

宣传部干事工作计划(实用8篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

宣传部干事工作计划篇一

在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展20xx——20xx年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报。反映全系师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

2、 积极挖掘和培养宣传人才，为我系宣传工作注入更多新鲜血液；

3、 充分利用好展板，做好系学生会会活动总结 and 宣传工作；

4、 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。

5、 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1、 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况。

4、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部门活动，积极进行宣传。

5、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次幕布展板等材料经费均采取透明制度，以收据为证。

6、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

7、尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

8、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

9、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

1、配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

2、发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上,广开思路,通过多种渠道将建材的进步展示在全校师生面前。

3、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的. 我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务, 做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设, 把宣传部建设成一个团结积极向上的整体. 宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质, 并积极主动的工作, 丰富宣传形式, 在工作中推陈出新, 不断提高自己。

宣传部干事工作计划篇二

随着新年度的到来, 每个部门都面临着新的挑战与机遇。作为一名新生, 一位刚加入宣传部的新生, 一名编辑部的成员, 我会努力做好自己的工作, 竭尽全力的为宣传部贡献自己的一份力, 让自己成为其中一名合格的, 优秀的宣传部成员, 与海报, 毛笔字的成员一起快乐的工作。下面是我的工作计
划。

一, 合理安排自己的时间, 不要耽误宣传部工作的时间。

二, 快点将自己融入到这个新集体中, 适应这里的工作环境。

三, 提高自己的这方面的知识, 学会如何写好一篇新闻稿等等。

四, 加紧自己与其他部门的交流, 一起配合工作。

一, 先向学长学姐们学习如何写稿, 熟悉套路。

二, 在网上查查资料, 关于编辑者的任务, 以及具体工作指南。

三, 多看看书, 了解这方面的知识, 新闻稿以及海报等等, 学会写, 并且要学好它。

四, 多多实践, 要敢于学习, 敢问。

五，勤学苦干，尽心尽力，加倍工作，让自己能对得住自己的职责。

六，多多留意别人的稿件，学习别人的长处。

一，我要超越自己，将自己的能力得到锻炼，让自己成为一名合格，优秀的工作成员。

二，我要加强自己的团结协作，

三，加强自己的沟通能力。

四，提高自己的工作热情。

五，提高自己的办事效率。

一，发扬吃苦耐劳精神。

二，敢于创新

三，脚踏实地

四，谦虚好学。

五，坚持不懈

这就是我的工作计划，我会努力学习，以这些计划为准则，好好工作，为我们的宣传部贡献自己的一份力量，使我们的宣传部焕然一新，成为院里的优秀部门。

新的学期又开始了，回望过去的一年里，我们有苦也有乐，一路走来，我们发现从中学习到了很多，了解并做到了如何去团结协作。在未来的新一学年里，作为学社联宣传部副部长，我会更加全心全意的为社联工作，为社团服务。

第一条负责社团联合会各部活动及校园活动的宣传工作，以海报、宣传板、横幅、地标、墙标、喷绘、写真等形式进行有效宣传。

第二条对社团联合会下属各社团的活动，要参与、支持其宣传，并协助其做好宣传工作。

第三条按值班表进行值班，有事及时配合宣传。

第四条举办有部门特色的活动,如海报设计大赛等。

1、对宣传部新干事进行中心基本制度及规范、简单电脑操作以及photoshop、pop、会声会影以及绘画、书法技能培训，使他们不仅适应与熟悉宣传部的工作，更重要的是在他们走进社会后，能够运用到在中心宣传部学到的知识技能。

2、培养新干事的责任心以及与其他部门间的交流能力，要求各干事积极参与其他部门的例会，积极融入到中心这一个大家庭中，而不是仅仅的局限在宣传部这一个很小的范围中。

4、培养干事的策划能力、组织能力、领导能力的中心干部后备人才。

5、根据每个人的特长，确定他们的工作范围和职责，例如设计海报或是绘画海报。

6、营造中心宣传部一家人的氛围，定期组织出游或聚餐，为每一个寿星过好生日party并组织留影纪念。

7、加强宣传部成员对工作的思考、总结，不断吸取工作中的经验教训，在思考中进行不断完善、改进，使得后面更好地开展工作，中心的工作在稳定中前进。

在接下来的时间里，我会熟悉掌握自己的职责并且提升自己

各方面的能力。积极配合、协助部长完成宣传部的工作。并且加强自己的管理能力、处事能力及创新思维。让宣传部越办越好，学社联发展越来越好。

宣传部干事工作计划篇三

踏实，守信，团结，高效。

首先，宣传方面我应该做的是尽其“宣传”的本职工作，当学生会组织活动时我会采取各种方法加以宣传，以吸引更多同学的参加。

其次，为了让同学们更好的了解学生会的各种活动，我准备配合部长完善20xx年度通知流程，定期由各部门定出活动安排，由我部门汇总，制订出近期的活动安排表，写明活动名称，时间，地点，并附上简介，通过各种途径通知同学，做到让每位同学都了解，这样就可以尽早安排好自己的事情，以免时间的冲突。同时对于已开展的活动。

