

蔬菜年终总结 蔬菜教案(实用7篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

蔬菜年终总结 蔬菜教案篇一

1. 感受蔬菜的多样性，体验游戏的快乐。
2. 知道几种常见的蔬菜名称与外形特征。
3. 能按蔬菜的形状将其与影子配对。

课件准备：“青菜奶奶”对话音频及图片；“各种各样的蔬菜”组图；“猜猜我是谁”组图。

纸面教具：《蔬菜头饰》。

一

播放音频图片导入情境激发幼儿兴趣

——今天，老师要向小朋友介绍一位朋友，来看看她是谁？

——青菜奶奶还有很多很多的好朋友，今天也要介绍给小朋友认识，我们一起去看看吧！

二

出示组图认识常见蔬菜的名称与外形特征

——这是什么蔬菜？它是什么颜色的？它的外形看起来是什么样的？

三

播放音频图片引导幼儿按形状将蔬菜和影子配对

——小朋友们认识了这么多蔬菜宝宝，我们一起听一听青菜奶奶怎么说？

四

投放纸面教具组织玩游戏巩固对蔬菜名称的认识

1. 组织6-8位幼儿选一种蔬菜头饰带上，每位幼儿代表一种蔬菜，并手牵手围成一圈。
2. 教师任意说出其中一种蔬菜的名称，扮演该蔬菜的幼儿边念“xx蹲，xx蹲，xx蹲完yy蹲”，边做相应的蹲起动作。其中“xx”指的是自己所扮演的蔬菜名称，“yy”指的是现场任意一种蔬菜的名称”。
3. 扮演“yy”的蔬菜要立即边做蹲起动作边念出自己的名称蹲，并指导另外一种蔬菜蹲。如“yy蹲，yy蹲，yy蹲完zz蹲。”
4. 反应慢的幼儿及念错的幼儿将被淘汰。

蔬菜年终总结 蔬菜教案篇二

新《纲要》中对幼儿的语言要求是：“创造一个自由宽松的语言交往环境，支持、鼓励、吸引幼儿与教师、同伴或其他人交谈，体验语言交流的乐趣……发展幼儿语言的重要途径是互相渗透在各领域的教育活动中，在丰富多彩的活动中去发展幼儿的经验，提供促进语言发展的条件……”以下是*老

师上的研讨课，综合活动——《蔬菜一家子》。本堂课的活动目标制定为：1、知道几种常见的蔬菜的名字与外形特征。2、感受蔬菜的多种多样。3、学习用好听的语言描述各种蔬菜的特征。

实例：

镜头一、说说我知道的菜。教师以拟人化的形式出示了这几样蔬菜。

师：刚才是谁来了？它们长得怎么样？

幼：辣椒。

师：长的怎么样的？

幼：胖胖绿绿的。

师：完整的说一遍。

教师带领幼儿、集体一起说完整句：胖胖绿绿的灯笼辣椒。

师：真棒。

教师请多个幼儿讲述，并引导幼儿说完整句。

分析：

在这个片段中，首先教师的引导方面做的比较好。教师起了引导者的角色，体现幼儿的主体作用，是学习者。语言能力是在运用的过程中发展起来的，发展幼儿语言的关键是创设一个能使他们想说、敢说、喜欢说、有机会说并能得到积极应答的环境。首先幼儿一点一点说出蔬菜特征，然后教师结合实际情况的一步一步地引导幼儿将话说完整，并及时做到表扬，以引导的形式幼儿能感到教师的亲切，更能激发幼儿

对学习的兴趣，培养幼儿想说、敢说、愿意说的欲望。教师及时组织语句、总结语句，让幼儿知道如何来完整的讲述这句话，让幼儿学说，能很好的发展幼儿的语言表达能力。

师示范：我的蔬菜宝宝是青椒，长的绿绿的胖胖的。

幼1：我的是洋葱。

师：是怎么样的？

幼：有点白。

师：他说：我是洋葱宝宝，长的有点白。

幼2：是胡萝卜，像座山。

师：他说我是胡萝卜宝宝，长的像座山。

.....

