

# 最新市场监管工作推进 村市场监管工作总结共(精选6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 市场监管工作推进篇一

截至12月11日□x开发区年浓度为47微克/立方米，同比下降6%；空气质量年综合指数，同比下降 12月4日□x开发区大气办指挥调度中心接到巡查人员报告，多辆渣土车带泥上路、道路遗撒现象严重。大气办指挥调度中心立即通知综合执法局前往处理，并很快收到处理结果：违规行驶车辆已扣在停车场，并对车辆驾驶员进行了批评教育。

进入冬季以来□x开发区全力以赴打赢蓝天保卫战。他们立足于产业结构、能源结构、运输结构和用地结构调整优化，强化清洁取暖、散煤复烧管控，扬尘污染整治，油品质量监管，工业企业污染整治，“散乱污”企业综合整治和柴油货车、工业炉窑、挥发性有机物(vocs)专项整治，加快改善环境空气质量。

推广主次干路高压冲洗与机扫联合作业模式，大幅度降低道路积尘，确保道路机械化清扫率达到83%以上。另外，该区还加强道路两侧裸土、长期闲置土地绿化和硬化，并对城区周边柴油货车临时停车场实施路面硬化。

持续开展“散乱污”企业整治行动，全面开展“散乱污”整治“回头看”。他们重点对已取缔的“散乱污”企业、老旧车间等进行排查，坚持边查边改、立行立改，该区还严格执行“散乱污”企业清单与新增用电企业清单在供电部门和街

道办事处双备案制度，坚决打击遏制“散乱污”企业死灰复燃、异地转移等反弹现象。

前不久□x工作人员在日常巡查中发现□x村新出现了两家“散乱污”企业。这两家企业，一家从事大理石加工，粉尘污染严重，另一家则从事木器加工，锯末、油漆污染严重。开发区大气办、安监局、云鹏道街道办事处联合执法，很快对这两家企业采取了“两断三清”措施。

深化企业vocs综合整治□x开发区要求企业使用低vocs含量涂料、油墨、胶粘剂，在印刷等行业推广使用植物性油墨。同时还要求企业严格执行挥发性有机物相关行业排放标准，加强含vocs物料储存、转移和输送。

此外□x开发区还大力提升环境监测监控能力，依托已建成的空气质量自动监测站，综合利用六项监测因子开展空气质量实时监控，提升精细化、智慧化、科学化管控水平。另外在原有监控点的基础上，增加对散煤复烧、工地拆迁扬尘等的监控，为精准执法、高效执法提供技术支撑。

一系列有力措施的实施，推动x开发区空气质量持续改善、优良天数不断增加。据开发区大气办工作人员介绍，截至12月11日□x开发区年浓度为47微克/立方米，同比下降6%；空气质量年综合指数，同比下降。

## 市场监管工作推进篇二

五年来，在市委、市政府和省商务厅的正确领导下，我市积极推进商务部门流通领域市场监测体系建设，市场运行监测工作有了新的进展，城乡市场信息化服务体系进一步完善，市场监测、分析、预报影响力不断提升，决策支持和公共服务能力显著提高。

一是市场监测范围进一步扩大。xx市的市场监测工作起步于\*\*年，刚开始监测企业只有16家，其中重点流通企业监测系统6家、生活必需品监测系统4家、重要生产资料监测系统6家，监测种类也很少。通过5年多来的发展，目前，我市城乡市场信息服务体系监测样本企业已达64家，其中重点流通企业监测系统43家、生活必需品监测系统10家、重要生产资料监测系统5家、应急商品数据库重点联系企业6家。xx市、xx市和xx县均纳入了商务部百县监测系统；监测商品包括21大类600种消费品、11大类300种生产资料；样本企业涉及批发、零售、餐饮、住宿等12个流通行业，超市、百货店、专业店、专卖店等4种零售业态。在监测样本企业中，生活必需品市场和重点流通企业监测扩大到县。监测企业数量的增加和监测范围的扩大为我市城乡市场信息服务体系建设发挥了重要作用。

