

2023年论文选题符合专业培养目标(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

论文选题符合专业培养目标篇一

毕业设计(论文)是高校人才培养的重要实践教学环节，对学生的创新精神和实践能力的培养具有重要作用。同时又是检验学生掌握知识程度、分析问题和解决问题基本能力的综合性训练。对于实践性非常强的信息技术类专业的学生来说，毕业设计(论文)环节的质量显得尤为重要。

以计算机技术为依托的信息技术的飞速发展，使得社会对信息技术类的人才有了越来越高的要求。一般而言，较为成熟的理论和技术才会进入高校的教材，因此相对社会发展有所滞后，而各种实验、课程设计、毕业设计等实践性环节成为与社会实际结合最为紧密的环节之一。

1目前毕业设计的培养模式和存在的问题

目前高等院校的毕业设计(论文)环节的教学大多是在第8学期占用1~2个月完成，有的是在第7学期布置下题目，在第8学期集中完成。一般是由指导教师指定毕业设计(论文)的题目，由学生独立完成、教师进行指导，最后进行答辩。近几年来，教师普遍反映学生毕业设计(论文)水平整体下降，造成毕业生的质量也在逐步下滑。经过认真分析研究，本文认为导致下降的原因主要有以下几个方面。

1.1 学生因素

由于近些年大学的扩招，大学毕业生也逐年增多，学生就业压力也在逐年增加。进行毕业设计(论文)的时间正好与学生找工作的时间冲突，许多学生提前半年多就在各个城市的各种招聘会中来回穿梭，无暇顾及进行毕业设计(论文)的工作。对于工作和毕业设计(论文)来讲，学生当然地重视前者。因此，学生对毕业设计(论文)的重视程度下降，是影响毕业设计(论文)质量的一个主要因素。

1.2 教师因素

由于学生数量的增加，造成教师资源的紧缺。有经验的老教师指导学生的数量过多，导致在学生个体上的时间、精力等投入有限，造成指导不力、要求降低、考核不严。一些新来的年轻教师由于自身水平还有待提高，经验也不足，也是指导的毕业设计(论文)质量不高的原因之一。还要部分教师本身不要求上进，难以跟上时代的步伐，知识结构陈旧，指导学生的毕业设计(论文)质量可想而知。

1.3 管理因素

毕业设计(论文)教学环节的进行一般时间比较长、跨度大、选题广，不像普通课程一样好控制；缺乏完善的初期、中期等检查制度；对指导教师的指导资格没有明确的审查制度；在教师指导过程中，对教师指导的程度没有合理的测评体系；同时，缺乏完善的激励机制。

1.4 技术因素

由于信息技术发展迅速，造成这类专业的毕业(论文)滞后于时代的发展。要想使用新技术又需要有较长的时间和较深入的钻研。然而，在校学生明显缺乏经验，短时间内难以实现毕业设计内容，或者理解不深，达不到锻炼的目的，更跟不

上社会的发展。

论文选题符合专业培养目标篇二

山西财经大学信息与管理学院设置有信息管理与信息系统、计算机科学与技术等与信息技术有关的专业。为了适应时代的发展，增强学生的社会竞争力，培养出同时具备理论知识与应用能力，同时具备较强的社会实践和社会适应能力，学院已经进行了多年毕业设计(论文)的改革，以适应新时期对大学毕业生的要求。

经过多年来的改革，总结出来了毕业设计(论文)阶段式的培养模式，打破传统单一集中进行毕业设计(论文)的方法，采用分散式的逐步推进的方法，让学生从低年级即开始主动摸索学科的发展动向，保持与社会发展的同步。

阶段式培养模式的方法将学生的毕业设计(论文)的训练下放到低年级开始进行。从学生入学后的一年级开始，每学期都进行一定的撰写论文或者课程设计的训练，直到四年级进行最后的毕业设计(论文)的工作，这样大学四年不间断地练习，使得学生逐步提高。

在第一至第三学年中，要求学生以每个学年为一周期，结合所学课程写一篇论文，第一学年可以写一些对专业的认识、了解方面的文章；在学生第二、三学年可以结合本专业课程设计撰写论文。其中在第一学年由教师提出若干题目，由学生利用图书馆、因特网等独立完成，例如可以让学生写一些对自己专业的认识及目前的发展现状。在二、三学年则根据所学的专业课程，布置若干课程设计题目，在课程设计周由教师指导完成。

