

2023年个人税务岗位工作计划和目标(大全8篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

个人税务岗位工作计划和目标篇一

财务工作计划怎么写，欢迎阅读工作计划网小编整理提供的税务局财务工作计划范文。

税务局财务工作计划(一)

今年以来，计划财务科在地区局党组的正确领导下，在机关各科室的支持配合下，进一步改进工作作风，提高工作效能，创新服务理念，以组织收入为中心，不断深化税收分析，完善财务管理，较好地完成了各项计划财务工作任务，现将20xx年计划财务工作总结如下：

一、20xx年主要工作

(一)财务管理方面

1. 强化预算管理，保证资金正常运行。根据区局对我地区20xx年部门决算的批复，下发各县(市)局、吐哈油田局、地区局机关20xx年部门决算；及时下达各局20xx年部门预算，要求各核算单位严格按照项目标准使用资金，认真编报了20xx年部门预算，开展项目资金绩效评价。按时汇总审核各局基建、“三代”手续费等专项用款计划，督促加快预算执行进度。按照区局财务一体化工作要求，积极与财政厅有关部门联系，核对单位基础信息，逐级审核上报用款计划，

及时追踪用款额度，按照预算指标科目与金额支付款项，确保了新的财政一体化平台系统运行正常。

2. 做好日常财务及监管工作。督促各局及时按新的《行政单位会计制度》科目记账、报送财务报表，做到了顺利衔接、平稳过渡。按季对财务收支情况进行分析，及时拨付各局补助经费，及时进行账务处理，按月与银行对账，对基层单位财务活动通过财务集中软件进行动态监管，重点检查各局财务软件、工资系统、资产系统的使用情况。加强系统经费管理，对1万元以上大额资金的使用进行审批。同时积极向区局争取并落实“三民”、基建等经费补助。

3. 认真贯彻中央八项规定。制定□xxx地税系统深入开展贯彻执行中央八项规定严肃财经纪律和“小金库”专项治理工作实施方案》，通过县(局)查及地区局重点检查的方式，对各局落实中央八项规定及区局厉行节约工作的情况进行检查，督促各局优化支出结构，合理配置财力资源，严控制公用经费支出。此外对全地区在用车辆进行排查，检查各局是否存在超编制、超标准配备使用公务用车、违反规定换车借车、豪华装饰公务用车、离退休干部占用公车等问题。通过清理排查督促各局加强公务用车使用及公务用车运行经费预算的管理，不断提高公务用车配备使用管理的规范化、制度化水平。全地区没有超编制、超标准配备公车及公车私用的情况，截止20xx年10月底，车辆运行支出较上年下降12.84%。

4. 落实厉行节约措施。要求各局严格实行“三公”经费预算指标控制，认真落实公务接待及会议、培训的有关规定，截止20xx年10月底全地区“三公经费”支出合计68.97万元，较上年相比下降11.32%;会议费支出6.39万元，较上年下降59.92%;培训费支出12万元，较上年下降69.93%;办公费支出43.53万元，较上年下降22.38%;通讯费支出14.36万元，较上年下降33.77%。

5. 加强国有资产管理。安排各局进行资产年检，督促资产管

理员认真学习新的资产管理办法。按规定程序对xxx市局葡萄沟税务所房屋、传真机等一批固定资产以及地区局机关车辆等报废资料进行审核并行文请示区局，对区局配备各局信息化设备下发通知及时登记固定资产，确保了资产的完整性。对以前年度不良资产再次进行摸底核查，对部分资产处置按程序进行审核报批。

6. 做好基建管理工作。贯彻落实“约法三章”进一步加强督促检查通知要求，对今年的建设项目开展自查，未发现违反中央和自治区的相关规定问题。加强系统内基建管理，坚持面向基层和征管，根据区局基建资金拨付情况，及时分配落实项目资金，先后对地区局机关部分办公室改造、机关职工食堂及部分职工宿舍维修和地市中央空调管道更换、托克逊办公楼等屋面防渗维修、托克逊县局办公楼暖气管道更新以及办公楼和职工周转房外墙保温等项目进行了批复和审核，按程序对已完工哈油田地税局、鄯善县地税局新建综合办公楼等项目的决算报告通过专门机构进行审计。同时按照“一个项目一套资料”的要求，严格基建资料的收集整理。服装方面，开展了20xx年着装人员统计工作。

7. 完成了财务审计任务。配合地区法规科，完成了对各县(市)局长20xx年至20xx年6月的任中经济责任审计，地区局机关、吐哈石油局20xx年日常财务审计工作，对发现的会议费支出附列资料不全、会计核算不够规范10方面的问题提出了21条条意见和建议，并督促整改落实。

(二) 收入规划核算方面

1. 分解落实任务，强化收入分析。根据上年各县(市)经济发展和税源分布及收入规模增速情况，将自治区地方级税收计划任务193500万元分县(市)局自行征收、吐哈油田局划转、直征局代征3个口径进行分解落实，明确收入目标任务。遵循经济税收原则，及时了解xxx地区20xx年经济社会发展主要预

期目标，按旬掌握各县市税收收入进度，按月进行计划执行情况快速分析和报告，按季报送征管效应评价表，查找征管漏洞和薄弱环节。不定期进行税收分析预测，分别于9月、10月、11月三次预测全年税收收入，围绕经济发展、税收政策、征管措施、非正常因素等方面进行分税种、分行业预测。

2. 摸清既有税源现状，强化重点税源监控。对20xx年地区地税系统纳税100万元以上企业进行排名，做到对主要税源变化分布心中有数。制定20xx年重点税源管理计划，根据企业税源变化情况，年初对20xx年重点税源监控户数进行调整，明确监控报表填制相关规定，按月报送报表进行日常分析。同时针对区局通报情况认真查找重点税源监控薄弱环节，确定严把数据质量、做好专题分析、努力提高监控比例的目标。对区局发布的20xx年季度营业税重点税源企业预警指标数据进行核查，并将数据指标及核查结果传送征管和稽查部门。

3. 及时准确上报各类税收会统报表。强化税收数据质量意识，完善数据逻辑审核公式，报表报送质量不断提高，完成了20xx年会统报表会审□20xx年县级税收收入年报表□20xx年契耕两税年报，按月及时上报税收会统报表、电月报、旬报、做到了基本无差错。重新编制各种分析表，为领导决策提供依据。