二是监测数据质量不断提高。随着市场监测工作的不断深入，这几年，市商务局根据市场形势发展变化及需要，加大了数据催报、审核力度，并建立绩效考核，错报反馈等各项制度，使监测数据报送质量有了显著提高。目前全市生活必需品、生产资料、重点流通企业直报系统的数据报送率已接近100%，及时率达98%以上。商务主管部门为了完成任务，采取上门走访，召开座谈会等形式，加强与企业沟通，协调，积极为企业排忧解难，提高企业报送数据的自觉性和主动性。xx市商务局还将信息报送工作和有关政策挂钩，在评优表彰奖励，项目建设、资金扶持上向样本企业倾斜，使企业在享受信息资源的同时，得到更多的实惠。

三是监测成果转化成交明显。监测成果转化主要体现在市场运行形势分析上，是利用监测数据发现问题、分析问题并提出解决问题办法的过程。为进一步发挥市场运行监测工作的作用，更好地向政府、企业和消费者提供信息服务，我们努力挖掘监测系统的公共服务功能，从强化市场运行分析报告制度入手，定期召开市场运行形势分析会，按时上报市场分

析材料，做到月度有情况，季度有分析，年度有总结，使分析报告制度固定化。同时，充分利用监测数据，分析市场运行趋势，服务政府决策，合理引导消费。对重大节日市场供应及市场监测工作，我们组织周密，抓得紧，抓得实，在保证商品供应的同时，及时监测市场运行情况，提供了有价值的市场分析材料和监测数据，并且认真做好月度、季度市场分析。

五年来，市商务局市场运行调节科，利用城乡市场信息服务体系监测数据，先后撰写上报各类市场分析报告500余篇，多次被省商务厅采用，还有部分文章在商务部网上作为市级经验登载，湘潭日报、湘潭晚报、湘潭电视台等新闻媒体多次刊载我局提供的市场监测分析文章，受到社会广泛关注。元旦、春节及“五一”小长假，我们还及时发布市场供求及食品安全消费信息，引导居民消费，维护市场稳定。

## 二、生猪定点屠宰成效显著

在市委、市政府的高度重视下，xx市商务局始终把保障人民食肉安全，维护群众身心健康摆在工作的突出位置，通过规范定点，加强对定点屠宰场管理，加大稽查执法和监管力度等工作，生猪定点屠宰量稳步增长，“放心肉”工程建设初见成效。

### 1、部门联合执法取得重大成果。

坚持了由市商务局牵头，有市畜牧、工商、卫生、质监、药监和公安局等部门人员组成的联合执法队。联合执法队坚持全天候不定时检查，五年来，共接群众举报300多人次，出动稽查车辆5千余台次，执法人员6万余人次，查处各类案件195起，查获病害肉、私屠滥宰肉品共计30多吨。

### 2、整合资源，规范定点。

严格按照《生猪屠宰管理条例》的有关规定，严格标准，认真组织对全市生猪定点屠宰厂（场）进行审查，统筹规划，合理布局，适当集中，整合资源。\*\*年，我市就出台了《xx市家畜定点屠宰场设置规划》，各县（市）根据自己实际情况也先后制定了当地的定点屠宰场设置规划。\*\*年《xx省生猪定点屠宰厂（场）设置管理办法》（湘政发[\*\*]35号）文件下发后，我局根据新文件精神对规划进行了一步完善，对屠宰场和屠宰企业进行了清理和整顿。主要对象是屠宰设施落后，已不适应生猪定点屠宰发展要求，又不符合卫生防疫和污水处理、没有病死猪无害化处理设施的定点屠宰场。截止底目前我市生猪定点屠宰场的设置情况为：县级以上市城区设置3家，xx县设置1家，xx市设置1家，xx市设置2家；乡镇屠宰场共计5家，定点屠宰加工企业13家。通过对定点屠宰厂（场）和加工企业的整合，有力推进了我市生猪屠宰机械化进程，提高产品竞争力，为“放心肉”工程的实施打下了良好的基础。

