

开展双培养工程 人才培养工作计划(通用7篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

开展双培养工程 人才培养工作计划篇一

坚持“专业培养和综合培养同步进行”的后备干部培养方向，即培养在某一专业工作内掌握较高技术水平并熟悉本工作领域其他相关知识，且有较高管理水平的复合型后备干部人才。

xx公司中层管理人员后备人选。

一般为1-3年。

1. 循序渐进的原则
2. 学习与工作相结合的原则
3. 注重发展潜力，重在培养提高
4. 备用结合、动态管理的原则
5. 分级分类管理、突出重点原则

公司领导班子负责确定后备干部候选名单、审定培养计划、最终审议培养效果的评估和后备干部的晋升。

公司人力资源部负责组织后备干部培养计划各项工作的开展：如在岗培训的落实和监督、岗位交流、培养效果的评

估等。

各部门领导为其所管理部门后备干部培养的辅导人，负责协助后备干部制定培养提升计划，对日常各项培养工作的开展进行指导。

（一）定期业务培训

1. 每年由市分公司外聘培训师，对后备人员开展一次管理技能提升培训，时间一般安排在每年的5-6月；培训结束一个月內，后备人员需要提交培训心得体会到人力资源部，字数1500字以上。
2. 每季度由人力资源部指定2门网上大学课程，要求后备人员及现有中层领导进行网上学习。同时要求后备人员根据个人提升需要，自选2门网上大学课程进行学习。每季度次月提交上一个季度的网上大学学习心得到人力资源部，字数1000字以上。
3. 由人力资源部组织相关专业部门每年精选2-3本书籍或影音资料，由后备人员及现有中层自学或集中学习。在规定学习时间结束一个月內提交学习心得并交人力资源部，字数1000字以上。
4. 每半年由人力资源部牵头各专业部门，根据以上培训及学习资料，组织理论考试（主要包括案例分析、理论知识、逻辑知识、行业情景、企业主要生产经营工作等），目的是对后备人员的学习情景及综合本事提升情景进行评估。

（二）负责专项工作

1. 负责本领域兼职内训工作：由人力资源部征集各专业部门意见，制定专题培训计划，由相关领域人员负责专项课题培训，一般每人每年至少有2个专题的兼职内训任务。经过兼职

内训工作提高后备人员的学习本事、沟通和表达本事、组织本事。

2. 负责带领“营销突击队”或“营维突击队”开展专项突出活动，经过实战提升组织本事和带队伍本事。

3. 根据公司领导和专业部门需求，有针对性的负责临时性的专项工作，经过专项工作提升业务本事、计划本事和组织本事。

4. 后备人员每年至少开展1次基层专题学习调研，每次调研时间一般为一周，经过基层调研，并撰写一篇不少于20xx字的调研报告。使后备人员了解一线生产经营情景、运作情景以及存在的主要问题，提高服务基层的意识和处理基层问题的本事。

（三）实行后备干部定期谈话和交流制度

1. 公司领导每年要对所分管的后备干部谈话至少一次，人力资源部领导要对所有的后备干部谈话至少二次，了解他们的思想、工作情景，肯定成绩、指出不足，多鼓励，让后备干部时时自重、自警、自省、自律，到达教育干部、解决问题的目的，帮忙解决后备干部认识及工作中的不足，提高综合素质，不断提高解决各种问题的本事。并将谈话资料作为培养考核后备干部的一项重要措施。谈话记录详见附件一。

2. 在日常管理中，要经常了解后备人员思想情景，及时发现各种思想倾向和问题，及时进行帮忙教育。对工作和学习中出现的困难，公司领导及人力资源部要及时谈话，帮忙分析原因，解决实际困难，鼓励和支持后备干部大胆工作。

（四）岗位交流锻炼

1. 市分公司本部较为成熟的后备干部，由市分公司党委有计

划的分批安排到县分公司、乡镇支局等一线去工作，一般以挂职支局长或县分公司总经理助理主为、担任一线主管为辅助的方式，向基层学习，积累经验，提高自身素质。挂职锻炼时间一般为1年。

2. 各县分公司较为成熟的后备干部，由市分公司党委根据培养方向，有计划安排到市分公司管控部门或业务部门工作，重点安排到市场部或网络运营部任主管，使后备干部全面了解公司的工作及运作模式，增强全局观念和统筹本事。挂职锻炼时间一般为1年。

3. 加强其他后备干部交流换岗，使干部得到多方面的锻炼，增加多方面的才干。

（五）建立后备人员专职导师制每名后备人员指定2名导师，其中1名为本单位的正职领导，另1名根据培养方向选择其它相关部门领导担任导师。导师要负责对后备人员进行辅导，主要是专业知识、经济管理本事和领导水平的综合培养，尽可能在部门内部给予后备人员更多的锻炼机会，同时每季度必须与后备人员进行一次沟通交流（填写附件一），了解他们的思想、工作情景，肯定成绩、指出不足，多鼓励，让后备干部时时自重、自警、自省、自律，到达教育干部、解决问题的目的，帮忙解决后备干部认识及工作中的不足，提高综合素质，不断提高解决各种问题的本事。同时导师应当每年负责组织本单位绩效考核小组对后备人员进行年度考核及评估，将考核结果按附件二要求报人力资源部备案，作为后备人员任用的重要依据之一。

