

广告供应商意思 供货合同(优秀9篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

2023年广告供应商意思 供货合同精选篇一

本合同下甲方为需方，乙方为供方。双方经协商达成一致后签署本合同，双方在此承诺已完全知悉并理解本合同所有条款的含义。

甲方(需方)：

乙方(供方)：

第一条 甲方向乙方订购产品名称、规格、质量(技术指导)、单价、

第二条 发货时间、地点、方式

发货时间：甲方提前5天将所需规格和数量(以书面传真或者电子邮件)提交乙方，乙方按约定时间交货。

交货地点：

交货方式：

第三条 货物接受与验收：乙方按交货时间将货物运至甲方指定地点，甲方必须提供场地并组织验收，双方办理材料验收手续。

第四条 付款及结算方式：甲方付给乙方20%定金(货款总额)，

计叁万圆整，货到工地后付清每批次货款(将款打至所指帐户)。

第五条 责任承担

(一) 乙方责任：

1、乙方不得以任何理由(甲方拖延付款时间除外)拖延或者拒绝供货，由此产生的后果均由乙方承担，并且甲方有权终止合同。

2、乙方所供货物按实际工程送货量结算。

3、乙方所供货物质量必须全部达到国家规定和要求的检测标准。若乙方所供货物发生质量责任事故，从而导致甲方被第三方索赔或遭受国家机构处罚，经双方或技术监督部门或其它权威机构认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

4、乙方须按供货时间，保质保量的按时将货物运送至甲方指定的地点。

5、乙方需提供必须的报验资料。无条件接受甲方监理或者总包单位的监督检查。

(二) 甲方责任：

1、甲方负责施工与货物的验收。

2、施工过程中甲方应在进货前5天通知乙方。

3、施工过程中如甲方更换供货厂家需按合同在7日内给乙方结算全部货款。

4、甲方如未按照合同规定付款给乙方，属于违约行为。每逾

期一天甲方应向乙方支付违约金为应付款总额的千分之一(违约金的计算方式为应付货款总金额的千分之一乘以违约天数)。

第六条 本合同所订一切条款，甲、乙任何乙方不得擅自变更或者修改。如乙方单独变更或者更改合同，对象有权拒绝生产或者收货，并要求变更、修改合同的乙方赔偿一切损失。

第七条 甲、方任何乙方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或者延期履行或者部分履行，并免于承担违约责任。

第八条 本合同在执行中如发生争议或者纠纷，甲、乙双方协商解决，协商不成时向人民法院提起诉讼。

第九条 本合同自双方签字之日起生效。

第十条 本合同在履行期间，如有未尽事宜，另行协商。

第十一条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人代表： 法人代表：

电话： 电话：

地址： 地址：

日期： 日期：

2023年广告供应商意思 供货合同精选篇二

供货是一种合作方式，根据进货和售出来争取中间的差价，是价格实现自身功能时对市场经济运行所产生的效果，是价

格的基本职能的外化。下文是小编整理的供货合同范本，欢迎阅读参考！

合同编号：_____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就肉类供货的有关事宜达成如下协议。

一、货物名称、数量、规格、价格、包装及供货批量

见每批货物发货单。货物发货单为本合同的组成部分。

二、质量标准：符合国家相应的标准，
且_____。

三、履行期限：为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

四、交货及运输：_____。

五、结算方式：_____。

六、货物验收

甲方应按照国家有关规定提供卫生许可证、屠宰资质等证件及每批货物的动物产品检疫合格证明等票据文件。乙方应对每批货物进行验收，对质量有异议的，由双方抽样封存后在_____日内进行进一步检验，检验单位为：_____。

七、违约责任

1. 订约人

供货人(以下称甲方)：销售代理人(以下称乙方)：甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2. 商品

双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于商品。

3. 经销地区

只限在……。

4. 订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5. 付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方*%的佣金。

7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的方案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为天，自至。若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

11.1 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方*%的佣金。11.2 若乙方在*月内未能向甲方提供至少订货，甲方不承担本协议的义务。11.3 本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。11.4 本协议于**年*月*日在签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签字) 乙方：(签字)

