

企业实践调研报告(汇总7篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

企业实践调研报告篇一

当前学术界在讨论村民自治或村级治理时，大都忽视了对村级治理类型的区分。村民自治作为一种民主化的村级治理制度，在具体实施过程中，因为面对制度环境的不同，而具备相当不同的效果和表现，不能理解村民自治所面对的特殊环境，也就难以理解村民自治这样一种民主化村级治理制度的实践后果。村民自治制度是国家强制实施的一项制度，依据村民自治制度实施场域的村庄状况的不同，这一制度安排的实践后果会有不同。本文试图依据村集体掌握经济资源的多少，将作为强制实施的村民自治制度实践后果的民主化村级治理区分为动员型村级治理和分配型村级治理。这两种村级治理类型因为村集体经济资源多少的不同，而在具体表现中具有相当的不同。当然，将民主化村级治理分为动员型和分配型两种类型，还是一种理想类型的分类方法，实践中两种村级治理类型交叉重合之处甚多，并不存在严格意义上的不同。

究向政策基础性学术研究过渡的重要标志。从治理的视角来研究村民自治，村民自治制度安排就变成一种民主化的村级治理制度，这种制度既不同于传统的村庄自治，也不同于政权意义上的民主制度，用“村民自治”而不是“村自治”这一概念，表达了前一种治理的含义[1]，村民自治是一种社会民主而非政治民主，则表达了后一种治理的含义。

从治理的角度来研究村民自治，正好与村民自治制度的缘起

相关。村民自治制度在广西一些山区自发产生的时候，就是为了应对人民公社解体之后出现的社会失序现象[2]，自发产生的村委会引起国家的重视，既与当时民主化的语境有关，也与当时农村治理面临的困境有关。而在实践中和《村委会组织法》的规定来看，村民自治在村庄（行政村）秩序保持中可以起到的作用，应是村民自治的核心要义。民主化村级治理的关键即村民的自我管理、自我教育和自我服务的村庄内生秩序状态，这种状态是通过四种民主办法即民主选举、民主决策、民主管理和民主监督来达到的。从治理角度研究村民自治，实质上就是研究以民主的办法来形成村庄内生秩序，这些秩序包括经济的合作（如公共工程建设），抵御上级过度的提取，抗御地痞对村庄的骚扰，以及监督村干部的行为等等，这样，治理视角所关注的问题就是用民主的办法来形成内生村庄秩序时的过程、可能及特征。而正是因为村集体经济资源状况的不同，造成了用民主的办法来形成村庄秩序时的过程、可能、特征及其侧重点上的不同，这种不同就是我们本文将要重点讨论的民主化村级治理的分配型和动员型类型。我们将以村民代表会议的民主决策过程及村民代表能力来展开讨论。

若理想化，民主化村级治理可以划分为两个相互联系的部分，一个部分是用民主的办法来决策村务，其内容包括选举村干部和村民代表，召开村民会议表决，以村民代表会议的形式进行村务决策和监督；一个部分是用集中的办法来办理村务，即由村干部这些具体的村民推选出来的人将村民决策的村务办理下去。

展开以上两个部分，第一个部分的实质就是形成村务决策和推选出执行这些村务决策的人员，从理想状态来讲，村民可以随时罢免自己选出来的村干部及村民代表，实际上则因为罢免需要成本，就为村干部以及村民代表的行为相对脱离村民意愿提供了可能。村干部及村民代表这种相对脱离村民的状态，必然带来民主化村级治理的第二个部分即用集中的办法来办理村务的后果。相对的脱离既为村干部创造了发挥个

人才干的空间，也为村干部提供了谋求私利的机会。

村民代表也是相对脱离于村民的，但一般来讲，村民代表较村干部离村民更近，一是因为村民代表是更小范围村民推选出来的，更重要的是，村民代表并不掌握着村干部一样办理村务的权力，而只是决策和监督村务的权力。因此，也可以将村民代表当作村民的一个部分，而单独将村干部作村务的办理人，即集中的主体。

从村务决策的形成即村民意愿的角度，村级治理面对的首要问题当然是村集体公益的维护，或说如何在村庄范围内获得公益，减少外部性，这种村民意愿的典型是修路架桥和维护治安等具有强烈外部性的公共工程和公益事业，在不能依靠外部的国家和村内个人提供的情况下，村集体办理这些事业成为最佳选择，这时候，村民都会有让村集体来兴建这些公共工程和公益事业的愿望和要求，村民也很容易通过村民代表会议或村民会议的形式形成具体的村务决策。问题是，虽然每个村民都希望获得公益的好处，但每个村民也会尽可能减少自己为获益所付出的成本。每一项公共工程和每一件公益事业的受益者或受益者的受益程度都是不平衡的，一些人受益很多，一些人受益无多甚至反受其害，这样，虽然村民都期待村中公益，却因为受益不可能均衡，而鲜有在每一件具体的公共工程和公益事业决策中一致同意的情况。少数人服从多数人正是实践中运行的民主制度的规则，大多数村民或村民代表可以作出村务的决策，但村务的办理却难以跨越这些具体村务决策中的少数反对派。

在办理村务时，村干部缺乏制度上和组织上对付反对派的办法，虽然这些反对派只是村中的少数派甚至只是个别村民，这时候，村干部可以调用两种资源，一是村庄舆论压力，一是个人魅力。当反对大多数村民的少数村民在村庄中处处感受到来自乡邻以道德评价为特征的舆论压力时，他们不得不随大流，忍受自己的“苦难”。舆论压力正是传统社会的特征，涂尔干的“机械关联”就是这个意思。当前中国农村因

为经受巨大变革，“机械关联”大都解体，村庄舆论压力难以阻止少数人对自身利益的寻求。个人魅力是村干部可以调用的另一种资源。一个善于说理的人往往可以说服那些不能忍受暂时受到利益损害村民去期待不久的利益回报，一个道德高尚的村干部可以让村民提高对利益受损的忍受度，一个社会关系多的村干部可以带来反对者的压力，而一个性情暴躁、身体强健的村干部，则可以构成对反对者的身体威胁。总而言之，在村庄舆论不能对村中少数反对派构成压力时，办理村务的村干部的个人魅力和能力，就成为一种可能的替代手段，现实中这种情况到处可见。