4. 认真落实新的《税收票证管理办法》和区局的暂行规定。今年1月开始启用新的'税收票证，对新票证开具使用过程中出现的问题及时向区局计财处反映、与银行国库协调，确保了税款及时入库和新旧票证管理办法顺利衔接。配合区局对各局已停用的税收通用缴款书、税收通用完税证、机用一体票等10种共21万余份空白税收票证进行了实地核实监销，并上报中软公司在征管软件中进行同步处理。5月下旬对各局20xx年1月1日至20xx年3月31日的税收票证使用、税款缴库以及委托代征单位票证管理情况进行了检查，对存在问题进行通报并提出限期整改要求。

5. 完成了20xx年税收调查工作。按照要求上报总结及分析报告。全地区税收调查户数为124户，较上年减少72户(为营改增户)，纳入调查的124户企业20xx年度实际缴纳营业税2.31亿元，占当年营业税入库额的34.64%。

6. 完成了20xx年减免税统计调查工作。经过调查□20xx年我地区3023户法人企业中，享受减免税户数186户，占6.15%;16291户个体工商业户中，享受减免税户数15542户，占95.40%□20xx年度减免税共计11673万元，主要是国有企业减免5318万元占比为45.56%、股份公司减免2690万元占比为23.04%、私营企业减免1144万元占比为9.8%。

截止20xx年10月31日□xxx地区地税系统累计组织税收收入154120万元，同比下降6.86%，减收11349万元。其中：自治区地方级税收收入128978万元，同比下降4.49%，减收6061万元，完成年度计划(193500万元)的66.66%，比正常进度慢16.68个百分点，短收32272万元。

税收收入下降主要是受经济因素和政策因素影响。经济因素方面：首先是一次性税源减少影响建筑业税收增长，受兰新铁路第二双线基本完工影响，区局直征局划转重点工程税款同比大幅减少，1-10月份直征局划转重点工程税款3774万元，同比减收6468万元。其次是房地产市场下滑使得销售不动产营业税下降12.42%，减收637万元。再次是受国际大宗商品价格持续走低、外部市场对产品需求不足等因素的影响，我地区主要工业品铁矿石、铜矿石等价格持续走低，造成企业利润下滑，进而影响到金属矿和非金属矿税收大幅减收。

政策性减收主要是“营改增”政策影响较大。1—10月，受“营改增”政策影响，交通运输业、邮电通信业营业税减收5964。其次是加大小微企业减税力度，继续落实基础设施建设、资源综合利用、高新技术企业、就业再就业扶持以及农产品加工、旅游等行业税收优惠政策，减免税规模进一步

扩大，也在一定程度上影响税收收入增长。

二、20xx年计划财务工作要点

(一)严明政治纪律，转变工作作风。深入学习贯彻十八届四中全会精神，坚持依法治税、依率计征，进一步简政放权、减负增效，提高服务质量，树立勤政为民、务实清廉新形象。

(二)落实八项规定，压减“三公”经费。落实中央“八项规定”和自治区“十项规定”，以及《关于厉行节约反对浪费条例》和《党政机关国内公务接待管理规定》，按照自治区党委、政府工作部署，切实推进“约法三章”贯彻落实，压缩“三公”经费支出，提高资金使用效率。

(三)加强预算执行，提高资金效益。督导各地落实计划项目，加快资金运行节奏，规范资金支出管理，提高房屋、车辆、办公设备等资产利用率，加强资金运行和资产管理的绩效评价考核，全面提高系统财务管理水平。

(四)完善制度规定。结合地税系统实际，制定落实中央、自治区厉行节约有关规定的实施办法，进一步完善基本建设、三公经费、预算支出等各项规定。建立健全税收分析成果推送和运用考核制度，研究重点税源监控与纳税评估联动机制。

(五)合理安排收入计划。根据各地经济税源实际、政策、征管等因素变化，积极向政府提出20xx度税收计划建议，努力使税收计划与地方经济发展和税源状况相适应。层层分解落实收入计划，严格收入目标过程管理核，坚持依法征税、应收尽收的原则，提高组织收入工作的主动性和针对性，保证税收收入的均衡、足额入库，确保完成全年税收任务。

(六)扎实做好税收分析工作。加强税源调查研究，全面掌握组织收入工作的有利条件和不利因素，不断强化税收分析工作，提高税收分析质量，为领导决策提供科学、翔实的参考

依据。

个人税务岗位工作计划和目标篇二

一是强化组织建设，筑牢坚强战斗堡垒。以品牌创建促进发展，打造“党耀我心 税润中都”党建文化品牌，以党建品牌为统领，开展“文明单位”、“先进基层党组织”、“优秀^v^员”等创建活动，激发党支部活力。在机构改革关键期，党员干部带头亮身份、做表率，比奉献、敢担当。纳税服务科党支部攻坚克难、精心服务纳税人“一次性办好”，各征收分局党支部精心组织、拼搏奋战保收入，行政科室党支部全力服务基层、服务中心工作、服务大局等，达到建过硬支部、展党员风采、促业务提升的目的，干部职工的精神面貌和作风形象得到极大地提升。二是强化纪律建设，营造良好发展环境。将作风纪律建设作为突破口，特别是征管体制改革的关键时期，进一步强化警示教育，严明党的纪律和规矩，严查不履职、不担责、不作为、不守纪等行为，营造了和谐稳定的政治生态。发挥监督执纪利剑作用，严格执行中央八项规定，坚决反对和纠正“四风”新表现，开展经常性地监督执纪“四种形态”特别是第一、第二种形态活动，针对少数慵懒散等作风建设的薄弱环节和重点岗位，加大明察暗访力度，不留情面、不走过场，发现问题责令限期整改，造成不良影响的严肃问责。

在经济形势日益复杂、国家减税降负政策措施持续发力以及国税地税征管体制改革的大环境下，汶上县税务局及时调整工作思路，各项税收收入均创历史新高。20__年，汶上县税务局预计完成全口径税收收入22亿元；其中，县级收入预计完成131290万元。此外，根据县考核办年初绩效指标，新增税收过千万企业达到5户。一是扎实做好税收预测。年初，通过深入企业调研，对全年税收形势进行初步判断，对全年税源进行预测，做到了早谋划、底数清，积极调度税款入库进度，不断提升税收预测准确率。二是扎实做好税收分析。定期开展税收分析工作，对半年内税源形势、全年税收预计以及下