### 3、行业整体水平得到提升。

按照国务院《生猪屠宰管理条例》和xx省实施《生猪屠宰管理条例》办法》要求，狠抓了屠宰厂基础设施、生产工艺流程和品质检验能力整体升级工作，推动了各定点屠宰企业广泛筹集资金，进行更新换代。市城区3个市级定点屠宰厂都进行了设备更新改造，实现了机械化屠宰。

### 4、行业监管水平得到大力提升。

\*\*年制定了《关于建立和完善生猪定点屠宰十五项有关制度的通知》（潭定宰办字（\*\*）7号）文件，并下发至全市各生猪定点屠宰场、肉品加工企业、农贸市场、生鲜超市、餐饮业、酒店、大中专院校等集体伙食单位。文件中明确的各项制度和管理责任，把从生猪进场到合格肉品出场的各个环节一一细化，明确肉品出场必须有“两章两票”，执法人员可以此进行肉品溯源。从而做到了有章可循、按章办事，使整个生猪定点屠宰场的各项工作纳入了制度化轨道。

\*\*年5月，根据我市外来肉品在市场销售中所占比重不断增加，为了达到进入本市的家畜产品质量安全目的并确保人民群众身体健康，根据生猪屠宰有关法律法规，我市出台了《xx市外业家畜产品流通管理办法》，将xx市行政区域范围外进入的猪、牛、羊等鲜肉品、副产品及冻肉品、冻副产品进行规范化管理，规定必须经申报、定点、统一化管理、标识化流通等四个步骤之后，外来家畜产品才能在我市流通，确保了质量安全。

为加强生猪定点屠宰厂（场）病害猪无害化处理监督管理，防止病害生猪产品流入市场，根据商务部《生猪定点屠宰厂（场）病害猪无害化处理管理办法》要求，\*\*年制定下发了《〈关于做好生猪定点屠宰厂（场）病害猪无害化处理监管工作〉的通知》（潭商发[\*\*]104号）。做到了没有生猪产地检疫合格证和耳标的生猪一律不得屠宰；屠宰过程中发现有问题的生猪产品一律不得出场并及时做无害化处理，保证不让一两不合格肉品流向市场，初步建立了肉品质量可追溯体系。同年12月，市政府撤销了市生猪定点屠宰稽查队，成立了商务综合执法支队，建立起了政府领导，商务局组织，各部门参与，齐抓共管的综合管理体制，形成了全方位立体式的肉品安全监管网络，使定点屠宰管理工作走上了有序发展的法制轨道。

## 市场监管工作推进篇三

xx年，在局党组的正确领导下，在各样本企业领导及信息采员的重视和支持下，我们认真贯彻全省市场运行监测会议精神，积极部署，狠抓落实，市场运行监测工作稳步推进，较好地完成了各项工作任务。1-10月，全市社会消费品零售总额332.7亿元，同比增长19.1%。

### 一、主要工作情况

#### （一）、领导重视，责任明确，工作开展顺利

## (二)、落实样本企业数量提高监测信息上报率

截至10月底，全市已落实样本监测企业90多家。我们按照省厅要求，采取切实有效措施，认真落实样本企业，不断优化样本企业结构，制定了本市的市场运行监测分析工作考核管理办法，确定了考核方式和奖惩办法，定期进行目标考核。同时，加强数据督报，保证了数据报送的及时性和稳定性，进入二季度以后全市五大直报系统数据报送率都达到了百分之百。商务预报这一块也有了大的突破。

针对不同时期的工作需要，我们采取不同的分析方法，做到有的放矢。一是坚持搞好日常性的市场监测分析。我们按照商务部的报表制度，对全市城市生活必需品、重点流通企业、重要生产资料企业等运行情况进行日常监测，重点跟踪粮食、食用油、食盐、食糖、肉类、鲜奶、蛋品、蔬菜等生活必需品的价格、销售量、销售额以及成品油、化肥、汽车等重要生产资料的价格、销售量、销售额、库存量的变化情况，依据监测数据，进行汇总、整理、加工和分析。二是搞好特殊时期的市场监测分析。为及时掌握重大节日、灾情、疫情等特殊时期的市场变化，我们建立了特殊时期的市场监测分析报告制度。如春节、“十一”黄金周期间均实行日报告制度，以《节日市场动态》的形式，每日向省商务厅和市委督察室书面反映节日市场运行情况，对各级领导和相关部门掌握黄金周市场运行情况，引导企业扩大假日销售，促进我市假日经济持续健康发展起到了积极的作用。

