

最新转型发展工作计划和目标 发展党员 工作计划(优秀9篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！我们该怎么拟定计划呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

转型发展工作计划和目标 发展党员工作计划篇一

严格按照党章和细则的要求，认真执行“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的方针，严把党员队伍入口关，实行发展对象双推制，坚持党员标准，保证党员质量，把质量第一放在发展的首位，决不把那些不具备党员条件的人吸收到党内来。坚持统筹兼顾和数量均衡的原则。

20xx年全校计划发展党员1名，对20xx年入党积极分子培养教育，考察情况以及成熟度进行全面分析，广泛听取党内外群众意见，按结构比例要求，新党员中一线骨干、年龄在35以下、大专以上文化程度的分别达到70%，女性党员要达到30%，使全校一线骨干青年在党员队伍中的比例逐年稳中有升，党员队伍结构逐年改善，党员队伍的整体素质逐年提高。结合“双培双带”工程，重点培养一些教学能手，把教学能手逐步吸收到党员队伍中来，并发挥他们的辐射作用。

一是党支部抓学习，加强对党外同志的教育，激发他们的入党热情。通过有计划地组织积极分子学习党史、党章，党的路线、方针、政策和党的基本知识，加深对党的了解，要做好深入细致的思想政治工作，宣传优秀共产党员的模范事迹，提高他们的政治觉悟，利用党员与入党积极分子结对子的帮教方法，定期谈话，端正入党动机，促使他们积极向党组织靠拢。

二是坚持对发展对象进行短期集中培训制度和公推、公示制度，通过培训使他们懂得党的知识，明确党员应具备的条件，增强党性观念。通过公示了解他们在教师中的表现和威信。

三是没有经过培训和公示的（除个别特殊情况外）不能发展入党。

四是党支部严格组织考察定期分析研究，针对存在的问题，提出进一步培养教育的意见并认真负责地填写培训考察表。

五是入党积极分子要定期向党组织递交思想汇报，向组织汇报自己的学习工作情况。六是严格履行组织手续，坚持标准，必须由团组织进行推优，切实把好每个环节质量关。

1、党支部每年都要确定重点培养对象，把党员发展工作列入对支部班子年终目标考核的重点之一。

2、党支部要抓好入党积极分子的培训。通过上党课、集中培训和党员与入党积极分子结对子的方法，加强对入党积极分子的培养教育。

3、要严格遵守发展党员的程序、有关纪律和发展党员公示制暂行办法，广泛征求党内外群众的意见。

4、为使20xx年党员发展计划得到落实，支部的全体党员要积极做好宣传教育工作。

转型发展工作计划和目标 发展党员工作计划篇二

建行的网点转型工作是一项伟大的创举，它"以客户为中心，以市场为导向"，把提升客户满意度，提高客户忠诚度，增强网点销售能力作为转型的目标，不仅理论上科学先进，在实践中也取得了突出的效果。从已经转型的1400多家网点来看，先进的经验值得我们学习，不足的地方让我们来完善，

相信将来会更好。

俗话说：磨刀不误砍柴功。通过观看光盘，论等形式全体员工从思想上领会了网点转型工作的必要性，也希望尽早应用到实际工作中去。比如，通过弹性排班可以合理安排网点资源，使服务人员满足柜台业务的需要。同时，根据客户办理业务的复杂程度和耗时情况主动安排到不同的窗口排队，假如有两个柜台，可以使办理简单业务的客户集中到一个窗口，迅速办完手续纷纷马上离开，自然不会因等候时间过长而生气或放弃排队，而在另一个窗口排队办理复杂业务的客户自己知道耗时较长，即使排在同类客户后面也不会再提意见，这样大部分客户等候时间被有力缩短了，总体客户满意度就提高了。

