

# 2023年书店展示设计策划书 书店促销活动方案(通用7篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 书店展示设计策划书 书店促销活动方案篇一

根据凤凰出版传媒股份有限公司、新华发行分公司联合下发“苏凤股份新发业(2016)9号”《关于做好全省“六一”少儿图书主题营销活动的通知》精神，结合如东公司实际，决定在“六一”前后开展“愉‘阅’童书、快乐成长”主题营销活动。

一、活动主题：愉“阅”童书快乐成长

二、活动时间：2018年5月20日—6月3日

三、活动内容：

(一)开展庆“六一”，幼儿园购书优惠活动

超前联系相关幼儿园，提供适合幼儿园学生阅读的少儿图书书目，做好征订服务工作，85折优惠销售。

(二)联系相关学校到南京参加省股份公司组织的馆藏图书供货会

联系县级机关幼儿园，“六一”儿童节当天，组织幼儿园学生到中心门店，开展幼儿“畅游书海、体验阅读”活动。

#### (四)开展少儿图书“买赠”及优惠展销活动

1、6月1日—6月3日，中心门店少儿图书85折优惠销售。

2、开展礼品童书“对折送”活动。根据省股份公司营销活动资源，超前组织采购礼品童书，在中心门店开展“礼品童书‘对折送’”活动。

3、开展“凤凰精品童书‘暖心送’”活动。

(1)读者购买江苏科技社《魔力思维训练营》系列图书满50元，赠送《蜗牛科普系列绘本》1本；满80元赠送《蜗牛科普系列绘本》2本。

(2)读者凡购买江苏少儿出版社曹文轩系列图书享85折优惠。

#### 四、活动宣传

营销活动期间，各销售门店做好营销宣传工作。宣传形式：

1、卖场游动字幕宣传、主题展台宣传□pop及x展架宣传、图片宣传等。

2、电视台、报纸等媒体宣传。

#### 五、活动要求

1、业务、销售部门超前做好货源组织工作，确保活动期间相关营销图书品种满足供应。

2、储运部门做好到货图书及时送货工作。

3、各销售门店要及时、规范做好营销让利品种折扣审批手续。

4、做好营销活动期间各项安全工作。

如东新华书店有限责任公司