

综艺节目策划书(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

综艺节目策划书篇一

红歌大家唱是中小學生思想政治教育的重要载体和有效形式。学校、家庭和社会要紧密配合，为学生唱红歌创造良好氛围，让学生在欢乐中受到革命传统教育和信念教育，受到爱国主义、集体主义和社会主义教育，使他们在唱红歌中抵制各种非无产阶级思想影响，在唱红歌中成长为中国特色社会主义合格的建设者和接班人。

曲曲红歌犹如一段段历史，犹如一个个讲解员，敞开人的心扉，受益无穷，在带给人们审美享受的同时，唱响红歌，唱出的是一种豪情，催生的是一股精神，激发出一种动力，从某种意义来说，红歌精神体现出民族气节与风骨，呼唤红色精神的回归。用红色经典带动流行，唱响红色文化，歌颂党，歌颂祖国，歌颂人民，为庆祝中华人民共和国成立62周年增添了新的色彩。

组长：

副组长：

组员：全体中队辅导员老师各中队文艺委员

在全校掀起唱红歌高潮，全体教师学生人人都会唱红歌，人人热爱唱红歌，形成歌声校园的良好局面，让歌声对学生的品德习惯进行熏陶，向良性方面发展，激发全体师生热爱生活积极上进。

1. 利用升旗仪式启动课前唱红歌活动，让所有的学生明了唱红歌的真正意义号召全体少先队员行动起来，积极学唱红歌、练唱红歌；利用红领巾广播站定时播放红歌，喜爱唱歌的同学自发成立小社团发挥榜样示范作用。
 2. 召开全体教师会，公布课前唱红歌方案，要求所有科任教师积极配合，将课前唱红歌作为教学常规不折不扣地执行，政教处、少先大队不定期抽查，课前不带领学生唱红歌将视为违反教学常规。
 3. 要求全体中队辅导员充分认识课前唱红歌的重要性，必须围绕此中心开好一个班队会；利用红领巾广播站和音乐课每个学期一个中队至少唱会两首首红歌，到临近期末少先大队进行验收，评选出优秀红歌班级；将该项工作纳入对班主任的评价工作中；在班级里培养几个优秀红歌手带唱红歌，课前不能无歌声。
 4. 将学唱红歌纳入各年级音乐课堂教学：音乐课任教老师利用课时，向全校各班少先队员们介绍红歌的意义、为什么要唱红歌以及教唱适合各年龄段的红歌。（注：各年级的必唱曲目：一、二年级《少年先锋队队歌》、《国旗国旗真美丽》。三、四、五年级《红星歌》、《学习雷锋好榜样》
（负责人：各年级音乐教师）
 5. 音乐组长负责将红歌集中放在校园网上，便于班级播放。
- 1、9月23日举行唱红歌启动仪式及红歌伴我行班队会。
 - 2、9月23日至10月7日为活动准备试行阶段。
 - 3、10月8日起正式实行活动监控与管理，每一位科任老师必须将课前唱红歌作为教学常规不折不扣地执行。
 - 4、自10月8日起，一学期音乐教师必须教学生唱会至少2首红

歌。

5、每周一、二、四的下午1：00——1：15时学校广播定时播放红歌。

6、组织验收评选优秀红歌班级。

7、以上方案长期在学校执行，其他时期只有时间调整问题。

综艺节目策划书篇二

一。栏目基本情况（同类市场分析、受众分析）

国内目前除了《同一首歌》，尚无专门的大型歌舞节目，而众多影视歌明星只局限于自己的圈子内，或者新陈代谢较快。但受众还在，造成了大量资源浪费。《老歌厅，老歌听》让我们回忆经历的时光依依不舍。共同欢乐过，共同失意过。本期以再现的方式回忆过去时光。

明星参与类节目在平民类节目的冲击下，以不能唱主角，平民类展才艺节目日益繁荣（非常6+1、星光大道等），因此，平民展才艺类节目成为当前办娱乐节目的主要方向，但单一的才艺展示、选秀节目形式雷同，缺乏新意，降低了娱乐性质。

《老歌厅，老歌听》（暂定名称）正是根据当前形式，将每个年龄层的观众内心的偶像情节得以释放。歌舞新人推介老艺人经典重现等融为一体的大型娱乐节目，囊括了舞台、外景、歌舞、观众互动，使现场气氛轰轰烈烈，节目还可以推荐本城优秀的餐饮娱乐场所，新老歌手同去品尝，加入商业元素。并且能使每一个青春时尚，热爱玩乐追星的青年人都可与偶像零距离，中老年观众亦可以重见偶像，留住时光。