1. 实行“大厅致胜”战略。大堂经理在分流引导客户，发现销售机会等方面具有十分重要的作用。网点经理作为第一大堂经理，管理营业大厅，充分运用网点经理在能力、经验和权威方面的优势，灵活有效地调度网点服务资源，实现提高网点服务效率、销售能力和客户满意度的目标，强化对营业大厅的管理力度。
2. 设立个人业务顾问岗位。目的在于把营销职责从柜员工作中分离出来，实现销售和交易的分离，在提高交易速度的同时，提高网点销售能力，缩短客户等待时间。
3. 设置统一规范的柜员交易主管岗位。统一柜员交易主管岗位的职责和 workflows，使其肩负辅导柜员提高业务技能，规范柜员操作行为，督促柜员展现网点精神等职责，通过事前、事中和事后控制，切实防范网点操作风险。
4. 将柜员分为高级柜员和普通柜员，普通柜员主要办理发生频率高、业务量大、单笔交易时间较低的简单交易，在服务过程中进行销售推荐；高级柜员办理发生频率较少、业务量小、单笔交易时间较长的复杂交易，兼顾销售及推荐。

5. 重新定位大堂经理角色。大堂经理是网点内的重要角色，要求营业时间内必须始终有人担当大堂经理角色。大堂经理角色的主要任务是加强客户引导、销售推荐和等待区的客户管理，降低客户等待时间和排队放弃率，提高销售量，提高自助设备使用率，大堂经理角色的工作效果由网点经理负责。

二、适应客户流量变化实施弹性劳动组合。

1. 根据客户流量变化配置服务窗口。

2. 根据客户需求进行业务分流。

三、实现网点标准化服务的同时，积极探索差异化服务措施。

四、优化网点岗位授权模式，做好风险控制工作。

当我们竭尽全力服务客户的时候，社会也在回报着我们。我们的成长需要更多客户的关爱，建行的发展需要更多客户的支持。完善的设施，科学的机制会让我们发挥潜能，相信明天会更好。让我们行动起来，按网点转型的要求努力学习提高业务技能，增强营销能力，力争迅速突破作出更大的业绩。

转型发展工作计划和目标 发展党员工作计划篇三

学习心得

2014年8月1日，根据**市城郊联社关于学习讨论省联社转型发展会议精神的有关要求，我社在王忠良主任的带领下，第一时间组织全体职工召开学习大会。响**郊联社的号召，对本次省联社转型发展的学习高度重视。就我个人而言，谈谈通过学习省联社转型发展会议精神的心得体会。

此次省联社的转型发展是从根本到质的彻底颠覆，打破以往的传统模式，在现有的制度及业务上更加拓宽了发展道路。

在发展中转型，在转型中发展。我们在保留传统优势业务的基础上，全力向现代国有商业银行的标准创新发展。树立以客户为中心，以市场为导向的经营理念，全面扩大优质客户群体及市场覆盖面。按照改制、改造、改进三步并走思路，为2015年组建**农商银行做准备，全新打造农信社优质服务品牌。

作为基层信用社副主任，在此次省联社转型发展方案中承担的是执行上级领导下派事物的责任和引导员工转变思想的责任，尽管员工的传统思想根深蒂固，也必须尽快转变观念。以明确责任、优化选拔、强化培训和深化考核为重点，全面推广客户经理制，与绩效考核紧密衔接，从而对员工施以压力、赋以动力。

中间业务是金融企业不可或缺的一项重要业务，在未来的科技时代所有与金钱有关的事物都将与银行有着密切联系，我们可以大胆的试想一下，在未来几十年里，水、电、网、通信业等单位不再开设缴费窗口，而全部交由银行代收付，人们只需要带着一卡通就能快速便捷的解决一切缴费业务。虽然这只是试想，但也是未来不能预知的事，我们可以提前做好准备，争取与其更多的合作发展，共谋福利。

什么是优质的服务？答案很简单，就是让被服务的人满意。怎样才能让客户满意呢？答案也很简单，就是满足客户所需。现在简单的微笑服务已经无法满足客户的需求，那么我们就需要与客户建立一种良好的感情关系，从而让客户真正感受到我们的优越性。这就更加突出以客户为中心的理念，构建更优质的金融服务。

我们面对省联社的转变发展时刻准备，这也是当下最为迫在眉睫的重要工作。改革发展的过程是艰难的，我们基层信用社将面临着从人员配备到业务曾项、从规范制度到公开承诺、从客户营销到市场营销、从社区乃至整个社会的一次大规模转型，这预示着改革发展后的前景是无限光明。我们基层信