## (三)、准确监测，深刻分析，加大信息成果转化力度

为进一步发挥市场运行监测工作的作用，更好地向政府、企业和消费者提供信息服务，我们加强了对市场运行情况的分析。对重大节日市场供应及市场监测工作，我们组织周密，抓得紧，抓得实，在保证商品供应的同时，及时监测市场运行情况，提供了有价值的市场分析材料和监测数据，并且认真做好月度、季度市场分析。针对各级领导关心的一些市场

热点问题，我们积极组织力量开展专题调研，并进行深入分析，形成了具有指导作用的调查报告，受到了各方面的肯定。

#### (四)、扩充应急商品，加强重大突发性灾害应急工作

根据商务部《关于进一步加强应急商品数据库建设工作的通知》要求，提高应对突发事件的能力，我们按照“供应能力强、规模大、信誉好、自愿承担应急商品供应任务”的标准，在原确定郴州家润多超市、方利米业公司、梦絮被服厂3家企业之后，又增加了xx市裕湘面业有限公司、步步高罗家井超市作为商务部应急商品重点联系企业。要求重点企业在特殊情况下需要紧急调运应急商品时，必须按照商务部门的要求生产、销售、运输应急商品。

今年，我市市场运行监测工作取得了明显进展，但工作中也存在不少问题，有个别样本企业对市场监测工作重视程度不够，工作力度尚有欠缺，数据报送不及时。今后，我们将进一步加大工作力度，推进工作深入开展，使我市市场运行监测工作更上一层楼。

### 市场监管工作推进篇四

自xx年10月，市场建设管理中心划入市商务局监管后，我局认真履行职责，切实推进各项工作的开展。为了进一步加强我市农贸市场的监督管理，全面掌握我市农贸市场建设及经营状况，做好我市农贸市场升级改造，我局于11月4日至15日到八步、平桂管理区对我市农贸市场进行调查，现将有关情况汇报如下：

#### 一、我市农产品(000061)市场现状

目前，我市城区(含八步、平桂管理区)各类农产品市场总共有59个，正常运行的农贸市场共有56个，项目总投资31222万元，总建设面积约116496平方米，总营业面积113443.4平方



米，总设有摊位(门面)3095个，总的经营户有3137个，市场就业人数约5884人□xx年总交易额23.83亿元□xx年总交易额24.67亿元，同比增长3.5%。

### (一) 市场管理情况：

共59个市场，其中由市场建设管理中心直接管理的国有市场有37个；代管的民营市场有8个；自行管理的民营市场有14个。

### (二) 市场布局情况：

城区18个；八步区21个；平桂区20个。

### (三) 市场运行情况：

正常运行56个(其中由市场建设管理中心直接管理的国有市场34个)；停业3个(公会牛行市场、公会老肉行市场、大平新市场)；拆除1个(大宁农贸市场)。效益较好的3个(八步中心市场、灵峰市场、桂岭市场)，其中八步中心市场xx年创收650万元，较差的市场有19个(开山农贸市场、南乡农贸市场、大宁农贸市场、螺石农贸市场、黄洞农贸市场、永庆农贸市场、莲塘农贸市场、信都集贸市场、信都猪花市场、信都鸡鸭苗市场、铺门农贸市场、扶隆农贸市场、官扶桥农贸市场、水岩坝市场、道石市场、沙田市场、大平老市场、公会新市场、羊头农贸市场)，年收入不到10万元。

