

2023年欢欢喜喜迎新年教案(通用8篇)

作为一位杰出的老师，编写教案是必不可少的，教案有助于顺利而有效地开展教学活动。怎样写教案才更能起到其作用呢？教案应该怎么制定呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的教案范文，我们一起来看看吧。

欢欢喜喜迎新年教案篇一

活动推广是任何一次活动成功的关键。在活动之前，要有充分的策划和宣传，才能吸引更多的人参与活动。俗话说得好，“米多菜少不行，宣传多活动少不行”。对于一个好的活动来说，宣传推广的工作就像一只翅膀，一定要和活动本身一起协调推进，才能最大化活动效果。

第二段：目标受众的分析

在进行活动推广前，我们首先要分析受众的类型和兴趣爱好。针对不同的人群，采取不同的宣传手段。比如，针对大学生，我们可以通过校内宣传栏或社交平台上发布活动信息，或者在校园南北门口、教学楼等主干道上进行现场宣传；如果是针对中老年人的活动，我们可以在社区、文化广场、公园等场所进行近距离宣传，或者通过电话、传单等方式进行推广。因此，了解受众的特征和基本情况，对于一个活动的推广至关重要。

第三段：活动推广手段的选择

推广手段的选择多种多样，如现场宣传、网络宣传、公共媒体宣传、微信群推荐等。对于不同的活动类型和推广对象，应该选择相应的推广手段。比如，一次比较高端的拍卖会可以在公共媒体上发布广告，吸引潜在买家前来参加；而对于一个免费的音乐会，则可以通过网络宣传，在社交平台上发

布信息，邀请更多志同道合的人一起共享这个免费福利。另外，现场的宣传效果也是非常明显的，可以展示活动内容，面对面解答参与者的疑虑，并吸引路人围观。

第四段：推广过程中的细节处理

活动推广过程中，细节决定成败。推广之前，需要做好活动的策划和细节处理。如活动时间、地点、主题、内容等。同时，还需要注意活动的最终目的和宣传效果的评估，这对活动的完美运营和推广效果的提升至关重要。而在活动推广之后，则需要及时跟进回访，对活动效果进行分析和评价，总结成功经验，做到更好的推广。

第五段：总结和展望

活动推广是一个非常复杂和长期性的过程，需要不断的尝试和改进。事实上，成功的推广并不是靠一次火力全开的宣传就能够实现的，而是需要多年的积淀和沉淀。推广之路会遇到各种问题和困难，但关键在于能否找到最适合的推广方式，并不懈努力把事情做到最好。因此，只要设定了正确的目标和策略，并持之以恒，就一定能够获得成功。最后，希望借此机会与各位广告人共勉：慢慢走，走好每一个细节，路上的风景也因此而美丽。

欢欢喜喜迎新年教案篇二

“晒心得体会活动”是一项具有重要意义的活动。通过让人们分享自己的经验和感受，可以极大地促进知识的传承和文化的发展。而且，这个活动还可以让人们更深入地了解自己，把自己变得更加完善。在这篇文章里，我们将深入探讨“晒心得体会活动”的价值和意义。

第二段：体会的价值

学习体会，也就是从自身的经验中思考和总结，能让我们更好地理解自己所经历的事情。这样的思考过程可以促进我们的个人成长和发展，让我们变得更加聪明、理智和自信。此外，这样的思考过程还可以把经验传递下去。当你将自己的感受和观点分享给他人时，你就会通过这种方式为他人提供帮助和支持。

第三段：活动的形式

在“晒心得体会活动”中，人们可以通过各种形式来分享自己的体会。其中最常用的形式就是写作，比如文章、日记、文字记录等等。此外，人们还可以通过口述、讲故事或者演示的形式来完成这一过程。不管是哪种形式，都能让人们更好地分享自己的体会和感受，让别人更好地了解你所经历的事情。

第四段：活动的难点

尽管“晒心得体会活动”看似简单，但是要写出有价值的内容，其实是需要经过很多努力和思考的。其中一个难点就是如何将自己的思想和感受转化成可读的内容。这需要一定的文笔和思考力，也需要一定的动笔实践。此外，人们在写作时还会遇到信息的缺失、语言表达不够准确等问题。因此，难点在于如何克服上述这些问题，写出高质量的内容。