除以上两种办法以外，村集体经济成为村干部可以调用的另一种资源。拥有丰富村集体经济资源的村庄，大多数村民可以不顾少数人的反对而决定资源如何分配与使用，村干部也可以利用村集体资源来建立对村民的奖罚机制，少数村民若反对大多数村民的愿望和决策，他们虽然可以不顾村庄的舆论压力，却不得不考虑经济利益上可能受到的损害，从而不得不照应多数人的愿望。况且村集体经济资源的丰富，使得村干部可以不从村民那里抽取资源，就可以办理好村中公益事业。

麻烦出在村集体经济较少的村庄。较少的村集体经济决定了办理村中公益事业，需要从村民手中抽取资源，所谓“村民事业村民办”这一可以套用在任何具体公共工程和公益事业上面标语所表达的。而这种提取因为缺乏强制手段（村级民主不是国家民主的一个部分，不具有暴力工具的后盾），而在少数反对派拒绝出钱出力时，村干部无计可施。较少的村集体资源也减少了村干部强制村民顺应村中大多数人意愿或村中公益事业的能力。这样一来，在一些村集体资源较少的村庄，在既缺乏村庄舆论压力，又缺少村庄能人的情况下，村庄中公益事业就可能成为每个村民都期待，但每一件公共工程或公益事业都应该做好。

因为受到少数村民的反对，而办不下去的状况，这种状况会

大大损害村民本来可能得到的好处，或为了得到这种好处，而不得不让每个村民花费更大代价（比如集体建供水设施和每户打井）。办理公共工程和公益事业的村民意愿是不成问题，通过村民大会或代表会议形成村务决策也不成问题，但在办理村务时，村干部却往往面对着无法逾越的少数反对者的反对，最终致使民主化的村级治理效果不佳。

这就是说，从理论上讲，决定民主化村级治理状况的关键是村中可能出现的少数反对派能否被说服成为合作者，或直接被压服。如前所述，这取决于村干部的个人能力，村庄舆论压力以及集体经济资源的多少。

村干部个人能力和村庄舆论与民主化的村级治理的互动关系，我们已分别讨论[3]，本文中，我们重点讨论村集体经济资源对于民主化村级治理的影响。

如前所述，村集体经济资源在两个方面深刻地影响着民主化的村级治理，丰富的村集体经济资源增加了村干部说服或压服少数反对派的能力，同时，丰富的村集体经济资源使得民主化村级治理所面对的主要问题，不是经济资源的提取，而是集体资源的分配，正是在这个意义上，民主化村级治理可以依据村集体经济资源的多少区分为两种不同的类型：动员型村级治理和分配型村级治理。

在村集体经济贫乏的村庄，民主化村级治理包括以下两个具体过程，一是相对容易达成的关于村庄秩序的决策，特别是修路架桥等公共工程和维护治安等公益事业的决策。

企业实践调研报告篇二

本文目录

1. 暑期实践调研报告
2. 暑期实践调研报告范文

农家书屋是为满足农民文化需要，在行政村建立的、农民自己管理的、能提供农民实用的书报刊和音像电子产品阅读视听条件的公益性文化服务设施。每一个农家书屋原则上可供借阅的实用图书不少于1000册，报刊不少于30种，电子音像制品不少于100种（张），具备条件的地区，可增加一定比例的网络图书、网络报纸、网络期刊等出版物。（中国农家书屋网）

此次调研，泰州分队由南京师范大学文学院的17名同学组成，其中08级12人，07级5人。七月中下旬，我分队调研员冒着酷暑，实地走访了兴化、姜堰、泰兴、靖江、海陵四市一区的41个行政村，参观考察了各村的农家书屋，与书屋负责人面对面交流；同时，调研员深入群众，通过广泛而平易浅近的沟通以及问卷调查，了解村民的阅读情况和书屋运行的真实现状，取得了详细的第一手资料。

我分队尽可能将各调研员安排到其居住地附近的行政村开展调研工作，这样既提高了其调研积极性，又节省了大笔调研经费；同时，在邻近的行政村调研，也便于与村民沟通，打消村民疑虑，从而获得更真实的民情。为保证调研方式方法的一致性、有效性和调研结果的客观性、准确性，我分队在调研之前下达了统一的调研要求（要求所有调研员在调研之前先熟悉调查问卷的每一道题，做到能准确理解和解释；调研时以“求实”为根本原则；采取亲切随和攀谈的方式；将各村的调研问卷及时标志分类，以免混淆；将调研时发现的问题在第一时间记录；等等）。在调研过程中，队长和各调研员保持联系，及时探讨、解决实践中遇到的新问题。调研接近尾声时，我分队制定了详细的调研结果汇报说明，并发送到文学院暑期实践邮箱，要求每位调研员参照上面的统一要求汇报结果。其中，特别要求各调研员将实践中记录的问题和有价值的见闻逐条整理在反馈表上。统一的要求和部署，很大程度上保证了调研实践的顺利开展和调研结果的客观公正，收效很好。

农家书屋是为了维护农民共享文化的权益、提高农民文化水平而建立的公益性文化服务设施。既然是为了农民，那么，评论的权利也就交给了农民。书屋建设好坏，得看农民是否满意。从调研结果来看，泰州地区农家书屋的建设和使用并未落到实处，农村良好的阅读之风并未形成，“切实解决广大农民群众‘买书难、借书难、看书难’问题”的工程初衷未能实现。