用社会紧随城郊联社的步伐，团结一心，开拓工作思路，向当代社会金融企业发展趋势出发，为成立农商银行奋力向前。

转型发展工作计划和目标 发展党员工作计划篇四

xx年以来□xx县支行认真贯彻落实省、市行工作会议精神，紧紧围绕“以网点改造带动网点转型，以网点转型带动业务转型，以业务转型带动经营转型”的战略部署，积极探索转变和发展之路。在加强硬件设施的同时，把提升软实力作为网点转型的重点工作，以转变员工思想，提高服务和营销质量为目标，通过加强培训学习、开展系列营销活动、完善激励机制、评先选优等一系列工作，努力提升软实力。

通过努力，员工的思想得到高度统一，陈旧的理念得到更新，员工在工作中所扮演的角色得到转换，工作热情和积极性被充分调动，网点岗位设置、工作流程得到进一步完善，工作效率得到明显提高，初步形成了以网点改造带动软实力提升，以软实力提升推动网点转型的良性循环，有效地促进了业务经营发展。

一、转变观念，达成共识，为网点转型工作奠定良好的思想基础

转型工作开展之初，针对部分员工存在的错误认识，该行确定了“改造硬环境，提升软实力”的工作方针，重在提升软实力上下功夫，迅速在全行开展了系列培训教育活动，把网点转型的知识和理念灌输给员工，对员工进行“洗脑”。按照一级带动一级、一层推动一层的工作思路，全面开展软转工作。

1 服务和营销意识的重要性和紧迫性，通过领导带动激励员工转变。其次，先后六次组织网点负责人和大堂经理赴哈市及江浙等地，对当地转型工作出色的营业网点进行观摩学习，使他们真正体会到普通网点与转型网点的区别，体会到服务和

营销理念的提升才是网点转型真正的内涵，以网点负责人作为推动网点软转的突破口，以网点负责人意识的转变推动基层员工的转变。第三，多次邀请上级行及有关单位的领导及专业人员举办了多场服务、营销及业务知识专题讲座，在为软转打好坚实理论基础的同时，进一步提高了员工的学习意识，营造了良好的学习氛围。

一是做好优质客户的识别与维护。配备了专人对系统进行使用和日常维护，并将个人优质客户系统提供的各种数据，作为决策的重要依据，同时，进一步完善了维护流程，细化岗位分工，并将优质客户的日常维护纳入绩效工资考核范围，全力抓好优质客户的识别和日常维护。

二是全面实施现场管理。明确了网点负责人、大堂经理等岗位的职责，规范晨会流程，严肃巡查制度，制定了规范化服务细则，把管理重点逐渐由内部向外部转移，由纵向向横向延伸，细化服务和营销中的每一个环节。

2 合，网点负责人即是对内的管理人员又是对外的服务人员，实现岗位不变职责变；其次，在旺季，把大堂经理充实到前台担任柜员，这样在缓解了柜台压力的同时，也使员工的业务能力得到了增强；另外，每周安排一名前台柜员担任一天时间的大堂经理，履行大堂经理职责，不仅有效地锻炼了员工，也增进了员工间的理解，增强了员工的团队合作意识，实现了岗位不变角色变，从而推动了软转进程。

四是制度的建设和完善。及时调整工作思路，在转型网点开展了一次规章制度大检查活动。采取检查和自查的方式，查找旧制度与新工作之间的磨擦，广泛听取制度使用者的合理意见，在收集反馈意见后，逐步完善现有制度。先后制定了《个人优质客户管理维护制度》、《xx县支行营业网点规范化服务细则》、《营业网点“神秘人”检查办法》等一系列制度，内容涵盖了组织管理、服务规范、工作制度等多个方面。

通过以上工作的开展，“大厅制胜”、“渠道为王”的经营理念已深入人心，员工思想达成普遍共识，基层员工的服务、营销意识得到了极大的增强，转型工作初见成效。截止到xx年末，全行各项存款xxx万元，较年初纯增xxx万元；新发各类银行卡xxx张；代销各类保险xxx万元；新增优质客户xxx户，中间业务收实现xxx万元。