还可参考以下内容：

代理程序：

- 1、先看效果满意后确定代理区域，签订区域独家代理合同及代理授权书，办完手续后客户可以直接提货。
3. 代理商要注意回访合作商店及时补货或结帐，并发展新的合作商店。
4. 售后服务：1、本产品如有质量问题我单位负责调换，所需运费我单位承担；产品7天保换，1年保修，终生维修。2、为了让广大代理商放心经营销售，由于自身原因退出代理，余货在不影响二次销售的情况下，经双方协商后我单位可以将其收回。

2023年广告供应商意思 供货合同精选篇三

乙方(供货商)：

- 1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。
- 2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。
- 3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行时间为一学期：自200 年 月 日起至200 年 月 日止，合同期满另行续订。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表或代理人签名： 经营负责人签名：

2023年广告供应商意思 供货合同精选篇四

甲方： (下称甲方)

乙方： (下称乙方)

甲方根据自己建筑要求，在乙方处订购建筑材料，乙方根据自己的实际情况，供应甲方所需的砂、石材料，根据本工程的实际情况，本着互惠互利的精神，经甲、已双方协商一致，达成以下协议条款以资立合同双方共同遵照执行。

一、材料的名称、规格、 收货地址、单价：

二、供应的时间、规格、质量、数量、价格：

1、甲方应提前通知乙方，以确定供应的数量、规格和质量要求。

2、乙方供应的砂石料，其质量必须达到国家规定的质量要求。

3、供应到现场的砂料、石子，其规格、质量、数量必须满足工程施工的要求，若供应的材料质量(有杂质、含泥量超标、石粉、泥块等)达不到约定的质量要求，供方需无条件退货并承担因此对需方所造成的直接和间接的损失。

4、乙方每次供料至现场后必须通知需方材料员进行验收，未经点收的材料甲方不予承认。

三、付款方式：

每个施工工地运料方量达到100方时进行结算。

四、其它：

乙方承诺：乙方有强大的仓储和运输力量来保证甲方生产所需砂、石材料的供应。

若乙方原因，造成甲方停工待料、工程质量等一切损失均由乙方承担。

未尽事宜，双方友好协商解决并签订补充协议与本合同有同样效力。

本合同一式肆份，甲、乙双方各执壹份，甲、乙双方签字盖章后生效。自签订之日起至货款两讫日止，本合同自行失效。

2023年广告供应商意思 供货合同精选篇五

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，为明确双方责任，经甲乙双方共同协商签订本合同，以便共同遵守。

1. 产品的数量：根据甲方接收货物签收的数量结算。
2. 计量单位、计量方法：按规格以米计量。
3. 乙方必须每天保证供应甲方 米管道（包括技术监督管理局的检验合格证）。

1. 产品的交货单位：

2. 交货方法：乙方按着甲方计划安排送货

3. 到货地点：根据甲方施工要求卸至指定地点，甲方保证道路畅通。

根据甲方施工进度要求及时供货，甲方提前一天通知乙方。为了防止管道失窃，乙方不能超出甲方计划要货量供货。否则，甲方不收货，也不承担保管责任。

1、产品的价格： 详见附表

2、结算方式：甲方预付定金，每月结算一次，涵管工程经验收合格完工后甲方扣取乙方质量保证金10%三个月，乙方提供全额正规发票。

1、卸货后，甲方依据执行的外观检验标准进行现场验收，在验收过程中未对产品外观质、量提出异议，签收后乙方不再对外观质量承担责任，检验出不合格的产品，由乙方负责调换合格管材。

1. 乙方不能按时供货，因此造成甲方施工延误，乙方应向甲方偿付不能交货部分的10%的违约金。甲方有权即时向其他供

货商进货。

2. 乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

3. 甲方按照规范覆土，如由于乙方提供材料质量问题影响道路上层结构产生的一切费用全部由乙方承担（包括路面、人行道结构的破除、沟槽开挖、管道混凝土、管道、沟槽回填、路面及人行道的恢复等一切费用）。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向当地人民法院起诉。