在调研的41个农家书屋中，海陵区罡门村设在文化广场、高桥村设在老年活动中心，靖江市克成村设在村民家中，其余均设在村部。其中，不少村只是在村部会议室或多功能室添加了一排书架，并在门口挂上一个农家书屋的标牌，遂成书屋。村委会对农家书屋的重视程度于此可见一斑。从各地调研员的意见反馈看，村民对书屋设在村部普遍不满。许多村民表示，在农村，除了办事，村民一般不会去村委会。府前村的一位大爷如是描述书屋设在村委会的不方便：“他上班，我（已）上班；我下班，他早（已）下班”。据我们了解，各地村委会通常都在8点之后才会上班，中午11点就下班；下午2点上班，5点多下班。对有工作的村民来说，去阅读确实不便。

在调研中，我们还发现一个严重的共性问题多数村的书屋未能正常开放，村民对农家书屋知之甚少。17名调研员无一例外地反映，相当多村民不知道农家书屋的存在，更不知道他们自己可以去免费借阅。一位调研员在调研体会中写道：“我们的调研是农家书屋的第一次有效宣传”。交流中，许多村民抱怨，村委会从不宣传，村民们别说不知道，即使看到那儿有个书屋，也不知道是给自己借阅的。当调研员问及村民篇第12题（您对农家书屋的建议或意见）时，许多村民表示，希望在村部之外（如文化广场等村民常去的地方）设立单独的书屋，聘专人管理，每天开放，并且要加强宣传，多组织活动，让所有的人都知道书屋的存在。村民的建议合情合理，也具有可行性和实效性。然而，真正能实现村民的这些愿望，将农家书屋建设好、使用好的村子，可谓凤毛麟

角。在所调研的书屋中，约90%都处于瘫痪或消极运行（只是开放，不加宣传，少有村民借阅）的状态。其中，如下几个村的书屋建设和使用特别差：

1) 兴化市董北村 据书屋负责人所说，从农家书屋设立到现在，从没对村民开放过，因为里面基本没有图书。当调研员询问原因时，书屋管理员说书还没运来，所以也就没有开展任何关于读书的活动。

2) 靖江市东南村 该村书屋设在村委会旁边的一个厂房内，桌面积灰较多，只有一个书架，很少有村民知道。

3) 靖江市万圣村 据书屋相关负责人，该村现在正在拆迁，有一家拆迁户正住在书屋里，而书屋的锁也被该拆迁户换掉，书屋成民宅。

4) 海陵区罡门村 该村书屋设在文化广场，据附近村民反映，除非有人检查，从不开放。桌面积灰较多。所见图书六七百册，而负责人声称一万余册。

5) 海陵区界沟村 长期不开，积灰较多。负责人起初很不配合调研。

而建设得较好的有靖江市惠丰村和克成村的农家书屋。惠丰村书屋为专用书屋，管理员由退休教师担任，实现了专人专门化管理，因此运行良好。调研的20位村民中，19人表示书屋总是开放，一人不知道。克成村的农家书屋设在村民家中，该户村民无偿管理。由于在村民家中，知道的人较多，阅读氛围轻松，也使村民关系更加融洽。在调研的20位村民中，16人表示正常开放，4人表示不知道。此二村顺应了村民的意愿，将书屋建设落到实处，即使没有丰富多彩的形式，也能赢得村民的认可和喜爱。

这便是泰州地区农家书屋运行的现状。可以说，多种因素相

互作用导致了该现状的形成。但是，很显然，村委会具有不可推卸的责任。农家书屋是为了方便农民阅读、丰富农民文化生活而设立的。农民作为文化素养较低的群体，有必要、也有权利接受优秀文化的熏陶。然而，由于自身认知的局限性及工作忙、累等主客观原因，存在阅读学习主动性和积极性不够的问题，但这意味着他们更需要引导，而非抛弃。村委会作为村民自我管理自我服务的基层群众性自治组织，有责任承担起普及文化、造福群众的责任。而如今，大部分村委会却将书屋之事束之高阁，本着“多一事不如少一事”的理念，宣传力度微乎其微，这与“三个代表”重要思想和科学发展观是背道而驰的，必将是使农村精神文明建设的步伐减慢。

为探索泰州地区农村村民的阅读现状，并进一步分析农家书屋的必要性及运行现状的成因，接下来，我将首先反馈并分析调查问卷（村民篇）的情况。

本次调研，泰州地区共统计村民篇有效问卷511份。其中，兴化市52份，5个行政村；姜堰市76份，7个行政村；泰兴市89份，7个行政村；靖江市167份，10个行政村；海陵区127份，12个行政村。具体情况如下（方便起见，从第3题起略去人数，只写百分比）：

1) 文化程度：小学以下文化100人，占19.6% 小学及初中文化285人，占55.8% 高中以上文化126人，占24.6% 这里有必要说明，因部分问卷是发放给村民填写的，有些村民误将“小学以下文化”当成“小学文化”。因此，客观上小学以下文化的人数应略小于统计结果。

3) 更喜欢阅读哪些内容的书籍（多选）：经济类10.1% 政治类 17.8% 科技类19.9% 文学类 24.8% 综合类27.4% 从统计结果可见，经济虽与生活密切相关，却最得不到青睐，这是因为农民们对“经济”一词感到陌生，认为经济是很抽象的东西，而且，许多讲经济的书籍往往都

上升到经济学的层面，非专业人员不喜欢看，也难以看懂。而政治在农村一向比较受欢迎，农民茶余饭后，经常会谈谈政治话题，无论深浅、对错，农民们很感兴趣，因而更爱读。一位村民跟我们说，家里至今还保存着毛主席语录。此外，义务教育阶段，政治教育是必备的，这也培养了学生对政治的兴趣。农民关心科技种田、科学养殖、科技致富，对科技类书籍的喜爱不言而喻。文学类书籍较受喜爱，缘于文学的非专业性和义务教育的推动。综合类比重最大，这是不少村民将非以上四类的书籍都归入综合类的结果。另外，在“其他”一栏中，村民填写了医学、法律、绘画、体育、生活等内容。