转型发展工作计划和目标 发展党员工作计划篇五

理性认识 自觉行动 努力建设高质量的应用型本科高校 本次参加地方高校转型发展专题研讨班受益匪浅。在此，要感谢教育部对地方普通本科院校发展问题的关注和对培训项目的精心策划，更要为培训项目承办单位的周到安排和高质量服务点赞。正是由于每个培训环节都用心组织，环环相扣，保证了本次培训是一次大家满意度颇高的培训。培训活动内容丰富，形式多样。专家主题报告很精彩，学员提问很踊跃，实地考察很真切，小组研讨很热烈。通过学习，无论是在办学理念方面，抑或实际工作方面都有很多启发。

一、对转型发展的本质有了更深刻的认识

每个地方本科院校的发展历史各有不同，有的由原来的高职院校升格为普通本科院校，一直以来就以举办应用型专业为主，因此，这些学校认为，他们不是转型，而是深化或提升。有的原来是师范的底子，现在还是以举办师范专业为主，师范专业是应用型吗？有的认为，不要用转型，用转变比较恰当。经过讨论，使我们认识到，上述都是些细枝末节的问题，重点是认识转型发展的本质。教育部倡导地方高校转型发展问题的提出很重要，击中了多年以来我国高校发展问题的要害，其方向是完全正确的。所谓应用型就是强调需求导向，关于地方高校转型发展的本质我的认识有以下几点：一是强调高校分类发展，优化高等教育结构；二是强调加强应用型人才培养，满足社会经济转型发展的需要；三是强调培养学

生的应用实践能力，提高人才培养质量。从这个意义上讲，加强应用型人才培养不只是地方高等院校的事，而是所有高校都应该认真思考的问题。

二、对转型发展的必要性有了更充分的认识

1、转型发展是优化高等教育结构的需要。

多年以来，我国高校发展的同质化问题突出，且成为一个难以解决的顽疾，造成教育资源的浪费，培养的学生不能适应人才市场的需要。深化高等教育改革，实行高校分类管理十分必要。通过培训和思考，我认识到高校分类分层管理是满足社会经济发展对培养多样化人才的需要；高校分类分层管理符合高等教育自身发展的规律；高校分类分层管理符合人才发展的差异性规律。

我国正处在经济、社会转型的关键时期，随着经济发展进入新常态，产业转型升级，新科技的加速产业化、现代制造业、现代农业、城镇化衍生的新职业，形成了对大量技术技能人才、工艺人才和复合型人才的迫切需要。培养应用型人才，既能满足社会需求，也能满足学生高质量就业的需求。

3、转型发展是全面提高高校人才培养质量的需要。

与教育发达国家比较，长期以来，我国高等教育培养的人才缺乏创新性，实践动手能力不强，高分低能，培养与需求脱节，大学生就业难与企业选人难同时存在等问题，备受诟病。这样的矛盾和问题不解决，不但影响社会经济发展对人才的需要，也将导致高校面临生存危机。因此，必须通过高校分类管理，满足社会经济发展对不同类型人才发展的需要，加强应用型人才培养，满足社会经济转型对大量应用型人才的需要，大力加强大学生实践应用能力的培养，全面提高高等教育人才培养质量。

三、对如何转型有了更清晰的思路。

地方本科高校转型发展需要国家、社会与学校的共同努力，其中，学校是转型的主体。关于如何转型的问题，黄达人校长的报告对我们启发很大。地方高校向应用型转型的关键是遵循高等教育的基本规律，核心是需求导向，主要途径是“产教融合、校企合作”，主要内容是明确办学定位、调整专业设置、提高教学质量、强化应用研究、提升师资水平等问题。一是在办学定位上充分体现为地方服务的特色。中国幅员辽阔，区域发展存在较大差异，不同区域形成了不同的产业，而这种差异性正好能为高校的特色发展提供基础。二是在专业的设置和调整方面要紧紧围绕地方的支柱产业。围绕产业链哺育专业群，建立专业群来对接行业产业链。这就要求在进行专业设置和调整时，深入开展社会需求调研，关注行业产业职业的最新发展信息。同时，在专业调整方面，还要特别注意与本地其他高校的错位发展，体现特色。三是教学过程和评价要注重企业参与。同时，要特别强调实践教学。四是应用型高校的科学研究要以解决实际问题为导向。五是要注重建设“双能型”师资队伍。注重从企业聘用教师，并培养他们的理论和教学能力。在本校教师中要有相当比例的双师型教师。

