

最新庆中秋活动策划 庆祝中秋节活动策划方案(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

庆中秋活动策划篇一

以联络社区与居民、居民与居民之间的感情为主旨，以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建xxx街道（镇）代表文化内涵的新型品牌社区为目标，xxx社区将再次携手街道（镇）文化站以及xxx社区举办第x届社区中秋联欢晚会，展示新时期社区居民新面貌。

普及社区精神文明建设，丰富居民业余生活，为越来越多的文化爱好者提供展示的平台。

□20xx年9月x日

□xxxx

：全体工作人员□xxx社区特邀人员、相关单位部分领导、社区居民，总人数控制在500人左右。

本次联欢晚会定于教师节当天，以“迎中秋庆国庆”为主题，在以歌舞向广大居民展示社区文化特色的同时渲染感恩文化，让小区居民在感恩教师节的同时喜迎我们中国的传统节日——中秋，以及庆祝即将到来的国庆节。

节目初期充分做好宣传工作，调动小区居民参与活动的积极

性，扩大社区居委会在居民中的影响力，通过与xxx社区的文化交流，共同探索社区建设管理新思路，为广大社区居民提供更为便捷的服务。

1□x月x日展开志愿者座谈会，确定好晚会当天所有志愿者负责的活动区域、活动项目。

2、确定晚会场所，确定背景布置和音响设备等。

3、外聘演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请相关领导。

4、活动宣传：在各管辖小区张贴晚会通知，印刷晚会宣传单。

5、活动所需外购物资：盒饭、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具。

6、人员安排：

（1）现场活动总指挥□xxx

（2）现场活动顾问□xxx

（3）晚会活动具体负责人□xxx

（4）后勤人员（负责采购□□xxx

（5）安全保障（负责现场秩序维护）负责人□xxx

庆中秋活动策划篇二

丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱。

迎国庆，贺中秋，放松心情，欢乐无限！

光明农场滑草游乐园

趣味比赛、自由游乐、丰盛午餐

一)具体项目：

1、趣味比赛：

a.“方程式赛车”

游戏规则与要求：分组进行淘汰赛，按4人一组分，第一、二名晋级下轮比赛，出线者再按2人一组进行pk，胜者晋级，最终决出冠军、亚军和季军。设置奖品如下：

冠军：奖金200元

亚军：奖金100元

季军：奖月饼1盒

特别规则：为公平起见，所有女参赛队员起点设在男队员起点位置向前10米处。

b.“弯弓射大雕”

游戏规则与要求：团体比赛项目。每部门选出三人组队，每人5支，总成绩最高一队为冠军团队。团体奖金300元。

特别规则：由于养护部和采购部不够人员组队，林xx、吴xx、郭xx分别编入其他部门参赛。安排如下：林xx编入财务部、吴xx编入工程部、郭xx编入行政部。

2、自由活动：可根据自己兴趣爱好，自由选择滑草、滑车、蹦极、摸鱼和飞斧等项目，但必须注意安全。

3、丰盛午餐&颁奖：尽享饕餮大餐，开餐前由魏经理为比赛获奖的人员颁奖。

二) 活动流程：

三) 工作人员安排：

比赛裁判：魏经理

记录比赛成绩：余xx

拍照：张xx

活动总指挥：曾主任、罗xx

1、请大家务必要注意安全，要视自己身体状况选择游玩项目。

2、为了玩地尽兴，请大家在活动当天都穿运动装和运动鞋，女员工请不要穿裙子。

3、活动期间，请大家听从统一指挥，多多配合，谢谢大家！

4、请工程部、财务部和行政部在周五下班前将参加射箭团体赛的人员名单交到行政部。

庆中秋活动策划篇三

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

- 1、中秋节的由来
- 2、中秋节的传说与民间故事
- 3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

- 1、设计别致、精美的月饼图案
- 2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

- 1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎样过中秋节。
- 2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的'知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最完美、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！教师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

- 1、中秋的风俗习惯。

- 2、中秋的传说和故事。
- 3、月亮的传说与故事。
- 4、关于月球的小知识。
- 5、关于中秋的诗词。
- 6、关于中秋的食品。

五、反思与拓展

经过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最终举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自我的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更完美。