对于履行导师职责较好，能够按期沟通并有沟通记录、每年度提交考核评估情景，所指导的后备人员晋升为中层领导且该后备人员认可导师培养工作的，给予导师奖励1000元人。

（六）参加公司重要会议

后备人员每月必须参加市分公司的经营分析会及其它指定参加的会议，各部门领导应尽可能安排后备人员参加本单位的各项会议，使后备人员掌握公司生产经营情景，提高后备人员的信息量及全局观念，掌握公司的工作重点，为今年任职积累知识和经验。

（七）召开年度工作汇报会

每年11月初举办一次后备干部学习及工作汇报会，由公司领导及人力资源部领导听取汇报。后备人员需要汇报的主要资料包括：自我一年来的工作成绩、主要提高、收获体会、存在不足及下一步本事提升计划。汇报时间为每人10分钟，然后由公司领导及人力资源部领导点评，帮忙后备人员发扬成绩，克服缺点，总结经验，提高本事。

（一）建立后备干部信息库。由人力资源部负责建立后备干部信息库，包括后备干部简要情景登记表、年度考核材料、民主测评情景、培养和奖惩情景等。

（二）实行动态管理。后备干部队伍既要坚持相对稳定，又要实行动态管理。每年根据考核及培养情景，淘汰部分年龄偏大、成长慢、不适应中层领导培养需要的人员，缺位时经过公开选拔方式予以补充。在出现相关问题时能够随时对人员做出相应的调整。

（三）坚持备用结合的原则。能够将后备干部理解培养、实践锻炼和学习等方面表现，作为提拔任用领导干部的重要依据。今后，公司提拔任用的中层管理人员，尽可能研究在后备干部中产生。

（四）各部门领导应给予后备人员更多的锻炼机会，支持后备人员培养工作，保障后备人员的学习、培训及锻炼时间。

（五）各县（区）分公司及各部门应当参照本办法对本单位

的班组长及有潜力的员工进行培养，提高人力资源整体素质。

开展双培养工程 人才培养工作计划篇二

随着社会经济的快速发展，我国电子信息产业突飞猛进，对电子信息专业人才的需求质量有了更高的要求，高校在电子信息人才培养方面，首先要了解社会对人才的需求，有针对性地对 学生进行培养，培养电子信息专业人才的创新精神，开发学生的个性化潜能。分析当前我国电子信息产业的发展现状，确定人才培养的目标，并且针对如何培养适合社会发展的电子信息专业人才给出合理化建议。

电子信息专业是研究信息的获取、存储、传输、检测、控制以及加工处理的技术学科，由于我国电子信息行业的迅猛发展，导致电子信息技术人才需求旺盛，信息处理和运输方面的人才已经出现供不应求的现象，这样就给高校电子信息专业人才培养带来巨大压力。高校要充分了解社会需求，结合自身的办学状况，构建科学的技术课程体系和人才培养模式，培养出适合社会发展的创新型人才。针对电子信息专业人才的培养，各大院校进行了系统的研究，也取得了一定的成果，但是由于电子信息科学的高速发展与社会需求的不断变化，进一步深化课程体系与不断地改革人才培养模式具有一定的必要性。本文针对电子信息专业人才的培养方案的优化改革做出了探讨。

近年来，我国电子信息产业呈现快速发展的态势，收入规模也接近万亿元，信息技术的服务增长趋势突出，产业的集聚态势比较明显，产业的规模在不断扩大，软件的出口也在平稳地增长，电子信息产业结构与布局在不断地改革和调整，电子信息产业的内在发展规律决定了电子信息产业的发展现状。目前来看，电子信息制造业增速将维持在8%左右，之后的增长速度虽然有望实现正增长，但是仍然存在较大的不确定性，市场的饱和与颠覆性创新缺乏，使得通信设备的领域增速不断下降，导致了电子信息制造业整体增长速度明显下

滑。在全球市场萎缩的前提下，虽然国产品牌在家用视听、计算机、通信设备等市场的比例不断上升，但是增长的压力也在不断加大，通信设备产业的增长将从技术进步带来的投资驱动转变为信息服务和应用创新驱动，宽带化、移动化、泛在化以及融合化将是未来网络的发展趋势。新一代的移动技术、睿智光传输网络将成为产业创新的主要发力点。计算机和智能终端领域，在智能手机、平板电脑等移动互联设备的冲击下，全球的pc市场持续低迷，商用市场的需求相对比较稳定，但是很难有大幅度的增长，电子信息制造业要明确未来发展的新动能、新空间，以克服当前市场变化带来的不利影响。电子信息产业的全球化与区域化比较严重，核心竞争力也在发生变化，电子产品逐渐的实现本地化的生产销售，技术与品牌的竞争已经逐渐的取代了资源和产品的竞争，电子产品的生产逐渐的规模化、个性化，具有显著的规模经济效益。在当今社会，如果没有一定的规模很难在激烈的市场竞争中生存，我国电子信息产业跨国公司的主导作用也在日益显著，逐渐主导着行业的发展，产业的主流技术日趋数字化、智能化，数字化技术已经成为通信和消费类产品的共同发展方向。

