最新个创意的英语活动策划书(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

个创意的英语活动策划书篇一

南宁华侨投资区是新中国成立后较早安置华侨的省份区域之一，先后安置来自印尼、越南等9个国家1.2万归国华侨，辖区面积179平方公里，为全国第二大华侨农场。1990年12月20日，经自治区人民政府批准，正式成立了南宁华侨投资区，它的成立，标志着武鸣华侨农场在面向世界、面向二十一世纪和面向现代化进程中又迈开了新的一步。投资区成立以来，充分发挥“侨”的资源优势，利用政府优惠政策，改善投资环境、积极开发内引外联，兴办“三资”企业，形成一个以外向型为先导，农工商综合经营，全面发展的新格局。投资区的发展引起港、澳、台同胞、海外侨胞以及国内外商界的关注，成为国内外投资开发的新热点地，先后有29家工业企业、19家三资企业、20家联营、民营企业落户投资区。通过对投资区的背景了解，我将“双庆”的风格定位为“俭朴、高雅、热烈、实效”。

一、“双庆”活动宗旨：

通过“双庆”活动，全方位调动全场干部职工爱国、爱区，激发他们艰苦奋斗的创业热情，尤其通过“双庆”活动特有的广告宣传活动形式，吸引爱国华侨、侨属、侨眷的投资热情，从根本上做好招商引资、可持续发展的文章。

二、“双庆”活动创意原则：

1、以“侨”作庆典主题，以“侨城之春”为创意理念，突出华侨投资区特殊的地缘优势及人文特征。

2、本着节俭、隆重、务实的原则，创造条件策划组织好各项活动。

3、以“双庆”为主题，发动全场干部、职工、归侨积极参与，真正体现“双庆”广泛群众性这一特定时效，形成全场上下关心“双庆”，投入“双庆”，促进经济的复苏。

4、通过“双庆”促进“双文明”建设，使“侨城”在“双庆”前后环境设施有一个大的改观，创造协调的侨城空间与人文意识，建立现代、开放的投资区形象。

进行合理、简洁的空间组织，使侨城在民族传统与现代都市风格的结合中个性更加鲜明。

5、以“优化组合，构建特色”为切入点，创造一个舒适、美丽的投资区环境满足与会来宾和不同文化段层人们的心理需求。

三、整体方案构思：

1、以华侨投资区区域属性为要素，本方案重点设置了“开放中的侨城”为策划方向，强化“侨城”固有的特色文化内涵，提升全区干部、职工精神向上，共同参与。

2、以“双庆”促发展，针对现有环境空间零乱，配套设施落后，视觉识别系统导向模糊的现状，加强空间秩序的整合，完美软件的管理系统，确定空间区域形象及管理机关的管理应用功能。

3、以低成本、大制作的运作方式，注重宣传造势与实际效果，以求达到投入小，高标准的投资目的，加深过往人群对投资

区的良好印象。

四、主会场及晚会现场设计构思：

1、主会场总体设计构思

投资区管委会东南方向有约100米_100米的足球场地，经过与周边场地比选，确定为“双庆”庆典主会场及大型文艺晚会主场地。该场地四周开敞，正南边有两幢商品住宅楼，西面为工会围墙，将作为展示企业广告的位置，它不但能点缀会场气氛，同时能把不协调的环境遮掩。主场地现状为，西南面为菜地，地面凹凸不平，需平整压实，作半硬化(混合土)处理，东面绿化带与足球场衔接部为80度斜坡面，作为永久性设施布和临时台阶看台，斜坡面草植被装饰面用不同花草颜色组成“华侨投资区欢迎您”样，主会场设立在北面宾馆大门口路面延伸至南面20米位置，东西头长约26米(计520平方米)的长方形舞台，舞台为活动式组合。

(1)庆典大会为台阶式敞开形会场，红地毯铺就，台背后为金黄色金丝绒幕布、装饰主题会徽、红旗、鲜花。舞台基础高度为1.2米，周围以盘栽各类鲜花摆放。主会场上空悬飘四个以上彩带标语氢气球。

(2)大型文艺晚会舞台，把庆典大会活动架移开，安装舞台主题会徽、标志及可移动式置景、灯光音响等模型道具。舞台主体形象为投资区标志图案及“双庆”主题，突出主办单位形象及晚会的时代感立意，给人以极强的时空感。