第五段：总结

总之，“晒心得体会活动”是一项对每个人都有益处的活动。通过这个活动，我们可以更好地理解和完善自己，让自己在日后的生活和工作中获得更多的成功。虽然这项活动存在些许难点，但是通过不断的尝试和实践，我们可以克服它们，并写出优秀的内容。因此，我真诚地希望更多的人能够通过这个活动来分享属于自己的感受和思考。

欢欢喜喜迎新年教案篇三

今天观看了大三班的区角活动，觉得他们班的区角活动很丰富，还分别把各个领域都包含去了。其中我细数了一下，一共有9个区角：生活区、探索区、建构区、美工区、运动区、音乐角、数学角、阅读角、益智区。教师还分别在这些区角中投放了许多自制玩具，这些自制玩具大部分都是孩子们自己做的。这样就让我想到了自己班的区角，虽然我们班的区角在我看来也很丰富了，可是我涉及的领域还不够到位，比如数学这方面的区角就没有。

紧接着看了教师在区角活动时所做的一些步骤。

讲明各个区角今天活动的内容和要求。（这一点平时我们到也是这样做的。）

由本周优先组先选择自己喜欢的区角，并把学好填入相应的表格中。（这样做能够让孩子更明确自己的活动区域，而且也便于其他幼儿了解自己的好伙伴的活动区域，让孩子们有更充分的交流，这也是心里健康教育的一个体现。）我想这一点也是我应该学习的，虽然平时我们也会请孩子们自由选择区角进行活动，但却忽略了孩子与同伴间的活动空间的交流。

开始活动了，孩子们纷纷按照自己选好的区角进行活动，我来到了音乐角，把这个区角作为今天我重点要观察的区角。因为之前教师讲了内容：《气象预报表演》我觉得很好奇，气象预报也能表演？带着这个问题我来到音乐角发现里面只有两个孩子，他们从柜子里拿出录音机，在旁边的展示架上选好磁带，放入录音机，插好电源，开始播放儿歌。（这使我觉得很不可思议，教师竟然连插电源这样的事情都有孩子自己去做，在我看来，这是我从来不敢尝试的。可是反过来想想，就得让孩子有实际操作的经验，这样他们才能更了解

安全的重要性。)接下来大概因为只有两个人的缘故,他们拿起一旁的小标牌,有些手足无措了,就在这时候教师及时地进来指导了。只见教师很快的组织好这两个孩子分配好各自的角色后,就开始讲故事的情节了:早晨天渐渐亮起来了,太阳渐渐升起来了,发射出万道光芒。。。。。。孩子们就随着故事的情节手拿相应的天气牌伴随着细小的肢体扭动起来。教师见孩子们的动作有些放不开就进行了鼓励并且说:“太阳慢慢的升起来了,那么就应该有慢慢的动作,改怎么做呢?”。。。。。。就这样循序渐进,然后再交换,由孩子自己讲故事、自己演。(看到这里我首先觉得,在前面孩子遇到人少的尴尬局面,由于教师的及时指导,才使这个活动又能进行下去。但教师也没有一直指导,而是把主动权又还给了孩子,这一点也很好,还是比较注重孩子在区角活动中的自主性的。然后也启发了我,音乐角也是可以配合当月主题进行的,像这个活动就很有意义,涉及的领域也很广:讲故事可以激发孩子的语言及想象力;各种自制的气象标牌锻炼孩子的动手能力,也让孩子的作品有所体现,而且在拿着这个标牌活动的当中,孩子还得到了满足感和自信;表演中激发了孩子对语言的理解能力和肢体表达能力,让孩子与孩子、孩子与老师之间拉近了距离,也使参与活动的孩子得到了身体和心灵上碰触,平时我们经常说要与孩子有身体接触,这样做能使孩子感受到老师对他的爱和关注。那么这就是一个很好的机会。看了这个区角活动之后,我也觉得我们班的音乐表演角太过单调,还沉溺于打击乐器及节奏能力的培养,实在太过肤浅。音乐表演也可一是多种形式的,不一定要局限于老一套的方法里,并且还能把主题融入进去。真正做到让孩子做“班级的小主人。”活动点评。教师在这一环节中非常注重孩子的成功体验,但也没有忽略对孩子的进一步要求和孩子的心理健康的维护。每个活动区角都进行点评,对每个区角所进行的情况请孩子们自己介绍,并说说优点及需要改进的地方。最后对今天的整个活动情况进行点评并提出下一次活动的要求。教师的点评也很重要,在这里教师先从小组入手,请孩子们自己讲讲优点及不足,然后教师进行补充(在补充中还不忘记表扬鼓励孩子),最后教师再对全班幼

