

最新农资购销协议(精选7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

农资购销协议篇一

甲方：

乙方：

甲方、乙方经友好协商，就下列事项达成一致，签订本合同，双方共同遵守：

第一条委托事项

甲方全权代理海南三亚北京春光集团开发的那香山项目，现甲方委托乙方推介该项目未售房产，经协商达成一致，签订本合同。

第二条委托期限

委托期限：20__年8月1日起至20__年3月31止。

第三条该房产的销售价格即为现售价格，乙方介绍客户销售价格与现场到访价格一致。

第四条佣金和支付方式

一、佣金标准：在委托期限内，乙方推介的客户，与甲方成功签定《商品房买卖合同》后，乙方可获得居间佣金，具体

佣金标准为实际成交额1.0%(百分之一)。

二、佣金的支付方式

1、乙方成功推介的客户与甲方签定《商品房买卖合同》后，佣金金额按客户实际付款比例支付。客户签约后毁约的，乙方应退回已结居间佣金。

2、支付时间：每月25日支付上月成交佣金。

第五条乙方的责任

1、乙方向客户推介那香山项目，带领客户到那香山三亚湾接待中心或呀诺达那香山接待中心，由甲方案场销售人员协助陪同全程推介本项目，客户认购前的沟通、促单等工作由乙方负责，认购、签约及后期服务工作由甲方销售人员执行。

2、乙方带领客户到达甲方任一案场，需首先进行客户确认工作，填写《推荐客户登记表》。由客服人员录入客户确认系统，如该客户确属之前未曾到访客户，甲方将在《推荐客户登记表》)进行书面确认，该表单将作为支付报酬的依据之一。

3、乙方无权承诺价格优惠及付款方式，所有优惠政策和付款方式按甲方案场现有制度执行。

4、乙方不得与甲方销售人员或其它相关人员串通以套取高额佣金。否则，有权拒绝向乙方发放佣金，并解除与其销售泛服务协议。并且对甲方销售人员采取开除和罚没全部未发佣金、工资的严厉处罚措施。如果发现甲方销售人员故意将已在本公司登记的客户直接或通过泛销售人员间接向其他公司进行转介的，公司还将以“侵害商业机密罪”追究相关人员的经济、法律责任。

第六条甲方责任

- 1、甲方需向乙方提供居间服务所需的项目销售资料，并对乙方进行培训。
- 2、甲方全力配合乙方完成购房者组织、接待工作，保证由乙方组织的购房者顺利完成接待、预定、签约、收款等各项接待工作。
- 3、甲方原则上不干涉乙方在本合同约定范围内的销售工作，但甲方有权进行监督，以保证项目及企业的品牌形象。
- 4、甲方指定专人负责协调、联系与乙方日常业务工作，如变更联系人，则提前1周书面通知乙方相关负责人。
- 5、甲方有权审查乙方提供的销售执行计划书、对外广告宣传材料(包括文字、图片、数据等)。

如因乙方自行制作或发放未经甲方审核并签字确认的宣传材料而造成不良后果及乙方销售人员对客户进行不实承诺而造成不良后果的，由乙方承担相应的法律责任与全部经济责任。造成严重后果的甲方有权扣发乙方全部居间佣金。

第六条合同生效及其他

- 1、本合同到期，双方妥善处理合同未尽事宜，双方结清佣金，本合同终止。
- 2、本合同经双方签字盖章生效，一式两份，甲方执壹份，乙方执壹份。
- 3、本合同履行过程中发生争议，双方友好协商解决，协议不成，可向项目所在地人民法院提起诉讼。

甲方： 乙方：

甲方代表： 乙方代表：

开户行：地址：

账号：联系电话：

签约地点：签约时间：

农资购销协议篇二

签订地点：慈溪

签订时间：. 07. 01

供方：慈溪市吉祥容器有限公司(简称甲方)

需方：(简称乙方)

一, 产品名称, 型号,

序

号

产品名称

规格型号

数量

单价

总金额

备注

\$

y

2

标准品

注明:1,

合计:(含17%增值税票)

\$

材质:

进口全新韩国现代聚乙烯

物性:

产品无焊无缝, 一体成型, 耐冷冻, 完全耐酸碱.