分析：

这个片段也是整堂课的重点：学习用好听的语言描述各种蔬菜的特征。新《纲要》指出：鼓励幼儿大胆、清楚地表达自己想说的，尝试说明简单的事物，能发展幼儿的语言能力和思维能力，语言能力是在运用的过程中发展起来的。这里教师在引导的时候，没有做到位。首先，幼儿还找不到规律，不知道如何来介绍自己的蔬菜，只是讲出有点白、洋葱，都是不连贯的，没有组织好的语句，教师没有强调幼儿要说完整句，只是自己总结了一下就请了下一位小朋友讲，一带而过。对于前面讲的小朋友没能及时练习并学说完整句，只是听老师说一遍，印象就不深刻。对于后面讲的小朋友还是不了解应该如何介绍，表达的都不是很完整。如果教师在幼儿回答好后，引导幼儿再将话说完整，并进行很好的组织语句，

让这位幼儿再学说一遍，再请集体也来学习一遍，加深幼儿的印象，这也能为接下来介绍蔬菜的幼儿奠定良好的基础。

蔬菜年终总结 蔬菜教案篇三

一、 主要种植情况

1、 提高认识，加强领导

2、 依靠科技，强化学习

1、 室内加温

(2) 有条件的地方可以利用酒厂、造纸厂、冶炼厂等排出的热水、热风、蒸气作为温室的热源。

2、 室外保温

(1) 在温室周围架设防风障，以减风速。

(2) 在温室周围培土，增加温室墙壁厚度。

(3) 在温室周围挖寒沟，沟内填炉渣、稻壳等，盖严沟顶，保持沟内干燥。

(4) 增加大棚的覆盖物，如加厚草苫（帘）等。

(5) 做好大棚各部位的衔接和堵缝工作，以防寒风侵入。

(6) 尽量争取较长的光照时间，如只要能照到阳光，就应立即揭去草苫（帘）等覆盖物。

3、 室内保温

(1) 可采取地膜覆盖，扣小拱棚、活动幕面等多层覆盖方法

保温。

(2) 在大周围内侧加多层草苫（帘），既防风又保温。

(3) 可在温室内装上荧光灯（灯与植物叶片保持50cm的距离），

(4) 在温室的一端设置作业间，进出口处挂厚门帘，以防冷风侵入。

(5) 用无滴膜覆盖。

此外，及时对棚内蔬菜等作物进行叶面喷施磷酸二氢钾、稀土微肥、喷施宝等，以及增施二氧化碳，不仅能促进产量提高，而且能显著增强蔬菜对低温冷害的抵抗能力。

三、存在问题

各种蔬菜的生物特性和种植管理技术知识问题表现在：

(1)．光、温、水、气的调控方面

大棚内光照强度、温度高低、空气成份等对蔬菜的正常生长有何利弊，调控技能也就相应跟不上，致使蔬菜就不能顺畅的生长，出现诸多生理性病害。

(2)．栽培技术方面

育苗技术保守落后，出苗率低；不能正确安排菜苗的最佳移栽时期；移栽时追求栽培密度而不考虑蔬菜品种的未来生长空间，导致中耕管理困难和病害普发；病、烂叶过多，产量、品质、效益降低。

(3)．中耕管理方面

肥的合理供给和使用的知识掌握还不足，经常出现缺水萎焉、脱肥苗瘦、已存在病虫害而农户还不采取措施补救的现象。

蔬菜年终总结 蔬菜教案篇四

其次汇报一下学科课程中的发帖与跟帖，这块我心里很没底，这是我此次携手助学培训中的一条“软肋”，自己做得不够扎实，整个班里的同学围绕学科课程讨论的发帖跟帖、评价留言不是特别充分积极，一种理想中的讨论气氛未能做好。因而与班里同学的互动交流不很充分。转念想想参训的教师白天忙于上课辅导学生批改作业，培训任务只得放在家里晚上忙到作业关闭前，身心俱累疲劳至极，希望下一次培训最好领导考虑放在假期中举行。