儿点评并提出下次的要求。真正做到了循序渐进，这样的点评不是说给老师听的，而是说给每个孩子听的。（从这里，我又一次联想到了自己的实际带班中。虽然活动进行完了，我也是请孩子们自己进行点评，可是，我却没有顾忌到孩子的心里健康，例如：抚摸孩子、安慰孩子等等的一些细小的行为举止。）

最后，是我的一些小建议：表演角是不是可以放在外面显而易见的地方，这样可以帮助那些胆子小，不太会表现自己的孩子，让他们能在区角中表现自己克服“胆怯”，建立自信。还有是不是能够再丰富一下表演角的头饰或表演的衣物，或是一些有关介绍我们民族特色的舞蹈服装的图片，让孩子们了解一下，而且这样也能使表演角的环境看起来更像是表演角。

欢欢喜喜迎新年教案篇四

为丰富我校教师的文体生活，培养积极、向上、健康的生活态度，增强我校教职工的团队意识和凝聚力，展现我校教工昂扬向上的精神风貌。经学校工会研究决定，举行全体教职工活动，具体方案如下：

一、时间：3月24日下午4：20分。

二、地点：学校校门口至小观音岩（邓全新房屋）

三、参加对象：全体教职工（部分除外）

四、登山活动工作人员安排：

1、总指挥：宋兴平

2、登山起点负责人：各小家家长。

- 3、安全负责人：小家家长
- 4、后勤保障：赵兴跃（备矿泉水）。
- 5、摄影宣传：宋兴平。
- 6、校园学生安全：包毅及6—9年级班主任

五、活动要求：

- 1、各位教职工应充分认识此次活动的意义，积极参加比赛。
- 2、为确保登山安全，登山时穿着运动鞋、宽松衣服，沿景区登山路线登山，并根据体力和身体状况，调节好登山速度。
- 3、在登山活动中，要讲文明，不乱丢烟头和垃圾，做环保的使者。

欢欢喜喜迎新年教案篇五

作为一个朗读爱好者，我相信朗读活动可以带给我们许多心灵上的启示与体验。在这次朗读活动中，我收获颇丰，不仅培养了自己的语感和修养，还深深地感受到了用心朗读的艺术之美。今天，我将分享我的朗读活动心得体会，希望能够与大家分享我的点滴体验。

第一段：营造温馨氛围，迎接内心极致

在朗读活动中，我们首先遇到的问题就是如何营造出一个温馨、舒适、轻松的氛围。究竟是在静谧的自然中朗读，还是在静谧的房间里，由着自己的情感去发挥，我认为这要根据个人的喜好和参加的活动来定。值得注意的是，越是能够迎合朗读者的内心状态，就越能够使朗读达到极致。朗读不是单纯的将文字机械地背诵出来，而是要将自己的感情融入其

中，传递这段文字所描述的情感。这时候每一个人都会有自己特别的方式，例如情感要素的把握、语言细腻度的表现等等，而最重要的是要保有一颗纯净的心，将情感和文字完美的结合，达到最高的艺术境界。

第二段：体验文字的美感，加强语感

言语是人类沟通的重要方式，文字则是抒发感情、表达思想的有力工具。在这次的朗读活动中，我深深的意识到：如何把握文字的美感，才能够表达自己真正的情感。我们可以通过有情境的文字，给自己加强语感，提高自身的语言修养，更好地讲述故事。在活动开始之前，我选择了一本资料丰富、情节跌宕的小说。我仔细品味这些文字，逐字逐句地分析，自然愈加深刻其文字的内涵，进而更加亲切地配合了我的语感。我在朗读中体会到了用心读书的美感，也意识到了朗读是唤起文字感悟、深度体验的重要途径，不仅如此，朗读还能让我们的收获更为多样，教会了我们如何更好的理解文字、发掘文字魅力。

