

# 最新广告合同简易 简易的广告制作合同(优质9篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 广告合同简易篇一

承揽方广告有限公司

签订日期：年月日

依照《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

### 第一条广告承揽要求

- 1、项目：
- 2、制作地点：
- 3、颜色、规格或材料：按委托方确定的设计稿制作，以委托方签字稿为准；
- 4、起讫时间、日期：

### 第二条、广告制作费及支付方广告制作费

- 1、广告制作与安装费

乙方按甲方要求进行加工制作。

2、结算方式和期限合同签订后，在制作前委托方预付30%合同款给承揽方即人民币；制作及安装完毕后余款马上付清。

第三条验收方式及时间委托方指定人员现场验收

第四条违约责任。

1、委托方擅自不履行行合同，按未履行部分广告制作费的2%，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的2‰，偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告制作费的2%，向委托方偿付违约金；不能按期履行行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的2‰，偿付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(1、2)项规定办理。

1、向广州当地经济合同仲裁机关申请仲裁；

2、向广州当地人民法院起诉。

第六条附则。

1、本合同附件两件，名称广告制作与安装承揽合同。

2、本合同有效期：自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。

承揽方

## 广告合同简易篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《xxx合同法》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

1、合作的具体项目：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的30%作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

**a□甲方的权利和义务：**

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用；

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

**b□乙方的权利和义务：**

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等；

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部

退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

日期：

### 广告合同简易篇三

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、广告牌制作规格：长\_\_ \_\_米，宽\_\_\_\_\_米 寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照甲方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、 要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。

3、 光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

### 三：工程造价及支付方式

1、 广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_元，大写 整。

c□制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_元。

### 四： 工程期限

1、 自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、 因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

### 五、双方权利、义务

a□甲方：

1、 办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续

未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、 有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、 甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水

电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b□乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施

工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸

方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后十天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后十天内不组织验收，视为合格。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

#### 八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

#### 九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。亚克力塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

#### 十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。



## 十一、争议解决方式

- 1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。
- 2、 如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

## 十二、其他：

- 1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。
- 2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。
- 3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。
- 4、 因地域原因，本协议传真件有效。

甲方： 乙方： 心

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)： 联系电话：  
联系电话

年 月 日 年 月 日

附件一： 报价表

材料品牌、规格、质量要求： (例)

附件二： 平面效果图

## 广告合同简易篇四

简单广告代理合同。第一条双方关系1. 协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。2. 乙方愿意作为《\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_》广告代理。双方，为拓展《\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。3. 双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。4. 双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。5. 为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条甲方的责任和义务1. 甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_个版面；如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。2. 甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。3. 甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。4. 甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。5. 甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。6. 甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位，为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。第三条乙方的责任和义务1. 乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确

提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。2. 乙方保证, 严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合xxx法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的, 由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告, 经甲方审核, 如因相关资格不具备而导致不能刊登, 乙方应及时通知客户, 经客户确认后尽快办理退费手续。

第四条免责条款1. 因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时, 不视作甲方违约; 因不可抗力导致的外部条件被严重破坏, 使双方合作举办的活动受到阻碍或取消, 甲方除将相关费用退还广告商外, 不对乙方及其联络承担其他责任。乙方对此均表认同。2. 已经立项的活动因某种原因需要延期, 双方认同属于正常情况, 不属违约。3. 甲方保留因外部因素的改变而改变出版日期、版面数量的权力, 但应在\_\_\_\_天前将上述变动通知乙方。双方同意上述变动不影响协议的继续履行。

第五条协议解除本协议在下述情形下解除, 提议方应提前\_\_\_\_日以书面形式通知另一方: 1. 双方协商一致解除本协议。2. 本协议期限届满。3. 一方当事人主体资格消失, 如公司撤消或进入破产、清算程序, 另一方有权解除本协议, 但公司进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。4. 一方未履行或违反本协议所应承担的义务, 经另一方给予一定期限仍不采取补救措施, 致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要, 另一方有权解除协议。5. 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务, 另一方可以解除协议。6. 由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要, 双方均可要求解除协议。协议解除后, 双方依据本协议的权利义务终止, 但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。7. 除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外, 引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