在学生二、三学年中各选择1个学期安排一个社会实践周，或者利用假期进行社会实践，要求学生结合专业知识写出社会调查实践报告。学校可以与社会企事业单位或部门建立实习、

实践基地，方便学生进行实践。

有了前述“3+2”的基础，学生在大学四年级进行毕业设计时，既有了论文写作的基础，又有了一定的实践经验，使得毕业设计工作能够顺利展开，学生也可以更好地专注于毕业设计内容的开发。

这样基本上使得学生从入学开始，从查阅资料、学习总结、社会实践、社会调研、课程设计、到最后的毕业设计(论文)，不间断地进行了一系列的系统训练，使得学生逐步得到提高。这样学生在进行毕业设计(论文)的工作时，即可尽快地入手进行实质性的工作。在这样一系列的训练中，也使得学生的学习更为接近社会实际，缩短了学生毕业后到工作岗位的实习时间，避免了在校学习内容和社会的脱节。

在操作过程中引入cbe模式的理念

cbe是competencybasededucation的缩写，即“以能力培养为中心的教學体系”。它强调的是职业或岗位所需能力的确定、学习、掌握和运用，以学生个人能力为基础开展教学，强调学生的自主性学习和评价，教师则帮助制定实践和写作计划。在每学期开学初期，根据专业的课程设置，制定不同层次、不同面向的若干题目，再根据学生的学习情况帮助其进行选择并提出具体要求。在具体操作中，适当地以分组等形式进行，以形成灵活多样的教学方式和严格科学的管理。

3阶段式培养模式的实践应用和特点

通过对毕业设计(论文)阶段式的培养模式逐步充实和完善，经过多年在山西财经大学信息管理学院的应用，取得了良好的效果。例如对于计算机科学与技术专业，在学生一年级布置学生自己查阅资料，以及综合自己已有的知识，写出对计算机专业的感受以及对专业发展的前瞻，以锻炼学生的写作水平。在二、三年级中，选择《数据结构》、《操作系统》、《软件工程》等几门课程进行课程设计，并要求学生

在完成设计的基础上撰写相应的论文。在社会实践周，采用“走出去，请进来”的形式，由教师带队到与其他单位共建的实习基地进行调研实习，把社会上的一些知名专家、一线工程师请入校园做专题报告，学生可在这些范围中根据自身情况，寻找自己感兴趣的选题，写出社会实践报告或者市场调研报告。

在毕业设计(论文)环节，在第7学期末，由指导教师设定若干选题，先由学生自选，学生也可以根据将要去的实习单位自拟题目，然后指导教师再根据每个学生的具体情况，进行适当调整，确定选题，最后下达任务书，提出具体完成要求。在第8学期学生毕业实习阶段，学生进行资料的查阅和系统的开发，在毕业设计和论文撰写阶段，由教师指导完善系统，并完成论文的写作。

在具体操作过程中，根据学生学习和工作的情况，可以适当调整。例如，有部分能力较强的学生可以参与教师的科研项目，其撰写的小论文可以作为“3+2”中某一环节的内容。“3+2+1”的阶段式培养模式在执行后获得了良好的效果，该培养模式具有以下一些特点。

3.1 激发学生学习兴趣

由于刚入学一年级的的大学生具有较高的学习热情，本模式由大学一年级即开始要求学生通过查阅资料等方式进行小论文的撰写工作，保护了学生的学习兴趣，同时又激发了学生的创作热情。

3.2 学生参与社会实践

两篇社会实践调查的分析报告，要求学生对实习或实践基地的情况进行深入分析，使得学生能够通过社会实践，对本专业在社会中的应用情况有一定深入的认识。

3.3 学生能力逐步增强

通过阶段式的培养模式，学生能够循序渐进地进行论文的撰写、参与社会实践、完成毕业设计，使得学生对专业的认识逐步增强、工作能力逐步提高，有效地达到了教学目的。

4 结束语

经过多年的教学改革实践，此模式的改革成果应用效果良好。由于学生实践能力的普遍提高，学生近年来广泛参加全国数学建模竞赛、网页设计大赛、计算机设计大赛、挑战杯大学生创业或论文大赛等都获得了不同的奖项和名次。本教学培养模式在评分等环节逐步完善后，可在实践性较强的理工类专业中进行推广。

论文选题符合专业培养目标篇三

所谓订单式培养，就是通过校企合作，并按照企业岗位需求来进行定制培养。由企业根据业务发展需要和人力资源规划，率先提出人才需求计划并向学校下达订单。学校根据需求，引导学生选择相应的研究方向及培养方案和校内外导师。学生达到学校要求的学位条件和企业要求的基本技能后准予毕业，直接到预选的岗位就职。这种培养模式能很好地克服传统培养模式的弊病，如难以进行个性化培养、难以充分发挥导师的研究专长、难以保证学生能力和岗位设置有效匹配、难以在短短3年时间让学生真正深入了解和掌握某个行业非常详细具体的发展情况和企业实际运作情况，等等。目前，订单培养在高职物流管理专业得到了大量研究，成功案例不断被报道[1-3]，但是这种培养模式用于专业学位研究生培养，不论理论探讨还是实践应用均未见报道。