四、对转型发展应注意的问题有了更理性的思考。地方高校转型发展要理性分析，具体问题具体对待，不能一窝蜂，不搞一刀切。一是要处理好国家宏观指导与高校自主发展的关系。实践总是比理论丰富，应在国家的宏观指导下，充分尊重高校的办学自主权，调动高校的转型发展的内在动力，允许各高校根据本地本校的实际情况，自主探索培养应用型人才的具体途径。二是应用型人才的培养要注意兼顾学生成长需求与人才市场需求，处理好理论教学与实践教学，宽口径培养与职业能力养成，对口按需培养与夯实拓宽学科专业基础之间的关系。

希望教育部继续关注地方高校发展，多组织此类高质量的培

训交流活动，不断将地方高校转型发展引向深入。

转型发展工作计划和目标 发展党员工作计划篇六

为进一步推动发展党员工作的科学化、规范化和制度化建设，不断提多发展党员工作的质量，根据上级党组织有关要求，结合单位实际，特制定本计划。

1、加强领导，推行责任制。把发展党员工作列入目标责任制，党支部书记亲身抓，分管领导专门抓，配备组织委员或组织干事做好平常工作。本年度计划发展1名党员，培养入党积极分子1名。

2、加强培训，提高素质。进一步健全、落实“三会一课”制度、发展党员公示制度、发展党员培训制度。建立发展党员情况上报备案制度，建立新发展党员追踪考察制度。党组织对已肯定为入党积极分子的，要采取多种情势进行教育培养。对已肯定为发展对象的，要经过集中培训、测试，成绩合格者才能发展入党，对未经培训或培训不到位的，坚决不发展入党。

3、改进党员教育、管理和服务方式。要巩固扩大科学发展观活动成果，采取上党课、结对子谈心等情势。引导他们建立正确的人生观、价值观和世界观，端正入党动机，建立共产主义信心，积极向党组织靠拢。积极参加“7.1”入党宣誓活动。加强对先进典型的表彰和宣扬，鼓励党员发挥先锋模范作用。

4、完善制度，强化管理。对肯定入党积极分子、发展预备党员和预备党员转正，要实行票决制。要召开发展党员座谈会，接受大众监督，使发展党员工作做到公然透明。要强化发展党员工作预审制度，在发展党员中要做好预审登记，并建立台帐，严格把关，使党员发展工作逐渐规范化、制度化。

5、认真做好档案管理工作。要指定专人做好党组织会议记录，要建立入党积极分子、发展对象、预备党员等台帐。同时，要做好党员入党手续的归档管理工作，坚决杜绝丢失、遗漏等现象的产生。

转型发展工作计划和目标 发展党员工作计划篇七

李世

高校转型是近几年我国高等教育事业发展的“热门话题”。转型的目的在于通过办学定位、办学目标的重构来带动办学模式、办学策略等的系统化创新，来提升学校办学质量，提高学院学生的竞争力，更好的适应当前社会政治、经济、文化发展的需求。高等教育转型发展的思想本质就是要树立教育服务本位的思想。其基本依据之一就是党的教育方针。党的教育方针明确提出要坚持教育为社会主义现代化建设服务，为人民服务，与生产劳动和社会实践相结合，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。依据之二就是科学发展观，实现教育与经济社会之间协调发展。

在市场经济的新体制下，高等教育尤其地方高校的发展发生了一系列根本性的变革。如果把学生、政府、企业、社会作为客户的话，高等教育的血脉支撑来源于如何为客户提供优质服务的问题。高校办学脱离服务对象的需求，封闭办教育，其结果就是边缘化、被淘汰。

最近国务院常务会议指出，现代职业教育要“培养数以亿计的工程师、高级技工和高素质职业人才”，要“引导一批普通本科高校向应用技术型高校转型”。这把职业教育培养人才范围从中低层扩大到高层，从中职高职教育扩大到本科以上；并且规模是“数以亿计”！这些职业人才的培养涉及工、农、医、商、法、管、文各专业，包含中职、高职、本科、硕士、博士各层次。