第三段：提升音律节奏，展现多元风貌

音乐的魅力在于它能够演绎出不同的情感、风貌和氛围。而在朗读中，融合音乐元素，也能鲜明地塑造出情感张力和文化特征的效果。我们可以利用节奏、语调等音调因素来表达情感和特色。在朗读中，我们可以透过声音和音律，达到更加深刻的表达。丰富的语言可以打造更多元的氛围，而契合语言的音乐元素则可以令语言的情感性更为深刻。因此，在朗读的过程中，我会尝试加入自己喜爱的音乐因素，在发声、发音和节奏上不断追求创新和演绎，在多元的音乐风貌中展现自己的个性和风采。

第四段：创新思维，探索多样化内容

文学的魅力在于它可以呈现出丰富多彩的内容、风格和观点。

而朗读，则在多元展现文学精华和风格方面推陈出新、不断创新思维。在一场日报朗读活动中，我选了一篇既富有感染力又透彻深刻的新闻报道，使用词汇丰富、逻辑清晰的语言更加深入的探讨这一新闻事件。在朗读中，我尽量设计了复杂的情节和人物，展示了文学的丰富多样性，引领着听众在思维上高度的互动，甚至还得到了“社交媒体打call”的鼓励。我深刻认识到：扩大视野，不拘一格，不断挑战自己，才能在朗读的舞台上达到新的高度。

第五段：结合身心，引领心灵启示

朗读活动的意义在于人际交流和心灵感悟。在这次的朗读活动中，我特别感受到了如何将身心合一，吸收知识和文化，增强个人修养和内在感悟。朗读活动不仅仅是在读出文字，更重要的是在与人交流，将感悟传达出去。通过阅读修炼，我们能够汲取更多知识和思想，用更加灵活和开放的视野去看待世界。而在朗读的过程中，我们也能够展示出自己的内心世界，并引领听众一起分享和探讨。这对于增强个体的自主性、主体力和创造力都具有极高的重要性。最终，在这个内心宽阔、知识丰富的舞台上，我们能够获得身心愉悦、心灵启迪、情感交流、文化传承和成长成果的精髓。

欢欢喜喜迎新年教案篇六

- 1、超市内单张小票购买满48元以上顾客，可凭小票至超市内奖票领取点领取刮刮卡一张，刮中即奖。每人限一张。
- 2、联营区内单张小票购满58元以上顾客，可在此次购物商店获得刮刮卡一张，刮中即奖。每人限一张。
- 3、刮刮卡奖项对照活动区喷绘板上奖项。

大型背景板上排列54张扑克牌面，其中48张有奖项，其余6张为“欢迎惠顾”字样。

联营区提供40项奖项,由联营区商户自行提供;超市提供8项奖项(如商户提供奖项较多,可全部由联营区提供)。上报至企划部,统一策划。

例如:红心a□金伯利白金项链一条

黑桃8:七匹狼代金券58元

梅花5:可乐一瓶250ml

方块3□xx超市代金券5元

.....

联营区收集商户奖项资料包括:奖品种类、数量。

采购与供应商谈判,获取免费赠品作为奖项,向企划部提供商品名称、数量。

企划部资料收集齐全后,设计制作奖项喷绘巨幅以及刮刮卡。将各项奖励合理安排,保证刮刮卡上奖项与实际数量相符合。

活动成本由超市与联营区共同承担。联营区负责商户的刮刮卡售卖,商户可用奖项换取等值的刮刮卡,活动结束后有剩余奖品退换此商户。如不提供奖项的商户可用现金购买,活动结束后如刮刮卡未发完,可退回相应金额。

此活动为超市联营区互动,有利于树立华联超市及联营区整体形象。并且可为联营区提高实际的销售额。

欢欢喜喜迎新年教案篇七

20xx年5月12日,一场突如其来的大地震,震惊了中国,震惊了世界!面对这场举世震惊的灾难,怡园小学的全体师生本着

“一方有难、八方有难”的精神，慷慨解囊共捐款12万元。一年后的今天，灾区的小伙伴在各方的支援下已走出地震的心理阴影，但是我们要让爱在我们手中继续传递，让灾区的小伙伴在我们的帮助下生活得更快乐！