(3)庆典大会主会场预计就坐观众为15000人，以各农场、机关单位、学校、服务行业、企业分块统一就坐，主场地分六块色区，分别以太阳帽及行业制服、学生服分色就坐，每块色区约500人，计有2500人佩戴太阳帽，500人着统一行业装，群众观众在后面指定区域就座。为烘托庆典气氛，开幕式放飞鸽子、彩球升空，参加文艺晚会的观众手握分发的彩旗和

萤光棒，演出结束后燃放烟花。为了提高主会场利用率，大会期间举办的经贸洽谈分别在管区会议室、宾馆举行，商品展示会均在主会场四周统一设立的展示台(蓬)进行，民间歌舞、扭秧歌、舞龙、舞狮、山歌对唱、民歌对唱、灯会等，分时段集中在主场地进行。庆典象征吉祥物——龙，以三维造型特设立在中心园形街道口，打造喜气气氛。

2、时效特色

(2)鲜明的空间造型艺术表达了投资区内部机制的协调统一，形成聚力点，展示“侨城”的独特魅力。

(3)舞台构思别出心裁、新潮时尚，营造互动和震撼力;

(4)主会场及舞台布局突出侨区主题形象，为电视及其它媒体传播提供视点。

3、庆典及晚会风格设定

(1)紧凑新意的开幕式，安排广西电视台、南宁电视台实况直播及各大媒体跟踪报道。要求现场嘉宾、群众团体群情激昂、秩序并然，整个场面达到最佳情景策划效果，体现特色资源、综合造势的评估目的。

(2)晚会现场台上台下遥相呼应，观众手持鲜花、彩旗、萤光棒，组成人的海洋。

(3)晚会以歌舞节目为主，由著名主持人担当，演员阵容以广西歌舞团、广西杂技团为班底，邀请当今国内明星参与，提高晚会规格。

(4)舞台器材设备以聚光、追光、散射光、冷暖色光、焰火光等高科技灯光设备和最新音响设备组合，强调特殊氛围和视觉冲击力。

个创意的英语活动策划书篇二

为提高学生对英语书法的兴趣，规范同学们的英语书写，丰富同学们的校园文化生活，营造学校的`英语学习氛围，为同学们提供一个展示自我的舞台，学校英语组特组织此次比赛，并通过此次活动互相交流，取长补短。

比赛时间：4月20日（星期三）下午课文活动。

学校多媒体教室

三、四、五、六年级学生。

1、首先各校英语教师要充分发动学生参加，然后自行筛选，各班选出3名学生作为参赛选手。

2、比赛分年段进行：三年级书写字母；四、五、六年级书写单词。

3、要求参赛选手使用比赛统一用纸，三年级使用铅笔书写，五、六年级使用圆珠笔书写。

4、比赛要求20分钟完成。

5、年级不同，比赛内容各不同，参赛选手要根据要求进行正确书写。

所有英语教师：王冬芳、李雪萍、梁玲巧和梁小斌。

教师评委评分方法及细则：（满分为10分）。

评分细则如下：

1．笔势与运力占2分、整洁与美观占4分；

2．正确与速度占4分：

错别字母或漏字母，每字母扣0。5分，错别单词或漏单词，每单词扣1分，未及时完成者每单词扣3分。

3．为求公平、公正，任课教师之间交换评选出各年级书法优秀的学生。

比赛评出各年级一等奖一名、二等奖二名。

个创意的英语活动策划书篇三

为丰富广大同学的课余生活，加强英语的学习和交流，提高同学们学习英语的’积极性，为此举办英语听力比赛。

本次比赛一次决定，由商学院各个有兴趣的同学参加。

大学生英语部

下周，教室

每个选手拿到一张听力的卷子，然后放英语听力，根据所听到的内容选出正确的选项，到结束时间停止答卷，上交卷子。

1、工作人员入场进行比赛前的准备活动

2、评委和选手入场

3、评委介绍此次比赛并宣布开始比赛

4、正式进行比赛

5、批改卷子

6、评奖，选出获奖选手并进行颁奖，做总结词

一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名

满分为100分，根据答对的题数给分

个创意的英语活动策划书篇四

一，策划意义：

海峰有幸参与和见证了御足堂的创建，发展，壮大的历程，今日再次受御足堂企业的邀请参与御足堂十周年庆典策划，海峰为此倍感欣慰与骄傲。

对御足堂而言，十年意味着品牌价值!