全国硕士研究生招生规模56万，较扩招2.1万，其中专硕扩招增幅9%，远远超过学硕的0.3%。面对专硕招生规模的快速扩张，如何保证培养质量与就业是每个培养单位面临的共同问题。

国务院学位委员会和教育部对专硕和学硕的目标定位非常明确，其中专硕是“培养具有扎实理论基础，并适应特定行业或职业实际工作需要的应用型高层次专门人才，重视实践和应用。”何谓特定行业？行业的概念可大可小。例如服务行业包含生产性制造服务业、物流服务业、餐饮服务业、金融服务业等等。就专硕来讲，目标是应用而不是理论研究，人才供应链要保持竞争力，必须快速响应市场，按需培养。市场定位的模糊已经在专硕培养方向、导师队伍建设，课程设计和考核体系制定等出现了系列问题。笔者认为，“特定行业”的内涵就是学科优势与区域经济联姻的一个虚拟空间。在这个空间里，通过量身定制特定的、全面的学科知识、技能，以及企业文化、发展动态和言论述评，使得学生接受“更接地气”的系统训练。基于这样一种设想[4]，本文提出物流工程专业学位研究生订单式培养模式，着重对其实际应用需要解决的几个关键问题和实施方案进行探讨。

1 订单培养需解决的几个关键问题

1.1 培养目标

如果把现有的物流工程专硕培养模式比作为推式供应链的话，那么订单式培养就必须要求培养模式由推式供应链转向拉式供应链。人才培养必须由需求拉动，而不是学校将主观设计出“理想”人才推向市场。首先，培养目标必须紧紧围绕岗位职责来制定，至少满足3个条件，即具体化、可量化和可匹配。查阅几所重点高校的物流工程专硕培养目标，发现几乎雷同，即“培养应用型、复合型的物流技术和物流管理高级人才。学位获得者应具有物流工程领域坚实的基础理论和宽广的专业知识，掌握物流设施应用、系统规划设计与评价以及物流管理的先进理论、技术与方法，并具有独立担负物流技术和运作管理工作的能力”。这种宽泛、模糊的目标定位是企业难以接受的。以重庆为例，位于长江上游，拥有汽摩、机电等支柱产业，民生集团、中集等物流巨头驻扎，拥有两路寸滩港、江北机场空港、团结村铁路口岸和巴南公路物流基地的

公铁水空物流枢纽。因此，结合学校一贯的交通办学特色和路桥学科优势，物流工程专硕的培养目标大致可描述为“掌握公铁水空多式联运系统规划、设计、评价，港口物流设施应用以及运输、配送和仓储先进理论、技术与方法，具有独立担负相关技术指导 and 运作管理的高级应用型人才。”细化后的培养目标不仅没有偏离物流高层次人才的基本定位，而且满足了重庆本地运输主导型物流企业的人才定位。

1.2 课程体系

目前，缘于师资不够或者教学管理方便，多数学校对物流管理学硕和物流工程专硕开设的课程基本相同，并且物流工程专硕的专业选修课可选性不高，很多学生选课都是哪门课程容易拿到学分就选哪门。

例如笔者所在学院的物流工程专硕的学位选修课一共不超过10门，包括现代管理分析技术、物流外包与第三方物流、物流节点仿真技术、物流系统规划方法及应用、高级物流学等。就这些课程看，总体上是普适型的课程居多，无法和物流企业某个岗位或者岗位系列直接对应起来。因此，在订单式培养模式下，课程体系需要整合。按照少而精的课程设置原则，根据物流企业岗位设置，形成3~5个必修课程包，如运输课程包、仓储课程包、配送课程包、港口口岸课程包、供应链管理课程包，每个课程包设置2~3门核心课程。学生入学后，一旦选择了感兴趣或者有志于从事的岗位，随之就决定了他必须选择岗位对应的课程包。其它普适性课程只需要学生根据本科阶段的知识结构或者导师指定进行选修，本身没有跨专业的学生可以直接申请免修。

