、样品等形式呈现。（“好客xx”和“xx有

礼”相关标识使用问题请电话咨询索取)

文化旅游大创项目篇二

为了全面贯彻落实我院人才培养目标，培养学生的创新创业能力，全面提升学生综合素质，使学生适应社会需要，根据我院就业指导中心《“诚得杯”山西大学商务学院第六届创新创业大赛实施方案》，特举行会计学院第六届创新创业大赛。具体安排如下：

一、组织机构：

1、组委会

主任□xxx

副主任□xxx

成员□xxx□xxx□xxx

2、组委会办公室

主任□xxx

成员□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx

二、参赛对象：

参赛对象为会计学院20xx□20xx□20xx级学生

三、参赛形式：

1、商业计划书类

参赛团队由1名指导老师和4名学生组成。参赛团队成员必须包含两个及以上不同专业，报名截止4月4日。

2、实际创业类

指在校大学生实际从事创业等商业活动三个月以上，取得一定成效的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

3、电子商务类

指在校大学生以本人身份在各类网上注册开店，经营三个月以上，店铺信誉良好、取得一定业绩的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

4、创业体验类

指在校大学生在组委会划定的校园内区域，围绕大学生校园消费的特征，展开创业实践体验。每个团队由1-2名学生组成。报名截止3月24日。

5、创意服务类：指在校大学生围绕产品或服务产生创意，产品设计、广告创意和其他项目的设想规划，提供设计作品、创意方案和设计规划。报名截止4月1日。

四、参赛项目

1、参赛项目类别不限，包括农林牧类、轻纺食品类、生物医药类、化学化工类、电子信息类、材料类、机械能源类、服务咨询类、文化艺术类、建筑交通类、教育培训类等。

2、参赛团队在深入研究、充分市场调研的基础上，围绕产品或服务完成具体、完整的商业计划。产品与服务包括：团队成员的发明创造、专利技术；经授权的专利，引用其产品；可

行性强的概念产品或服务方向;针对区域经济提出的优势论证方案。

五、活动形式:

初赛: 参赛同学自己确定设计的领域和方向, 充分展开市场调研及设计成果制成方案。参赛同学应在规定时间内提交团队方案(创业计划书简本□a4纸不得超过5页)。我院将会组织邀请评委对作品进行评比, 并将择优选出30支团队入围复赛。

复赛: 复赛将本着“优中选优”的原则, 在入围复赛的30支团队中选拔20支队伍进入决赛。入围决赛的20支参赛队伍可以通过评委会提出的点评意见对作品进行更进一步的完善和优化。

决赛: 进入决赛的队伍可以在得到组委会发出的决赛通知起到决赛方案提交截止之日前, 对决赛方案进行修改。通过初赛与复赛方案, 结合专家的建议与要求, 重点准备现场答辩与陈述, 现场陈述要用ppt文稿进行演示, 陈述时间不得超过15分钟。陈述后参赛团队要接受评委会给予的质询, 并在规定时间内给予回答。

六、奖项设置

大赛设一等奖二名, 二等奖三名, 三等奖四名, 优秀奖十一名, 优秀组织奖五个。

获奖团队将代表我系参加学院“诚得杯”山西大学商务学院第六届创新创业大赛。

七、注意事项:

1、参赛学生以辅导员为单位提交电子报名表到就业服务站国俊卿老师处。

- 2、参赛作品不得抄袭他人的作品与成果，若出现违规或侵权行为将被视为故意作弊，大赛办公室将取消其继续参加比赛以及评奖资格。
- 3、参赛作品中不得出现参赛队员的姓名。若需要请以甲乙丙丁或a□b□c□d代替。
- 4、参赛学生若在比赛期间变更联系方式，应及时通知大赛办公室。
- 5、所有参赛团队成员均可在课外学分“创新与创业”一项中记相应分值。

本次活动由会计学院就业服务站负责解释。

文化旅游大创项目篇三

为了确保学区内教师教学设计技能竞赛活动的顺利开展，特成立教师教学技能竞赛领导小组，成员如下：

组长：

副组长：

主任：

成 员：

全学区在编在岗教师

语文、数学

10月10日（星期三）：9：10—11：40 语文

10月11日（星期四）：9：10—11：40 数学

中心学校多媒体教室

1、竞赛活动分学科、分年龄组举行。

学科：

语文、数学

年龄组：

男：45周岁以上学科组（含45周岁）与45周岁以下学科组

女：40周岁以上学科组（含40周岁）与40周岁以下学科组

2、竞赛内容为本学期个人所授语、数学科教学内容（专职常识、体艺、英语、幼教教师可根据自己的学科专长，在竞赛语、数学科中任选一科）。课题由中心学校教导处统一确定，同年级同学科同一课题。