## 二、存在问题：

### (一) 市场陈旧落后，不适应我市城乡发展需要。

调查发现，

现有市场大部分始建于五六十年代，市场年久老化、设施陈旧破烂，市场配套设施严重不足，市场小，容量不足。另一

方市场建设投入不足，安全隐患突出，市场层次良莠不齐，现有的农贸市场网络逐步萎缩，从而滋生了“马路市场”。

城乡一体化发展的要求与现有的老旧、破烂、容量小的农贸市场之间的诸多矛盾日异突出，亟待加大规划及升级改造。

(二)受管理权限制约，许多具体工作缺少法律法规支持，多元化利益人群之间利益冲突频发，工作陷入多难局面。

一是市场布局不合理，设施简陋、陈旧、老化，摊位租金又较高，导致摊贩不愿意进入市场，市场内闲置空摊较多，而市场周边占道经营、乱摆乱卖现象却十分严重。而城市管理松散，市场外围、街道上、马路上青菜猪肉等随意摆卖的“马路市场现象”十分严重，打乱了市场内的经营户正常经营秩序。

二是市场垃圾处理问题无法协调，处理费用昂贵，争取不到政府的有关政策支持，导致市场卫生及垃圾处理得不到较好的解决。

三是市场招商引资，引进老板投资租用场地，项目改造，开发项目无形中瓜分了群众的、经营户的“利益蛋糕”，于是在经营中常常遇到经营户、市场周边群众的无理取闹，万般阻挠，导致开发、改造项目工作无法正常进行。

(三)农贸市场建设的随意性较大。

很多民营市场多以建设市场的名义开发房地产，由于房地产开发业主追求利益最大化。部分民营市场建好后，不好用、不实用，或基本处于放任自流状态，市场及周边环境秩序混乱，卫生状况差，严重影响市容环境，从而导致马路市场随处可见，管理难度很大。

(四)市场经营效益的低效化。

全市农贸市场经营效益普遍低下，个别市场出现亏损现象，如：太平新市场，公会牛行、肉行无收入，步头、扶隆、官扶桥基本靠租赁门面收入，根本养不活管理者，靠其他市场收入补给，造成管理者积极性不高，更无资金用于农贸市场的标准化改造。

### 三、原因分析：

(一) 市场规划明显滞后，市场网络资源配置不均衡。

规划滞后于市场，规划对合理配置农贸市场建设网络的前置指导不够。随着人口增长，商品交易的日益活跃，急需扩大农贸市场，由于规划滞后造成多处马路市场。

(二) 政府投入严重不足，市场建设的公益性没有得到应有体现。

一般情况下，市场经营应由市场机制的内在作用调节，但市场建设是民生工程，公益性事业，纯市场化难以推动其良性发展，应由政府主导，突出公益性投入。长期以来，我市财政政策对农贸市场投入定位存在一定偏差，农贸市场建设发展远落后于城乡经济社会的发展，农贸市场带有的公益性没有很好的体现。

(三) 管理力量薄弱，马路市场管理缺乏法律依据。

市市场服务中心是自收自支管理的事业单位，为市场管理的专业机构。马路市场管理缺乏相关法律法规依据，受利益驱使，大多重利轻管，出现了出租后失管的情况。

### 四、建议：

(一) 立足全市，尽快编制高起点、高标准的农贸市场专项规划。

规划编制是抓好农贸市场体系建设的第一环。我市农贸市场建设要以现有农贸市场为基础，进行提质改造，加大集镇农产品批发市场，在建市场和拟建市场的建设力度，逐步形成以中心市场、贺街农产品批发市场、信都农贸市场、桂岭农贸市场、西湾农贸市场为大型批发市场，厦良农贸市场、八步第二市场、八步灵峰市场以及乡镇农贸市场为骨干市场，社区和大型住宅小区以及生鲜超市为终端市场的农贸市场体系。根据这一思路，建议参照发达地区高标准编制城市商业网点规划的经验，安排专项经费聘请省级资质的规划编制机构编制城区商业网点规划。我市作为桂湘粤三省交界的金三角地带，建议自治区商务厅把我市作为整体推进新农村建设的试点市之一，聘请省级规划编制机构修编完善全市(含农村)商业网点规划，包括全市商业网点，农贸市场，成品油加油站，商品专业市场，烟花爆竹，重点危险品等专项规划，确保规划编制高起点、高标准，使之与我市城乡发展要求相适应。