4) 更喜欢那种出版物（都不喜欢的不计入）：图书22.4% 报纸41.8% 期刊15.5% 电子音像制品13.0% 网络阅读7.3% 从结果看，报纸是农村最受欢迎最有市场的文化载体，这与其内容的多元性和通俗化是密不可分的，同时报纸价钱相对便宜，所以不少村民家中都订购了报纸。但是，报纸存在新闻性大于知识性的问题，并不是传播文化的最好载体。图书和期刊多为年轻人喜爱，其中学生为主。农业科技方面的图书也较受农民青睐。电子音像相对代价昂贵，在农村不是很普及，因而喜欢的人也少。网络阅读必须以网络为载体，而在农村，网络的兴起时间也才几年，同时由于代价最高，远没有达到普及的程度。拥有网络的多是新婚家庭，网络阅读的几乎全是年轻人。但作为一种新兴的阅读方式，会随着网络的普及越来越有前景。

5) 每周阅读时间：0~3小时43.6% 3~6小时28.8% 6~10小时18.4% 10小时以上9.2% 从结果看，五成左右的受调查村民，日平均阅读时间不足半小时；超过七成的受调查村民，日平均阅读时间不足一个小时。农村村民阅读时间不足是一个很现实的问题。

6) 影响阅读的因素（不影响或受视力制约等其他因素影响的不计入）：没有公共阅读场所16.0% 出版物没有吸引

力34.1% 工作太忙49.9% 显然，工作忙成了制约农村村民阅读的最主要因素。我们知道，农村劳动力主要有三种形式：庄稼人、手艺人、工厂工人，这三种劳动形式都是体力劳动，工作较忙。除庄稼人有农闲外，其他两种均是四季无闲暇。而且，这些体力劳动量大、累人，若有时间，从业人员大多会选择休息或娱乐放松，较少的会去阅读。影响农村村民阅读的另一大因素是出版物没有吸引力，即对出版物没有兴趣。在第一题对阅读的喜欢程度的调研中，55.6%的被调研者选择了“一般”或“不喜欢”，显而易见，这一群体都不热心于阅读。由于文化程度低、整体风气影响等原因，他们不愿主动阅读。在麒麟村调研时，一村民反映，该村赌博现象严重，喜欢打麻将的人很多，并领调研员实地走访了几家麻将馆，情况确如村民所述。无独有偶，宫涵村的一位中年村民在被问及是否喜欢读书时，直接笑着告诉调研员：“我喜欢打麻将”。从中可见，农家书屋在实践中确实存在着“必要而非需要”的问题。此外，16%的人选择了没有公共阅读场所，这也折射出农家书屋消极运行的现状。

7) 家中是否有藏书：有71.8% 没有28.2% 书的册数我们并未详细统计，大多是几册或几十册，也有一些村民有百册以上藏书。

8) 藏书类型（多选）：经济类9.0% 政治类12.1% 科技类15.9% 文学类36.3% 综合类26.7% 联系第3题看，藏书类型与村民喜欢阅读的内容基本吻合，文学类藏书比重较大，这与义务教育是分不开的。只要有学生的家庭，基本都会有文学类藏书。

9) 更喜欢的借阅场所：农家书屋58.8% 乡镇文化站图书室25.8% 县图书馆15.4% 被调研的村民中，有92人表示不借，在统计时未计入。显然，尽管大多村民不知道农家书屋，但经调研员介绍后，许多人对书屋表现出很大兴趣。的确，家门口就有的东西，而且免费，谁又会舍近求远？而四成多的村民未选择农家书屋，也从另一侧面显示出对书屋

的信任和期待不足，毕竟书屋的运行现状如此。

10) 书屋是否正常开放：总是开放35.1% 偶尔29.4% 很少20.2% 基本不开15.3% 有关此题的情况在之前便已反映，相当多的村民不知道农家书屋的存在。然而，问卷中并未设置“不知道”选项，导致在统计结果中明确注明“不知道”的只有75份，其他许多村民虽不知道，但还是在四个选项中选了某一项。因此，该题统计结果虽反映一定问题，却不宜作为参考。

11) 希望书屋开展哪些读书活动：对此问题，有三种声音。少数被调研者表现出漠不关心的态度，他们甚至对是否开放也没有要求。这一群体以老年人为主，也有部分中年人。他们对阅读没有多少兴趣，因而更不会关心书屋的活动形式。如，宫涵村一位76岁、拥有大专学历的大爷对调研员说：“我都这么大了，再读多少书也没什么意义。”森森村一中年男子称自己只关心挣钱，对这些东西没兴趣。另一种声音是，能有一个地方让村民方便地借阅就行了，不在乎什么活动。用不少村民的话说，就是“先搞起来再说”。第三种声音，就是与此相关的各种建议了。综合各地情况，去同存异，我们将活动建议分为以下三类：

c.知识普及类，如：定期邀请专家进村开展科技兴农知识讲座，开展青少年技能培训，举行普法报告会、健康知识宣讲会；等等。

12) 对农家书屋的意见和建议：综合各调研员反馈的信息，意见和建议基本围绕以下两个方面：

通过对村民篇调研问卷的分析，我们不难发现，由于自身文化水平低，劳动时间长、强度大，不良风气影响等主客观原因，泰州地区农村村民花费在阅读上的时间较少，对阅读的热衷度不高。这是现状，我们不可否认。但同时我们看到，44.4%的被调研者喜欢甚至非常喜欢阅读，这说明农村不

是没有这个需求，只是不足而已。而农家书屋，在方便村民阅读的同时，还可以激发村民的阅读积极性，也就是说，既满足需求又刺激需求。那么，如果书屋良性运转，必将推动农村基层的文化建设。如此，能否有效解决“三难”问题、实现书屋工程目的的关键就在于书屋运行的好坏。而书屋运行好坏很大程度上在于管理者（村委会）如何去宣传、组织、引导、鼓励。所以，作为基层自治组织的村委会，应本着自我服务、以人为本的理念，放眼长远，立足实践，将农家书屋工作落到实处，而不是因为村民需求不足，就索性消极运行起来，甚至根本不顾村民需求，将书屋当成村委会的装饰品或“私有资产”。

