

最新酒店情人节活动策划方案设计 酒店情人节活动策划方案(实用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

酒店情人节活动策划方案设计篇一

参与目的：爱心钥匙快乐锁

快快快！来酒吧寻找心的钥匙！打开她的心门！

真爱相信你肯定能找到开启她心灵的钥匙！

活动简介：

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙，女生将得到随机派发的心型号码手牌。活动开始男生尝试运用自己爱心钥匙打开爱心锁，每人最多只有5次机会。成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌。

男生女生面对面，每人向异性（可以指定特定对象）提一个自己感爱好的问题。问题结束后互相选择最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人结束参与。

和最心仪的人合作表演一个激情动作。最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼品一份。

活动参与方式：

1、即日起至8月16日前来酒吧现场报名

2、拨打活动参与热线☐xxxxxxx报名参加

名额有限，敬请从速

活动道具：快乐锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

酒店情人节活动策划方案设计篇二

一. 2.14主题：

浪漫情人节，单身离人节。让单身男女在情人节不再寂寞，给他们一次付出努力寻找缘分的机会。

二. 2.14市场定位：

至今仍单身的. 高薪阶层、高级白领，随后向社会中级阶层进一步推广。

三. 2.14活动口号：

今天2.14情人节，告别单身汉。

四、2.14活动实施方案：

1. 参与者上午入住酒店，并带上由酒店独家制作的单身戒指，代表他参与这个活动，同时也发出了自己正单身、寻找爱情的讯号。

2. 中午在室内进行烧烤聚会，参与者自我介绍、互相熟悉。此时，由女生一一选出心仪对象，完成第一次男女速配。

3. 分开活动至晚餐前，配对双方可自由得互相了解。游憩地点可以是酒店咖啡厅，康娱中心或是影院等。

4. 在酒店进行晚间的化妆舞会，同时也供应自助餐，参与者盛装出席，凭单身戒指入场，有才艺特长者可凭藉此机会上台show一把，也可以在一旁默默关注、寻觅自己心中的伴侣，同时也是速配成功的男女进一步互相了解的好机会。

5. 半夜，向天空放飞爱心状的天灯(孔明灯)，双手合十、许下心愿，同时酒店配合燃起烟花。完美的一天顺利结束。

酒店情人节活动策划方案设计篇三

一. 2.14主题：

浪漫情人节，单身离人节。让单身男女在情人节不再寂寞，给他们一次付出 努力寻找缘分的机会。

二. 2.14市场定位：

至今仍单身的`高薪阶层、高级白领，随后向社会中级阶层进一步推广。

三. 2.14活动口号：

今天2.14情人节，告别单身汉。

四、2.14活动实施方案：

1. 参与者上午入住酒店，并带上由酒店独家制作的单身戒指，代表他参与这个活动，同时也发出了自己正单身、寻找爱情的讯号。

2. 中午在室内进行烧烤聚会，参与者自我介绍、互相熟悉。此时，由女生一一选出心仪对象，完成第一次男女速配。

3. 分开活动至晚餐前，配对双方可自由得互相了解。游憩地

点 可以是酒店咖啡厅，康娱中心或是影院等。

4. 在酒店进行晚间的化妆舞会，同时也供应自助餐，参与者盛装出席，凭单身戒指入场，有才艺特长者可凭藉此机会上台show一把，也可以在一旁默默关注、寻觅自己心中的伴侣，同时也是速配成功的男女进一步 互相了解的好机会。

5. 半夜，向天空放飞爱心状的天灯(孔明灯)，双手合十、许下心愿，同时酒店配合燃起烟花。完美的一天顺利结束。

酒店情人节活动策划方案设计篇四

一、2.14主题：

浪漫情人节，单身离人节。让单身男女在情人节不再寂寞，给他们一次付出 努力寻找缘分的机会。

二、214市场定位：

至今仍单身的高薪阶层、高级白领，随后向社会中级阶层进一步推广。

三、2.14活动口号：

今天2.14情人节，告别单身汉。

四、2.14活动实施方案：

1、参与者上午入住酒店，并带上由酒店独家制作的单身戒指，代表他参与这个活动，同时也发出了自己正单身、寻找爱情的讯号。

2、中午在室内进行烧烤聚会，参与者自我介绍、互相熟悉。此时，由女生一一选出心仪对象，完成第一次男女速配。

3、分开活动至晚餐前，配对双方可自由得互相了解。游憩地点 可以是酒店咖啡厅，康娱中心或是影院等。

4、在酒店进行晚间的`化妆舞会，同时也供应自助餐，参与者盛装出席，凭单身戒指入场，有才艺特长者可凭藉此机会上台show一把， 也可以在一旁默默关注、寻觅自己心中的伴侣，同时也是速配成功的男女进一步 互相了解的好机会。

5、半夜，向天空放飞爱心状的天灯（孔明灯），双手合十、许下的心愿，同时酒店配合燃起烟花。完美的一天顺利结束。

酒店情人节活动策划方案设计篇五

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

二、活动时间[]20xx年8月15日星期天19：30--22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

（一）“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选

择1位心仪的.，速配成功。) (七夕情人节情侣活动策划书)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功，在剩下第二轮速配游戏中只有一男一女合作才能得到大礼品，只有男女一对可以玩、要配合。男女是一组后都不能离开对方，离开算弃权处理没有礼品，不能玩下轮游戏。

(二) “分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组：牛郎队与织女队。每队6对男女外加一个男的。游戏就是每组每次游戏淘汰一对，到最后成3队后可以得到礼品，排第一名、第二名、第三名。

1、牛郎背织女 (推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女，女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份；失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字，如“爱”，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。