## (二) 立足民生，切实加大对农贸市场建设改造政策性投入。

资金投入是农贸市场建设改造的关键。单靠市场机制内在作用对农贸市场建设配置资金的纯市场化模式难以突破当前我市农贸市场建设与升级改造建设资金瓶颈的制约。建议：

1. 政府加大对农贸市场的资金投入，建设国有农贸市场，确保农贸市场的社会公益性。
2. 对现国有市场投入政府财政资金，对市场进行升级改造。
3. 出台相应的市场管理办法和制定相关的政策，在水、电使用和垃圾处理问题上给予资金扶持。

(三) 立足项目，分期分批建设改造农贸市场，建立健全我市农贸市场体系。

项目建设和改造是健全农贸市场体系第一抓手。

一是尽快实施我市农贸市场建设和升级改造实施方案。要根据国家有关农贸市场标准化建设和升级改造规范，结合我市实际，按照先批发市场，后骨干市场，再终端市场的层级分批扶持，按照先207国道沿线，后南北延伸的步骤分步实施，争取利用3-5年时间改造完毕，并新建一批农贸市场。目前，要重点启动农贸市场项目改造工程及“xx”商贸流通业重点项目建设。农贸市场项目改造工程，建议由市市场服务中心具体承办，采取市场化运作的模式，政府投入专项资金并配套优惠政策和激励措施，当作一项公共性质的民生工程 and 实事项目来办，当作一项城市公共设施来抓。

二是积极争取上级项目扶持资金。商务部门要抓住国家加大对农贸市场建设和升级改造项目扶持力度的契机，配足力量，安排经费，尽快建立健全我市农贸市场建设升级改造项目库，抓好项目申报和资金扶持工作。

(四)立足监管，为我市农贸市场有序运行保驾护航。

一是加强监管，充分发挥相关部门的监管职能，重点保护合法经营，强力打击非法经营，维护好农贸市场正常的经营秩序。建议由政府牵头，组织相关部门组成综合执法队，采取经常性巡查和突出检查相结合，思想工作和强制措施相结合的方式整治，并形成常态化管理机制。

二是出台相关管理办法和相关政策，给市场服务中心管理有章可循。

三是规范民营市场准入的审批程序。对民营资本参与农贸市场投资，要给予政策扶持，但在报建、证件等手续方面规范审批程序，确保有实力、上规格、上档次的民营企业进入经营。

四是规范民营市场的管理，要求市场必须由专业的市场管理部门负责管理，承担起应有的社会责任。

## 市场监管工作推进篇五

依据市委“一号课题”的精神要求，中队自今年下沉以来，在莘庄工业区管委会的正确领导和区城管执法局的正确指导下，以打造服务型城管为目标，紧紧围绕加强队伍建设和提升执法实效两条主线，积极探索和理顺下沉后各项工作机制，切实强化行政执法保障社会管理的常态、长效工作，聚焦社会热点，解决百姓急难、保障政府实事，有序、有力、有效地推进城市管理综合执法的各项工作。现将主要工作汇报如下：

### （一）人员情况

中队核定编制35人，现在编20人。今年以来，派驻区局督察室以工代训1人（现已轮岗），派驻辖区联动执法办2人（其中1名副队长），借调辖区组织科1名，新进执法队员2名，实际持证在岗执法队员xx人（含队长），其中女性5人。

### （二）依法办案

经统计，中队在十个大类执法事项中，案件覆盖面涉及市容、绿化、市政、环保、水务、建设规划、工商以及违法建筑拆除8类，案件数总数107件，人均案件6件。

### （三）勤务工作

根据目标绩效、辖区争创等具体情况，区别季节差异，执行错时工作法，并确定了“店招店牌”、“绿化”、“户外设施”、“市政工程”、“五乱”、“食品安全”、“渣土运输”、“车洗”、“在建工地”、“跨门经营”10个巡查重点，每天固定2个重点巡查事项，使每一名队员明确每日的重点任务。此外，全年共开展和参与联合执法41次，区局派勤4