庆中秋活动策划篇四

为丰富职工文化生活，缓解职工工作压力，愉悦身心，增进职工的沟通与友谊，工会拟在国庆、中秋节前组织开展的健身趣味活动。实施方案如下：

围绕医院的中心工作，立足和谐医院的建设，培养职工的阳光心态，提高职工的幸福指数，营造生动活泼、积极向上的工作氛围，让医院真正成为全体职工的精神家园。

1、投篮比赛

每小组5人，在指定区域投篮，每人投5次，时间3分钟，以投进数目多者为胜。

评委：

2、挟玻璃珠

在1分钟内，夹出的玻璃珠不低于5颗为过关。

评委：

3、端乒乓球比赛

各小组3人参赛，每人手持一个乒乓球拍，将乒乓球从指定路线运送到下一个队友身边，第2个人旁边接龙，以此类推。在运球过程中，不得用手拿球，一旦乒乓球落地就要回到起点重新开始。以计时方式，速度最快的队伍取胜。

评委：

4、阳光伙伴齐步走比赛规则

各小组选5人参赛，绑腿齐步走，两组并排站在起跑线上，听到哨声，各队齐出，以计时方式进行，速度最快的队伍为胜。

比赛过程中，如果绑腿的布带出现脱落，需绑好后再进行比赛，否则视为犯规。

评委：

5、拔河比赛规则

分为3组，各小组6人参赛，循环比赛后决定胜者。 评委：

6、背向夹球往返接力赛

各小组4人参赛，分两组进行20米接力赛，两人为一组，相背而立，中间夹一气球，侧向移动往返接力，距离为20米。

如移动中出现球掉落，需捡球后在球掉处开始继续比赛。以两组接力完成时间少者为胜。

评委：

7、盲人击鼓

参赛者蒙上双眼，通过指定距离，击到挂在墙上的鼓者为胜。

评委：

8、钓鱼比赛

用鱼竿在指定时间钓起鱼者为胜。

评委：

1、凡参与人员均给予参与奖，其余参与奖单项和集体的按照比赛情况，给予奖励。。

2、具体奖励办法以工会委员会决定为准。

庆中秋活动策划篇五

9月1日-9月10日

八喜同庆xx燃情

1、抢购一重喜：

活动期间每天上午9点到12点，数款情侣对戒和部分精美首饰按国庆酬宾特价999元发售，每人限购一款，12点后回复原价销售。

2、红包二重喜：

活动期间购买钻饰满1800元以上的顾客均可凭小票参加“红包大惊喜”大抽奖活动，即可当场获得抽取的红包中卡片的现金，100%中奖，奖项设置如下：

一等奖：现金500元红包，让您找到捡钱的感觉。

二等奖：现金100元红包，让您买到超值的首饰。

三等奖：现金20元红包，让您省下回家的’交通费。

3、寻宝三重喜：

来店顾客无论购买与否都可参加“中秋寻宝”活动，参与方法是在店内首饰标签处寻找“中秋宝箱”字样的卡片，凭卡片兑换宝物，宝物是价值388元18k项链一条，共免费送出五个宝物(数量可调整)。

4、复购四重喜：

如顾客以前在本店已经购买过珠宝首饰，则在活动期间再次购买镶嵌类钻石饰品“每1000元优惠101元”的惊喜复购价。

5、团购五重喜：

如顾客与其亲友在活动期间同一天一起购买镶嵌类钻饰，则可享受团购优惠，优惠办法是两人都可享受“购1000元即送100元现金”的特大优惠。

6、新人六重喜：

凡购买镶嵌类首饰2800元以上的新人凭购物发票即可获得流行婚纱或新娘中式礼服一套(或指定婚纱影楼888元摄影券一张)。

7、返券七重喜：

凡购买即送100元现金券，现金券可下次购买镶嵌类钻饰或翡翠时冲抵现金。

8、中秋八重喜：

凡10月1日出生、身份证中有“101”（连号）、手机号码中有数字“101”的顾客购买钻饰1800元以上即优惠101元（素金不参与优惠活动）。

(1)9月1日、10月2日各刊登一期报纸广告(1/8-1/4版)，主题是《八喜同庆xx燃情》，介绍所有促销优惠内容。

(2)印制活动宣传页20xx份在9月8日起派发。

(3)在店内设活动宣传的x展架或户外喷绘，主题是《八喜同庆xx燃情》，介绍所有促销优惠内容。

(4)9月7日起通知老顾客和会员参加活动。

(略)