技术标准:

其它事项:

颜色:

二:付款方式:甲方货到乙方公司三日后结清货款

三:供货周期:xx年7月8日前到货.

四:交货方式:货由汽车送到乙方公司, 运费由甲方承担.

五:质量要求, :甲方严格按照合同上的约定进行制作, . 乙方在

收到货后进行验收,若有异议于五天内提出,逾期则视乙方认同产品合格.质保期一年,乙方在正常使用的情况下出现产品质量问题,乙方有权选择要求甲方免费维修,更换.

六:风险承担:本合同约定的货物在到货前的毁损,灭失的风险由甲方承担,

七:争议的解决:友好协商,协商不成,可向甲方所在地人民法院诉讼.

八:其它约定事项:1. 本合同由甲,乙双方协商签订,经双方签字盖章后生效,具有法律效力.

2. 本合同一式二份,甲,乙双方各执一份(传真件合同文本有效).

甲方:慈溪市吉祥容器有限公司

单位地址:浙江宁波慈溪横河工业园区

委托代理人:曾道

开户银行:慈溪农村合作银行横河支行彭桥分理处

帐号:00045296985

户名:罗吉孝

乙方:

地址:

法定代表人:

委托代理人:

开户银行：

帐号：

电话：

传真：

农资购销协议篇三

我国的饲料行业在继续保持和提高常规饲料产品技术水平的前提下发展越来越快，饲料产品销售合同怎么写呢？以下是在本站小编为大家整理的饲料产品销售合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、友好合作的原则，经双方充分协商，达成如下产品经销合同：

一、经销方式：

1、乙方销售甲方 品牌 品种饲料。

2、乙方负责销售的区域：

3、乙方承诺20xx年度全年销量不低于 标准吨位，月均销量不低于 标准吨位。

二、合作方式：

1、甲方为乙方提供符合国家相关规定及与产品标准相符的

合格产品。否则，由甲方承担相应责任。甲方保护乙方的合法利益。

2、乙方必须遵守国家法律法规，合法经营，如违反相关规定自行承担相关责任。

3、提货方式：乙方自行到甲方仓库提货或委托甲方联系运输车辆，但运输费用及货物安全保障均由乙方自行负责。

4、付款方式：乙方购买甲方产品必须先款后货或现款现货。一律由乙方直接与甲方财务结算，不得交由甲方销售代表或其它人员代收代交，否则若出现意外事故，公司概不负责。

5、甲方协助乙方进行产品宣传、市场开拓、维护及管理工
作，乙方应努力学习和正确掌握甲方产品的使用方法，客观正确地宣传甲方产品，指导用户使用，处理用户抱怨，并及时为甲方收集和提供市场信息。

三、奖励：

1、年度奖：根据市场情况及销售状况，甲方据乙方实际销量给予奖励，其标准为：

年销 吨及以上，年奖 元/吨；

年销 吨及以上，年奖 元/吨；

年销 吨及以上，年奖 元/吨。

2、以上奖励均按猪用浓缩料计算标准吨位，标准吨位计算方式：

a□乳猪配合饲料1吨=1/3吨猪用浓缩饲料，

b□牛、仔中大猪配合饲料1吨=1/5吨猪用浓缩饲料，

c□禽配合饲料1吨=1/10吨猪用浓饲料，

d□禽、牛浓缩饲料1吨=1/3猪用浓缩饲料。

e□预混料、鱼料执行单独的销售政策。

3、以上各奖项销量统计均以自然年度为标准，不跨年统计。

4、破“月销量记录奖”：在20xx年度内，以自然月为单位，客户在完成月基本销量任务并超本人在公司月最高提货记录1吨及以上的，奖100元/次。

5、备注：

四、特殊事项：

1、乙方订货必须提前3天报至甲方营销内勤。

达2个月的，甲方有权取消乙方的产品经销权和各项奖励，并终止本合同。

虚作假套取甲方优惠政策的，甲方有权取消乙方的各项奖励。并单方面终止本合同。

4、乙方不得借款借物给甲方的各类人员，否则自行承担相关责任。

五、其它：

1、本合同由乙方负责人与甲方销售副总经理、销售部经理共同签字后生效。

2、 本合同执行时间： 年 月 日起至 年 月 日止。

3、 本合同未尽事宜双方协商解决，并形成文字方案方可生效。

4、 本合同到期后，在同等条件下，乙方有权优先签定下年销售合同。

5、 本合同一式三份，甲方保存二份，乙方保存一份。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日 _____年___月___日