1.3 培养方法

人才培养不像生产产品能够实现标准化，仅需按照详细的产品规格参数，遵循一定生产工艺和流程生产出产品交付即可。物流工程专硕强调的应用性是将学到的知识技能，结合不同

环境和问题，经过创新性加工再应用的能力，它大大高于职业院校生的技能初级应用。简言之，技校生是授人以鱼，而硕士生是授人以渔。具体的培养方法就是学中做，做中学。从现有的培养模式看，物流工程专硕的学制一般为3年，其中第5个学期为实习期。由于校企合作存在的种种具体问题，这个实习期等同虚设。笔者认为，采用订单式培养模式，最大的调整是如何保障学生真正地接受实践的锤炼。尤其值得注意的是，这是一个多频次的、持续的和反复的过程，而不是一个割裂的阶段性的过程；实践应用应该自始至终伴随知识技能传授，而不能将知识技能传授和实践应用分开进行。具体的，校内导师传授的重点转向“工具性”的知识技能传授和在假想场景中的思维能力训练，而校外导师的重点是把校内的假想环境变成实战场景，并结合一些细节，指导学生如何把学到的结构性知识技能进行适应性调整并应用。以物流运营部的市场专员为例，岗位胜任特征是具备物流市场营销、物流设施选址规划可行性评估的知识、能力和经验。如果某个学生选择了这个岗位，那么他在研究生期间的研究方向就是物流系统规划。在校内导师指导下，在校学习理论上的先进规划与评价方法、规划重点要素等知识以及规范的规划报告撰写等技能。同时，企业正在开展一个规划项目。学生学到一点知识技能后，如内外部环境分析，随后马上参与到实际规划项目中并完成校外导师布置的“研究任务”，并以公司员工最终形成的分析报告作为参照，让学生完成“自我审查报告”，一方面发现差距，及时纠偏，另一方面促使学生寻求新的理论方法或者改进现有理论方法。在这个反复的过程中，学生不断犯错，不断得到指导。待全程参与完一个项目后，我们没有理由不相信学生能够达到专硕的培养标准，并且较好地胜任这个职位。

2 订单培养实施方案

2.1 学生选拔

学生在复试之前，提交订单培养申请表，获得批准后，在复

试时接受校内导师的面试，重点考察思维能力和具备读研究生的基本素质，然后接受企业人力资源部专员组织的面试

（事实上是把学生的就业面试提前进行，以选拔出被企业认可的培养对象），重点考察个人特质、价值观等。两次面试成绩加权汇总得出最终复试成绩，按照高分到低分依次录取，直到满足订单规定的培养数量。这部分学生在入学时与学校、企业签订三方协议合同。落选的学生和没有参加订单培养计划的学生，则根据校内的面试成绩按高分到低分依次录取。

2.2 导师团队建设

导师团队是提高订单培养质量的关键。目前，大多数校内导师都有2~3个研究方向，作为订单培养必须要求每个导师凝练研究方向，并选择一个主攻方向或者最擅长的研究方向作为订单培养的研究方向。学院根据导师提交的订单培养方向，按照企业岗位类别进行归类，形成3~5个订单培养导师团队。每一个导师团队至少和2名以上对应的企业部门经理合作，形成订单培养团队。

2.3 过程管理与考核

全面执行导师负责制。在校期间，由校内导师负责管理，在企业则由校外导师负责管理。学生在修满课程学分后，可机动地选择在校学习或是到订单企业短期实习。在校期间，除了学习课程外还需接受企业组织的专题培训，如企业文化、特殊技能。管理和考核严格执行打分制（首先需制定评分细则和标准），每个学期和每个学年由除导师之外的第三方（校内学位分委会和企业高层主管组成）组织一次综合评估，做出不合格、基本合格、合格和优秀的评估结果。对不合格和基本合格的学生或者导师，给予警告，对二次评估不合格的学生或者导师，解除三方培养协议并取消订单培养导师资格。

3 订单培养的风险控制

履约是物流工程专硕订单式培养的最大风险。学生、导师和企业都存在违约或者不严格执行合同条款的可能性。例如，学生在中期觉得学习有压力，执意要推出订单培养计划，由于订单培养是学校和企业的一种合作机制，国家学位办和教育部不一定认同，因此对这种情况学校便不能采取强制措施，只能准予学生推出。这势必打乱企业的用工计划，影响合作意图。在这个问题上，有必要在事先向有关部门报批和备案，做到有法可依。反过来，企业如果认为培养效果不尽理想也可能终止合约，继而影响学生的培养计划和学校的声誉。在这个问题上，必须在签订合同时附加强制条款和赔偿条款，至少保证一个培养周期的全部完成。如果导师不负责或者校内校外导师不能密切配合，可以通过设立激励机制来加以解决。

4结语

专业学位研究生该如何培养没有一个定式，更没有标准。根据3年多的物流工程专硕的指导经历和思考，本文提出了采用订单式培养的观点。以现有培养模式为基准，讨论了订单式培养目标、课程体系整合和培养方法改进策略，并且给出了学生选拔、导师团队建设和过程管理与考核三个关键实施环节的方法设想，最后简要指出了订单培养的风险及控制策略。希望引起同仁对专硕订单式培养模式的共鸣以及更深入和全面的讨论。

参考文献：

[4]姜恩桥。谈研究生的高层次“订单式”培养[j].科技导报2009, 27（24）:103.