一年度税收情况进行调研，并形成分析报告，为决策提供依据。

一是开展登记、房产、土地三项信息普查。按照“三证合一”、“两证整合”、“多证合一”登记制度改革要求，与工商、质检、国土、房管等部门协作，全面、准确掌控登记、房产、土地税源状况，以三项普查为抓手，切实打牢户籍信息登记、财产行为税、个人所得税税源管理基础。对辖区内的正常生产经营(包括停、歇业)和非正常生产经营的纳税人累计普查9035户，整改1858户次，累计整改7560条。通过原国地税登记信息比对，已解除非正常户27户，确保登记信息一致，为国地税合并打下坚实基础。二是大力推进商事制度改革。针对“三证合一”“两证整合”以来户籍管理面临的问题，进一步加强与工商、质监、民政等部门的沟通协调，不断完善信息交换共享机制;加强纳税人事中事后管理，开展新办纳税人的巡查，全面掌握纳税人的生产经营状况，按登记时间和企业规模实施风险分类管理。三是不断提高征管主观努力程度。积极开展欠税管理，按季开展欠税公告，依法采取保全强制措施，有效促进了纳税遵从;集中开展税费集中整治，成立发票开具规范税收整治组、石材行业税收整治组、房地产业建筑业税收整治组、高收入个人所得税整治组、高风险企业税收整治组及费改税税收整治组，进行清理各项税费。四是联合开展数据清理工作，原国税地税共清理征收方式不一致1726户次、纳税期限不一致1423户次、主附税计税依据不一致543户，一方已签另一方未签国库银三方协议621户，国地税双方登记状态不一致124户，为国地税整合提供了基础数据支持。

一是做好新机构挂牌工作。按照国税地税征管体制改革总体部署，7月20日汶上县税务局挂牌成立。为确保改革有力有序推进和新机构顺利挂牌，前期做了周密细致的安排部署。首先是党政重视，成立了挂牌工作专项小组，制定了详细的工作方案和应急预案，凝聚强大的改革合力;其次是推进平稳，按照挂牌方案，挂牌仪式顺利进行;最后是队伍稳定。办公场

所调整、科室整合、集中办公高效完成，全体干部职工思想稳定，真正做到了秩序不乱、队伍不散、工作不断、力度不减，收入增长、队伍稳定。二是做好环境保护税改革工作。与财政、环保部门积极对接，协同开展排污费征管情况调查、纳税人信息核查、纳税人应税污染物信息普查，澄清全县环境保护税税源底数；联合环境保护部门对已确定的环境保护税纳税人逐户进行基础数据采集；进行“现场+视频”培训，组织纳税人在“金税三期”预生产环境进行环境保护税申报征收测试，提前介入熟悉操作流程，做好申报准备，开征首月在办税服务大厅设置环境保护税办税绿色通道，保障环境保护税改革平稳实施。三是做好个人所得税改革工作。制定工作方案、任务分解表，成立个人所得税改革专项工作领导小组，明确职责分工，广泛开展宣传培训，推动改革顺利进行。按照工作节点要求，9月30日前完成了20__年有个人所得税扣缴申报记录且身份信息验证未通过的纳税人的数据清理规范工作。组织扣缴单位开展扣缴客户端及清理培训2次。三是扎实做好社保费和非税收入划转准备工作。成立社保费和非税收入划转工作领导小组和办公室，明确组内成员工作职责划分，为社保费和非税收入职责划转夯实人员基础；召开专题座谈会，建立与县财局、人社局等相关部门的对接联络机制，从工作对接、联合调研、沟通协作、交流学习四方面加强配合，稳步推进社保费和非税收入征收职责划转前期准备工作。

一是全面提升税务干部依法行政的能力。制定学法用法实施方案、依法治税工作规划和重点工作任务分解实施方案，引导税务职工系统地学习法律知识、提升法治意识、提高法律素养、切实提高依法行政能力和依法行政水平。改进法制培训模式，坚持“个人自学”与“集中学习”相结合，邀请纪委、检察院领导、公职律师开展法治辅导讲座与税收实务操作相结合的专题培训，增强培训的针对性和有效性，提高培训质量。二是严格落实行政处罚裁量基准，规范行政执法，确保税收执法更加公平公正。三是强化内控机制，抓实风险防控。建立健全风险防控机制，深入学习贯彻总局八个内部控制专项制度和市局风险防控措施，持续提升干部职工“人

人有责、全员防控”的认同感。建立健全行政决策、财务管理、税收征管、税收执法、党风廉政等风险防控机制，进一步完善风险防控运行管理。

一是抓实教育培训，提质增效。首先创新培训，确保业务水平适应改革需要。在国地税机构改革的大背景下，为提升税务干部对各项税收知识的精深度，迎接机构改革对税务人员提出的新要求，县局认真按时间节点组织相关人员参加上级局视频培训，有效提升了干部职工的业务素养。其次锻炼青年，推动青年税干成长成才。量身打造“青蓝工程”，制定并实施以“青春向税·牵手同行”为主题的青年干部培养方案。组织青年税干开展“体验式”岗位见习、“启发式”入职教育、“感悟式”入职演说，“青蓝工程”师徒结对、青春会客厅等多项活动，全面提升青年税干综合素质和岗位技能。二是抓实思想工作，凝心聚力。组织干部职工开展思想教育活动，开展政德教育活动、清明节开展祭奠英烈活动，提升职业认知和道德水平。另外，充分发挥道德讲堂教育阵地作用，举办以“心系十九大，闪耀税务蓝”为主题的道德讲堂活动。通过道德模范及身边的道德故事传播职业道德精神，让广大职工在耳濡目染和潜移默化中汲取道德智慧，提升道德修养。

个人税务岗位工作计划和目标篇三

主要了解顾问单位的基本情况，包括公司历史(成长史、以往的失败案例和成功经验)，公司目前的经营状况，管理架构，部门结构，业务流程等。

经深入了解公司情况，提出改进公司内部管理、控制的建议；对历史遗留问题加以梳理，重点解决突出的法律问题；保证公司的运营畅通。

收集公司各类合同文本(包括劳动合同，业务合同等)。针对收集到的合同文本，并结合公司的实际情况，从法律的专业

角度进行分析研究，规范合同的各项要件，对原合同中欠缺之处加以修改和审定；协助制定标准的合同文本。

针对公司六个月来的实际运营加以分析、研究，并与顾问单位进行深入探讨，提交一份工作报告，总结法律顾问工作及公司可能存在的问题，并提出处理建议。同时对服务模式以及实施方案作相应的调整。