一、(以下简称甲方)(以下简称乙方)

二、为了拓展“ ”产品市场，沟通产销渠道，甲方聘任乙方为 县 镇 指定负责人，经双方协商一致同意，签订本合同。

三、 经销品系:百纳系列品牌 产品销售范围：乙方只能 县 镇 范围内(以行政区域)销售。

四、运输方式及费用：参照公司相关规定能成批组织的公司尽量送货上门，凡自动上门提货的，公司将参照内部相关规定补贴运费。

五、 货款结算方式：统一按公司规定执行先款后货的交易方式。 甲方的权利和义务：

(一)权利：

1、 有权确定和调整销售价格；

- 2、有权确定和调整奖励(含临时补贴)标准;
- 3、有权取缔不合格经销;
- 4、有权划分市场范围;
- 5、有权要求乙方实行专销;
- 6、有权追究乙方对其声誉和利益损害的责任。

(二)义务:

- 1、按照产品标准提供合格产品;
- 2、尽量保证乙方所需货源;
- 3、尽可能协助乙方做好产品宣传工作和提供必要的宣传资料;
- 4、根据市场情况做好营销策划、促销和配合乙方做好售后服务;
- 5、为乙方办理相关手续和提供业务培训;

七、乙方的权利和义务:

(一)权利:

- 1、根据甲方提供的市场管理办法,征得甲方业务员同意有权选择辖区内的零售商;
- 2、在履行好合同且遵守市场管理规定的前提下,申请继续签合同;
- 3、有权要求甲方保护市场,不准任何人擅自发货(同品牌产

品)到本辖区内多家经营;

4、有权向甲方提出市场开发和营销策划的建议;

5、有权享有甲方相关业务范围内的所有政策待遇;

6、 有权向甲方咨询畜牧相关市场信息及预测。

(二)义务:

1、合法经营、维护甲方的声誉和利益;

2、严格遵守甲方营销策略和销售管理办法,自觉服从甲方管理;

3、不得销售假冒伪劣产品和其它一切与本厂无关的所有产品;

4、负责辖区内的市场开发、培育、管理和宣传工作并承担相应的责任;

5、不得以任何形式向其它市场供货和随意抬高或压低产品价格;

6、不得任意转让或接受经销权和经销范围;

共2页,当前第1页12

农资购销协议篇四

甲方:

乙方:

为拓展产品销售市场, (以下简称甲方) 与(以下简称乙方), 就乙方做为甲方大功率激光器成套设备代理商事宜, 本着互惠互利原则, 经友好协商达成如下协议:

一. 总则

1. 甲方授权乙方为“甲方大功率激光器成套设备代理商”, 期限从本协议签订之日起至 年 月 日止. 代理商授权每年认证一次.
2. 乙方有权在甲方授权区域内以“武汉金石凯激光大功率激光器成套设备代理商”名义, 从事有关销售金石凯激光大功率激光器成套设备的合法商业活动.
3. 乙方必须按实际情况填写武汉金石凯激光大功率激光器成套设备代理商登记表, 提供企业法人营业执照复印件, 法人代表身份证复印件. 发生变更以书面通知甲方备案.
4. 乙方有权发展下级代理商, 所发展的下级代理商及签订的下级代理商协议应在甲方备案. 如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品, 则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚, 情节严重的甲方可取消乙方代理商资格.
5. 乙方有权对甲方工作(销售管理, 市场推广, 广告宣传, 商务, 技术服务, 产品质量)做出评价和投诉. 以报告形式直接交由公司相关部门处理.
6. 本协议期满或甲, 乙双方解决本协议时, 乙方应立即清付完甲方货款, 并签署终止协议.