作为一名优秀的大学生，无论学习哪门专业都应该热爱祖国，拥护党的领导，具有为国家振兴而奋斗的理想，有较强的事业心和责任心，树立正确的世界观、价值观，电子信息专业人才培养的目标要求掌握扎实的数学和物理基础，懂得基本的法律知识，掌握电子信息的专业基础知识，懂得电子技术的理论与实践技术，具备分析和设计电子系统的能力，熟练掌握集成电路的结构原理，懂得信息处理的基本应用，了解电子信息科学与技术的理论前沿及最新发展动态，在电子信息领域要有创新意识，有较强的学习能力，可以独立自主地获取知识，在掌握电子信息专业知识的同时掌握一门外语，能够阅读外文资料，在国际贸易领域可以顺利地沟通交流，掌握计算机基本技能，有信息收集与处理的能力，熟悉资料查阅的基本方法，在电子信息领域有一定的科研与实际工作的能力，为我国电子信息产业贡献力量。

所谓的人才培养模式，是指在一定的教育理念指导下按照特定的培养目标，以相对稳定的内容和课程体系实施人才教育。当前我国的经济建设迅速发展，各个行业也在逐渐地与国际接轨，企业单位的用人观念也在不断发生变化，从过去的注重基础理论水平到现在的既要有扎实的理论基础又要有较强的实践能力和创新能力，逐渐地从理论向实践转变，课堂教学始终是我国人才培养的重点，对于人才培养的模式具体做出以下几点分析。

1. 改革教育观念。高校培养电子信息类专业人才首先要改革教育观念，坚持以人为本的教育观、教学观，把高效率的教学方法教给学生，注重实践教学，实践教学能够体现人本化的教学理念，在教师的引导下，由学生自主进行实践性学习，从过去单纯的传授式教育转变为引导学生学习，学会生存的本领，改变被动式教学，避免学生死记硬背，机械式的教学模式已经不能跟上时代进步的步伐，高校要倡导学生主动参与，积极探究，加强实践动手能力，电子信息类专业是专业性与实践性比较强的专业，所以要培养学生收集与处理信息的能力，不断地拓宽知识层面，获取新的知识，加强分析问题与解决问题的能力，从根本上进行教育观念的改革。

2. 运用多媒体教学。高校在培养电子信息专业人才的过程中要运用先进的教学技术，多媒体教学已经普遍运用在高校教学中，多媒体教学可以通过视频、图片信息等吸引学生课堂注意力，更有效地阐述电子信息专业知识，激发学生的潜能，提高课堂效率，通过多媒体教学可以突破视觉的限制，从多个角度进行观察，可以充分地突出重点，有助于电子信息概念的理解与方法的掌握。可以使学生突破教学难点，学生可以参与到教学互动，学生也能够更主动地学习，通过创造反思的环境，更有利于学生形成新的认知结构。电子信息专业相对比较难理解，可以通过多媒体的真实情景再现与模拟，培养学生探索创造的能力，扩大学生信息量的接触，节约了时间和空间，提高教学效率。

3. 注重实践创新能力的培养。21世纪需要创新型人才，电子信息产业的迅速发展也对电子信息人才的要求有所提高，将理论与实践相结合，增强学生的学习能力、创新能力，分层次地培养各类具有电子信息科学技术背景的高级专业技术人才是高校专业教学中必须考虑的问题，电子信息专业是技术性与应用性都比较高的专业，高校电子信息专业毕业后主要从事电子器件设计、电路设计、光电器件的测试、安装以及可靠性等方面的工作。所以，在理论知识传授的同时，要加强学生创新能力的培养，使得学生在毕业后可以顺利地成为电子行业的产品设计师以及产品工程师，能够适应社会发展的需求，在电子信息行业占据一定地位。

4. 校企合作。电子信息专业要注重实践技能的培养，把理论知识与实践紧密结合，高校要开启生产劳动与社会实践相结合的学习模式，把校企合作作为高校人才培养模式改革的切入点，带动电子信息专业的调整与有效建设，引导课程设置与教学方法的改革，电子信息人才培养的重点是教学过程中的实践性，注重实验、实训、实习三个关键环节。探索课堂与实习地点的一体化，高校要与企业单位签订实习合同，组织学生到企业单位中定岗实习，学生在实习过程中可以充分地了解经济社会对电子信息人才的需求目标，通过实际的工作来了解自身的不足，有针对性地重点培养，企业实习可以有效地提高学生的实际动手能力、沟通能力，增强集体荣誉感，高校要按照企业的要求进行员工培训，使得企业在分享高校优势资源的同时，参与到学校的改革和发展中，高校在校企结合的方式下可以有效地创新电子信息专业的人才培养模式。