针对公司的劳资问题，结合公司的实际劳资纠纷，委派我所资深劳动法专业律师，深入剖析相关法律；指导公司相关人员掌握签订劳动合同的相关技巧。

对顾问单位的一线工作人员进行免费的业务法律培训，针对公司不同的情况委派相应的具备施教才能和拥有施教背景的专业律师担纲，从整体上提高公司员工法律素养和意识。

针对公司在税收交纳、代扣代缴过程中遇到的问题，指派我所税法方面的专业律师，为公司讲解、透析如何合法纳税，如何最大限度地取得税收优惠，达到合法节税的目的。

回顾整年度的服务情况，由顾问单位对服务质量和工作方法作出综合评价；同时就顾问单位的现状提出专业的整体评估报告。与顾问单位协商制订下年度的服务计划，签订下年度法律顾问的续约合同。

以上工作进度可以根据顾问单位的实际需要进行适当调整。

个人税务岗位工作计划和目标篇四

提高财务人员素质和会计核算质量。“营改增”之后房地产企业看似只有税率和计税方法发生了变化，实则不然，税制改革对企业内部的账务处理方法、供应商选择、合同订立以及税务筹划等都提出了新的要求，所以企业必须顺应改革要求提高财务人员素质，优化会计核算质量。

自今年5月全面“营改增”以来，财政部，国家^v^了诸多方案和制度，并结合当下实际情况制定了过渡性政策，例如规定房地产老项目可以采取简易征收办法缴纳增值税，将账务处理上作为固定资产核算的不动产纳入抵扣范围，规定进项税可以在取得后的两年内抵扣，抵扣比例分别为第一年60%和第二年40%。对于这些新政，一方面财务会计人员要紧跟“营改增”的步伐，提高学习意识，增强业务技能；另一方面企业要结合税制改革做好相关部门的培训工作。“营改增”对企业的影响面非常广，企业可以根据培训对象的不同，分别从供应商选择、合同订立以及税务筹划等多方面开展培训，帮助企业规避风险，平稳过渡。此外，企业负责税务管理的工作人员还要做好和各业务部门的沟通协调工作，对相关部门的涉税业务做出指导并提供建议，这对专门从事税务管理工作的人员提出了更高的要求，他们必须具有较高的专业知识，对税制改革新政了然于胸，能够随时为企业经营过程中遇到的税务问题出谋划策。

提高企业内审和内控的有效性。税制改革新政实施初期，由于跨期业务的存在和经办部门对新政理解上的偏差，可能会出现开具了增值税专用发票却不能抵扣的情况。增值税专用发票开出后，必须在180天内认证抵扣，否则会形成滞留发票。滞留发票容易引起税务机关的关注，会给企业带来税务风险。为了防范这种风险，企业应该加强审查力度，一方面控制源头，对采购业务获得的增值税发票严格把关；另一方面对已获得的增值税发票登记入册，严格审查，确保全部认证抵扣，不出现滞留发票。

“营改增”后，完善企业内部控制管理，加强内部审计工作也十分必要。将内部审计结果与企业目标制定、员工奖惩以及管理层的业绩考核相关联，防止企业内部经济犯罪的发生以及违规舞弊现象的出现，确保企业内部税务管理工作的合法性和合规性，提升企业形象和市场竞争能力。

开展纳税筹划工作

销项税纳税筹划。房地产项目有两种销售方式——全款和按揭，但无论企业采取哪种方式销售商品房，在合同签订的过程中售价也随之确定，销项税额也可以根据售价计算得出，因此，房地产企业销项税的纳税筹划空间非常有限，但企业可以从销售方式、开票时间等方面入手。

一是采用折扣销售方式。根据规定企业在开具发票时，如果将销售额和折扣额填写在同一张发票上并能明显区分开的，可以以销售额扣除折扣额后的余额作为销售收入征收增值税，如果销售额和折扣额分别在两张或以上的发票上注明，则不得采用这种方式。这种采用折扣销售方式开展纳税筹划的方法，为企业在经营过程中实现节税提供了思路。

二是选择开票时间最为有利的销售方式。增值税发票的开具时间和收入的确认的时间是一致的，即不同的结算方式有不同的收入确认时点，开具发票同时就要确认收入。采用直接收款开具发票的方式销售货物纳税时间最早，赊销和分期收款方式销售货物纳税义务时间最为灵活。采取预售货款方式销售和代销方式，也可推迟纳税义务时间。房地产开发企业可以把开具专用发票时间与销售方式、收入确认时间结合起来，选择对于企业纳税最为有利的方式，合法推迟纳税义务发生时间，为企业资金周转赢得宝贵时间。

三是将房屋自用。将自产或者委托加工的货物用于非增值税应税项目，应视同销售缴纳增值税。反之，将这些产品或货物用于增值税应税项目，则不作为销售处理，企业不发生纳税义务。房地产企业开发的项目，在未对外销售且自身对办公用房屋有需要时，可以留作自用。“营改增”后，房地产企业的经营活动属于增值税的应税项目，那么转做办公用的房屋也自然属于用作增值税的应税项目，不需要缴纳增值税。与先销售商品房再用收入购置办公楼的做法，这种方式将减轻税收负担。

进项税纳税筹划。增值税的关键环节在于“抵扣”，抵扣的

关键环节在于进项税的获得，“营改增”之后，企业税负水平的高低很大程度上取决于进项税额的多少。就企业纳税筹划而言，进项税的纳税筹划空间相比销项税的筹划空间操作性更广泛。

一是企业在经营活动中要尽量多的获得用于抵扣的增值税专用发票。在供应商和施工单位的选择上要注重纳税人资质的甄选和鉴别，无论从合作的可靠性还是企业节税的方面考虑，都应选择具有一般纳税人资质的单位进行合作。此外，还要加强对虚假发票的识别和规范，严禁关联企业虚开发票，一旦被税务机关认定存在虚假抵扣的情况，企业将面临严重的税务处罚。

二是在结算方式上做筹划。一般情况下，企业为规避风险，都要求购货方先付清款项，再开具发票，这种方式会增加购货方当期的实际税负，不利于开展纳税筹划。房地产企业应该根据采购金额较大的优势，争取掌握谈判主动权，使得销货方在未全额收款的情况下，全额开具增值税专用发票，从而提前抵扣进项税额，已推迟纳税时间，为企业争取长时间的“无息贷款”。

三是扩大精装修商品房的比例。目前在一二线城市，精装修商品房占新房成交量的比例在不断上升，“营改增”之后，房地产企业开发精装修商品房的投入都可以取得相应的进项税发票进行抵扣，既有利于集约高效利用资源，又对企业节税有促进作用，可谓一举两得。大型房地产企业的精装修商品房比例都很高，而对于中小房地产企业来说，开发的房屋多为毛坯房，在税负压力变大的情况下，也可适当转型，增加精装修商品房的建设规模，一定程度上能起到减轻税负的效果。