再次重点说说参训内容给我的启迪和指导。参训来，结合自身的工作岗位，直到最后一道“思维导图”制作的题目，让我一下子豁然开朗，明白了此次培训给我带来的巨大惊喜和收获。最后一题中的“思维导图”制作，用汉化版的“mindmanager”安装好后，终于第一次完成了全课程的思维导图制作，兴奋难以言表。在梳理的时候，猛然发现思维导图果然如培训教材中所说，会议安排、学校科室划分、领导机构等不少地方完全可以用“思维导图mindmanager”软件轻松顺利搞定，这就是参训的收获。八个模块的培训，每个模块都是循序渐进的，都有其培训的必要性，给我带来极大触动的仍然是“设计研究性学习、主题单元设计、实施单元教学过程”这三大模块。研究性学习的设计，让我进一步理清了研究性学习的概念，特别是如何开展好研究性学习，设计研究性学习方案，这远比在课堂与书本上学得东西生动、深刻、实效！主题单元设计模块的学习，清晰地知道了主题单元设计的要素，尤其是如何设计一份主题单元计划，真正与我们的教育教学实践相挂钩，做到了密切相连。实施单元教学过程更让我知道了单元实施计划应当讲究策略，尤其是实施前、实施中、实施后三个不同的阶段，教师应当重点做哪些工作，值得自豪的是，关于实施单元教学的作业题目，

本人喜得满分100分。“付出学习就会有回报”，理论定会引领我的教学实践，理论会不断提升我自身的教学质量，有知识装备的人，在面对新形势考验时也会沉着镇定，相信自己会将所习知识更好地运用至实践中去。

一、立足本职岗位，创新运用携手助学培训的知识，因地制宜因材施教，将语文教学与信息技术教学开拓出全新的业绩。

二、强化自身学习，深入研讨“培训教材”和下发的培训读本，不断复习巩固所学的知识，充分利用下发的配套光盘，将信息教学的资源完美整合，切实提高信息课教学的质量。

三、保持与同班同学密切联系□qq群里继续保持学科培训内容的广泛交流，虚心好学与同学合作共享，遇到困惑时用合作之力解决。

四、教学实践中尽量与八个模块的内容连成一个有机运用的整体，用新知识新思维新理论来指导教学实践，如单元实施、主题单元设计、学生成果展示等环节，保持头脑的清醒，做到与携手培训无缝整合，大面积提升课堂质量。

五、教学实践中加强研讨，多参加信息及各科优质课评选活动，勤撰写教学研究论文，将自身培训的使用心得、教学叙事、教育反思等及时整理，升华自我思想，以期让参训活动落地生根、开花结果。

蔬菜年终总结 蔬菜教案篇五

荷藕是我县的传统产业，以荷藕为主的水生蔬菜是我县的农业支柱产业，也是我县出口创汇的主要产业之一。近年来，我县水生蔬菜产业一直稳步发展，但前年洪涝灾害对全县水生蔬菜生产的影响较大，加上近二年来粮食生产的发展势头较好，我县水生蔬菜生产的完全恢复和快速发展仍有较大难