二. 甲, 乙方责任和义务

甲方的责任和义务:

1. 甲方负责培训乙方业务及技术支持人员；
2. 甲方为乙方提供序列产品销售和市场开发所需技术资料本地客户档案资料和宣传材料；
4. 甲方按序列产品质保书约定提供产品保修及维修服务；
5. 如乙方在经销商其间内, 销售业绩良好, 甲方应当给予提高代理商资格, 提供优惠经销政策等相关奖励措施.

乙方的责任和义务：

1. 乙方有义务收集当地市场及相关竞争序列产品的有关部门信息, 并及时反馈甲方；
2. 乙方应配合甲方地区性或全国性市场开发, 销售或宣传活动, 努力开拓市场；
3. 乙方有义务为客户提供技术服务和基本维修, 维护；
4. 乙方必须严格遵守甲方制订的产品价格体系, 乙方市场宣传价格不得低于甲方体系规定的全国统一报价; 乙方对客户实际销售价格不得低于甲方价格体系规定的最低限价, 特殊情况须经甲方批准视为有效; 若乙方违反甲方规定的价格体系一经查实, 甲方将对乙方进行经济处罚, 情节严重的, 甲方有权终止乙方的经销权.
5. 乙方如举办与甲方序列产品有关的大型市场开发或公关活动, 需甲方对其支持和谈判支持时, 应提前通知甲方.
6. 乙方应严格保密甲方技术. 不论协议期内或协议期后, 乙方均不得以任何方式获取甲方序列产品专利, 设计, 知识产权的利益; 不得以任何方式损害序列产品的声誉, 由此产生的不良后果, 由乙方独立承担责任.

三. 价格体系及奖惩措施

1. 甲方按价格体系文件(附件)向乙方供货. 甲方价格体系调整时, 应以书面形式通知乙方.
2. 乙方在经销期内, 业绩良好, 市场信息准确, 结算准时, 甲方将把乙方总销售业绩的 %作为对乙方的奖励, 并适当放宽销售区域, 提高经销级别.
3. 系列产品市场报价, 最低销售限价, 经销价制定权, 发布权在甲方, 甲乙双方均有保守价格机密的责任和严格执行价格体系的责任.

四. 结算方式

1. 原则上, 乙方向甲方订购设备时, 需向甲方支付合同总金额的70%做为合同预付款, 30%的余款在设备交验完毕时付清, 甲方向乙方提供等额的相关发票.
2. 由乙方提供信息协助销售, 甲方直接和用户签定协议的, 如果低于全国统一报价, 则按价格体系中规定的提成比例, 在甲方收回总设备款的90%后, 甲方按约定的比例一次性转帐或其它方式支付给乙方; 如果由乙方的协助最终销售价格高于全国统一报价, 以统一报价总价的金额按上述方式提成外, 将高于部分扣除应该缴纳的税款后, 收回全部货款后一次性支付给乙方.
3. 公司与下级经销商签订的合同, 无论那种情形, 在收回全额货款后, 一次性给予乙方合同总额的%做为管理奖励.

五. 订货, 付款及运输

1. 乙方订货时需要按要求同甲方签定购买合同.

2. 双方约定交货时间, 并按结算方式中的描述支付货款, 款到发货.

3. 运输方式及运费: 运费及保险均有甲方承担.

4. 验货: 乙方在收到货物后可根据产品清单进行验收, 并由甲方派出技术人员到指定地点进行设备安装调试. 双方确认后视为验收合格, 如有异议应在收货一周内提出, 否则视为验收合格.

六. 法律效力

1. 甲乙双方若发现对方严重违反本协议条款, 严重违背商业道德和法律或损害对方利益, 可以书面形式通知对方终止本协议.

2. 甲方对乙方的授权期满, 本协议自行终止.

3. 本协议经双方签字盖章后生效, 协议到期后可根据实际情况续签.