哪些大学应当属于“应用技术型高校”呢？中国95%以上的大学本科都应属于“应用型”本科专业教育，国外称为“university of applied science[uas]”即“应用科学大学”或“应用科学与技术大学”。它可涵盖所有自然科学和社会科学的应用专业。中国把这一类学校称为“应用技术大学”，翻译有问题，容易引起误解，似乎排除了非技术专业和研究型技术大学。技术没有“应用”和“不应用”之分；只有科学才有应用和纯理论之分。“应用科学与技术大学”可以分为不同层次：教学型、教学与研究型和研究型，但都是面向职场的“应用型”。美国麻省理工学院[mit]是世界公认的顶尖研究型大学，但它也是应用科学与技术大学。它的本科工程专业教育目标就是为职场培养创新和领军能力的工程师[mit]的本科毕业生绝大部分都会读研，但不论他们最终学历是硕士还是博士，毕业后80%以上还是在产业做工程师，是典型的“工程师摇篮”。

研究型技术大学属于现代职业教育的例子很多。俄国两所最拔尖的工科大学“莫斯科鲍曼技术大学”和“圣彼得堡工业大学”都是拥有几十个院士的研究型大学，但他们的官方分类都是“联邦国家预算高等职业教育机构”。俄国的各层专业教育都被划分入现代职教体系各层之中。世界许多一流技术大学，虽然不冠以“职业教育”名称，但他们都是“应用型”大学，没有疑义地要“面向职场的人才需求”，因此属于现代职业教育范畴。

真正纯理论的本科专业教育，只限于极少的科学领域（数学、物理、化学等），也许可把它们称为“学术型”或“纯科学型”本科。尽管它们的知识体系是属于纯理论的，但是学生毕业后还是要到职场如科研院所、学校等就业。他们在校期间除了学习专业、从事科学研究和实验外，也要面对将来就业的职场岗位需求培养非学术的素质和能力，如团队合作、有效沟通、终身学习、职业道德、创新思维、社会责任等，也要按照未来职场的需求培养。

因此，依据职场需求，满足“学生求职”和“职场求才”是最大利益相关者的期望，是所有本科专业教育都要关注和实践的基本方向。要根本转变“自娱自乐”的传统高等教育模式：自定目标、自定过程、封闭实施、关门验收。这就要按照职场对人才的需求确定培养目标，求职导向，学校和产业深度合作，引进产业的专家和职场资源，使学生在校期间有实训实习的专业实践机会，由利益相关者评价学校的培养质量。

另外当前我国高等教育市场的竞争格局也是高校加速转型升级的重要助推因素。在经历了较长一段历史时期的扩张以后，我国高等教育生源呈现整体下降的态势，河南这几年高考人数不断减少，这样下去，高校之间的生源竞争更加激烈，要想生存下去，脱颖而出，提高学校硬件建设、提升学科建设水平、提高学校办学层次、扩大学校影响力与美誉度成为高校获得持续生源支持的战略举措。

面对新形势、新挑战，地方高校要确立“深化办学转型，着力提升办学质量和服务社会能力，努力创建一流水平的教学服务型大学”的战略定位。因此，我国高等教育在新的历史起点上要想实现科学发展就必须进行转型。这种转型既是适应国内国际社会经济发展的需要，也是我国高等教育本身的一种战略选择。地方高校要真正更好地为地方经济建设和社会发展服务，办人民满意的高等教育，就必须多渠道、多层次、多方面地融入到区域经济社会发展之中，以服务为宗旨，以服务求生存，以贡献求发展。

对于我们部门来说，部门职责是辅助教学和学院网络管理，网络管理在学院转型中基本不会有什么变化，对于辅助教学方面，有可能根据系部来改变，主要是配合各系。管理方面可以做点改变，我认为工作应该更纯粹点，而不应该啥都管，例如把卫生工作可以转交给其他部门。

我是赞成学院转型的，前期可以先对某一个系转型，做一个

试点，从中发现问题，学习下转型的经验，也能从中得到启发。为全面转型奠定一个良好的基础。

李世

2014年5月23日

转型发展工作计划和目标 发展党员工作计划篇八

做好发展党员工作，是建设高素质党员队伍，推进社区经济社会全面发展的迫切需要。为切实加强对该项工作的宏观指导，使发展党员工作有领导、有规划、有重点地进行，根据《党章》有关规定及上级党组织的要求，结合镇党员队伍实际，特制定20xx年党员发展计划。