以上便是村民篇的反馈和分析。下面，我将反馈并分析调查问卷（农家书屋篇）的相关信息。该篇为各行政村书屋负责人口述或填写，全部信息来自书屋负责人。

1) 关于农家书屋图书总册数，藏书1000余册的有16个□xx余册的有4个，3000余册的有3个，6000以上的有泰兴市西桥村和海陵区罡门村2个，兴化市董北村负责人称书屋基本没书。此外，有5个村藏书不足千册，其中：姜堰市坡岭村829册，泰兴市双桥村690册，靖江市季西村850册，靖江市海镇村350册，海陵区麒麟村420册。这些村没有达到书屋工程的图书总量要求。调查中发现，一些村所报非实。其中，海陵区罡门村负责人称有一万余册书刊，而调研员就所见估算，大约六七百册（有照片为证），而负责人之前称全部书刊都在书屋。至于图书分类，超过八成的书屋都对图书进行了简单的分类，但没有与调查问卷上的分类完全吻合的。所以问卷上所填数据为估算所得，参考价值有限。

2) 农家书屋的利用率如何：除未查看使用情况登记本的16个行政村，另外25个村子中，只有7个村有借阅登记本，占28%。而即使有登记本的村，记录也不尽完善。在海陵区高桥村农家书屋的登记本上□xx年的记录只有一次（若非漏记，即为实情）。理所当然，负责人不会参照登记本回答该问题。因此，

这组数据没有价值，不作统计。

3) 农家书屋是否正常开放：各村负责人无一例外地选择了“总是开放”。

4) 书屋开展读书活动的频率：均选择“经常开展”或“定期开展”。

5) 书屋管理员由谁担任：由村民或退休教师担任的各2个村，大学生村官担任的5个村，其余32个村均由村干部担任。

6) 管理员是否有报酬：除兴化蒋庄村管理员（退休教师）每月600元工资外，均无报酬。村干部或大学生村官担任管理员的情况，其将书屋管理员一职作为工作分内之事，故无报酬。

7) 书屋平时开展的读书活动：自由阅读，定期交流，农、法知识讲座，读书竞赛，读书笔记评比，举办读书周，等。

以上是农家书屋篇情况反馈，与村民篇出入较大。孰是孰非，不言而喻。此外，调查问卷（行政村基本情况篇）中，各村总人口均有准确统计，外出务工和外来人员数部分村有统计，常住人口年龄层次和常住人口文化程度基本没村统计，所填数据均是估算。因该份问卷没有分析必要，故不在此分析。各行政村基本情况将作为附件汇报。

诚然，提高农村整体文化水平任重道远，远非农家书屋工程就能解决。诚然，我们要发展经济，提高农村劳动生产率，使农民有更多的闲暇去读书、去提高文化修养；我们要普及义务教育，开展“扫盲”运动；等等。然而，这些也都不可能一蹴而就。农家书屋在理论上是向农村普及文化的一种可行的形式，它就如同伸向基层的根根血管，将文化血液输送进农村。而且，从实践得较好的几个行政村来看，使农家书屋真正成为提高农民文化水平、促进农村文化发展的有力推进器，不是一个“能与不能”的问题，而是一个“为与不

为”的问题。

从本次调研结果看，泰州地区农家书屋已经走在形象工程的边缘，甚至部分已经陷进形象工程的泥沼。我们认为，现在应该做的，不是一味地寻求农村文化建设的新的形式。不实实在在地建设，不真真正正地运行，再新的形式也是枉然。更何况，实践才是创新的源泉，也只有在实践中，通过经验总结，才能创造出更好更有效的农村文化建设的新途径。所以，没有尽最大的努力去实践，我们就不能盲目宣判农家书屋的死刑。当下要做的，是采取积极措施将农家书屋从瘫痪或消极运行的状态中拯救出来，并进一步保障和促进其良性运行。其中，最重要的是，加强对各村村委会书屋工作的支持和督促。乡、镇政府和街道办事处应该积极参与统筹和领导，应深入基层，利用宣传车等工具协助村委会加强宣传，营造良好的舆论氛围。同时，有必要将书屋建设和使用情况纳入村委会工作考评机制，强化其责任意识，并对实施不力的行政村村给与批评和处分。当然，具体如何督促和刺激，乡、镇政府和街道办事处有着丰富的经验，不需我们多说。

以上便是对泰州地区农家书屋建设和使用情况的反馈和分析。现状、问题、教训、经验都在了然纸上，希望可以为农家书屋工程的进一步建设提供借鉴。（王维）

暑期实践调研报告（2） | 返回目录

我国现阶段经济增长迅速，但地域发展不平衡问题日益凸显，国家不断加强对偏远山区建设的投入，但由于地域条件等问题，偏远山区各方面发展速度缓慢，经济结构改革困慢重重。扶贫工作一定程度上给予贫困地区以帮助，有利于先进物质精神文化的推广交流，也能加快贫困地区经济的发展，大学生支援山区教育深受贫困地区人民的欢迎，对当地中小学学生的综合素质和他们对当前社会的认知都有启蒙和帮助，相互的交流和感化也意义重大。

关键：贫困经济发展产业改革环境教育

毛河村党建工作原则及新农村建设规划

1. 基础设施建设

(2) 住房条件。由于自然灾害及山区住房破旧分散等原因，毛河村按照新农村规划，扶贫建设69户房屋，将危房及过于贫困居住条件下的村民住房问题加以解决。不搬迁的加以规整，给搬迁户人均xx元辅助资金。为改善和丰富居民生活条件，毛河村正投资百万建设村级活动场所。包括村级办公室，大型舞台，洗浴中心，健身娱乐场所，超市，招待所，农家乐等设施建设。为实现对天然环境的保护和利用，毛河村合理处理垃圾，牲畜粪便，实行厕所，沼气，猪圈等一体化，设沼气池，充分利用能源。