御足堂的成长不仅仅是带来自己的收获与成功，而更重要的是它的创新，科学，管理，健康幸福福祉等社会意义上，给整个行业的良性的健康与发展起到了一个进步引擎作用。

一流的企业做标准。

在健康产业的新领域方面，御足堂给与了从理论到实践上成功的革命性的淋漓尽致地诠释。

御足堂的行业地位不可撼动;

御足堂的翘首地位不可企及;

御足堂的十年的历史

是中国改革开放历史进程的健康领域的杰出产物;

是千千万万体验过御足堂，热爱御足堂的消费者健康快乐的十年;

十年的积累是一份巨大的宝藏;

转眼居然十年，居然才十年，我相信更精彩的十年又要开始了——御足堂十周年庆典是更辉煌的历程碑，是加油站，是引擎，是加速的跑道，是更高层面的进取。

重视御足堂十周年庆典的意义非同小可!

它应该是一场回顾同舟共济，风雨十年的盛会;

它应该是一场感恩党和政府，感恩社会，感恩消费者，感恩同仁，感恩员工，感恩朋友的盛会;(不忘邀请以上人员)

它应该是一场欢歌笑语，肆意开怀，尽情挥洒成功喜悦的歌舞盛会;

它应该是一场描绘未来十年宏伟愿景，心态归零，风雨相伴，同舟共济快马加鞭未下鞍，励精图治，再创更大辉煌的誓师大会。

二，主题定位

(1)御足堂十周年庆典

注解：主题鲜明突出，内容涵盖大，简明扼要，一目了然。但无创新，落于平庸。

(2)新十年，再创更大辉煌!——御足堂十周年庆典

注解：庆典的真正目的是什么?

我在开场白的最尾提到那些。

古代篇章《曹刿论战》讲到：“一鼓作气，再而衰，三而竭”。士可鼓不可泄，御足堂十年的宝贵精神财富就是坚持不解，锐意进取，持续创新。

庆典的目的不尽尽是乐一场，吃一顿。而是借此机会向世人展示御足堂新十年的愿景，新十年更大的决心。只有这样，才能集聚人气，集聚支持你企业的眼光，才能积聚更大的动力让企业处于一种亢奋状态，一种杀红了眼的，永不满足的气场，才能使企业立于不败之地。

中国的华为，联想的企业经营思想是值得借鉴的。

——这样花力气，花功夫，花钱搞御足堂十周年策划的目的就达到了。

三，策划内容

因为是御足堂十周年庆典，一般规律都是五年一小庆，十年一大庆。

十周年决定着规模要大，定调要高。要在：

大感官大感动大感召基调上演绎

(1)强烈的大感官——视觉冲击。

中心演出主会场前策划一定要有大感光视觉冲击效果

a)会场玄关式展板——高5米x宽3米来宾留言板(如下)(大感召)

设置展板的意义：强烈的视觉冲击;现场气氛的烘托;与会者的互动参与;与会者赞美文化的创意发挥。

“风雨十年共进辉煌”的理念意义：三十多家品牌都能认可的合作理念/劳资双方都认可的理念/企业与消费者都认可的理念/社会与企业都认可的理念/昨天与今天都能传承的理念。

b)庆典会场大门前长廊式展板——高2米x宽1..5米全国连锁御足堂图文祝贺宣传板(大感召)

注：三块图板，其一为店;其二为员工祝贺状;其三为店的文案。

意义：

分布在全国30多家御足堂的企业的规模效应集约起来，以形造势，在庆典会场的中心大门外形成夹道欢迎状，既宣传了企业的实力与品牌影响力，又增强了现场的视觉冲击力，给与会的领导与客户，朋友，员工等以自豪感，自信心及动力。

会议结束后展板还可以放置广州各个御足堂的走道进行宣传，以影响消费者的美誉度，忠诚度的提升。

与电视专题片《御足堂在中国》的庆典会上播放相呼应的电影胶片图板效果

(单板的效果)

c)御足堂小龙卡通形象(两个)

高2米，宽1.5米。龙爪抓着“御足堂”的金字招牌

放置在会场中心的大门口两厢

(2)庆典会场内视觉，听觉的冲击!