4. 本协议一式四份, 双方各执二份. 未尽事宜双方可订立补充协议, 与本协议有同等法律效力.

5. 本协议条款及附件的解释权在甲方.

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年___月___日 _____年___月___日

农资购销协议篇五

销售代理是国际上普遍实行的一种流通方式。对于产品销售代理合同你又了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的产品销售代理合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方“ ”牌全自动麻将桌的事宜，双方达成如下协议：

1. 甲方同意乙方以“贵州永丰七星科技电子有限公司 经销点”的名义对外营业，但乙方不属于我公司的分支机构，经销点财务独立核算。
2. 乙方必须设立与经营规模相适应的经营场所。同时乙方在经营过程中，必须服从甲方的统一政策、统一形象、统一价格和统一服务方面的要求。
3. 乙方与甲方签定合同后，乙方应派遣一名员工到甲方进行麻将桌的安装、维修等技术学习(学习费用由乙方承担)，当乙方不能修理麻将桌故障时，由甲方安排一名人员到乙方辅助维修，维修实际出差费用由乙方承担。
4. 甲方有义务提供相关资料帮助乙方办理各项经营手续，并提供销售的相关宣传资料。
5. 合同期间乙方不得以任何形式经销甲方品牌产品以外的其它产品，如违反本条，甲方一经发现，甲方无条件将乙方其它品牌麻将桌作没收处理，乙方无条件同意甲方没收乙方的甲方品牌产品以外的其它产品。并处20xx元/台的违约责任收

取乙方违约金。

6. 配件实行以旧换新的制度，但购买超过一年的配件不能以旧换新，乙方将损坏的配件寄还甲方，由甲方重新配寄新配件。

7. 产品的品种、型号、规格由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

8. 甲方以低价发货给乙方，运输费用由乙方承担。

9. 运输过程中货物残损，乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即与我公司业务负责人联系，并经送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向运输公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。货品的质量如乙方有异议，应在收货后7天内用书面方式提出，否则视为接受，甲方承诺所有产品自出货当日起如有质量问题一个月内包换（一个月期限为甲方出货当日至甲方收到返修产品当日）。

10. 甲方向乙方的供货价格以甲方制定的代理商价格为准，如有变动，以实际调价为准。

11. 为确保发货及时，乙方必须提前三日向甲方提出订货计划，并将货款汇入甲方的指定帐户，甲方收款后负责将产品发放到乙方指定的接收地，乙方自行提货。

12. 经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

13. 如合同终止，乙方退还甲方提供的所有产品，甲方按照乙方当时进货价退款给乙方。并且乙方无条件返还甲方向乙方免费提供的所有物品及证书资料等。

14. 本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

15. 本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

16. 其它补充事项： 。

17. 本协议有效期：自本协议签定后至年月 日止。

18. 本协议一式二份，甲乙双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方： 公司法定代表人： 地址： 电话： 传真：

乙方： 公司法定代表人： 地址： 电话： 传真：

甲、乙双方经过友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方“哈密大枣汁”系列产品，双方达成如下协议：

1、甲方是“哈密大枣汁”系列产品的生产商，乙方是销售商；

2 “哈密大枣汁”系列产品包括：

3 甲方供货价格分别为：

5 交货地点：

6 运费承担：

12、甲方对市场价格有决定权，乙方有义务将市场价格动态信息对甲方进行反馈，

15、甲方有权要求乙方进行库存有效增减，

16、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同，变更条款可附于本合同；

3、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议；

17、违约责任

1、对于甲乙双方的以下行为，可随时中止或终止本合同；

乙方超过规定的付款期限未支付给甲方货款的；

乙方订货后，甲方未按乙方要求发货，经乙方与甲方沟通后仍未发货的；

乙方连续六个月未完成提供给甲方营销计划任务量时；

甲方未经乙方允许，在乙方销售区域内进行销售活动行为时；

附则：

1、本协议有效期：自合同签订之日起至 年 月 日止；

2、本合同一式二份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

共2页，当前第1页12

农资购销协议篇六

甲方：

乙方：（身份证： ）

甲乙双方经充分了解，本着互利互惠共同开发市场，充分发挥各自优势的原则，经友好协商，达成共识，签定以下协议。

一、经双方确认：甲方自主开发生产的“一线光电”led系列产品具有广阔的市场潜力和发展前景，在同行业中技术处于领先水平。甲方授权乙方“一线光电”led产品 区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与业务