2. 毛河村发展所存在的问题及困难

(5) 教育大业。贫困是教育问题存在的根本，学生对只是的渴望，家长对教育日渐的重视，针对偏远山村师资力量的缺乏和部分在职正式老师的职业态度，国家应给予关注和调整。

毛河村的发展总体上正处于瓶颈阶段，村领导带领村民积极地进行最基础的新农村建设，但资金，将来的出路，部分规划但未能预知困难的产业项目都紧紧的包围着这个偏远山区的村民们。村书记夏明云说：只要我们敢想敢干，作出成绩，自会得到上级领导的支持。只要我们以诚信为本，自会得到投资者和来访者的信任和满意。

我的暑期时间感想：

毛河是一个环境清丽的地方，依山傍水，民风淳朴，山区的人民同样渴望过上幸福安康的好日子。经济制约着物质与精神文明的发展。同样制约着渴望知识文化的孩子们去奋斗创造未来。在那里，村民齐心搞建设，渴求党和社会给予他们机会和帮助。我想，在中国现阶段经济飞速发展的今天，我

们应该尽我们每个人的一份力量去关注并帮助贫困地区的人们早日过上幸福的生活。同时，作为一名大学生，有了此次的支教经历，对我的人生价值观念和对社会的认知都是一个新的提高和丰富。百年大业，教育为本。只是改变命运，成才后才能回报社会，回报家乡。

企业实践调研报告篇三

青海大通国开村镇银行成立于20xx年9月，是一家专注于服务“三农”和“小微”的特色银行，为县域经济发展做出了大量工作。按照行团委统一安排，于7月10日至16日赴该村镇银行进行岗位实践活动，并就“探索惠农模式、支持小微企业”进行主题调研。相关情况汇报如下。

春耕贷款服务是村镇银行的特色工作，是多年来探索的支农新模式。村镇银行员工将这项工作向我们做了详细地介绍，让我们了解到通过“专业化、精细化、创新化”工作模式，将办公地点按时按需搬入村委会，审批放贷一体化流程，可以更好地支持当地农村发展。而这项工作的开展，更为我行扶贫开发事业提供了崭新的思路。

调研期间，恰逢一家农村养牛合作社向村镇银行提出贷款需求，于是我们便跟随村镇银行客户经理一同前往现场进行尽职调查。这件事带给我们的最大启示便是“对农村合作社的贷款审核标准要因地制宜，灵活掌握”。比如，对这家合作社的经营规模和现金流进行考核，并不是问他们要财务报表，而是通过现场数牛群数量并对合作社成员的银行卡流水进行调查来进行。此外，还要在当地走访农户，对合作社成员的信用情况进行摸底。这种尽职调查方式表面上看很“粗”，但却实实在在符合农村地区的实际情况。

村镇银行以“全力支持小微企业发展”为己任，调研期间，我们走访了村镇银行支持的青海祺祥商贸有限责任公司。这

家企业20xx年只是一家个体户，从事牛奶配送业务。随着经营规模不断壮大，现在已经从个体户变成了伊利牛奶在青海的总代理经销商。今年开始，该企业更是朝着集团化的方向发展，从单一的配送业务，转向集配送、酸奶制作、果汁饮料制作为一体的多项业务。可以说，在这家企业成长的每一个关键时刻，均有村镇银行的大力支持，让我们感受到村镇银行在服务地方小微企业确实做了大量务实工作。

柜台业务对我们来说非常陌生，调研期间，村镇银行专门安排半天时间让我们进行相关业务学习。我们首先了解了现金入库流程，查阅了交接登记簿，观摩了现金捆绑机、点钞机的使用，学习了人行大小额系统的用途。之后真正走入柜台，从填表到审核资料再到业务办理全程参与了账户开销业务、存取款业务。最后，调研组每一位成员为自己办理了一张村镇银行的存折作为学习成果并留作纪念。

调研期间，我们与村镇银行青年员工进行了一次羽毛球友谊赛，大家互相学习、深入了解、共话友谊，为此次调研活动增添了青年的朝气与活力。

此次调研活动虽只有短短五天，但通过“座谈、尽调、走访、实践”等多种形式让我收获颇丰。当然也留下一些思考，比如村镇银行的支农模式可以为扶贫开发业务带来哪些借鉴意义？开行青海分行能否与村镇银行协同开展业务以更好服务地方经济发展？村镇银行目前还没有网银，这是否是制约其存款业务发展的一大瓶颈？有机会，我愿意有更多的机会与大家就相关问题进行讨论和学习。

本次实践调研活动对我自身做好本职工作也提供了很好的借鉴意义。目前我的工作职能主要是行内信息系统的运维管理，从工作能容、性质等方面看与村镇银行的工作差别很大。但我相信，当我能够对业务有了更深入地了解和学习后，才能加深对系统的了解，才能够更有针对性地开展运维管理工作，更好地服务业务部门，更好地参与到开发性金融事业中。

企业实践调研报告篇四

当前，中国经济迅猛发展，中国进入社会转型的特殊时期，在这样的背景下，我国农村剩余劳动力向城市转移，大量农村青年男女走进城市工作或创业，这对中国经济发展带来巨大贡献。但是，与此同时，由于中国的特殊国情，多数人无法携带子女一同前往，致使许多的农村儿童远离双亲或单亲，成为农村家庭的留守儿童。

在学校开展“追寻红色足迹、肩负青春使命”大学生暑期社会实践的活动中，与留守农民子女的义务辅导等交流中，留守儿童的心理健康问题引起了我的关注，并且对此就留守儿童的心理健康状况进行调查，并且努力找出其对策。

本文就调查的结果进行分析，以及对其过程中的体会与思考进行整理。

奶等进行调查，其中涉及男生31名，女生27名，以及其对应监护人44名。

2. 调查方法：问卷调查、交流统计、文献分析。

志体现、社会化等问题。

企业实践调研报告篇五

摘要：大学，作为我们人生中一道靓丽的风景线，不在简简单单的去追求你的成绩，大学生活也不再仅仅局限于你的学习，还有各种锻炼你能力的实践活动在等着你。一个完整的大学生活应该是让自己的学习与能力在社会实践中的完美结合！大学生暑期社会实践作为我们课外教育的一个平台，不仅仅能让我们挣到钱，同时也是我们锻炼自己、提升自己的源头。今年的暑假社会可以说是我人生中第一次能够真正的认识、了解社会提升自我的开始和机会。作为一名即将进入