2xxx年5月

学校操场

徐飞飞老师

廖陈校老师

（一）、捐款活动：

- 1、各中队积极发动少先队员为灾区的小伙伴献出爱心之手，捐款以自愿为原则，凡是捐款10元（包括10元）以上的学生可以获得四（4）班唐子淇同学录制的光盘一张。
- 2、各班于周五上午下班前各班学生捐款数额用a4纸名单表格的形式汇总后交到教导处（负责人：各中队辅导员）。
- 3、5月11日升旗仪式结束后，各班派一名同学把捐款交到捐款箱。
- 4、捐款所得的款项将由共青团xx省委员会直接交由灾区少工委用于灾区学校少先队建设。（如：购买大队旗、中队旗、红领巾等少先队物品）

（二）、各中队在5月12日前出一期以纪念5.12为主题的墙报。
（负责人：各中队辅导员）

（三）、“小春芽”广播站播放有关纪念5.12一周年活动的歌曲和稿件。（负责人：赖新西老师）

（四）、5月12日下午14：28全校师生起立为灾区的死难者默哀三分钟。（负责人：黄静娴）

（五）、5月15日进行一次逃生演习。（负责人：黄静娴、赖新西）

xx市xx区怡园小学德育处、少先队

二0xx年五月五日

欢欢喜喜迎新年教案篇八

推广活动是每一个企业在营销的过程中都需要掌握的技能，而在推广活动的过程中，如何准确地抓住受众的心理、让活动得到最大的宣传效果，则是一个值得发掘和探索的过程。在我所工作的企业中，经常会举行不同形式的线上、线下推广活动，通过一些针对性的策略，成功地获得了消费者的信任和支持。以下是我在活动推广过程中的心得体会，希望对为其他推广人员提供一些帮助。

一、确定推广对象和目标

活动推广的首要任务就是为企业的产品或服务寻找目标用户，必须对受众进行精准的定位。而在寻找目标之前，需要对产品或服务进行全面的了解，包括产品属性、品质、特点、功能、市场营销策略等，这样才能做到对目标用户的精准定位。在我们举办折扣活动时，定位的受众群体是年轻的时尚女性，因此，在宣传中采用了符合青春活力、时尚潮流的形象语言与配色，不仅吸引了目标受众的眼球，也有效地塑造和传递了品牌形象。

二、信息宣传与资讯公开

在活动推广过程中，信息宣传是必不可少的一环，这不仅

助于消费者对活动的了解和参与，也有助于企业与消费者之间建立起良好的信任关系。因此，信息宣传不仅要及时，准确，传播渠道也需要多元化。我们经常利用电子邮件，短信、社交媒体等多种方式，让消息传得广、传得远。此外，还要将活动的资讯公开透明，让消费者明确了解活动内容、奖励机制、规则等，消除消费者的后顾之忧。

三、营造活动氛围

除了宣传信息的准备之外，为了更好地推动活动顺利落地，需要在场景布置和现场服务等细节上下功夫。活动主题的布置要符合活动定位和品牌形象，现场服务要热情周到，让消费者在体验中感受到品牌所要传递的价值观念，进而更有可能留下深刻的印象，并作为口碑传播扩大品牌影响。在此我们可以通过增加互动环节，刺激消费者的参与兴趣，如签到、抽奖等增强活动的互动性；也可以在现场提供糖果、水果等小礼品激励消费者主动参与，增加好感度。

四、关注活动效果

在活动推广的过程中，要时刻关注活动的效果，避免盲目性，也是保持活动推广佳效率的关键所在。在活动之后做好数据分析，作出精确的活动效果展望与评估，以便往后更好地总结和优化活动策略，提高活动效果可持续性跟稳定性，最终实现活动目标。

五、与消费者自然互动

作为企业，要时刻关注消费者的需求和意见，与他们保持良好的互动和沟通，才能更好地理解他们的需要并寻求适当的反馈，进而做出更好的产品和服务，树立品牌忠诚度。同时，消费者也是活动推广的坚实支撑，我们需要借助消费者的力量，通过口碑传播和社交分享等手段，提升品牌曝光度和影响力，增强品牌故事的生命力和传承力。

活动推广是一个综合性的工作，需要顾及多方面的要素，我们需要理性思考，创意策略和精准执行，引导消费者积极参与，为品牌的发展提供强有力的支撑。希望以上的几点心得能够提示企业活动推广的可持续性和成功性。