度。针对这一情况，我县提出了“稳定面积，提高单产；依靠科技，增加收入”的要求，并采取了切实有效的措施，从而稳定了我县的水生蔬菜生产。

一、***x年***x县水生蔬菜生产情况

菜生产带来了一定的影响，但在全县各级领导的重视和广大干群的努力下，我县的水生蔬菜生产克服了困难，较好地完成了全年的目标和任务。

1. 努力协调水生蔬菜面积的落实。

今年我县水生蔬菜计划面积为12万亩，但由于种种原因落实的难度较大。为了实现这一目标，我县及时召开了全县水生蔬菜生产工作会议，了解各乡镇水生蔬菜发展情况和存在的突出矛盾，并与各乡镇分管农业的领导同志和部门进行充分交流，帮助他们排查可以长藕的洼地，同时对病情较重的水稻田和鱼塘进行改茬，取得了较好的效果，从而使得全县水生蔬菜种植面积基本上保持了稳定。据调查，今年全县共种植水生蔬菜13.3万亩，比去年少1.2万亩，降幅为8.3%；其中荷藕面积为8.6万亩，比去年少1.3万亩，降幅为13.1%；慈姑面积为3.1万亩，比去年少0.1万亩，降幅为3.1%；菱角面积为0.5万亩，比去年增0.1万亩，增幅为25.0%。尽管面积与去年相比有所下降，但与年初的计划指标相比，增加1.3万亩，增幅达10.8%，我县的水生蔬菜生产在受到影响的情况下仍保持了较好的发展势头。

2. 着力抓好新品种、新技术的试验示范和推广。

新品种、新技术是农业生产的动力。今年我县重点抓好了射阳湖镇莲藕新品种、新技术科技示范园和望直港镇荷藕科技生态园这两个园区的建设，先后在园区内建立了近3000亩的标准化生产技术示范方，大力加强新品种的引进和新技术的示范等工作，为全县的水生蔬菜生产储备了技术。我县先后

从苏州、金湖等地区引进了苏州紫花芡实、五月红菱等新品种，全县共发展菱角5000多亩，芡实3000多亩。在抓好新品种引进和示范的同时，我县还在望直港镇荷藕科技生态园示范区开展藕慈复种、藕田养鱼、生物防治地蛆、无公害标准化种植、质量全程监控等技术示范，取得了较好的效果，调动了周边农民使用新品种、新技术的积极性，促进了我县水生蔬菜产量的提高。尽管今年夏秋季节天气等因素对我县的水生蔬菜生产影响较大，但由于新品种、新技术的推广使用，我县的水生蔬菜产量基本保持了稳定。据调查，今年全县13.3万亩水生蔬菜，总产量达21万吨，比去年低2.3万吨，降幅为9.8%；平均亩产为1580kg，仅比去年低40kg，基本上维持了去年的产量水平。

3. 积极推广莲藕无公害标准化生产技术。

经过多年的试验示范和技术集成，我县的荷藕无公害标准化生产技术已逐步成熟。为了使荷藕及其产品能够满足广大消费者的需要，我县在荷藕生产中大力推广“无公害莲藕生产技术规程”，同时推广使用高效、低毒、低残留农药“锐劲特”，有效地控制了荷藕的农药残留，从而促进了我县荷藕生产的无公害化。同时与省市出入境检验检疫局联手，实行原料基地备案制度，对农残和重金属由原来的出口产品检测前延至基地环境和原料的检测，全县共检测水、土样本和原料样本104个，合格率达100%，并因此对出口产品实行免检，不仅全年为各企业节省检测费用300多万元，也提高了通关速度，从而大大降低了企业的生产加工成本。

4. 继续推进荷藕产业化进程。

藕批发市场，荷藕产业化发展已初具规模。今年我县继续积极推进荷藕产业化进程，促进荷藕生产、流通、加工三者更紧密的结合。一是协助企业签订生产订单，全县共签订荷藕生产订单3万亩以上，同时与市出入境检验检疫局协作，对出口加工企业实行质量建设实行分类管理。二是基地产品实行

标识化管理。我县会同盛市出入境检验检疫局对生产基地进行严格检测，对检测合格的基地统一编号并备案，发给协会统一印制的标识，农户凭此标识进入企业销售，并随生产线运转直至出口，发生因农残、重金属超标等质量问题，凭此标识进行质量追踪。三是实行荷藕生产的全程质量监控，基地农户严格按无公害生产技术规程组织生产，从而从源头上保证了原料的质量安全□