大二的学生，应该主动放弃那种为钱而工作的错误思想，而是主动在社会实践活动中提升自我，为以后的发展打下基础。走在奋斗拼搏的路上，困难与挫折会常伴左右，这对我们自己也是一个很大的要求，如何坚持自己最初的梦想？如何在寻梦的道路上，走得更长远？用自己的行动证明吧！大学，作为我们人生中一道靓丽的风景线，不在简简单单的去追求你的成绩，大学生活也不再仅仅局限于你的学习，还有各种锻炼你能力的实践活动在等着你。一个完整的大学生活应该是让自己的学习与能力在社会实践中的完美结合！

关键词：服务自我能力提升诚信知识暑期社会实践

一、调研安排

时间：.7.1-.9.1

地点：合肥市高新区创意花店

调研方式：社会实践与社会实践报告

调研主题：提升自我、体验生活

调研对象：级英语本科

二、调研基本概况

这个暑假我根据自己的实际情况，找了一份打理花店的工作，虽然只有两个月，但我觉得时间过的好快，而我也收获颇多。短短的两个月让我明白体会到了就业的巨大压力、自己的能力不足和现实的残酷的现状，同时也体会了在残酷的现实中拼搏的快乐。

主动参加这次实践目的主要是去了解预与认识自己不曾结交或见到的人与物，开阔自己的视野，亲身去体验现实中能够

遇到的各种辛酸苦辣。因为我自身处在一个学习的环境，对外界事物的了解相对比较少，正好趁着暑假好好锻炼一下自己做一个逐渐走向成熟的人，也可以体会到父母的艰辛，让自己做一个勤俭节约之人。之所以会选择在花店工作做社会实践活动是因为我认为花店是一个人流量相对较大的地方，接触形形色色的人相比较多的场所。通过这次实践活动也可以为以后的工作打下坚实的基础。虽然工作中或许会遇到一些挫折与困难，但我会用我的激情把一切挫折打败。

在花店里面我和其他的服务人员主要是为顾客介绍他们所需要的或者是适合他们的礼品与鲜花、负责产品分类以及货物的搬运、及时补齐货架、给货物贴价格标签、牢记花店规定，认真负责对待每一个顾客、打理好卫生清洁工作。工作虽然很简单，但是要想做的比别人好需要付出比别人更多的努力。很高兴我一直走在奋斗的路上，去践行者当初的执着与坚持。

通过这次暑期社会实践，让我深深的明白了一个道理：宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。在如今社会招聘会上的大字板都总会写着“有经验者优先”，试问？我们这群还在学校的学子拥有多少真正的经验那？在这次社会实践中，让我感受颇深的是：你会发现你学到的未必用的到，偏偏你没有学的却得到很大的用处？还有你或许对书本知识很是了解，但是面对实际情况却笨手笨脚。这正是当代大学生就业中出现的一个很严重的问题，就是同学们不能学以致用。我认为最主要的原因就是缺少实践锻炼，也确实对社会的认识，在这个知识信息化时代，知识的力量是永远不会消逝的。因此在我们以后的道理上需要我们注意到是不仅仅要收获知识更要收获能力，只有知识与能力双丰收才能让自己发挥到最大的作用，充分实现你的自我价值。

三、存在的问题及分析

1. 员工服务意识淡薄，缺乏与顾客行之有效的沟通方式。有些员工看到顾客不知道主

动招呼顾客，甚至会出现用词不当的现象，很容易造成顾客的误解。

2. 花店的整体信誉度有待提高，花店的顾客局限于某一些区域，外来顾客有限。通过

我在工作期间的观察发现外界对花店的认知度还不够，而且宣传效果做的也不是很到位。

3. 经营者本身能力的不足，导致出现一些错误的市场判断和团队内部不协调的现象。

四、对策及建议

（一）树立服务意识，坚持顾客至上原则

作为一个服务行业，对顾客的态度在很大程度上直接影响个人和公司的业绩，这就要求每一个员工及老板为顾客之所想、急顾客之所急，用自己认真负责热心的态度去感染顾客从而达到双赢。经营者善于利用顾客对自己产品的高度评价，通过顾客的评价达到帮自己宣传的效果，进一步带来更大的利润。

（二）诚信经营

无论做人还是做事，始终坚持诚信为本，因为诚信是做人、做事成功的基本条件。正所谓：诚招天下客，信从誉中来。经商信为本，买卖礼在先。所以提高花店的信誉度还是很重要的。经济效益固然是根本，但是社会效益也是花店发展的助推器。要兼收两个效益，需要经营者与职工共同努力的。

（三）加强对经营者的能力提高和训练

作为一个领导者或者是管理者对一个公司的发展起着不可替

代的作用，就像一个形象的比喻说的一样———?有一只狮子率领的绵阳团队，能够战胜一只绵阳率领的狮子团队，足见管理者与领导者的重要角色，因此只有领导者与管理者的能力与才能不断提高，这个公司、团队才会走的更远、才会取得更大的成就。

参考文献：

1、《警世贤文. 勤奋篇》

2、孤军-缅甸之王后世之龙血凤髓第四节

企业实践调研报告篇六

摘要：大学，作为我们人生中一道靓丽的风景线，不在简简单的去追求你的成绩，大学生活也不再仅仅局限于你的学习，还有各种锻炼你能力的实践活动在等着你。一个完整的大学生活应该是让自己的学习与能力在社会实践中的完美结合！大学生暑期社会实践作为我们课外教育的一个平台，不仅仅能让我们挣到钱，同时也是我们锻炼自己、提升自己的源头。今年的暑假社会可以说是我人生中第一次能够真正的认识、了解社会提升自我的开始和机会。作为一名即将进入大二的学生，应该主动放弃那种为钱而工作的错误思想，而是主动在社会实践活动中提升自我，为以后的发展打下基础。走在奋斗拼搏的路上，困难与挫折会常伴左右，这对我们自己也是一个很大的要求，如何坚持自己最初的梦想？如何在寻梦的道路上，走得更长远？用自己的行动证明吧！大学，作为我们人生中一道靓丽的风景线，不在简简单的去追求你的成绩，大学生活也不再仅仅局限于你的学习，还有各种锻炼你能力的实践活动在等着你。一个完整的大学生活应该是让自己的学习与能力在社会实践中的完美结合！