教师是人才培养的基础，高校要培养高水平的电子信息专业教师，给人才培养打下坚实的基础，在教师培养上加大经费的投入，鼓励电子信息专业教师到国外进修先进的文化与技能知识，组织教师进行学术性探讨，全面培养教师的是综合素质与教学水平，强化教师政治、理论、法规教育，采取集中培训和个人自学相结合的形式，有计划地组织电子信息专

业教师学习党的新时期路线与教育方针，提高教师的政治理论水平 and 道德思想水平，树立正确的价值观，拓宽知识层面，了解学生对知识的掌握情况，增强教师的事业心、责任感和敬业精神，做一名合格的电子信息专业教师。

电子信息技术人才不断缺乏，发达国家在电子信息产业处于领先地位，正是因为其控制了核心软件的技术品牌，我国在电子信息专业人才培养方面要加强管理，有效创新，跟上时代的发展步伐，了解社会对电子信息人才的需求，科学地规划人才培养方案。高校对电子信息专业人才的培养要进一步采取激励的措施，密切关注社会动态，时刻了解社会对电子信息人才的需求，加强实验教学，提高学生创新意识，促进学生专业个性化发展，给学生提供优良的学习与生活的环境。对于社会未来的发展变化，高校对人才模式的不断改革依旧是需要面临的主要问题。

开展双培养工程 人才培养工作计划篇三

一、核心课程

护理技术：主要内容是护士素质与角色、护理学的基本概念、护理相关理论、护理程序、护理安全与防护、基本护理技术操作及生活支持护理技能、生命体征的观察与维护技能、医院感染的预防与控制技能、诊疗技能。使学生认识到护理工作的重要性，树立职业自豪感；获得基础护理理论知识及护理操作技能，能运用所学知识和技能为护理对象服务。

健康评估：内容包括常见症状、问诊、体格检查、x线检查、心电图检查、超声检查以及其他检查等。使学生获得诊断学的基本理论知识和科学方法，为学习各临床课程和开展社区医疗保健工作奠定必需的基础。

内科护理：介绍内科常见疾病的病因、发病机制、临床表现、有关检查、诊断要点、防治原则等知识；运用护理程序对内

科病人进行整体评估，制订护理计划，并进行评价；学习内科常见急救方法、临床操作、心肺监护、机械通气等临床技能。通过讲课、实习，使学生不但掌握内科常见病的基本知识与临床操作技能，而且会将护理程序的工作方法贯穿到护理实践中，为病人提供良好的整体护理。

外科护理：主要内容是外科学总论、手术的基本知识、外科休克病人的护理、外科病人营养支持的护理、麻醉病人的护理、围手术期病人的护理、外科感染病人的护理、损伤病人的护理、外科常见疾病病人的护理及外科护理操作方法训练。使学生运用上述有关知识，以护理程序的方法对外科病人进行整体护理，帮助病人康复。正确运用外科护理操作并具有良好的工作态度。

妇产科护理：主要内容是女性生殖系统解剖生理、正常妊娠期孕妇的护理、正常分娩期产妇的护理、正常产褥期产妇的护理、围生期母儿的护理、异常妊娠孕妇的护理，以及妇科常见疾病的护理、计划生育等以及妇产科护理操作方法训练。使学生根据妇女生理特点运用已学的妇产科知识和护理程序对孕产妇及妇产科病人、新生儿进行整体护理；并具备开展妇女保健、计划生育的能力。

儿科护理：主要内容是小儿生长发育的规律、小儿营养与喂养、儿童保健和疾病预防、儿科常见疾病的护理、常用儿科护理技术操作以及儿科护理操作方法训练。使学生具有良好的职业素质和护理技能，能对儿科病人进行整体护理，帮助个体、家庭、社区小儿获得最大程序的身心健康。

急救护理与重症监护：主要内容是院外急救护理、急诊设置与管理、重症监护的工作范围和任务、重症监护的护理技术、危重病人的基础护理、心脏骤停与心肺复苏、理化因素急性损伤病人的救护，以及常用急救护理技术和重症监护技术的基本知识。

二、主要实践环节

主要实践环节包括实验、实训、专业技能训练、综合技能训练、临床实习等。

1. 实验实训：第1~4学期，利用校内实训基地开展实验实训，专业技能训练和综合技能训练。
2. 教学见习：第4学期，临床医院教学见习2周。
3. 临床实习：第5、6学期，综合医院进行为期40周的临床实习。