加强涉税事项管理

发票管理。“营改增”后房地产企业应提高警惕，加强增值

税发票的管理，将风险遏制在萌芽状态。在发票的管理上，制定相关制度和操作手册，由专人负责保管十分必要，再配合对各业务部门的培训和指导，相信能够起到防微杜渐的效果。我国刑法对增值税犯罪规定了严格的刑罚，企业也必须做好法律宣传和批评教育工作，杜绝一切经济犯罪，维护好公司的权益和企业形象。对增值税发票的管理应该贯穿于发票的领购、开具、保管和认证环节的全过程。

在领购环节，应由企业发票专管员向税务机关办理发票领购，一般一次领购的数量可以使用1-3个月，普通发票和专用发票要分别建立台账，领购回来需要逐条登记，并由专业人员进行管理。

在开具环节，购买方的不同“身份”决定了企业开具发票的种类。如果是一般纳税人购买货物、应税劳务和应税服务，企业应当开具专用发票；如果是小规模纳税人或自然人购买货物等，应开具普通发票；使用过的发票应妥善保管记账联，并及时登记发票台账。未实际发生购销和劳务业务而开具发票，以及向税务机关以外的单位购^v都属违法行为。

在保管环节，企业从供货单位取得的增值税专用发票不仅具有完税证明的作用，同时也是抵扣上一环节进项税的凭证，所以应妥善保管。财务部门还应按照开票日期、供货单位、金额等项目建立台账，由专人妥善保管。

在发票认证环节，只有打印字迹清晰，公司开票信息准确，内容填写完整，并加盖发票专用章的抵扣联才能通过认证。此外，专用发票认证有时间限制，即从开票之日起180天内在发票认证系统或是税务机关进行认证抵扣，过期未认证则为滞留发票，会给企业带来税务风险。

供应商管理。“营改增”之前，房地产企业在选择供应商时，不用考虑进项税额的抵扣，更多的是考虑价格的高低，只要价格低廉，就可以入选供应商名单；“营改增”之后，企业

应转变经营思维和管理理念，在选择供应商时，不能只考虑价格，同时也应该将供应商的纳税人资质以及所提供的增值税发票是否可以抵扣等因素考虑在内。

“营改增”之后，房地产企业要对以前的供应商重新进行调研、竞价，尤其是要对供应商的纳税人资质进行仔细的甄选和鉴别，符合条件的还要统一组织招投标，通过竞标的形式中标后签订采购合同，正式确定供应商关系。

“营改增”之后的采购无外乎两种方式，一种是从增值税一般纳税人处购入，另外一种是从增值税小规模纳税人处购入。无论是从合作的可靠性方面、提供商品服务的质量方面，还是企业节税方面考虑，都应选择具有一般纳税人身份的单位进行合作。

“营改增”后，在选择供应商时，供应商身份的不同会对采购方的税负产生直接的影响。所以，在选择供应商时，尤其应注意采购价格的优惠幅度。采购一项商品或服务，企业在两种采购方式中抉择时，应该遵循二者成本孰低原则。这里我们只考虑增值税的情况，忽略城市维护建设税及教育费附加等其他税费，假设从一般纳税人处购入的货物（或劳务）价格为 a （含税），增值税税率为 t ，抵扣进项税额后，货物（或劳务）的成本为：

从小规模纳税人处采购的货物（或劳务）价格为 b （含税），征收率为 t ，抵扣进项税额后，货物（或劳务）的成本为：

为了比较二者扣除进项税额后的成本，得到如下等式：

如果企业采购办公用品、固定资产等商品，选择的两家供应商中，一个提供税率为17%的增值税专用发票，另一个提供税率为3%的经税务机关代开的增值税专用发票，根据上述公式：

如果企业采购交通运输业、建筑业或基础电信业的服务，选

择的两家供应商中，一个提供税率为11%的增值税专用发票，另一个提供税率为3%的经税务机关代开的增值税专用发票，根据上述公式：

如果企业采购规划设计、勘察咨询类的服务，选择的两家供应商中，一个提供税率为6%的增值税专用发票，另一个提供税率为3%的经税务机关代开的增值税专用发票，根据上述公式：

根据以上测算可以得到如下结论：

如果企业采购的是办公用品、固定资产等增值税税率为17%的商品，当小规模纳税人的含税报价是一般纳税人含税报价的时，企业在二者之间的采购成本相等。

如果企业采购的是交通运输业、建筑业或基础电信业等增值税税率为11%的商品或服务，当小规模纳税人的含税报价是一般纳税人含税报价的时，企业在二者之间的采购成本相等。

个人税务岗位工作计划和目标篇五

**年，是进一步深化学习实践科学发展观活动成果，深入学习贯彻落实党的十七大和十七届四中全会精神的重要之20xx年。为切实抓好干部职工思想政治建设工作，凝聚事业发展信心，增强使命感和责任感，为全市地税事业的科学发展积蓄内在动力，制定本工作计划。

年3月—6月，干部职工政治理论学习，要在围绕深化理论学习，注重实践创新上下功夫，着力转变不适应不符合科学发展要求的思想观念。继续抓好对党的十七大、十七届四中全会精神，社会主义核心价值体系、社会主义荣辱观的学习教育。深刻理解和全面把握科学发展观的科学内涵、精神实质、根本要求，切实用中国特色社会主义理论武装头脑，进一步增强全市地税干部职工贯彻落实科学发展观的自觉性、坚定

性。

由人教科(股)负责准备相关文件资料，利用干部职工政治理论学习日，组织学习。

年1月—3月，在全市地税系统组织开展学习先进个人、典型代表、劳动模范事迹活动，通过大力宣扬先进代表人物的事迹，在全市地税系统营造“争先创优”、“讲政治、讲正气、讲奉献”、“爱岗敬业”、“顾全大局”的良好风气。人教科(股)负责准备相关文件资料，并组织学习教育活动，办公室协助抓好宣传活动。

按照各级党委政府和省地方税务局的安排，根据专题学习教育的时间安排、活动方式要求、学习内容、阶段划分，认真制定好相关的方案、计划，并视情况，建立相关的工作领导机构，严格按照要求的步骤、环节和规定的基本动作，创造性开展工作，抓好落实。人教科(股)牵头组织，相关部门配合协调落实。

年2月—4月，主要围绕国家税务总局、省局、市局组织召开的地税工作暨党风廉政建设工作会议，及时做好学习传达会议精神的工作。人教科(股)、办公室、监察室共同负责落实。