第六条附则1. 本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。2. 本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

## 广告合同简易篇五

(以下简称“中国”)(以下简称“乙方”)。

根据中国有关法律、法令和规定，本着平等互利的原则，经过充分友好协商，双方一致同意如下：

1、乙方根据甲方提供的设计样稿和制作要求在 市 县进行相关 品牌的制作和安放。

2、制作数量：电线杆贴 块。

3、材料制作价：电线杆贴每块 元。

4、费用总额： 元。

5、制作工期：自合同签订之日 个工作日内完成。

6、验收：乙方在合同规定时间内按要求制作完成后，通知甲方按制作明细表进行验收。验收合格按条款付款，验收不合格，发现有尺寸不符或质量问题的视情节双方协商解决。

7、本协议一式两份，甲乙双方各一份，自双方签字盖章之日起生效。自承诺的质保期结束后废止。其它有损甲方品牌形象的行为。

8、本协议未尽事宜，双方友好协商予以解决，如有未按合同履行情况，可移交有关司法机关裁决。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告合同简易篇六

甲方:

乙方:

鉴于:

- 1、甲方现正着手筹备微电影《达里尼的记忆》的拍摄工作;
- 2、乙方系

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则,经充分友好协商,就合作的相关事宜达成如下协议,以便双方共同遵守:

### 一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影《达里尼的记忆》(以下简称“电影”)的拍摄提供甲方所需拍摄资金万元整,并根据剧情等提供场地等拍摄支持,促成甲方顺利拍摄完成。

2、双方按照以下约定执行本协议:

(1)、甲方于本协议签订后(5)日内向乙方提供以下资料:

a□电影剧本;

## b□电影整体策划流程

c□甲方曾拍摄、发行影片的作品1-2部；

(2)、对植入广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告内容植入发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

## 二、合作期限

本协议合作事项自年月日起至年月日止。

## 三、权利与义务

### (一)、甲方的权利与义务

- 1、其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。
- 2、其提供给乙方资料的合法性及有效性。
- 4、甲方应当对的合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

### (二)乙方的权利与义务

- 1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。
- 2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。
- 3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。
- 4、乙方应当对的合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数

据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

#### 四、违约责任

1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之日起至实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。

2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

#### 五、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

甲方：联系地址： 邮编： 联系人： 联系电话：

邮箱：

乙方：联系地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

邮箱：

如上述信息发生变更，则须于变更后三日内书面通知对方。因变更方原因未能使对方知悉信息变更而产生的所有责任，均由变更方自行承担。

## 六、协议的变更、解除

1、双方协商一致的，可以变更本协议。

2、双方协商一致的，可以解除本协议。

3、双方合作过程中出现下列情形的，守约方可以解除协议，或要求违约方继续履行：

(1) 因不可抗力致使不能实现协议目的的；

(3) 当事人一方迟延履行主要债务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(4) 当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现协议目的；

5) 法律规定的其他情形。

## 七、不可抗力

不可抗力是指人们不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括自然灾害、政府行为、社会异常事件等。凡遇到不可抗力或由于国家及有关部门政策法规出现重大调整，导致本协议全部或部分无法继续履行时，当事一方应在获知不可抗力出现后5日内通知对方，并尽其努力采取必要的措施，减少可能给对方造成的损失；双方应本着平等互利的原则，商洽确定对策方案，合理分担可能形成的损失或终止本协议，并互不追究对方责任。

## 八、争议的解决



因履行本协议项下的内容产生的争议，双方应当协商解决，协商不成的，任何一方均有权向起诉方所在地人民法院提起诉讼。

## 九、其他

1、对于本协议未尽事宜，双方应当平等协商取得一致，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议经双方签字盖章后即产生法律效力。