3、参赛教师所需的教材与教学参考用书由中心学校教导处提供，教师用笔自备。参赛教师不准私自夹带任何与大赛有关的资料。

4、大赛所需的教学设计用纸，由中心学校教导处统一印制。

5、分学科分年龄段评选设奖。

□

1、各学校要加强对这次活动的组织和领导，要充分发挥学校学科教研组（备课组）的作用，要重视过程、重在参与、重在实效。

2、在岗教师要全员参加这次大赛活动，做到互相学习、比学赶帮，岗位练兵、在职培训，通过这次活动促进全学区教师教学基本技能的提高。如有特殊情况不能参赛者，需提前向中心学校教导处请假、备案。

3、本次活动要和构建高效课堂结合起来，要和校本研训结合起来，要和全学区的教师培养、培训学习结合起来，要和全学区教师的业务评价结合起来。

文化旅游大创项目篇四

1、内容紧扣主题，联系实际，内容健康，积极向上（2分）

2、主题深刻鲜明，逻辑性强，说理充分，富有感召力（1分）

3、具有创新精神，点子新颖，符合实际（2分）

语言表达（3分）

1、发音基本标准，口语表达流利，口齿清晰（1分）

2、语言准确，形象生动，表达自然流畅，富有感情（1分）

3、就业创业内容明确（1分）

台风表现（1分）

1、上下场致意、答谢，衣服整洁，仪态端庄大方（5分）

2、举止自然得体，提醒朝气蓬勃的精神面貌，有激情，演讲气质好，肢体语言得体（5分）

综合印象（1分）

1、有评委根据演讲选手现场表现作出综合演讲素质的评分。

2、选手演讲的时间控制在规定时间内，不足或超过均扣。5分。

3、要求脱稿，若不脱稿，扣。5分。

注：1、本次比赛初赛采用十分制进行评判，要求正确的思想内容和完美的表达形式相统一；初赛评委为土木系就业创业部三位部长，总得分取所有评委评分相加之和的平均数。

2、初赛演讲时间为5分钟以内，超过5分钟扣5分。

3、初赛由评委现场评分，分数在演讲完后公布，进选选手在初赛完毕后第二天公布。

4、参加初赛的选手取前6—8名进入复赛。

复赛

本次比赛中主题演讲采用1分制，要求准确的主题内容和得体的表达形式相统一。

主题内容（5分）

1、内容紧扣主题，联系实际，内容健康，积极向上（1分）

2、主题深刻鲜明，逻辑性强，说理充分，富有感召力（1分）

3、具有创新精神，点子新颖，符合实际（2分）

语言表达（3分）

1、发音基本标准，口语表达流利，口齿清晰（1分）

2、语言准确，形象生动，表达自然流畅，富有感情（1分）

3、就业创业内容明确（1分）

台风表现（1分）

1、上下场致意、答谢，衣服整洁，仪态端庄大方。（5分）

2、举止自然得体，提醒朝气蓬勃的精神面貌，有激情，演讲气质好，肢体语言得体（5分）

综合印象（1分）

1、有评委根据演讲选手现场表现作出综合演讲素质的评分。

2、选手演讲的'时间控制在规定时间内，不足或超过均扣5分。

3、要求脱稿，若不脱稿，扣5分。

现场问答（不算分，由评委自由提问）

1、评委可根据选手的现场表现和演讲内容对选手提出问题，但此环节的表现不加入评分细则内。

2、不一定每个选手都会被问答，这由评委决定选择。

注：1、本次比赛初赛采用十分制进行评判，要求正确的思想内容和完美的表达形式相统一；复赛评委9人，总得分为，去掉一个最高分，去掉一个最低分后评委评分的平均分。

2、初赛演讲时间为5分钟以内，超过5分钟扣5分。

3、复赛由评委现场评分，前两位选手的得分在接着的后两位选手演讲完毕后公布，最后两位选手的得分及在嘉宾上台讲评后公布，并当场公布选手名次。

（四）奖项设置

一等奖一名奖品+证书

二等奖一名奖品+证书

三等奖一名奖品+证书

优秀奖三至五名奖品+证书

文化旅游大创项目篇五

为贯彻落实国家和我省关于推进大学生创业工作的有关文件精神，普及大学生创新创业观念，进一步引导大学生了解创业知识，培养创业意识，提高创业能力，鼓励学生成长为具有创新意识、善于捕捉市场机遇、勇于开拓的创业者，经研究决定，学院每年将举办泰州职业技术学院创业计划大赛（以下简称大赛）。现将有关实施方案公布如下：