个人税务岗位工作计划和目标篇六

(1)细分目标市场，大力开展多层次立体营销推广活动。我是秘书。我是你最亲密的伙伴。

一般来说，__部门负责的客户可以分为四类，即现金管理客户、企业非贷款客户和电子银行客户。结合全年的发展目标，坚持以市场为导向，以客户为中心，以客户为基础，以大客户为中心，采取“确保大客户稳定，努力改变小客户，积极拓展新客户”的策略，制定详细的营销计划，在全公司开展一系列媒体宣传、直销店销售、大型产品推广会、重点客户

上门推广、组织招投标、集中营销活动，形成持续的营销攻势。

巩固现金管理市场的领先地位。继续在不同层面和深度推广现金管理服务，努力提升产品的客户价值。要以重点客户为中心，扩大市场影响力，增强现金管理的品牌效应。各分行、各部门要对辖区内重点客户、大型行业企业、集团客户进行调查，深入分析其业务特点和模式，设计切实可行的现金管理方案，积极开展营销。挖掘现金管理股票客户的深层需求，解决存在的问题，提高客户贡献。今年，我们努力增加185, 200个新的现金管理客户。

深化公司非贷款市场发展。中小企业无贷款，也是我行的基础客户，为资产业务和中间业务的发展提供了重要来源。——在去年开展中小企业“鸿业结算”主题营销活动的基础上，总结经验，深化营销，增强营销效果。要保持公司非贷款营销在全公司的数量增长，注重提高质量；要优化结构，提高优质客户比例，降低融资成本率，增加高附加值产品销售。重点做好公司非贷款户的开户营销，努力扩大市场份额。要加强对公司非贷款客户的维护和管理，深入分析其结算特点，开展全产品营销，扩大我行结算市场份额。——年每年要努力开通35.8万个企业结算账户，净增加27.243万个结算账户。

(2)加强服务渠道管理，深入开展“结算优质服务年”活动。

客户资源是整个公司最重要的资源，企业客户是整个公司的优质客户和潜在客户。我们要利用企业统一视图系统，在全面提供优质服务的基础上，进一步体现个性化、多样化的服务。

有必要建立三个渠道：

一是根据总行要求，“二级分行结算现金管理部至少配备3名账户经理；每个企业营业网点(包括综合营业网点)应根据业务

发展情况至少配备一名客户经理，客户资源丰富的网点应适当配备。”建立一支高素质的营销团队。

二是加强物理网络建设。目前，由于企业结算业务方式的多样性和企业管理模式的差异，柜台服务渠道仍然是企业客户最常用的渠道。我行应加强网点建设，充分考虑公众客户的业务需求，满足vip金融中心改造中客户的需求。各分行、各部门要制定详细的网点法人业务营销指引，指导不同网点法人业务的服务内容、服务要求、服务行为规范和服务流程。

深入开展“优质服务结算年”。要树立以客户为中心的现代金融服务理念，梳理体系，整合流程，以目标客户需求为导向。加快产品创新，提高服务效率，及时处理问题，加强服务管理，提高客户满意度，构建以客户为中心的服务模式。全面提升__部门服务质量，实现全公司又好又快发展目标。

(3) 加快产品创新步伐，加大新产品的推广应用

结算现金管理部作为产品部门，负责产品创新、维护和管理，加强营销支撑体系建设。做好公司客户营销、企业级客户信息管理、总行银行结算账户管理三大核心系统的推进工作，为实施科学营销管理提供技术手段。

完善结算产品创新机制。一是要实行产品经理制，每个银行都要配备一个产品经理。产品经理应该是收集和开发产品的主要承担者。二是建立信息反馈机制。各部门汇总客户需求，提交分行结算现金管理部。分行定期组织联系银行和重点银行举办产品创新业务研讨会，重点解决客户关心的问题。

提高财智账户品牌的市场认知度。今年，我们将继续实施结算和现金管理的品牌战略，以“金融智能账户”为核心，在统一品牌下拓展品牌内涵，提升品牌价值。要及时设计新开发的结算和现金管理产品的品牌，制定合适的品牌策略，并将其纳入统一的品牌体系。加强财智账户品牌推广，做好品

牌维护，保持品牌影响力。

发展第三方存管业务。抓住多银行第三方存管业务机遇，扩大银行和证券业务比重，充分发挥我国电子银行便捷性优势。

加大新产品的推广应用。各部门要加强产品需求收集和新产品推广应用的组织管理，明确职责，加强评估，形成广泛响应的市场需求反馈网络和任务明确、激励有效的新产品推广机制，增强市场快速响应能力，使新产品真正占领市场，尽快盈利。今年将推出新的产品，如本外币综合资金池、单位客户短信通知、金融服务证书、全国自动清算系统。

(4) 抓好客户经理和产品经理队伍建设，加大__部门人才培养力度

要加强人员管理，落实日常工作规范，制定行为准则，建立健全工作日志制度、客户档案制度、客户拜访制度和信息反馈制度。

加强业务培训。今年，分行将继续组织各种结算和现金管理业务、电子银行业务培训和营销技能培训，尝试更加多样化的培训方式，通过深入基层培训扩大培训对象范围，努力提高业务人员素质，适应现代商业银行的市场竞争需求。

加强过程管理，提高风险控制水平

以风险防控为主线，积极完善结算体系建设。在产品创新上，坚持系统第一。要定期通报和解案件趋势，制定切实可行的防范措施，坚决遏制和解案件的发生。加强结算中介业务收入管理，强化账户管理。为进一步加强监管，会计检查员和岗位监管应注意发挥日常业务检查和监管作用，及时发现和堵塞业务错误和漏洞，在各网点开展第三方存管业务。抓住多银行第三方存管业务机遇，扩大银行和证券业务比重，充分发挥我国电子银行的便捷性。

加大新产品的推广应用。各部门要加强产品需求收集和新产品推广应用的组织管理，明确职责，加强评估，形成广泛响应的市场需求反馈网络和任务明确、激励有效的新产品推广机制，增强市场快速响应能力，使新产品真正占领市场，尽快盈利。今年将推出新的产品，如本外币综合资金池、单位客户短信通知、金融服务证书、全国自动清算系统。

个人税务岗位工作计划和目标篇七

20xx年，我所在分局党组和办事处党委的正确领导下，以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻精神，认真落实分局春训税收会议精神，紧扣“123456”工作思路，以岗位目标责任制考核为核心，努力实现税收工作的科学化、精细化管理，现将一年工作汇报如下：