3、本协议一式四份，双方各执二份，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

## 广告合同简易篇七

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好原则，由乙方承担甲方的铺面用来经营，达成以下协议：

一、 铺面建筑面积120平方米，年租金为一年5万元整。

二、 铺面租期为陆年，不到陆年按违约算。

三、 租金支付方法，租金为每年支付一次。

四、 乙方在租用期间有该铺子的使用权，不得转让，甲方拥有所有权。

六、 市场的房租、保险、税由甲方承担，通讯费、水费、电费由乙方承担。

七、 甲乙双方出租到期协议即终止。若乙方需继续租用，乙方应在协议期满提前一个月告知甲方。

八、 房租交纳日期至20xx年8月1日至20xx年8月1日。

九、 双方如有悔约，按一年房租的双倍赔偿。

十、 本合同于甲乙双方签字或盖章后生效，具同等法律的效力。合同正本一式两份，甲方执一份，乙方执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 广告合同简易篇八

乙方：\_\_\_\_\_

以上双方就双方有关\_\_\_\_\_卡拉ok制作大奖赛参赛事宜，达成如下协议：

### 1. 双方责任

1.1 \_\_\_\_\_卡拉ok制作大奖赛，由\_\_\_\_\_主办，\_\_\_\_\_承办，规则制定及解释权属于\_\_\_\_\_。

1.2 甲方负责提供其具有知识产权的软件工具及使用说明，并在预先通知的时间地点向乙方提供集中培训。乙方可自愿

到场接受培训。

1.3 乙方自愿参加本次\_\_\_\_\_卡拉ok制作大奖赛，并服从大赛规则。

1.4 乙方自行解决其他有关素材，包括声音文件，歌词和图片。乙方保证素材的选用不侵犯任何第三方知识产权。

1.5 乙方利用甲方提供的工具制作的所有作品属于甲方所有，其中包括乙方提交了参赛作品和没有提交的作废作品。

## 2. 保密条款

2.1 本条款适用于以下情况：乙方以各种形式(原始或经修改的形式)或方式(例如书面文件、口头讨论、录音或其他电子记录媒介、或直接观看方式)向其关联人(包括同学，朋友，老师，校系办公人员，家人等)透露甲方尚未以非保密方式公布的信息(例如产品、设计和规格、研究成果、发明、公式、硬件config过程、软件、数据、程序和专有知识)，乙方代表本方及其相应的关联人对所有保密信息(包括以上信息及其基础上的分析，编排，研究及其他衍生材料)，同意根据本条款规定，对有关方在本协议签定前后的行为承担保密义务。

2.2 乙方对于甲方在合作过程中向其透露的技术和商务等方面的尚未公开的信息(下称保密信息)，均应承担保密责任，非经甲方书面同意，不得向任何第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

2.3 如甲方提出要求，乙方应将载有甲方保密信息的任何文件、资料或软件，按甲方要求归还甲方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

2.4 在本意向书终止之后，乙方的保密义务并不随之终止，仍需履行上述保密义务，直到甲方同意其解除此项义务，或

事实上不会因违反保密义务而给甲方造成任何形式的损害时为止。

### 3. 其他

3.1 本意向书的订立、执行、解释及仲裁均应适用美国法律。

3.2 本意向书以中文签署，正本一式两份，甲乙双方各执一份。

授权代表(签字)： \_\_\_\_\_

## 广告合同简易篇九

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

### 一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

### 二： 广告牌安装

安装地点：

### 三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费：共计人民币 元，大写 元整。
2. 支付方式：
3. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。
4. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

### 四： 工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。

如遇不可抗力因素工期顺延。

- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

### 五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。

如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。

如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方原因, 造成中途停工, 停建, 拆除等, 均由甲方负责。

乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担:

1、在本广告的制作、设置过程中, 如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害, 均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限:

1、自验收合格之日起, 乙方制作的工程项目钢体质保半年。

人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后, 双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议, 应友好协商解决, 协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份, 甲、乙双方各执一份, 具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方: \_\_\_\_ 乙方: \_\_\_\_

法人/授权代表: \_\_\_\_ 法人/授权代表: \_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_