一、指导思想

党员发展的指导思想是：坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，严格遵循发展党员工作“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的十六字方针，发展壮大党员队伍，不断优化党员队伍结构为目的，把保证新党员质量放在首位，适当控制数量，注重改善机构，重点发展农村基层党员，不断增强党的阶级基础和扩大党的群众基础，不断增强党的吸引力、凝聚力和战斗力；禁止突击发展党员，同时又反对关门主义的方针，把乡镇党员发展工作提高到一个新水平。

二、工作目标

三年计划发展党员5名左右。每年实际发展数与计划数相比较，上下浮动幅度控制在10%以内。

分布目标：

2、发展农民党员3名左右。防止出现村(居)党支部三年以上不发展党员，做到基本消除村民小组无党员的现象，确保村(居)党支部的领导核心作用的发挥。

3、发展各类专业技术人员党员1名左右。

4、积极探索在新的社会阶层人员中发展党员工作的新路子和新方法，实现在非公有制经济组织中发展党员工作的新突破。

5、发展妇女党员2名左右；

结构目标：

1、年龄结构。在农村发展35岁以下的党员不低于发展总数的70%；在企业单位发展35岁以下的党员不低于发展总数的90%。

2、文化结构。在农村发展专科以上文化的党员不低于发展党员总数的30%；在企业单位发展专科以上文化的党员不低于发展总数的80%。

3、性别结构。发展女党员不低于发展总数的25%。其中，企业、农村、教学科研一线的女党员不低于发展女党员总数的45%。

三、工作措施

1、严格把关，确保质量。发展党员工作要以《党章》和《发展党员工作细则》为依据，认真遵循“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的方针。坚持有计划发展原则，入党自愿原则和个别吸收原则，建立健全发展党员预审、政审、公示和责任追究等制度；使发展党员工作置于党内外群众的监督之下，确保发展质量。

2、加强领导，确保规划落实。发展党员工作是党的建设特别

是党员队伍建设的基础性工作，各支部特别是党组织的一把手要把发展党员工作列入重要议事日程，放在同发展经济同等重要的位置，狠抓落实，实事求是地制定好具体的年度实施计划，对计划实行情况要定期检查，发现问题及时采取措施解决，防止工作与计划脱节。二是要落实工作责任，实行目标管理，做到责任到人，措施到位，加强督查，狠抓落实。三是要经常研究入党积极分子队伍建设中的新情况，新问题，有针对性的加强对入党积极分子的管理、培养和教育，不断壮大入党积极分子队伍。四是要通过各种形式，积极宣传党的政治主张，启发、引导党外群众正确认识我们党，激发他们的政治热情，把他们吸引到党组织的周围。对于思想上要求进步，向党组织靠拢的积极分子，党组织要热情关怀，及时找他们谈话，提出要求和希望，使在生产第一线和青年中发展党员工作能够正常开展起来。同时，各级党组织要充分重视抓好党的后备军和助手——共青团工作，团的各级组织要及时把优秀共青团员推荐给党组织作为发展对象，不断壮大党员队伍，有计划、有步骤地做好发展党员工作，确保三年党员发展按时按质按量完成。

转型发展工作计划和目标 发展党员工作计划篇九

我有丰富的教学经历，工作认真踏实，但是文化底蕴不够丰厚，在专业素养和专业知识上有许多不足，尤其缺乏对学生心理状态，特征的认识和研究。乐于从事教学科研，但往往停留在感性经验的层面。

xx学年：继续进行文言文教学的探索研究，初步总结出文言文教学模式。

尝试将现代信息技术运用到作文教学中去。

通过阅读提高专业知识水平（通读《史记》，精读《学与教的心理学》）

xx学年：在文言文教学上形成特色。

在作文教学方面有所突破，对现代信息技术的运用作出调整，积累整理一些课件。

继续提高专业知识水平（通读《中国文化史》，精读《古文观止》）

xx学年：能初步总结出作文教学的序列，方法。

在现代文教学方面，能对各种文体的教学模式灵活运用。

进一步提高专业知识水平。

把每一节课都当作公开课，认真细致备课，及时反思，写好课后记。

广泛收集阅读教科研信息。阅读古今文学专著，青少年心理学研究专著。