次。

#### （四）信访投诉

按照区局“两减一提高”目标要求，在受理处置各类投诉件的过程中，严格执行信访投诉“三个二”规定，在“五率”各项统计中，2小时到场率100%，处理率100%，回复率100%，实际解决率100%，全年平均满意率达94%。

#### （五）顽症破解

通过开展实地排摸、宣传告知、教育劝阻、联合整治等行动，擒获擅自在河道周边散养的禽类61只，无证犬5只，并按照流程报区农委领取单据，送至庄行镇动物无害化处理中心集中销毁。事件的处置破解了长期困扰区农委的难题，并得到了诉求方辖区紫江集团的充分认可。

#### （六）工作成绩

中队在上半年度区局目标绩效考核中排名全区第二；在零点公司的“城管社会满意度测评”列全区第2，于全市207个乡镇街道排第30名；在市局组织的法制和督查优秀案例评选活动中，中队上报督查案例1篇、法制案例1篇已入选市局刊印书籍；在参加区局组织的10个项目运动会中，中队获得了2项第一、1项第二和2项第三的佳绩。

#### （一）促进纪律作风建设，树立良好形象

中队在管委会“转作风、强素质、树形象”主题活动的基础上，结合区局“作风纪律教育整顿”活动的要求，认真开展“五个一”活动。一是结合闸北、崇明城管事件开展警示教育和大讨论活动；二是组织观看了电影纪录片《旋风九日》；三是推荐阅读书籍《公正》；四是利用“城管便民服务亭”开展法制宣传；五是开展廉政寄语互赠活动。通过各

项活动的开展，不断树立城管为民形象。

## （二）加大法制素养培训，提高队伍素质

中队每月根据形势变化、法规政策出台、工作重心调整等具体情况，合理调整计划，有重点地组织开展法制教育培训，着重加强队员法律法规、工作方法和专业技能培训，撰写学习心得，并编印下发学习手册3本。在开展月度法制培训的基础上，成立了优秀典型案例编撰小组，研究、总结、推广好的经验做法，最终撰写、上报法制优秀案例3篇。

## （三）完善队伍管理制度，落实督察工作

中队在坚持执行原有规章制度的同时，根据队内实际情况，不断完善、增添中队各项规章制度。下半年以来，中队根据新到位的对讲机、执法记录仪制定了两套管理规定，并由中队督察员定期对执法记录仪录制影像、对讲机使用情况、车辆使用情况等进行抽查。并将对讲机、执法记录仪、执法车辆的使用情况纳入队内考核范围。

## （四）优化勤务工作模式，主动融入网格管理

一是中队在总结去年“城管社区联络站”模式的基础上，深化“城管社区工作室”工作机制。中队在对应10个居委设置专管员的基础上，另增加2名队员作为社区专职派驻员。二是中队根据联动分中心街面网格划分，在中队原有南北2个片区划分的基础上，明确了4个网格对应的队员。并根据辖区实际情况及区局勤务工作安排，开展各类专项巡查、整治工作。

### （一）以四类整治为着眼点，保障城市文明进步指数测评

#### 1、联勤联动，积极推进“五乱”整治高效化

中队联合南片、北片两家管理公司，在辖区范围内展开



了“五乱”的集中整治。通过联勤联动以来，中队与市场化管理公司之间形成了一套更有效的巡查、发现、分类、移交、处罚、清除的工作机制，该xx市顽疾在原有工作的基础上得到有了进一步的遏制。

## 2、从严查处、积极推进食品安全整治常态化

为切实保证辖区内居民的饮食安全，中队积极开展“餐厨垃圾、餐厨废弃油脂”整治工作，定期对鑫都广场、申北路沿街餐饮店的餐厨垃圾及废弃油脂收运台账进行检查，从源头确保没有地沟油流出。另外，中队结合“城管进社区”工作，积极开展禽流感整治活动，并在社区设置禽流感举报热线，全天候处理擅养、交易相关投诉。