合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。 第九条 本合同自双方签字盖章之日起生效。

购货单位（甲方）：_____（公章） 供货单位（乙方）：_____（公章）

年 月 日

2023年广告供应商意思 供货合同精选篇六

合同编号： 签订时间：

年 月 日

一、 规格数量：乙方提供的耗材具体规格数量在每次订单中详细列出。

二、 办公耗材提供细则。

1、 乙方送货至甲方指定的某一办公地点。

2、 乙方承诺提供给甲方的耗材为原装正品(甲方指定需通用耗材除外)。 3、 如果甲方需要，乙方人员可提供安装服务。

4、 乙方承诺为甲方正在使用的乙方耗材的设备提供必要的维护。

5、 乙方承诺向甲方以最具市场竞争力的价格提供耗材产品，如遇制造方价格变更，乙 方在告知甲方，经甲方同意后方可价格变更，未经甲方许可则视为变更无效，甲方可 拒付该款项。

6. 送货时间：周一至周五(9：00--17：00)。节假日期间，甲方如需送货应事先预先告 知，乙方承诺在接到甲方送货要求24小时内将货送到。

三、 收费标准及付款方式。

原则上每月 日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货凭证向甲方收款，并提供增值税专用发票。甲方核实后以银行转帐或现金形式在 日内将货款支付给乙方。

四、 协议生效及协议期限：

本协议未尽事宜，由双方签订补充协议，补充协议与本协议具同等法律效力

甲方(需 方)

单位名称： 经 办 人：

乙方(供 方)

单位名称： 经 办 人：

协议签订日期：

2023年广告供应商意思 供货合同精选篇七

乙方： _____

甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

具体价格参见乙方提供的价格表。

甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

1. 双方合作期间，甲方对乙方_____市区的超市直接送货
到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方
收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，
甲方概不承担任何责任。

2. 若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代
办托运，其费用由乙方自行承担。

□

为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商
一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供
价的____%-____%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市
场或因价格过高而导致商品滞销。

1. 若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。
2. 若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。
3. 因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。
4. 甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。
5. 乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前____天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括入场费、促销费、检验费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

1. 双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2. 若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款____%赔偿对方违约金。

3. 本合同有效期：_____年____月____日至_____年____月____日止。

4. 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

2023年广告供应商意思 供货合同精选篇八

乙方：

一、 产品数量

鉴于长期供货合同的特殊性，本合同产品数量以乙方的实际需要为标准，最终按照双方实际发生的数量结算。

二、 合同价款及支付

1、经双方协商，乙方向甲方提供的所有 价格均按 %。

打折，打折后的价格不能高于市场价。

2、甲乙双方将按年度(或季度)定价，并参照同类产品市场价格。

3、如因市场原因造成乙方在全国范围内调整价格的情况，无论价格上涨或下降，则乙方按照其调整后正式生效的新全国统一列表价格按原折扣折让价给甲方供货。但乙方书面通知甲方前已经签订的购销合同仍按购销合同约定价格执行。但是如果价格下降，乙方未及时通知甲方，则视为乙方违约。

4、按照以上三条定价原则，经双方协商后，价格在本协议中定为 。

三、质量要求

乙方向甲方提供的产品应符合国家标准要求。质保期内实行质量“三包”。如果乙方提供的产品质量不符合国家标准要求、不符合约定的标准或有其它质量问题，经证实后，甲方有权要求退货，并由乙方承担违约责任和由于质量问题所发生的损失及费用。

四、付款方式

甲乙双方协商后，确定付款方式为： 。甲乙双方要求的付款条件为 。协议生效执行中，乙方给予甲方每笔采购订单____%的货款欠款额度，但每月货款欠款额累计最高欠款额度为 万元，超过最高欠款额度部分欠款，甲方应先付清超额部分欠款；甲方所欠的所有货款必须在年底一次性结清。

五、配送服务

甲方所需产品每批金额 元以上时由乙方免费送至甲方所在地仓库，或承担物流等运输费用，其每批金额 元以下时由甲方

自行从乙方经销商处提取或承担物流等运输费用。

六、廉洁条款

(一) 甲方义务

1. 不向乙方索取或接受乙方任何形式的现金、回扣、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。
2. 不得以咨询费、劳务费等名义向乙方索要合同以外的各种费用，不在乙方报销应由本单位或个人承担的费用。
3. 不准在乙方合同签订、验收、付款等正常按约履行时为索取合同约定以外的费用而借故刁难。
4. 甲方工作人员不得为谋求私利而擅自私下与乙方就采购有关的工作问题进行私下协商或者达成默契。