就业方向

就业方向：面向各级医院及医疗卫生机构，从事临床护理、社区护理、护理管理等工作。

其他

毕业后可参加国家护士资格考试，取得护士资格证书。

社会人才需求

通过对国内护理专业职业技术领域人才需求进行调查分析，结果表明临床一线对护理人才的学历层次需求量排序分别是专科、本科、硕士研究生、中专和博士研究生，结合临床一线护理人才学历结构情况，可见未来护理专业技术领域对护理人员专科学历需求最大，尤其是中部地区对专科学历需求最大，其次是本科和中专。调查结果还表明高职护理专业具有较高的就业率，护理专业就业率达90%以上，专业对口就业率达85%以上，主要分布在各级各类临床护理岗位、少数在社会举办的卫生健康相关机构和企事业单位的护理岗位上。

河南是全国人口第一大省，近年来，经济迅速发展，人民生

活水平不断提高，对医疗、预防、保健提出了更高的要求。特别是老龄人口的增加、以及妇女儿童的特殊健康服务，需要大量高素质的护理人才。我省医疗卫生事业的快速发展，各种高科技手段迅速运用于医学领域，现代诊疗技术越来越现代化、综合化、自动化、智能化，护理工作也由单纯的护理技术操作发展到运用多种高科技手段直接为病人独立解决健康问题，科技的发展对护理人员知识、能力、素质也提出了更高的要求。然而，由于1993年以来，我国护理教育一直以招收初中毕业生为主，低于世界护理教育的普遍水平。目前，许多发达国家和相当一部分发展中国家的护士均为高中毕业后进入大学培养。全国120万护士中有本科学历的不足1%。我省专科以上毕业生数量比全国平均水平还低。河南省20xx年对48家三级综合医院和11家专科医院进行“十大指标”运行数据统计显示，全省三甲医院床位与临床一线护士比低于0.6。这种状况与医疗卫生事业的发展极不适应、不协调、不同步，严重制约了医疗服务质量的提高。因此，增设护理专业，调整护理教育结构，提高培养层次，发展高等护理教育十分必要。

随着社会经济的发展，医学模式从生物医学模式向生物、心理、社会医学模式转变，以疾病为中心的功能制护理，发展为以病人为中心的系统化整体护理。护士由单纯协助医生做治疗、按医嘱发药、打针等简单、重复性的技术操作和生活护理，转变为以病人为中心，为病人提供包括生理、心理、社会等各个方面的服务。护理理论和护理技术的迅速发展已使护理学逐渐成为一门独立的学科，护理工作在治疗和恢复病人身心健康中的地位越来越高。然而，以中专毕业生为主体的护理队伍，在中专教育阶段，由于受年龄、知识、学历的限制，基本上没有接受社会学、心理学、人际沟通等人文与行为科学知识，所以在素质上难以达到对病人进行整体化护理的要求。开设护理专科教育，开展高等护理教育，满足医学模式转变、整体化护理对高层次护理人才的需求。

改革开放后，我国高等医学教育发展迅速，随着人民群众医

疗保健和医学教育需求的不断增长，立志献身护理事业成为众多考生的迫切要求；医疗卫生单位，特别是地市级以上医院急需高层次的护理人才；广大护理人员也渴望更新知识，接受继续教育，具有提高自身素质的求知热情。高等护理教育落后，与社会需求不适应成为制约我省护理事业发展的瓶颈。开展高等护理专科教育，满足医疗单位对高层次护理人员的需求，同时也给护理人员提供很好的发展空间。

开展双培养工程 人才培养工作计划篇四

动画专业属于社会新型专业，社会需求量大，动画毕业生为国家急需人才，专业转化效益明显，就业出路宽广。办学理念以培养科学精神，人文思想，艺术创新，技术能力为宗旨，艺术设计面向社会，面向现代，面向国际的专业培养模式。

动画人才为我国急需人才，在国家大力扶植国内动画产业发展的大前提下，近年来，我院动画专业学生受到了相关就业单位的热烈欢迎□20xx届、20xx届毕业生就业率达到99%，根据学校有关部门的调查，山东工艺美术学院本科学生毕业的去向广阔，包括：自主创业，开办公司、动漫工作室。这部分就业人数比例在逐年上升，这与高等教育“不但培养就业型人才，而且要培养创业型人才”的目标和发展趋势是一致的。从中国的就业形式看，这种就业趋势是非常值得欣慰的。从这些就业信息来看，动画设计人员缺口仍然很大，这也是我院动画专业持续蓬勃发展的原因所在。

另外随着近年来动画教育的快速发展，动画类专业教师需求也不断增加，为相关专业毕业生提供了很大的发展空间。从毕业生就业情况调查看，近年来山东高校开设动画类专业的院校，以及江苏、上海、新疆、云南等省的专业院校都有山东工艺美术学院的毕业生从教。动画公司和游戏制作公司的制作和创意人才以及出版系统的相关设计人员，成为动画专业毕业生的就业主体。山东工艺美术学院的专业设置有些就是培养文化创意产业人才的，如动画、设计管理、广告学等。