5. 加大宣传培训力度

。全年共参加送科技下乡活动2次，参加科普早市活动3次，累计发放宣传资料2000多份。为扩大我县荷藕这一产业的影响，我县还以***x县荷藕行业协会名义组织20人参加了省电视台综艺频道《非常周末》栏目的现场节目录制，并于2月26日播出，历时2个多小时；组织蓝宝石、华贵、富田、莲顺等企业集中在《江苏经济报》上宣传一次。此外“江苏莲藕展新姿”还以省协会名义在《江苏农村经济》上宣传一次。

蔬菜年终总结 蔬菜教案篇六

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，不妨让我们认真地完成总结吧。总结怎么写才是正确的呢？以下是小编为大家整理的上半年蔬菜工作总结，仅供参考，欢迎大家阅读。

我县自20xx年引种西兰花□20xx年引种无籽西瓜、礼品瓜□20xx年引种韩国×××春萝卜、日本铁杆巨葱□20xx年引种大蒜、胡萝卜□20xx年引种大蒜、荷兰芸豆以来，经过科技引导、典型示范、市场销售等环节。逐渐形成规模连片种植、栽培技术更加科学规范，许多外地客商纷至沓来，产品供不应求，我们利用青花菜、礼品瓜销售的大好形式，不失时机

地顺利与客商、企业签定了一些市场行情好，价格稳定及适合鲜销、加工的其它类蔬菜品种订单生产回收合同，为我县发展无公害绿色有机食品蔬菜生产奠定了良好的基础。

利辛菜办上半年主要工作重点是以产业结构调整为重点，以经济效益为核心，大力推进农业产业化经营，加强扶持农业产业集群的发展，坚持无公害标准化生产，进一步搞好绿色食品认证工作。

1. 对我县王人，汝集，中疃，望疃，江集，孙集，双桥，张村等八个乡镇的科技示范园区进行调查研究，摸清部分示范园区由盛到衰的原因，然后菜办通过科技帮扶，寻求订单，项目支持等措施来帮助这些由国家投资兴建的园区恢复生产，重振示范园区优势，提高整体辐射带动能力。

2. 做好全县夏季瓜果蔬菜的田间管理工作，在电视台《淝河农苑》农业节目中继续具体介绍农业实用技术，并在孙集镇刘郢村建立西瓜（礼品瓜）无公害标准化生产试验示范基地。

3. 加大与正规科研院校，单位合作力度，把农业科学技术及时转化为生产力。

4. 宣传和做好我县无公害农产品和绿色食品认证工作。

5. 继续商讨如何开展农副产品检测工作，农委将写报告向政府争取一部分资金购买农产品检测仪器设备，并安装运行，开展日常农副产品检测工作，让全县人民吃上放心菜。

6. 健全信息网络，为农民随时提供信息。

7. 进行全县种菜大户调查，建立菜农生产档案。

8. 积极开展订单农业生产，为农产品寻求更广阔的市场。

××菜办将扎扎实实的开展工作，不搞形势主义，以理论与实际相结合，生产与市场相结合，调整与行情相结合，把我县蔬菜产业稳步向前推进。

1，农民土地持有率下降（土地的合理与不合理开发），土地对于农民来说是农民的命根子，农民拥有土地是进可攻退可守。

2，单产提高的空间有限。农产品价格上升的空间有限……市场价格不稳，销路不畅。面对小生产与大市场的矛盾，挫伤菜农的积极性。生产资料上涨，成本提高。

3，设施落后，品种老化，技术欠缺。

4，菜农到城里卖菜时，车辆管理部门要行车证、驾驶证、养路费。由于农民的车辆平时不用，只有到城里卖菜时才到路上跑，所以大多数都没有相关的手续。

5，政策支持的空间有限&nbs

6，自然因素。气候的不确定因素，影响蔬菜的生产

7，非农产业的收入影响农村经济的发展`

8，生产成本加大，农业效率增长缓慢

我县有些乡镇蔬菜生产落后、温室大棚闲置、农业科技园区关闭或转型、农副产品找不到销路、科学技术得不到推广、蔬菜面积不能稳定。为此×××蔬菜办公室根据省蔬菜办公室和我市农副产品管理办公室有关文件指示，我县以抓好书记的米袋子、健全县长的菜蓝子的工作任务为重点，我们通过农业招商引资、寻求订单、科技帮扶等措施，加大菜办的工作力度，结合我县实际情况，因地制宜，我们将扎扎实实的开展工作，不搞形势主义，以理论与实际相结合，生产与