一、以开展保持^v^员先进性教育活动为契机，以党建工作促进队伍建设

今年我所确定了抓队伍思想建设，全面提高全所的凝聚力、向心力，全神贯注完成各项税收工作的思路。“要想火车快，全靠车头带”，我所充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，坚持领导带头、坚持走群众路线、坚持在解决突出问题上下功夫，把党建工作与税收业务结合起来，以开展先进性教育活动为动力推动各项工作，引导税干增强党的观念、坚定理想信念、坚持党的宗旨，开展批评和自我批评，密切党群关系，把全所税干思想统一起来，在党支部的带领下紧紧围绕分局党组开展工作，事实证明：“人人一把号、都吹党组的调”形成了合力，保证了全年工作的顺利实施。

二、贯彻“四个理念”，狠抓组织收入不放松

我所坚决贯彻上级提出的“四个理念”，变挖潜找税为严格管理增税、变盯住国有为放眼所有、变抓大为抓亮点热点、变传统粗放为科学精细化管理，确保各项收入目标完成。体

现在：

1、紧扣中心，组织收入再创新高。年初，分局下达我所税收任务计划*万元，区级收入*万元，较上年实际完成*万元，增长 万元，增幅。无论从辖区经济总体形势，还是从税源结构上分析，完成今年税收计划都具有相当大的难度，为此所里及时组织全体税干对辖区的税源分布情况和潜力进行调查摸底、分析、预测，计算增减变化情况，同时召开了4次税源分析会议，要求全体税干集思广益，正确分析有利因素和新的增长点，树立完成任务的信心和决心。为夯实责任，我所合理的下达了税收计划，按一、三季度，二、四季度口径，把计划分解到组，落实到人，并与每名管理员签订了责任书，纳入考核，与个人的“联收计酬”紧密挂钩，在全所形成上下联动，齐心协力抓收入的氛围，极大的调动和发挥了税干的工作积极性和主动性。截止12月底，全所共计组织收入*万元，其中：组织地方工商税收*万元，占分局年初下达计划的，同比增收*万元，增幅，完成区级收入计划*万元，占年初计划，同时入库养老保险费 万元，失业保险费*万元，工会经费*万元，水利基金*万元，扶贫帮困基金**万元，文化事业费**万元，残保基金**万元，为辖区的“两个确保”和社会稳定起到了“减震器”的作用。

三、以岗位目标责任制考核为体系，促使征收管理科学化、精细化

1、健全制度，切实提高工作效率和服务水平。年初根据分局岗位目标责任制考核体系和党风廉政建设“五个一”等一系列的管理措施的要求，结合我所工作实际，起草了税所《税收工作岗位目标责任考核实施办法》、《票证管理办法》、《应征凭证传递办法》、《党风廉政建设具体规定》等十七项制度及规定，提交所务会议和全体税干会议讨论通过并执行，通过一年来的运行，保证了在制度面前人人平等，做到奖勤罚劣，使全所的工作作风、组织纪律、服务水平和质量有了很大提高。

2、推行税收管理员制度，全面落实岗位目标责任制考核办法。根据分局要求，我所坚持日常考核和集中考核相结合，建立起权责对等、奖惩并重，各尽其职、分工协作、廉洁高效的工作运行机制。制定出符合税所实际的考核办法，通过几个月的实践，鼓励先进、鞭策后进，确保了政令畅通、令行禁止。

3、建立健全纳税人“一户式”征管资料管理体系。根据税收管理员制度和上级要求，我所新购置四组资料柜，增加到八组资料柜，全所加班20余天，保质保量的建立了征管资料库，为以后精细化征收管理打下坚实基础。

4、加强信息化培训，提高征管水平。我所在注重业务培训的同时，先后组织三批计算机学习，全所同志达到计算机操作一级水平，其中8人已经通过2级考试，全所税干基本掌握计算机应用的初步知识。

5、详细收集纳税人信息，完成了纳税人资料的计算机上线工作。为全面提高现代化征收管理水平打下基础，我所截至11月底采集纳税人资料*户，按上级要求输入计算机*户，除去专业市场以外实现了计算机征收，将信息户建设、现代化征收提高到新的水平，为下一步更加精细化管理打下坚实基础。

6、为提高工作效率，实现资料共享，在分局的指导下，我所用了三个月时间整理档案，投资3万余元，历时2个月建成档案室、查阅室、配备了防盗门，灭火器，干湿器等，并制订档案制度汇编与运用案例一本，于20xx年2月通过省二级档案达标验收，为全局首批获此殊荣的基层单位，得分名列第一。建所20xx年的资料得以发挥更大作用。

四、以人为本提素质、规范执法树行风

具体做法：一是年初在局党组的高度重视下，积极筹资万余元，购置了征管用车，解决了几年征管无交通工具的现状，

目前税务所在去年一期改造税干食堂、更衣室的基础上，二期水、电设施和院落改造工程，在分局党组的关心支持下，正在加紧施工过程中，有望在春节前使全体税干在一个花香满院、整洁明快的环境中进行工作学习。二是注重利用“三八”节和“七一”等重大节日，组织税干参观革命先烈纪念碑和红色根据地，开展“缅怀先辈业绩，珍惜幸福生活”的主题讨论，通过这些活动的开展增强了干部队伍的凝聚力和团队精神。三是大力开展“创评”和精神文明创建活动，通过开展评选“文明办公室”“党员先锋岗”、“诚信服务示范岗”、“巾帼示范岗”等文明细胞工程建设，积极参与向灾区 and 爱心超市的捐款、捐物活动。四是加强党风廉政建设，树立行业新风。我所建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，采取多种形式开展廉政教育活动，抓好每月一次的“纪检日”活动。进一步落实政务公开，充分发挥廉政义务监督员、兼职廉政监察员和反腐倡廉群众小组作用，实行财务定期公开，接受税干和上级的监督，加大明察暗访力度。努力树立行业新风。通过这些做法在单位内部形成团结向上、和谐稳定的良好氛围，唱响了税收工作主旋律。

五、20xx年我所确立的目标

- 1、保质保量完成税收任务，做到税费并重，应收尽收。在新的一年里，我所还是以围绕组织收入为中心，争取收入总量达到新的目标。
- 2、全面落实税收管理员制度，精细化岗位目标责任制考核。20xx年我所将依托计算机，开展严管细查，对辖区的小街背巷继续进行整治，在征管质量上下功夫。
- 3、加强学习培训，提高税干计算机和征管水平。新的一年我所将在分局大规模培训安排下，重点加强税干的计算机应用和税收专业知识培训，使税干整体素质明显提高。
- 4、积极开展各项创建活动，争取精神文明上台阶。我所将依