另外，在其他专业的课程上也增加了大量文化创意产业相关课程，强化学生的民族民间文化知识结构，并体现在设计艺术的课程教学之中。

对我院动画专业来讲，目前正处于人才需求蓬勃发展和迅速增长的重要时期，就业途径和前途良好，这也是我们建设本校动画专业的动力和支持。

第一、进行学科建设目标管理，促使学科建设管理更加规范与高效。人才培养方案总体目标基本确定，但在小的方向和细节上还适应时下社会人才需求，不断更新和变革，确定每一时刻目标，依此进行学科建设和规划。

第二、争取更大的学科建设经费的投入，改善支撑学科的工作条件。在本专业方向结合教学与艺术实践，做出有指导意义的理论成果。同时增强学生理论知识能力的提高和改善，培养学生良好的运用理论指导艺术实践的能力。

第三、通过科研条件的改善，提高动画专业研究方向科研成果的数量和质量，以及承担较大项目及其它重要课题的能力。人才培养的改善首先要从教师科研队伍的整顿和改善开始，建设和规划良好的科研和实践环境，用科研带动教学，用教学实践科研，加强学生各方面的理论修养和全面素质能力的提高。

第四、结合教学与研究，编辑出版有指导意义的教材、专著，丰富设计艺术信息资源。尤其是针对本专业学生具体实际，注重因材施教，立足教学培养中出现的典型性问题，有目的，有针对性的编撰相关教材和著作，指导学生学习，帮助他们更好的解说新的教学理论，新的培养方法。

第五、建立教学基地，进行设计教学实验性研究，提高艺术实践指导能力。教学基地建设是人才培养方案中较为关键的部分，人才的培养不是纯理论知识的传授，应该同实践作紧

密的结合。因此本专业在下一步的人才培养中将注意加大校外教学基地的建设，从数量上，质量上进一步的拓展和提高，丰富学生锻炼途径，迅速提高其项目的设计能力和管理能力。

第六、加强教学管理，完善服务体系，为学科建设与发展创造良好的条件。

开展双培养工程 人才培养工作计划篇五

近年来，我国电子信息产业呈现快速发展的态势，收入规模也接近万亿元，信息技术的服务增长趋势突出，产业的集聚态势比较明显，产业的规模在不断扩大，软件的出口也在平稳地增长，电子信息产业结构与布局在不断地改革和调整，电子信息产业的内在发展规律决定了电子信息产业的发展现状。目前来看，电子信息制造业增速将维持在8%左右，之后的增长速度虽然有望实现正增长，但是仍然存在较大的不确定性，市场的饱和与颠覆性创新缺乏，使得通信设备的领域增速不断下降，导致了电子信息制造业整体增长速度明显下滑。

在全球市场萎缩的前提下，虽然国产品牌在家用视听、计算机、通信设备等市场的比例不断上升，但是增长的压力也在不断加大，通信设备产业的增长将从技术进步带来的投资驱动转变为信息服务和应用创新驱动，宽带化、移动化、泛在化以及融合化将是未来网络的发展趋势。新一代的移动技术、睿智光传输网络将成为产业创新的主要发力点。计算机和智能终端领域，在智能手机、平板电脑等移动互联设备的冲击下，全球的pc市场持续低迷，商用市场的需求相对比较稳定，但是很难有大幅度的增长，电子信息制造业要明确未来发展的新动能、新空间，以克服当前市场变化带来的不利影响。电子信息产业的全球化与区域化比较严重，核心竞争力也在发生变化，电子产品逐渐的实现本地化的生产销售，技术与品牌的竞争已经逐渐的取代了资源和产品的竞争，电子产品的生产逐渐的规模化、个性化，具有显著的规模经济效益。

在当今社会，如果没有一定的规模很难在激烈的市场竞争中生存，我国电子信息产业跨国公司的主导作用也在日益显著，逐渐主导着行业的发展，产业的主流技术日趋数字化、智能化，数字化技术已经成为通信和消费类产品的共同发展方向。

作为一名优秀的大学生，无论学习哪门专业都应该热爱祖国，拥护党的领导，具有为国家振兴而奋斗的理想，有较强的事业心和责任心，树立正确的世界观、价值观，电子信息专业人才培养的目标要求掌握扎实的数学和物理基础，懂得基本的法律知识，掌握电子信息的专业基础知识，懂得电子技术的理论与实践技术，具备分析和设计电子系统的能力，熟练掌握集成电路的结构原理，懂得信息处理的基本应用，了解电子信息科学与技术的理论前沿及最新发展动态，在电子信息领域要有创新意识，有较强的学习能力，可以独立自主地获取知识，在掌握电子信息专业知识的同时掌握一门外语，能够阅读外文资料，在国际贸易领域可以顺利地沟通交流，掌握计算机基本技能，有信息收集与处理的能力，熟悉资料查阅的基本方法，在电子信息领域有一定的科研与实际工作的能力，为我国电子信息产业贡献力量。