## 3、联合执法，积极推进店招店牌设置规范化

店招店牌是城市容貌的重要组成部分，整洁、完好、用字规范就是对店招店牌的基本要求。下半年以来，中队联合辖区语言文字管理部门，对申北路、鑫都路沿街店铺的店招店牌开展了集中检查，并对存有违规用字的商家提出了整改要求。通过提升店招店牌的“内在美”，促使辖区市容市貌进一步提升。

## 4、加强管理，积极推进洗车行业作业规范化

为有效遏制占道洗车阻碍交通，污染道路等现象，中队对辖区内现有洗车点情况进行了排摸，针对管理部门备案洗车点进行定期宣教和检查，对不符合要求的企业督促其进行了业态调整，对现存企业的车洗设施应符合的相关环评要求作出了明确，积极保障辖区城市面貌和道路通畅。

## 市场监管工作推进篇六

xx年11月，针对今年以来社会消费品零售总额增长乏力的问

题，省商务厅、省统计局、福建调查总队联合赴泉州、漳州、龙岩等3个设区市，开展内贸市场运行情况调查和督查。

## 一、存在的主要问题

(一)限下企业增速受限。目前全省及各设区市限上企业社会消费品零售总额增速大大高于限下企业零售额，受短期内数据延续性影响，限上可以达到18%，限下则难以突破10%，而上年度限下基数又是确定的，因此限下零售额可提升的空间较小，促进当地社会消费零售总额增长主要是抓限上企业。

(二)内贸市场新增长点流失。据估算，全省社会消费品零售总额增速有6-7个百分点是新增长点带来的。部分设区市受空间限制，近两年新增大型商业项目少，导致增速较慢。此外，多数商业综合体未作为一个整体统一报送统计数据，在快速增长且分流原有消费市场的同时，却没有作为新增长点列入限上统计，反而影响了当地社会消费品零售总额增速，而且影响力越来越大。据了解，某大型商业广场年营业额增长25%左右，远高于一般的批发、零售、餐饮企业增速。

(三)统计数据未反映电商的高速增长。当前我省电商发展较快，同比增幅达30%以上，但相应的统计机制来不及完善，社会消费品零售总额增幅未涵盖网络零售的高速增长。当前有上报限额以上企业网络零售的企业数量少，企业报送意愿低；限下零售抽样调查布点要5年才有大的调整，当前抽样调查的限下样本单位中电商样本基本没有。

(四)大宗商品交易清淡。往年，我省成品油、汽车等大宗商品零售额占社会消费品零售总额比重大、增速快，带动了社会消费品零售总额高速增长，但今年以来市场交易清淡，增速回落明显。

(五)其他问题。一是近年来，国家高度重视扩大消费工作，积极推动服务消费、养老消费、文化消费、体育消费发展，

分流了居民购买力，但没有及时纳入统计。二是许多外省企业在当地设立分公司，未纳入月度快报数据，导致数据流失。三是高校、园区里面的食堂因为没有贸易主体报送，导致数据难以统计出来。

## 二、对策研究

(一)增强我省限上单位拉动力。一是继续提高限上单位零售额占比。当前，全国社会消费品零售总额构成中限上、限下各占一半，我省作为东部省份仅为47:53，低于全国平均水平。二是鼓励限上单位提高增速。限上单位发展质量好坏直接影响限上零售增速，应鼓励地市在扩大限上企业数量的同时，逐渐将重心转移到发展质量上。三是推动重点企业增长。研究推动内贸龙头企业发展扶持政策。在推动龙头企业发展的同时，督促企业按统计法要求，加强企业统计工作，要做到应统尽统。

在引进商业综合体项目时，应明确汇总报送数据的责任。对已经开业的商业综合体，应引导其通过技术手段，实现汇总报送数据。

(三)尽快建立和完善电子商务统计制度。一是做好对电商园区和企业的平台宣传、推广工作，增加“正统网”样本企业。二是增加限下抽样调查中电子商务的样本数量。三是研究将天猫、淘宝网销售大户纳入统计。