论文选题符合专业培养目标篇四

摘要：从新疆目前的经济发展状况来看，前景不容乐观，虽然近几年发展较快，但与内地特别是沿海一带相比差距甚远。

除了经济体制、地理位置及经济环境因素之外，影响该地区小企业的发展，不外乎是受资金的约束和融资的困难。从新疆小企业融资现状及模式着手，分析了融资模式中存在的问题、阻碍融资的诸多问题，并对解决此问题提出了相关的发展思路。

关键词：小企业；融资模式；民间资金

1我区小企业融资现状

1.1 小企业发展迅速及小企业的融资状况

随着我国经济体制改革的深化，相关政策的出台，新疆小企业（法人类）的数量在急剧增加。根据相关资料分析：截止底，该地区注册的（法人）小企业已经发展为1万多家，经营范围涉及：工业、建筑业、批发、零售业、交通运输业，邮政业、住宿和餐饮业等。因限于小企业自身的特点：规模小、专业性强；层次少、产品单一；投资少，转产容易，吸收新技术快，管理灵活；而且多为劳动力密集型企业，对劳动力的技能要求不高。小企业的发展速度很快，其经营结构呈现多元化发展趋势，成为当地的经济中最具有活力、有生机的部分，它们在促进市场竞争、提供就业、技术创新等方面起着重要的作用。

但是，新疆小企业的融资情况不容乐观，融资的渠道比较单一，决大多数小企业融资基本上是通过民间信用的方式去解决。根据有关资料显示：截止11月末，法人类小企业从当地银行贷款额为994亿元，法人户为4795占小企业贷款总额的74%。从银行方面来分析：新疆小企业贷款占法人类总额的51.56%，小企业的不良贷款为59.3亿元，占法人类客户不良贷款总额的33.33%，小企业不良贷款率高达52.92%。从这些数据中我们不难分析：新疆的小企业融资状况不佳，并且小企业发展空间不大。

1.2 小企业目前的融资模式

新疆小企业目前的融资模式主要是内部融资和外部融资。小企业资金来源较大企业而言比较复杂。总资产在100万元以下的企业，资金来源主要以自有资金（包括赢利留存）和民间借贷为主，由于这些小企业资金需求量少，民间借贷在此表现出积极的一面，并具有简便、快捷、灵活的特点。这部分企业对金融机构的信贷有强烈的需求，但因大部分企业内控制度不健全、财务行为不规范，财务信息披露不真实等原因，金融机构考虑风险因素不愿发或多发放贷款，因此无法满足这部分企业的正常资金需求。因而小企业的融资模式呈现单一的渠道。以乌鲁木齐地区为例，分析区属500多家（含法人人类）小企业的融资状况，有三个明显特点：

（1）资产负债率比较适中，从理论上分析，增加融资量还有一定的空间。

（2）固定资产占有率比较低，表现为增加融资时可用作抵押的资产或物品不足。

（3）该地区的银行贷款投放不均衡，银行贷款主要集中在较大规模企业上。

从以上分析中我们不难看出：资金是企业的“血液”，小企业的发展需要注入新鲜血液，虽说该地区的小企业无论是从数量上还是从结构上与上世纪比较的小企业状况相比，都有了长足的发展，但是与内地特别是与我国的沿海南部地区的小企业相比，差距甚大。因此，我们应该充分认识到小企业在推动新疆国民经济持续发展中的作用。

2 新疆小企业融资模式存在的问题

2.1 造成小企业融资渠道单一的原因

(1) 自身的条件限制了融资。

由于小企业资产规模普遍较小，盈利能力较低，表现出较低的市场竞争力，因此企业不具备较强的抗风险能力；这成为金融机构不愿意支持信贷的重要原因之一。据调查，仅乌鲁木齐500多家小企业当中，绝大多数的小企业企业法人整治结构不完善，经营管理不规范、内控制度不健全，财务行为不规范，财务报表不实，报表账册不全，报表数据不连续，财务信息披露不完全与信息失真；有的依据不同的需要，虽已编制不符合实际的财务报表；给银行信贷人员客观分析企业情况造成困难。这样一来，小企业需求发展时，无法从银行筹措资金，只有选择民间信用的融资模式。