所谓的人才培养模式，是指在一定的教育理念指导下按照特定的培养目标，以相对稳定的内容和课程体系实施人才教育。当前我国的经济建设迅速发展，各个行业也在逐渐地与国际接轨，企业单位的用人观念也在不断发生变化，从过去的注重基础理论水平到现在的既要有扎实的理论基础又要有较强的实践能力和创新能力，逐渐地从理论向实践转变，课堂教学始终是我国人才培养的重点，对于人才培养的模式具体做出以下几点分析。1. 改革教育观念。

高校培养电子信息类专业人才首先要改革教育观念，坚持以人为本的教育观、教学观，把高效率的教学方法教给学生，注重实践教学，实践教学能够体现人本化的教学理念，在教师的引导下，由学生自主进行实践性学习，从过去单纯的传授式教育转变为引导学生学习，学会生存的本领，改变被动

式教学，避免学生死记硬背，机械式的教学模式已经不能跟上时代进步的步伐，高校要倡导学生主动参与，积极探究，加强实践动手能力，电子信息类专业是专业性与实践性比较强的专业，所以要培养学生收集与处理信息的能力，不断地拓宽知识层面，获取新的知识，加强分析问题与解决问题的能力，从根本上进行教育观念的改革。

2. 运用多媒体教学。高校在培养电子信息专业人才的过程中要运用先进的教学技术，多媒体教学已经普遍运用在高校教学中，多媒体教学可以通过视频、图片信息等吸引学生课堂注意力，更有效地阐述电子信息专业知识，激发学生的潜能，提高课堂效率，通过多媒体教学可以突破视觉的限制，从多个角度进行观察，可以充分地突出重点，有助于电子信息概念的理解与方法的掌握。可以使学生突破教学难点，学生可以参与到教学互动，学生也能够更主动地学习，通过创造反思的环境，更有利于学生形成新的认知结构。

电子信息专业相对比较难理解，可以通过多媒体的真实情景再现与模拟，培养学生探索创造的能力，扩大学生信息量的接触，节约了时间和空间，提高教学效率。

3. 注重实践创新能力的培养。21世纪需要创新型人才，电子信息产业的迅速发展也对电子信息人才的要求有所提高，将理论与实践相结合，增强学生的学习能力、创新能力，分层次地培养各类具有电子信息科学技术背景的高级专业技术人才是高校专业教学中必须考虑的问题，电子信息专业是技术性与应用性都比较高的专业，高校电子信息专业毕业后主要从事电子器件设计、电路设计、光电器件的测试、安装以及可靠性等方面的工作。

所以，在理论知识传授的同时，要加强学生创新能力的培养，使得学生在毕业后可以顺利地成为电子行业的产品设计师以及产品工程师，能够适应社会发展的需求，在电子信息行业占据一定地位。

4. 校企结合。电子信息专业要注重实践技能的培养，把理论知识与实践紧密结合，高校要开启生产劳动与社会实践相结合的学习模式，把校企结合作为高校人才培

养模式改革的切入点，带动电子信息专业的调整与有效建设，引导课程设置与教学方法的改革，电子信息人才培养的重点是教学过程中的实践性，注重实验、实训、实习三个关键环节。

探索课堂与实习地点的一体化，高校要与企业单位签订实习合同，组织学生到企业单位中定岗实习，学生在实习过程中可以充分地了解经济社会对电子信息人才的需求目标，通过实际的工作来了解自身的不足，有针对性地重点培养，企业实习可以有效地提高学生的实际动手能力、沟通能力，增强集体荣誉感，高校要按照企业的要求进行员工培训，使得企业在分享高校优势资源的同时，参与到学校的改革和发展中，高校在校企结合的方式下可以有效地创新电子信息专业的人才培养模式。

教师是人才培养的基础，高校要培养高水平的电子信息专业教师，给人才培养打下坚实的基础，在教师培养上加大经费的投入，鼓励电子信息专业教师到国外进修先进的文化与技能知识，组织教师进行学术性探讨，全面培养教师的是综合素质与教学水平，强化教师政治、理论、法规教育，采取集中培训和个人自学相结合的形式，有计划地组织电子信息专业教师学习党的新时期路线与教育方针，提高教师的政治理论水平 and 道德思想水平，树立正确的价值观，拓宽知识层面，了解学生对知识的掌握情况，增强教师的事业心、责任感和敬业精神，做一名合格的电子信息专业教师。

电子信息技术人才不断缺乏，发达国家在电子信息产业处于领先地位，正是因为其控制了核心软件的技术品牌，我国在电子信息专业人才培养方面要加强管理，有效创新，跟上时代的发展步伐，了解社会对电子信息人才的需求，科学地规划人才培养方案。高校对电子信息专业人才的培养要进一步采取激励的措施，密切关注社会动态，时刻了解社会对电子信息人才的需求，加强实验教学，提高学生创新意识，促进学生专业个性化发展，给学生提供优良的学习与生活环境。