关键词：服务 自我能力提升 诚信 知识 暑期社会实践

一、调研安排

时间：.7.1-.9.1

地点：合肥市高新区创意花店

调研方式：社会实践与社会实践报告

调研主题：提升自我、体验生活

调研对象：级英语本科

二、调研基本概况

这个暑假我根据自己的实际情况，找了一份打理花店的工作，虽然只有两个月，但我觉得时间过的好快，而我也收获颇多。短短的两个月让我明白体会到了就业的巨大压力、自己的能力不足和现实的残酷的现状，同时也体会了在残酷的现实中拼搏的快乐。

主动参加这次实践目的主要是去了解预与认识自己不曾结交或见到的人与物，开阔自己的视野，亲身去体验现实中能够遇到的各种辛酸苦辣。因为我自身处在一个学习的环境，对外界事物的了解相对比较少，正好趁着暑假好好锻炼一下自己做一个逐渐走向成熟的人，也可以体会到父母的艰辛，让自己做一个勤俭节约之人。之所以会选择在花店工作做社会实践活动是因为我认为花店是一个人流量相对较大的地方，接触形形色色的人相比较多的场所。通过这次实践活动也可以为以后的工作打下坚实的基础。虽然工作中或许会遇到一些挫折与困难，但我会用我的激情把一切挫折打败。

在花店里面我和其他的服务人员主要是为顾客介绍他们所需要的或者是适合他们的礼品与鲜花、负责产品分类以及货物的搬运、及时补齐货架、给货物贴价格标签、牢记花店规定，

认真负责对待每一个顾客、打理好卫生清洁工作。工作虽然很简单，但是要想做的比别人好需要付出比别人更多的努力。很高兴我一直走在奋斗的路上，去践行者当初的执着与坚持。

通过这次暑期社会实践，让我深深的明白了一个道理：宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。在如今社会招聘会上的大黑板都总会写着“有经验者优先”，试问？我们这群还在学校的学子拥有多少真正的经验那？在这次社会实践中，让我感受颇深的是：你会发现你学到的未必用的到，偏偏你没有学的却得到很大的用处？还有你或许对书本知识很是了解，但是面对实际情况却笨手笨脚。这正是当代大学生就业中出现的一个很严重的问题，就是同学们不能学以致用。我认为最主要的原因就是缺少实践锻炼，也确实对社会的认识，在这个知识信息化时代，知识的力量是永远不会消逝的。因此在我们以后的道理上需要我们注意到是不仅仅要收获知识更要收获能力，只有知识与能力双丰收才能让自己发挥到最大的作用，充分实现你的自我价值。

三、存在的问题及分析

1. 员工服务意识淡薄，缺乏与顾客行之有效的沟通方式。有些员工看到顾客不知道主

动招呼顾客，甚至会出现用词不当的现象，很容易造成顾客的误解。

2. 花店的整体信誉度有待提高，花店的顾客局限于某一些区域，外来顾客有限。通过

我在工作期间的观察发现外界对花店的认知度还不够，而且宣传效果做的也不是很到位。

3. 经营者本身能力的不足，导致出现一些错误的市场判断和团队内部不协调的现象。

四、对策及建议

（一） 树立服务意识，坚持顾客至上原则

作为一个服务行业，对顾客的态度在很大程度上直接影响个人和公司的业绩，这就要求每一个员工及老板为顾客之所想、急顾客之所急，用自己认真负责热心的态度去感染顾客从而达到双赢。经营者善于利用顾客对自己产品的高度评价，通过顾客的评价达到帮自己宣传的效果，进一步带来更大的利润。

（二） 诚信经营

无论做人还是做事，始终坚持诚信为本，因为诚信是做人、做事成功的基本条件。正所谓：诚招天下客，信从誉中来。经商信为本，买卖礼在先。所以提高花店的信誉度还是很重要的。经济效益固然是根本，但是社会效益也是花店发展的助推器。要兼收两个效益，需要经营者与职工共同努力的。

（三） 加强对经营者的能力提高和训练

作为一个领导者或者是管理者对一个公司的发展起着不可替代的作用，就像一个形象的比喻说的一样——有一只狮子率领的绵阳团队，能够战胜一只绵阳率领的狮子团队，足见管理者与领导者的重要角色，因此只有领导者与管理者的能力与才能不断提高，这个公司、团队才会走的更远、才会取得更大的成就。

参考文献：

1、《警世贤文·勤奋篇》

2、孤军-缅甸之王 后世之龙血凤髓 第四节

企业实践调研报告篇七

实践报告的写作过程应包括以下步骤：收集资料、拟订报告提纲、起草、修改、定稿等。各个步骤具体做法如下：

1. 收集资料

资料是撰写实践报告的'基础。收集资料的途径主要有：通过实地调查、社会实践或实习等渠道获得；从校内外图书馆、资料室已有的资料中查找。

2. 拟订报告提纲

拟订报告提纲是作者动笔行文前的必要准备。根据报告主题的需要拟订该文结构框架和体系。我们在起草报告提纲后，可请指导教师审阅修改。

3. 起草

报告提纲确定后，可以动手撰写实践报告的初稿。在起草时应尽量做到“纲举目张、顺理成章、详略得当、井然有序”。

4. 修改、定稿

报告初稿写之后，需要改正草稿中的缺点或错误，因此应反复推敲修改后，才能定稿。