一、大赛简介

（一）活动名称

泰州职业技术学院大学生创新、创意、创业计划大赛

（二）活动时间

每年11月底，12月初

（三）活动宗旨

活动旨在通过大赛形式，激发大学生的创新、创意、创业热情和动力，增强大学生自主创业的信心，提高大学生自主创业能力，化“被动就业”为“主动就业”。

（四）活动主题

积极创新快乐创业

(五) 参赛对象

全院在校大学生。

(六) 主办部门

院团委、院就业指导中心、院思政部

二、活动要求

(一) 参赛要求

参赛者可以个人或团队形式参加，团队人数原则上不超过5人。每个参赛者必须是我院在籍的学生，如冒用他人姓名申报参赛，一经发现即取消其参赛资格。

(二) 作品要求

2. 参赛项目需立足全国社会经济发展的大背景，具有一定科技含量和知识含量；

4. 参赛作品字数在3000-7500之间，作品必须符合本次大赛的主题和要求；内容完整，简明扼要，格式清晰，版面美观大方，创意新颖；文笔流畅，见解独到，思想深刻，与现实联系紧密；能充分展现参赛大学生朝气蓬勃的精神风貌和创业新人形象。

(三) 项目计划书评分细则

1. 清晰性：考虑目标是否清晰明确，实现目标的步骤是否合理。(10分)

2. 完整性：是否包含项目计划书所需的各个要素。(10分)

3. 实际性：现实项目设计目标的途径是否考虑到大大学生创新创业的特质、社会环境以及相关的因素。(10分)
4. 变动性：目标是否具有弹性或缓冲性，能否依循环境的变化而做出调整。(10分)
5. 具体性：项目设计各阶段的路线划分与安排是否具体可行。(10分)
6. 前景发展性：是否具有适应市场经济发展的前景可行性，设计是否具有事实依据。(10分)
7. 持续性：对于市场每个发展阶段是否持续连贯。(10分)
8. 可评估性：设计是否具有明确的时间限制或目标，能否随时掌握市场的执行状况，能否为设计的调整提供参考依据。(10分)
9. 全程性：拟定计划时是否考虑到项目发展的整个历程，并作出全程考虑。(10分)

三、活动流程

(二) 决赛。学院将在每年11月底，12月初对各院(系)选报的参赛方案举办院创新、创意、创业计划大赛，参赛选手现场陈述作品，评委对选手提问，最后由评委根据选手现场表现及作品进行评选、打分。

四、奖项设置

一等奖1名：决赛得分的方案。奖励：获奖证书+奖品

二等奖2名：获得相应排名的选手。奖励：获奖证书+奖品

三等奖3名：获得相应排名的选手。奖励：获奖证书+奖品

鼓励奖若干名：所有通过初评的参赛者都获得鼓励奖。奖励：获奖证书

五、注意事项

(一)参赛者必须是参赛作品的原创作者，并保证其拥有该作品的合法著作权；

(三)学院保留进一步补充本比赛规程的权利；

(四)学院不承担因参赛作品所致的包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

文化旅游大创项目篇六

所有参赛作品严格按照要求提交参赛资料。参赛资料包括作品实物和报名资料：

1. 实物商品类作品：提供商品实物、电子报名资料（参赛报名表word版）和书面报名资料（每件参赛作品的报名表、作者身份证复印件）。参赛作品以市为单位，由各市旅游发展委员会（局）统一报送，不接受单独报送。

报名资料电子版于x月31日前发送至组委会邮箱xx邮件主题填写“作品种类+报名主题+姓名+作品名称”，如：实物类+“xx圣地”+张三+xx文化旅游商品。不接受无电子报名资料的实物作品参赛。作品实物和书面资料于8月10-13日送至收件地址（具体收件地址另行通知）。

2. 创意设计类作品：

(1) 创意设计作品为设计稿的，只需报送电子版设计稿、电子报名资料（参赛报名表word版和作者身份证照片），纸质版由大赛主办方统一打印。电子稿大小尺寸为a3[]分辨率不低

于300dpi电子稿正面需注明作品名称和简要的设计说明，但不得出现任何个人信息。报名资料电子版于7月31日前发送至组委会邮箱xx邮件主题填写“设计类+姓名+作品名称”，如：设计类+张三+孔子文化旅游商品。

设计类作品电子稿像素太低或出现个人信息的，将不得参加评审。

(2) 创意设计作品为样品或模型的，需按照实物作品要求报送。