2.2 未建立直接的融资渠道

绝大部分小企业都缺乏诚信，成为金融机构考虑金融安全危而不愿冒风险支持其信贷。目前新疆社会中介服务机构较少、手续费高、手续复杂，而且涉及职能部门多，较高的综合费用夹杂了小企业的筹资成本；再加上社会担保体系不健全，严格的条件和过高的收费加重了小企业的负担；放弃了对银行贷款的申请。小企业资金信贷评估体系缺乏统一性。“黑幕”现象时有发生，严重影响了银行对企业资金信贷的客观、公正、公平的认可；社会信用环境差，缺乏有效的社会保障体系，这称为小企业贷款难的重要因素。

2.3 商业银行信贷分险控制与小企业自身发展的矛盾

商业经济下的商业银行是自主经营、自负盈亏、自担风险的经济个体，商业银行要在“安全性、流动性和赢利性”的基础上运营，必然对小企业贷款做出慎重考虑。

3 新疆小企业融资模式的分析及发展思路

3.1 对现行模式的建议

(1) 调整现有的融资模式。

从大多数小企业自生的条件限定了融资模式的单一，但是小企业要发展就必然会面临资金不足的问题。有效的选择融资模式，会融通或缓和小企业因资金不足而出现的问题。因此小企业发展过程中，企业定位、发展战略非常重要，关系着小企业的生存。健全企业内控管理机制，积极增加自我积累，提高企业诚信度，可以拓展融资的渠道，解决恒心改造和扩大再生产是资金不足的问题。

(2) 抓住机遇整合自身资源。

小企业应该清醒地认识到，目前的政策环境是其自身获得快速发展的`好机遇，应该树立现代企业的理念，完善企业整治结构，整顿财务纪律；正确真实反映企业财务状况，增加企业财务透明度，树立合法的经营意识，努力防范道德风险，努力构建诚信企业，赢得银行的信任和理解，为自己赢得更广阔的发展空间，勤俭创业，不断提高自身效益，注重资本积累，增加投资，使注册资本与自身实力相一致，从而实现企业资金需求与企业经营实际相匹配。

3.2 发展思路

(1) 要为企业发展营造良好经济环境。

为了支持小企业的发展，切实解决小企业融资难的问题，中国银监会于2007年2月25日发布了《银行开展小企业贷款业务指导意见》，确定了商业银行开展小企业信贷应遵循的原则和要实现的目标，从政策、机制、程序和方法等诸多方面为银行开展小企业贷款提供了指导性的原则。突破了银行传统的信贷管理理念，为小企业的发展搭建了一个政策平台，也为银行业改进信贷管理、优化贷款结构均提供了良好的机遇。自治区在遵循国家的宏观经济政策、环保政策和可持续发展战略的前提下，给予小企业以政策保护，让小企业休养生息。

还应该统筹安排，建立企业的社会信用体系，整治社会信用环境。针对小企业经营、纳税、财务、信用、守法等状况，建立一个完整的中介服务体系，供银行、担保机构等查询。探索建立小企业担保机构、建立小企业信用保证基金、小企业发展基金以及小企业互助基金，完善担保功能，从财政和其他各方面筹集担保基金、充实担保风险基金，增加经济担保能力。改革和完善投融资体制，拓宽民间投资渠道，允许各类居民向企业投资。并完善企业资产登记、评估制度，为小企业提供快捷服务。

(2) 改善和加强金融服务，加大对小企业的信贷支持力度。央行推出有关信贷政策的前提下，制订适合针对新疆小企业具有可操作性的工作指导意见和措施，并督促商业银行不断改善对小企业的金融服务。可以考虑成立专门为小企业服务的民营金融机构，吸收小企业股份，加大对小企业的支持力度。

各金融机构要正确处理好防范信贷风险、提高经营效益与加强为小企业服务三者之间的关系，明确金融发展的最终目的应是首先支持经济发展，同时保持安全性，并获得效益。

(3) 充分发挥民间融资支持小企业的辅助作用。

民间借贷是一种古老的信用形式。它能在当今社会生存，并能有效发挥积极作用，自有其合理的、积极的一面。民间借贷建立在信用基础上，灵活、简便、无须抵押和担保，它在小规模企业和小企业发展早期的重要性往往超过其他融资方式；民间信贷受高利率、高风险影响，不利于政府监管，不利于形成良好的金融秩序。对民间融资活动，应在保护合法契约基础上，进行有效保护和监督，以鼓励民间投资、鼓励自主创业，营造企业创业必要的经济环境。引导民间借贷，又可解决金融机构尚无法满足的小企业的借款需求，发挥民间借贷的融资补充作用。