a)主席台背板的设计：标志主题词标准色

b)30分钟介绍御足堂企业的专题片(会前放映)：(大感官，大感动，大感召)

《御足堂在中国》

《我们的御足堂》

《爱心大使健康先锋》

注：——由全国各地御足堂的所在地的电视台拍摄半小时的专题片;

——当地城市风光，繁华5分钟;

——店门面，招牌等5分钟，包括临街的繁华及夜景;

——内部装修及设施5分钟;

——工作时状态5分钟;

——负责人感慨2分钟

——御足堂全体员工在较好的企业背景前合影(照片留着制作长廊宣传背板)及齐声高呼口号(3分钟)：

例如：长沙御足堂祝贺御足堂集团成立十周年!

新十年，再创更大辉煌!

欢迎大家到长沙御足堂来做客!

龙的文化，健康的事业!

耶!

——全部制成kmudai于_年年12月31日之前邮寄到广州统一汇集整理剪辑配音制作。

——配文字稿600字

——整个拍摄有灯光配合。

——当地要自己留好一份影带作资料。

——广州方面负责爱心捐献最贫困地区的本企业员工的现场拍摄工作。

——整部专题片初剪一小时，精剪30分钟。

——请高手或本企业撰写解说词，请专业配音人员配音(建议请电台的人员费用要低一些)

意义：全新的视觉，听觉效果;

全新的庆典策划;

集聚全国的御足堂品牌资源形成力量;

良好的会议效果;

打破时间空间的界限，一览御足堂的风采;

利用电视特点永远记录，保存，传播。

c)会场主席台两侧对联

十年风雨含辛茹苦滴滴汗水写春秋

三军旌动继往开来磊磊基石辉日月

d)与会者人手一个“御足堂十年小龙人卡通”

意义：——演出过程中与会者挥舞增加会场气氛

——强化品牌传播效果

——作为纪念品让与会者收藏

(卡通上标注：御足堂10周年庆典——_年)

(3)庆典的篇章结构

整个庆典剧情编排的有气势，须遵从“虎头，猪肚，豹尾”的结构。

文始如“虎头”——开场有气势如虎虎有生气

第一场：御足堂走进新时代

广州军乐队演奏

1)奏国歌(全体起立)

2)选曲《我们走在大路上》等多个曲目

意义：气势磅礴的大感官音乐为开场前奏，极大地调动与会者情绪。

文中如“猪肚”——内容如猪肚的分量，丰富多彩。

第二场：御足堂开辟新项目

1)现场御足堂第三代产品与中国旅游十大品牌南湖国际旅游签约全国区域合作项目仪式;

2)现场御足堂与印尼雅加达御足堂签约开发新项目仪式。

个创意的英语活动策划书篇五

我们社团名称为“ishow”爱秀英语社团。社团的口号是“don’tbeshy!justhaveatry!”给学生一方舞台，让学生秀出自己。社团旨在通过社团活动，使学生进一步体验英语的快乐，进一步激发学生学习英语的兴趣，培养学生良好的习惯，发展学生的个性，提高学生的综合素质，促进学生的’全面发展，展示学生的英语才华。

辅导员：张晓芬、王呈怡

兴趣小组成员：（选出了一名社长，两名副社长，还有一名摄影部长）

序号姓名班级

序号姓名班级

1.六（四）班教室

2.网络阵地：滨海一小ishow英语社团qq群，群号：329726250

1、活动时间：每周三下午3：30-4：10。不迟到，不早退。准时签到。

2、服从老师和社团干部的组织安排。

3、课前准备好所需材料，活动中遵守课堂纪律，活动后做好老师布置的任务。

4、保持教室卫生干净。

1.口语和语言组织能力辅导

2.学生英语视听能力培养

3.结合校英语节活动

4.看图写话，英语写作训练

周次活动内容备注

第二周社团活动介绍及成员分工分组

第三周英语自我介绍

培养口语和语言组织能力。

第四周制作seasonbook

培养动手书写和绘画能力

第五周英语视听

培养学生英语视听能力

第六周西方节日集锦

培养信息收集及交流能力

第七周故事表演

培养语言表演能力

第八周英语绕口令

训练语音

第九周英语词语竞技

考察词汇

第十周制作关于劳动节的手抄报

结合校英语节活动

第十一周制作familyalbum

手工制作

第十二周即兴表演

训练语言表达能力