对于社会未来的发展变化，高校对人才模式的不断改革依旧是需要面临的主要问题。

开展双培养工程 人才培养工作计划篇六

一、对学院软件专业人才培养方案的执行情况

（一）严格按照河南城建学院办学精神，过去4年严格执行艺术设计专业统一制定的人才培养方案。

（二）根据环境设计专业新的框架体系结构制定新的实施性人才培养方案，并开始实施。

二、人才培养方案的调整与实施性方案的制定说明

(1) 根据教育部新的专业目录，组建环境设计专业，取消原艺术设计专业，新的环境设计专业分为室内和景观两个专业方向。制定新的景观方向的培养方案。

(2) 公共基础课按学院统一要求安排。在一年级开设“大学生心理健康教育”课程，心理健康教育纳入公共课中进行教学，32学时。

(3) 室内方向的培养方案在原艺术设计专业培养方案基础上取消室外课程《园林植物学》《园林绿地规划设计》中外园林史、园林设计、园林工程、园林造价，保留了室内部分课程。室内方向新开设《文学欣赏》、《装饰雕塑》、《美学原理》，为加强平面设计，开设《编排设计》课。

当的调整。室内方向《电脑辅助设计3dmax》和《电脑辅助设计3dmax渲染》合并为《电脑辅助设计3dmax及渲染》，为了理清课程之间的衔接关系，《展示设计》原来的第5学期调到第6学期。

(5) 考虑到我校特色，加强了解装修工种之间的关系、了解工程承接的业务，开设《建筑设备》和《装饰工程招投标》课程。

三、对培养计划制定说明

新的人才培养方案符合院的人才培养方案和教育部、省教育厅关于思想政治、英语等基础课课时的要求，符合师生、专业发展的需要，培养方案在省著名专家团的指导、建议下，在走访市场和毕业生问卷调查的基础上我们的公共基础课程占44%左右，专业基础课程占20%左右，专业课程占20%左右，专业限选课占6%左右、专业任选课占5%左右、公共选修课程占5%左右。这一点符我校20xx版本科人才培养方案的制（修）订工作提出如下原则意见的指导原则。

1、培养方案阶段实施目标

大一为公共基础和专业课程，大二为建筑和规划课程，大三为专业方向知识，大四为设计知识的综合应用。这四个阶段环环相扣，有着密切的内部联系和层层递进的逻辑关系。

2、基础课修订后实施总结

新的培养方案分为室内、景观两个方向，突出专业性，对专业发展和学生培养更为有利，更为科学。开设《文学欣赏》《美学原理》，突出了对学生人文知识培养的重视；开设《编排设计》课，弥补了往届学生平面排版能力的欠缺；开设《心理健康教育》，积极正视当代大学生学生心理问题，把学生心理健康的重视提高到一个新的高度；把《电脑辅助设计3dmax》和《电脑辅助设计3dmax渲染》合并为《电脑辅助设计3dmax及渲染》，理清了课程之间的衔接关系；开设《建筑设备》和《装饰工程招投标》，加强学生装修工种之间关系的知识，增强了学生未来承接工程业务的能力。

开展双培养工程 人才培养工作计划篇七

一、培训目的

以弘扬五种作风、提升五种潜力为核心、按照不间断学习、全员培训的思路，构建贴合公司实际的现代教育培训体系，健全贴合人才成长规律的激励约束机制，构成分层次、分类别、多渠道、大规模的人才培训新格局，培训和造就一支政治素质好、业务素质好、团结协作好、作风形象好、富有创新精神，能够应对复杂局面的复合型人才队伍。20_年底，透过培训争取具有本科及以上学历的员工比例到达20%及以上、企业经营者比例到达70%及以上、管理人员比例到达40%及以上、技术人员比例到达20%及以上，全员培训率到达95%及以上。

二、培训对象

三、培训资料

公司简介、发展历程、战略目标、公司文化、工艺流程、目标考核实施细则和安全操作规程。

四、培训形式

(1)实行“1122”优秀人才培养。采取引进来和送出去的方式，公司培养选拔1名优秀经营人才、1名优秀管理人才、2名优秀技术人才和2名优秀技能人才。

(2)实行创新型人才培养。在化验、监测、经营、安装、收费技术、机电设备运行控制等重要领域，重点培养1-2名后备人才，培养3-5名创新型优秀拔尖人才，建设创新性高精尖科技人才队伍。

(3)实行紧缺性人才培养。每年用心引进和培养电焊、化验、

水质监测、施工现场管理和财务审计等高级专业人才各1名，以满足公司业务拓展需求。

(4) 实行人才拓展培训。根据给排水建设的要求，全面加强人才拓展培训，提高企业的凝聚力。年内滚动开展10人次的经营管理、水质化验、生产运行、维护、水表安装管网维修等专业人才培养。

(5) 实行学习型班组建设培训。以开展“爱心活动”、实施“平安工程”为载体，用心培育水莲文化，建设学习型班组；加强基层班组建设，大力促进在岗学习和现场培训，开展公司系统所有班组长的轮训工作。

五、培训时间

(1) 现有在册在岗职工每季度培训时间不少于5个工作日；

(2) 新招聘工作人员初训不少三天。