同时，要引导民间资金流动的规范化，允许吸收民间资金成

立民间创业投资公司或民间创业投资基金，并将其作用定位于解决小企业创业资金需求和发展资金需求。

(4) 规范、发展、扩大融资租赁业务范围。

融资租赁是一种有效的融资模式，目前新疆的融资租赁市场很有潜力，它很适合小企业各个阶段的需要，与传统的银行贷款相比较，融资租赁具有明显的特点和优势：如担保安排比较简单，对小企业来说较易获得融资机会，因为资金用途直接，不易挪作他用。固定资产更新速度可以加快，因此小企业可以在资金不足的情况下，取得土地、厂房，迅速引进先进的机器设备，促进技术进步。在同样条件下，安排租赁一般比贷款更快、更简单。这样有利于小企业提高资金利用率，增强赢利能力，企业不必一次性全额投资，就可获得所需固定资产的使用权，从而增强资金的流动性，提高资金利用率。目前可考虑设立面向小企业的小规模融资租赁机构，解决小企业的固定资产投资资金需求。

参考文献

[1] @陈晓红. 中小企业融资与二板市场[j].中国工业大学学报, 2001, (3).

[2] @陈晓红, 郭声琨. 中小企业融资[m].北京:经济科学出版社, 2000.

[3] @尹晓冰, 冯景雯. 中小企业困难: 根本原因和现实选择[j].经济问题探索, 2003, (3).

论文选题符合专业培养目标篇五

一、小学体育教师本科学历培养模式问题

(一) 培养模式摇摆不定

由于培养目标不明确，直接导致培养模式的摇摆不定。进入90年代后，我国高等教育界对面临的人才供需矛盾有了日益深刻的认识，并试图加以改变。比如，近年来经常强调的培养复合型人才，以增加人才的适应能力便是一个明证。但问题在于，本科生阶段在中专一大专一本科这一高层次的链条中有着自身的独特性即同时具有为高级教育提供合格生源和为社会提供有用人才的双重功能，尤其在学术研究领域专门人才和高校师资的培养取向日渐向博士倾斜的新形势下，如何合理兼顾二者，既使学术研究和高校师资薪火相传、后继有人又使社会经济发展得到大量急需的应用型基础人才，应该说近年来的培养模式改革，未能从整体上很好地解决这一问题。

(二) 培养目标和培养模式脱节

本科生教育阶段理所当然应是培养具有创新精神、创新意识和创业实践能力的人才，但事实上本科生的培养过程恰恰没有很好地体现这一宗旨。从整体看，我国高校教学内容更新缓慢教学形式单一教学手段和方法落后仍未得到根本的改变，以小教体育专业本科生培养为例。培养模式仍基本停留在师徒相传各自为战的传统框架中，教师的研究课题、知识限定了学生的发展方向，教学形式仍以教师口授、口耳相传为主，大量时间用于教师把咀嚼过的知识系统化条理化，然后灌输给学生，学生则基本处于听讲记笔记的被动状态，专科阶段的毛病一如既往，教学手段和方法落后，这一领域日新月异的改革春风似乎尚未吹拂到高层次人才的培养过程中；考试评价方式单一，基本上以一门课程闭卷考试为主要形式；诸如此类严重影响了创新型人才的脱颖而出，使学生缺乏独立精神理性批判思维和实践能力。

(三) 体制改革滞后

从宏观层面看本科生教育毫无疑问属于非义务教育阶段，更应体现投资和利益共承共享的原则，但事实上，制约人才培

养的经费问题，人财物资源的合理配置问题在这一阶段尤为突出，中国传统的精英教育历来把培养官僚后备队伍作为主要目的，因此国家对教育的投入重大轻小，成本分摊也是随受教育层次的上升而递减，这一影响至今仍然存在。

从微观层面看，本科教学管理机械呆板，学分制流于形式。比如，每门课程学生均需随堂听讲，没有申请免修的权利；学制年限弹性很小，几乎很少有提前或延后毕业的机会，学生跨校跨专业选课，学分互认，学科点综合交叉等，目前仍处于自发阶段，尚未形成健全的机制和相应的整套规章制度；这些都使人才培养的多样性和个性化失去了依托和保障。