宣传部的工作任务在学生会的各部门中是相对比较繁忙的，我将和宣传部所有成员在指定的时间内完成学生会及各部门委托的任务，做好各项活动的宣传工作。配合部长完善宣传部的自身建设，把宣传部建设成为一个团结、积极向上的整体，不断提高自己。每次的工作我们都要出色的完成，因为我们部的成员是优秀的，坚强的意志。工作能力强，具有良好的素质。当然，再出色的成员也需要其他同学干事们的配合。希望在本部门的执行工作中能够得到同学们、干事们的密切配合。

具体工作计划如下：

- 1、4月主要针对校运会做好宣传工作。
- 2、5月配合学生会针对“大学生艺术节”，做好及时宣传。

3、其余时间将配合好学生会其它部门完成工作。

我部本学年的工作难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门能提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，去创作。

我会尽力与同学及干事融合在一起，使宣传部的工作取得更好的效果，在最短的时间内达到最大的进步，争做优秀的学生会部门，为创建优秀的学生会做出我自己应有的努力。

宣传部干事工作计划篇四

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于

宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

1. 负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。
2. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传
3. 在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。
4. 配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。
5. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
6. 做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
7. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。
8. 配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。
9. 适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。

宣传部干事工作计划篇五

美好的假期过后，我们迎来了新的学期，而宣传部也迎来了

新的希望和挑战。根据团学联对我部的工作要求，结合我部宣传工作的实际情况，为更好地完成20xx—20xx学年第二学期的宣传工作任务，我部决定从内外两个方面着手，在上学期工作的基础上发扬长处、改进不足，并开拓新的工作项目，努力使宣传部的工作更上一层楼。现拟定一份工作计划示：

1. 实行分组轮流制：从上学期开始，我部并实行了这项制度，确实保证了各项工作有专人负责。明确的分工提高了工作效率，取得了一定的效果。在新学期里，我们将继续实行分组轮流制，并在工作中不断完善此项制度。

2. 在接到工作通知时，先开个小型部内会议，讨论宣传方案，确定负责人员，尽量提高工作质量。

3. 所有的宣传工作都将以电子等各种形式进行备案，完整、详细地把各项工作成果记录保存下来。

4. 进一步提高出海报的水平 and 效率，出海报是宣传部工作的重中之重，所以在本学期的工作中将总结过去的经验，探求新的方法，加强部长干事之间的协作，切实提高海报的质量，更好地达到宣传效果。

由于宣传部工作的特殊性，我们没有自己的品牌活动，但是在与各部的配合中，我们的认真和责任心就是我们最大的品牌。上个学期，我部以认真努力的工作态度较好地完成任务。事物没有十全十美，我部在取得一些成就的同时也存在着不足之处。针对这些不足之处，本学期我部将尽量做到以下几点：

2. 取长补短，改进不足。拓宽宣传的渠道，在以往海报+横幅+展版的基础上积极创新，更好地完成本学期的工作。

3. 拓展工作，完善职能。开展一些属于自己的宣传活动。宣传部和其他的部门一样，都可以开展一些自己的活动，而并

非只能配合其他部门的活动。在这方面，需要宣传部的全体成员共同关心，集思广益，并需要其他部门的积极配合。

3月工作计划：

1. 聘书的书写工作：上个学期由于种种原因，我部没有如期完成对聘书的书写工作，因此本学期我部将继续进行此项工作，并将在本月末完成。

2. 宣传部的本部网络空间建设：这个学期我部将开设一个qq空间或新浪、搜狐博客，用以记录我部的各项工作，展现我部风采。另外，对于团学联其他部门委托我部宣传的活动我们也将在此空间上设立专题宣传，也当除了海报之外的另外一种宣传方式。当然，最重要的目的是为了让大家更好地了解宣传部。

4月工作计划：

团学联标志有奖征集活动：鉴于法律系团学联还没有其特有标志，所以我9部将推出此次活动，希望能帮团学联找到一个能代表自身形象的标志。另外，如果条件可以的话，团学联各部的标志征集也将同时进行。

5月工作计划：

1. 电子海报赛：信息化时代的到来要求我们的海报也应与时俱进，在形式上不应只拘泥与传统的手工海报，而且与手工海报相比，电子海报确实有其优越性。所以本月我部特将召开一次电子海报赛，最后获奖作品将在我部部内网络空间上登出，另外我们也将特意制作海报宣布获奖名单等。

2. 母亲节的海报宣传：在宣扬节日由来的同时也向天下的母亲们表达深深的爱意和感激之情。

6月工作计划:

1. 端午节的相关宣传: 众所周知, 端午节虽然是个重要的传统节日, 然而却被绝大部分同学所忽略, 因此在此次端午节来临之际, 我部将以海报的方式来使同学们了解端午并由此更好地传承中国的本土节日。

2. 英语四六级考试的系列宣传: 我部将与学习部合作, 展开相关宣传, 激励大家的学习意识, 使同学们都能顺利地通过考试。

7月工作计划:

期末考试总动员的相关宣传: 本月我们将迎来考试周, 与以往相同, 我部也将与学习部密切合作, 展开对考试复习方面的相关宣传, 并将与考试有关的东西及时地转达给同学们。

以上是我部对本学期工作的一个简要计划, 我们每个成员都将尽全力去完成, 努力达到“有做、做对、做好”的要求。

宣传部干事工作计划篇六

1、主要研究和制定团的宣传教育和思想政治工作的计划 措施和方法, 积极引导全体学生向党组织靠拢。

2、开展针对宣传工作的培训以及组织团干部参加主题宣传教育活动, 培养团干部的工作能力和学习能力, 促进全体团员青年学习气氛和团员意识, 努力做到用优秀的事迹引导团员青年, 感召团员青年。

4、利用海报、展板等方式, 以“绘画”、“书法”的方式, 生动而有力地将信息传给同学们。

5、搞好我学院的对外宣传和交流, 提高学院、学生会的影响

力。我们将以各种形式，通过网络、报纸、广播、展板、海报等各种宣传方式来积极宣传学院以及我们组织的各项活动。

具体方式有：与学校广播站、学校团、校报积极联系，及时报道学院动态；组织跨学院间的交流活动，促进同学们的联系，并间接的提高学院影响。

6、配合团委学生会各部门做好团委及学校各项工作的宣传和教育工作。

1、团委学生会各部门、社团的通知均用a4或a3纸打印后交到团委宣传部负责人处，由团委宣传部负责张贴或由宣传部指定位置给与张贴；光荣榜由团委宣传部负责制作。各个社团的海报由本社团自己负责，然后由团委宣传部指定位置给与张贴。

2、黑板的通知由各部门，社团自己负责，但不得乱涂乱画，字体要工整规范，不得擦掉其他部门有效的通知，每个通知的有效期为一天。违者追究其责任。

3、学院4个玻璃窗主要用来宣传有关招聘信息、就业指导、择业心态；宣传优秀团员的事迹和学习方法；宣传最新国际形势、国内时事政治；宣传学院最新动态决策，校刊展览以及节日版报（节日版报的出版工作由学院15个社团分工完成后交到宣传部负责人处，再有宣传部安排张贴）。

4、个人广告必须张贴在各个宣传栏所规划的广告栏内，违者撕毁。

学生会宣传部工作计划

1. 积极配合各方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

4. 充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

1. 强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4. 展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

宣传部干事工作计划篇七

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如养兵千日，用兵一时，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

1. 负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。
2. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传
3. 在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

4. 配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。
5. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
6. 做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
7. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。
8. 配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。
9. 适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：

金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大意义。

节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

10. 保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张贴

以上就是我对工作的认识、计划、展望，请领导审阅。

宣传部职责：

一、配合院党支部、团总支工作，宣传党支部的各项方针、政策及上级的有关决议。

二、配合上级做好宣传工作和学生的思想政治教育工作。

三、了解团员青年的思想动态、分析原因及时向上级汇报。

四、做好院里、班里每期宣传板、黑板报出版检查和评比工作。

五、根据实际情况、经常组织文学、书画、摄影等比赛及活动。

六、负责对内、外的宣传工作，校报、团讯、广播站及其它宣传机构的收稿、投稿工作。

七、指导学院内部刊物的出版发行工作。

八、完成上级交办的其他工作。

你好！

校园宣传部是以奉献校园，服务同学为宗旨，为同学们服务，代表同学们行使合法权益，为校园的建设尽心尽力。

假如我是校园宣传部部长，我要改革学生会的体制。真正的做到优胜劣汰，做到日日清，周周结，每周都对各部门的负责人进行考核，通过其部门的成员反应情况，指出他在工作

中的优点和缺点，以朋友的身份与他商讨解决方案并制定出下阶段的计划。经常与他们谈心，彼此交流对生活、工作的看法，为把学生会工作做好而努力。开展主席团成员和各部长及负责人常作自我批评，自我检讨的活动，每月以书面材料形式存入档案。我还将常常找各部门的成员了解一些情况，为作出正确的策略提供可靠的保证。还要协调好各部门之间的关系，团结一切可团结的力量。

宣传部干事工作计划篇八

1. 新生入学之际，积极配合系各部门做好新生接送的一系列工作，并做好大一学生干部的选拔、培养工作。强化本系黑板报、宣传栏、海报等本职工作。
2. 负责本学期的数计系各部举办活动以及所有的其它部门工作的具体时间、地点、内容的通知。
3. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传。
4. 和网络部合作，在网上做好数计系重大事件的宣传工作。及时，完整地把数计系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。
5. 配合系领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，举办一系列的主题宣传活动。
6. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
7. 提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

8. 配合所有其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，确保我系每项学生活动的顺利开展。由于宣传部的工作多难免会有冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便本部门有更充分的时间去设计，创作。

9. 适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全系征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

1. 积极配合各个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

4. 充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

1. 强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就

忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4. 展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。