市场相结合，调整与行情相结合等方法进一步做好我县蔬菜产业化工作。

1、协调农业生产的三大关系即：市场—技术—管理

（一）产品要有市场和订单，既农业生产要把农产品通过订单的形式销售出去，把产品变成货币。

（二）要把农业科学技术转化为生产力，科学技术是第一生产力，必须把农业科学技术及时运用到农业生产上。

（三）生产操作要按照科学的方法操作管理，要把农民的一般经验管理水平上升为科学管理水平。

2、大力推进农业产业化经营

所谓农业产业化经营是指以市场为导向、以效益为核心、以科教为手段、以农民家庭生产经营为基础、以龙头企业为纽带，通过社会化服务、专业化生产、农科教结合，把农业的产加销、贸工农诸环节有机结合为一体的现代农业经营方式和组织形式的农业产业化经营之路。

3、加大产业结构调整 and 进行无公害绿色食品的安全生产

进一步加大产业结构调整，促进农业增效和农民增收，采取积极主动的工作方式应对和适应新形势发展的要求，在继续把好农产品质量关的同时，通过进一步扩大宣传，提升服务质量，提高工作效率，认真履行职责，加强质量监管，严格规范操作，加快产地认定和绿色食品标准化基地建设。

为发展无公害农产品，绿色食品生产提供基础保障，加强调查研究，总结先进经验，完善规章制度，创造性地开展工作，不断提高服务水平和工作能力。

蔬菜年终总结 蔬菜教案篇七

- 2、熟悉员工仪容仪表、服务技巧的规范要求，并监督执行
- 3、熟悉店内的售后服务标准及国家相关消法和质量法等
- 4、有顾客导向意识，并能针对顾客投诉进行自我改进，了解顾客对品质质量和服务质量的需求。

岗位目标

主要工作内容

计划与预算

- 1、负责部门预算的制定和关键业务指标的达成，包括：（人工、物料、修理费、商品损耗）
- 2、实现生产效率指标，包括：-人效（人均销售）
- 3、根据生鲜经理的要求，制定本区域工作计划并落实。

业务：

- 1、为顾客提供新鲜卫生的商品及热情周到的服务，与顾客保持良好的沟通，妥善处理顾客投诉。
- 2、负责制定本部门的市调计划并组织实施，向生鲜经理汇报，即使采取店内促销、降价、调价等应对措施，就涉及商品配置、新品引进、联营商品调价等问题即使与采购沟通、处理。
- 3、熟悉各类生鲜商品的季节性及其最佳上市时机，根据季节因素、促销计划、调整商品和陈列位，合理安排商品陈列排面、陈列方式等，保持规范清晰的价格标识。

- 4、负责执行采购部门、门店促销部制定的促销计划，安排店内促销，并配合门店促销部对促销效果进行总结分析。
- 5、负责审核商品的订货计划，熟悉各类商品销售及周转情况，满足销售及周转需要的前提下合理控制库存。
- 6、负责商品在验收、储存、销售全过程的质量控制，掌握影响质量的关键控制点，对供应商的严重质量问题应及时通知经理并与采购部门沟通。
- 7、指导员工对各类商品进行合理、适当的降价、报损，尽可能的降低损耗。
- 8、负责本部门周转仓、冷库，操作间及销售区的环境卫生、设备卫生符合公司标准。
- 9、监督本部门员工的仪容仪表、操作规范符合公司要求，确保安全、卫生。
- 10、确保本部门各种设备设施的正常使用，督促日常维护保养。
- 11、负责组织本部门的盘点并确保盘点的准确性。