二、本科学历小学体育教师培养模式建构对策

(一) 本科学历小学体育教师培养目标的定位

作为培养小学教师的小学教育专业的培养目标，现一般院校总是这样表述的：培养具有良好的职业道德，能胜任小学教育教学工作。具有一定教育科研能力的高素质的小学教师。这样的培养目标抽象地定性描述了小学教师培养的规格标准，但这样陈述的培养目标，其不足是显而易见的：无法显现本科层次小学教师培养目标与专科、中专层次小学教师培养目标之差异，似乎不同层次可通用；教师的专业发展是个持续不断的过程，职业道德、教育教学能力、教育科研能力是个不断提高的过程，不是职前教育能一步到位的；抽象、笼统的培养目标，对教育活动的实施、检测、评价培养目标的实现程度也缺乏可操作性。

本人认为，培养目标的确定要考虑到教育人才市场对就业人员的素质要求及教育实际；要将小学教师职前素质要求与专业发展的目标区别开来；本科层次小学教师的培养目标要有别于大专、中专；表述上要考虑到现实情况及操作性；以定性标准为主，适当地增加定量标准。

(二) 小学本科学历体育教师培养课程的设置

1、新课程设置的依据

培养目标是课程设置的依据，而课程是实现培养目标的关键。课程体系如何设计，课程标准如何确定。直接影响到培养目标的实现。定“性”在教育，定“向”在小学，定“格”在本科也是课程设置的指导思想[]。

课程及其标准要考虑到本科教育的基本要求；我们培养的小学师资，定位于能承担一门主要课程的教学。同时能兼教其它课程。故要求课程设置时要考虑某一学科方向的有关课程需强化，并提高教学要求，同时开设广泛的一般文化课程，使我们培养出来的学生适应将来兼教其它课程之需；本科层次的小学师资要求具有较高的教育理论素养和一定的教育科研能力，因此，教育类课程在整个课程体系中占有十分重要的地位；培养出来的学生要求较好掌握教育、教学技能，具有较高的从教能力。因此，教师职业技能训练方面的课程和教育实践课程应在课程体系中占有较大的比例，并给予特殊的关注。

2、课程体系构建

与以师资为培养目标的其他专业的课程体系一样小学教育专业课程体系从内容上也可分为通修、学科、教育三大类课程，课程形式可分为必修、选修(限选、任选)二类课程，从性质上又可分为理论课程、技能课程和实践课程三类。

目前，小学普遍开设外语课程和信息技术课程，部分小学试行双语教学，考虑到现在许多学校师资结构性缺员，本人认为，应在大学公共外语、计算机的基础上。开设外语、计算机类的选修课程。使得学生走上工作岗位后能根据需求从事外语、信息技术课程教学或校园网络的管理。这类选修课程的设置要密切结合小学教学之需。例如，外语并非简单地加

深、拓宽、提高要求，而是要强化口语、听力，帮助学生掌握学科教学方法、技能，因而要开设口语、听力、外语教材教法这类选修课程。

小学教育专业学科课程开设的门类多，而总学时有限，如何解决这一矛盾呢？笔者认为，一是适当减少每门课程的学时，学科通识教育，无需要求过高，内容过深；二是有些学科内容，可以通过综合课程学习，如开设人文社会科学概论、现代科学技术概论，这样不仅可以用较少的课时让学生接触到更多学科的知识，同时还可以弥补分科课程之不足。

3、本科学历小学体育教师的培养模式的多维探索

课程实施的统一性与灵活性，对小学体育课程的建设和发展具有重要的意义。依据体育与健康课程标实施的基本标准与要求，建立新的适合21世纪需求的体育教育专业人才培养模式。国家体育与健康课程标准不仅提出了课标总目标，而且还提出了领域目标、水平目标，因此，注重现代化的教育技术和新课程的开发，主动适应基础教育改革之需要，是高等师范教育人才培养模式及其素质结构重组的重点，其核心是在多元化为主体的人才培养模式中调整人才培养目标，寻求和建构教师教育一体。

三、结论

本文通过文献资料法及专家访谈法分析当前高学历的小学体育教师首先必须是高素质的小学体育教师。应该把握小学教育的特征和规律，坚持以素质教育为中心，从提高学生的政治思想品德素质、科学文化知识素质、身体、心理素质 and 劳动技能素质等方面，确立我国高学历小学体育教师的培养模式，使其具有鲜明的科学性的特征。通过对小学体育教育专业课程体系的设置、定位，培养出符合当前小学体育教育的优秀教师人员。

参考文献

[1] 龚正伟. 体育教学论[m]. 北京: 北京体育大学出版社, 2004. 3

[3] 教育部师范教育司. 教师的专业理论与实践[m]. 人民教育出版社, 2003

[5] 刘俊学. 更新观念提高小学生求学的满意度[j]. 中国高等教育 [2004. 1

[6] 项贤明. 大众化过程中大学教育理念的变革[j]. 商等教育研究, 2004. 3