(二) 乙方义务

1. 不得以任何形式向甲方及其工作人员送礼金、回扣、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。
2. 不支付甲方及其工作人员以咨询费、劳务费等名义索要的各种费用，报销应由甲方单位或个人承担的费用。
3. 不为甲方及其工作人员提供公款旅游和高消费健身、娱乐活动，不利用宴请等活动影响甲方人员公正履行合同。
4. 不得在合同签订、验收、付款等履行环节为获得便利向甲方任何人支付任何合同约定以外的费用。
5. 乙方不得为谋求私利擅自与甲方工作人员就采购有关的工作问题进行私下协商或者达成默契。

七、违约责任

- 1、甲方每月超过最高欠款额度部分的欠款及未按约定期限付款的，由甲方承担延期付款的违约金，违约金以每月 计算。
- 2、甲方提供的产品型号规格不准确，导致乙方发错产品的，由甲方承担所有的退货费用及因此引起的损失。同时，如果甲方提供的产品型号规格准确，而乙方发错产品，则由乙方承担所有的退货费用及因此引起的损失。
- 3、乙方所供产品因设计、制造、质量等原因，引起生产上的所有损失或 事故，由乙方承担相应的责任，并赔偿相应的经济损失。
- 4、如因市场原因造成乙方降价后，乙方未及时通知甲方，则视为乙方违约，并由乙方补偿三倍的差价。

八、争议的解决

在履行本协议及具体购货合同过程中，如发生争议，则双方协商解决；如协商不成，双方均同意在甲方所在地人民法院采取诉讼方式解决。

九、协议生效及其它

- 1、本协议经双方授权代表签字盖章后立即生效。
- 2、本协议有效期至 年 月 日，期满后重新协商续约事宜及条款。
- 3、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，每份具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人：代表人：

签订日期：_____年____月____日

2023年广告供应商意思 供货合同精选篇九

乙方：

甲方委托乙方设计、加工一批，经甲、乙双方友好协商，达成如下协议：

一、加工品种、数量、金额：

说明：

1、以上价格含设计、材料、加工费、运输费用及宣传单、的印刷费用；

3、货品按实际成品交到甲方的验收认可数量结算；

4、甲方如有追加，乙方凭甲方生产。

二、付款方式：合同签订后，甲方向乙方支付合同总额%(计：__元)的定金，乙方交货完毕，经甲方外在质量验收合格后，甲方凭全额发票再支付合同总额的%(计：__元)，余款在无质量问题后，到____年__月__日前一次性付清。

三、交货时光：

在____年____月____日前送至____，其余数量的交货时光以甲方签字的传真件为准。

四、运输方式：乙方送货到甲方指定地点，货物途中风险及费用由乙方承担。

五、交货地点：。

六、代收单位代为收货和验货，如有异议五天内提出，乙方负责质量之保证。

七、货到代收单位后，乙方必须协助代收单位进行卸货，直到货卸完为止。

八、在合同履行过程中的所有往来单据，必须由甲方共同签字确认方可作为结算依据。

九、违约职责：

1、乙方制作的产品与封样样品不符的(材质、外观、印刷图样、文字资料等)，若重新制作能在最迟交货日前交货的，乙方应给予重新制作。若重新制作不能在最迟交付日完成的，乙方应向甲方偿付与样品不符部分价款双倍的违约金。

2、乙方逾期交货的，逾期5天内每逾期一天按逾期部分货款的1%计算违约金，在余款中直接扣除；超过5天的，乙方应双倍返还定金，并向甲方赔偿合同总额20%的违约金；甲方从应付乙方的货款中直接扣除违约金。

十、乙方对生产的产品质量负责，若有必要，必须对产品进行备案。

十一、本协议未尽事宜，由双方协商解决，协商不成时，任何一方可依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。本协议自双方代表签字、单位盖章之日起生效。本协议一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

联系电话：联系电话：