靠党支部积极开展活动，达到聚人心，增活力，有条件争取省级精神文明单位创建。

5、在节约的前提下，改善办公环境，树立新的面貌。，我所准备在过年前把我所进行工程改造，杜绝用电等安全隐患，本着节约、适当前瞻性的对办税大厅进行装修，树立新的税务形象。

纵结全年工作，我所的经验就是积极发挥基层党组织的战斗堡垒作用，在分局党组得正确领导下，以**党支部为中心，以所务会为依托，以税干为基础，群策群力、民主集中，形成一个温暖的集体、战斗的集体，为税收事业贡献每一个人的力量。团结就是力量，我们有信心完成各项工作。

个人税务岗位工作计划和目标篇八

20__年，我局在市局和某县委、县政府的正确领导下，遵照法治、公平、文明、效率的新时期治税思想，紧紧抓住组织收入这个中心不放松，从严治税，从严治队，加强精神文明建设、党风廉政建设和信息化建设，全局干部职工发扬艰苦奋斗的作风，同心协力，真抓实干，单项工作争第一，全面工作创一流，圆满完成了市局敲定的税收任务。现将我局一年来的工作总结如下：

一、以组织征收为中心，狠抓征收管理。

一年来，我局紧紧抓住组织收入这个中心不放松，发扬四铁精神，加强征管，堵塞漏洞，惩治腐败，清缴欠税，采取了一切措施，确保了应收尽收。我局截止x月x日共组织收入__万元，其中省级收入完成x万元，占年计划的x%□县级收入预计完成__万元，占年计划的，以上任务的完成，我们主要采取了以下措施：

1、全员抓收入，实行目标管理。

20__年，我局省级收入任务为x万元，县、乡两级税收计划为__万元。某县是个农业县，一些人纳税意识淡薄，税收环境差；全县形成规模效益的企业几乎没有，税源主要是家庭作坊式的个体工商业。要完成市局敲定的税收任务，任务十分艰巨。面对困难，我局干部职工没有退缩，再次对全县税源进行了调查摸底，强化组织收入工作的中心地位，确保思想认识到位，征管力度到位，措施落实到位。年初，县局与各基层单位签订了目标管理责任书。为强化目标管理，我们实行局长包片，股室包所，连带责任追究制；定任务，定目标，实行奖优罚劣；形成了人人头上有指标，千斤重担众人挑的局面。

2、加强税源监控，严格税源管理

在组织征收工作中，全局干部职工牢固地树立了全方位税收观，抓大不放小，对重点税源与零星税源、大税种与小税种一视同仁，最大限度地限制跑、冒、滴、漏现象的发生。年纳税额在x万元以上的企业，我局领导进行了分户定责，跟踪管理，做到对重点税源心中有数。同时，我局乘今年整顿和规范税收秩序之东风，加强了对集贸市场的综合治理，合理调整了个体税负，调整面不低于x%□税负调整率不低于x%□加大了对加油站、砖瓦场、建筑市场、房屋租赁、医疗机构等行业的专项检查，有效地防止了税源的流失。仅对加油站的专项检查就查补税款x万元，罚款__万元。

3、加大稽查力度，打击涉税犯罪

今年，我局加大了稽查和打击涉税抗税行为的力度，进行了营业税、所得税等税种的检查和发票使用检查，坚持向征收管理要收入，向稽查要收入。

4、全面细致地做好企业所得税汇算清缴工作。

从二月初到四月中旬，我局对全县应纳企业所得税的纳税户

进行了__年的企业所得税清缴，共检查企业x户，查补税款x万元，罚款x万元。

5、加强教育，依法行政

在征收工作中，教育和要求干部职工遵照应征不漏，应免不征的原则，做到依法征收，应收尽收，坚决不收过头税，坚决杜绝有税不收或收过头税、人情税、关系税等现象。

二、凝聚人心，转变作风，文明办税

1、用兵的前提是爱兵。在今年的工作中，局领导班子视同志为兄弟姐妹，在工作上给职工关心、支持和爱护；在生活上，尽最大努力为职工办实事，千方百计解决职工的实际困难。在去年基层所建设的基础上，今年又改造了x个基层所和两个办公楼，并向乡镇为基层所协调交通工具。为尽快落实市局民心工程决策，我局经过紧张有序的先期一系列工作，县局家属楼已于x月初开工建设。领导处处关心同志，同志时时支持领导工作，全局上下凝聚在了一起，紧紧地团结在领导班子周围，形成了一个风正人和、人人爱岗敬业、个个奋进争先的合力局面，使某地税队伍焕发出了前所未有的生机和活力。

2、今年，我局按照省局、市局的要求，在全局深入持久的开展了转变作风，优质服务，文明办税活动。采取了内外结合，广开言路，查找剖析本单位和个人在思想作风、工作作风和行业风气方面存在的突出问题，有针对性地制定整改措施。我们还广泛征求了各级政府、社会各界人士和纳税人的意见，主动接受他们的评议和监督，以完善规章制度和改进工作作风。

3、加强制度建设，促进规范化管理。

今年，我局在原有规章制度的基础上，重新讨论制定了《某

县地税局考勤及值班制度》、《加强临时人员管理若干规定》和《干部职工违反工作制度经济处罚及责任追究管理办法》，做到以制度管人，用制度理事。一年来，全系统实行了早点名、午签到制度，对违犯制度迟到早退者实行当天黑板公布名单，月未扣除工资；全年全系统实行了轮流值班制度，局机关三人上岗，基层所双人值班，做好值班纪录，并不定期对值班情况进行抽查，给予违犯制度者经济处罚和通报批评。不管是局领导还是一般同志，谁违犯制度处罚谁。今年局机关共处罚迟到、早退人员x人次，罚款x元。对于制定的制度，局领导都能够身体力行、率先垂范，带头规范着装，带头参加点名和夜间值班，形成了制度面前人人平等、干部职工互相监督、共同治局的可喜局面。为使各项制度落实到实处，今年x月，我局抽调x名人员组成x个检查组，对基层税收票证、应税发票、安全保卫、考勤值班、廉政建设等各项制度进行回头看，为确保检查实事求是、不走过场，县局要求各组写出书面报告，检查人员签名盖章，以后如果出了问题要实行责任追究。

4、合理轮岗，加强对临时工的管理。

针对我局临时人员较多，政治素质、工作能力、知识层次参差不齐、多数工作在征收一线等特点，我局于上半年顶住来自各方面的压力对全系统临时人员进行了大幅度调整，对在同一岗位上工作时间超过三年的，全部进行了轮岗交流，从而促使了临时人员的廉洁自律意识和爱岗敬业的自觉性。