(一)、甲方

- 1、甲方向乙方可提供中性包装，并经乙方认可的样品品质的产品。
- 2、甲方以优于出厂价的代理商结算价(见附表)向乙方提供产品，并保证任何非代理商均不能以代理商价格从甲方购买到产品。
- 3、甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。
- 4、甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。
- 5、甲方保证在各地区级城市代理商只有一家，省会城市代理

商不超过两家。省级总代理将根据各代理商销售额及相关条件，代理商自行申请，甲乙双方谈判产生。

6、若在乙方代理区域有客户直接联系甲方，甲方应将次客户转手给乙方。

7、在乙方已购买甲方整套产品并代理销售甲方产品的过程中，甲方有义务为乙方提供必要的技术支持和相关文件。对有需要的代理经销商甲方可为其培训技术人员。（如果甲方派人去乙方上门指导，费用由乙方承担，到我司培训，免收培训费，但食宿、路费自理。）

（二）、乙方

1、乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

2、乙方在代理销售过程中要积极维护甲方品牌形象，推广甲方“一线光电”品牌，如有损坏甲方形象行为将取消代理商资格，并追究其他责任。

3、乙方作为甲方的代理经销商应有正规的经营场所和合法的经营手续，同时应具备一定的产品样品阵列场地，还必须购买一套完整的展示样品，以全面展示产品效果。

4、乙方在代理销售过程中必须一次性将货款结清，不能赊贷。

5、乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证：

1、为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，代理期间

第一年，应付保证金人民币3-5万元(视代理的产品和区域而定)，在完成100-1000万元的销售金额后或经双方认定后可退回保证金;乙方严禁跨区域串货，对有跨区域串货的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动停止，并停止供货或定货。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同期得到相应补偿。

3、乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权立即终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5、乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款的情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有冲击的产品。

四、代理期限：

自20xx年 月 日至20xx年 月 日。

自代理协议签字日起，乙方如在一年内未完成100万元以上的销售额。甲方有权取消乙方代理商资格。取消代理商资格后所购买产品以甲方vip客户出厂价结算。

五、销售定额：

1、“一线光电”led产品供货价为代理商结算价。(见附表)乙方的首批定货量最低为壹万元，甲方给予乙方个月的试销期，试销期内至少应达到的销售额。

2、试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果 天内没有执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、以上协议与代理商结算价格表、市场销售政策同时生效。

本协议一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

共2页，当前第2页12

农资购销协议篇七

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

签订地点： 签订时间：

甲乙双方协商一致，就采购节水灌溉设施达成如下条款，双方明确各自的权利及义务，共同遵守执行。

（含产品名称、型号、数量、金额）

序号 产品

名称 规格型号 单

位 数量 单价

(元) 复价

(元)

合计

货物总金额 (大写) :

乙方向甲方采购的产品由甲方按乙方的需求进度交货, 乙方需求计划应在每批供货前拾伍天以书面形式 (传真确认) 通知甲方。

产品质量标准按企业标准执行, 乙方收到货若对产品有异议应在叁个月内提出

1、甲方或乙方未按上述规定履行其义务, 应承担违约部分货款总额20 %的违约金。

2、任何一方不履行义务, 经他方要求拒不改正的, 他方有权解除合同, 由此造成的损失由违约方承担。

未尽事宜双方协商解决, 如有纠纷甲乙双方应尽力协商解决, 协调未果在合同签订地进行诉讼或仲裁。

本合同一式4份, 双方签名盖章生效。本合同甲乙双方各执2份, 具有同等法律效力, 甲乙双方应严格遵守执行。

供方单位名称: (盖章)

单位地址及邮编:

法定代理人：

开户银行：

帐号： \

需方单位名称：

单位地址及邮编：

需方代表签名：