二。栏目设计

（一）栏目名称

1、暂定名称：《老歌厅，老歌听》

（二）栏目定位

以老歌穿起来的明星访谈和经典歌曲重唱等主要娱乐内容的综艺节目；

在中央电视台3套，音乐频道播出；

每周五晚21：30首播，周一晚22：00重播。为录播节目，时间为100分钟。

（三）栏目风格

温情，怀旧，幽默，传奇，故事。

（四）板块设计

一、《老声新唱》

新歌手唱老歌

二、《新人辈出》

新歌手访谈推荐专辑等

三、《原音重现》

老歌手唱经典

四、《往事随风》

老歌手访谈，穿插歌曲舞蹈

五、《前浪和后浪》新老歌手合作

具体板块说明：

第一二板块年轻歌手初出茅庐，可为选手简介，才艺初步展示，并推荐宣传自己的专辑等作品，此版块为推荐新人，还能吸引年轻观众。让新歌手唱老歌，谈自己的偶像老歌手，引起怀旧情怀，并能传承历史。

第三四板块老歌手重现荧屏，歌唱令人无限怀旧的经典，并通过访谈，谈老艺人往日经典盛况以及今日近况，婚恋生子等，满足观众好奇心。并且也能为老艺人创造事业第二春。

还可以加入观众电话或者现场互动版块。让艺人为观众抽奖。

（五）主持人

最好男女搭配。男主持要35左右，为适中年龄。上可知老艺人情景，近可知新人情况。能够在谈吐之间让人感受到最纯洁但却是最刻骨铭心的偶像经历，和听经典歌曲的故事。女主持可选青春偶像，青春靓丽，活泼可爱，打扮时尚，有知识涵养。对于流行音乐、校园话题以及“e时代”了如指掌，三言两语之间就会就会深入人心，最少也要有所涉及。而相对活泼大方、幽默却不矫情的主持风格，更能够在第一时间吸引年轻人的耳朵。

（六）热点(或视点、卖点)分析

1、《老歌厅，老歌听》节目内容新颖，结构具有独特。开辟了新的电视娱乐节目领域，把最流行、最时尚的咨询新人推介引进电视娱乐节目，对目前陈陈相因、了无新意的电视娱乐节目市场是一个有力的冲击。

2、《老歌厅，老歌听》整合了多种多样的娱乐节目元素。节目中既有歌曲、舞蹈类元素，又有新老艺人访谈，观众可以各取所需。

3、多数电视娱乐节目中，主要参与者都是邀请的新人明星，就会丧失大量的中老年受众群体。据调查，真正看电视的群体并不是年轻人，而是中老年人。《老歌厅，老歌听》的主要参与者既有新人又有老艺人。几乎囊括了各个年龄层的观众，并包括了选秀、竞技、歌舞娱乐形式。增强了收视率，节目会有不同的看点。

4、《老歌厅，老歌听》持续创新能力比较强。该栏目板块内容可不断创新，增加趣味性。使节目常办常新，不断发展。

三。创收构想

《老歌厅，老歌听》的目标受众既有时尚青年人群，他们年轻好奇，追求新人娱乐，该栏目对他们将产生很大影响，极大的吸引他们的目光，并将娱乐历史人生感悟教给他们。还能满足广大中老年群体的偶像情节，他们怀旧，温情，老艺人的故事经历传奇；为提高收视率，栏目中还可穿插介绍各地景点或餐饮游乐场所的软广告，提供商等都会对这个节目感兴趣。节目里的广告可采取以下几种形式：

（一）冠名。

（二）协办。

（三）标版。

（四）奖品提供。

（五）场地广告。

四。宣传推广

综艺节目策划书篇三

继湖南经视大型户外竞技类节目《奥运向前冲》之后，由湖南xxx文体活动策划有限公司，推出常德本土大型户外竞技类节目《最佳排挡》。在20xx年中国奥运年到来之即，全国各地刮起“奥运飓风”，为了引导广大群众在喜迎奥运的同时积极参加体育活动，以自身的行动实践奥林匹克“重在参与”原则《最佳排挡》将推动常德地区人民对奥运的激情，它将激发人类最潜在的能量，是团结活作与精神力量展现的一种和谐相结合的体育竞技活动，我们将以常德为中心，以2人为单位推出城市之间的极限体能竞技赛，无论你是情侣、兄弟、姐妹、父母？只要你勇于挑战，勇于展现和你最亲的人之间的情谊，那么我们愿为您做个见证，您们就是“最佳拍挡”！不管你是生活小人物，还是体育全能王，只要你有足够勇气挑战自我，你就能成为20xx年万众瞩目的耀眼明星。

这是一档由普通民众报名参与的比赛，我们将以常德地区为中心，接受常德地区及周边地区民众的报名，比赛不分年龄、不分性别，选手们将通过筛选进入海选赛、复赛、总决赛三个阶段，趣味的竞技比赛、卡通的道具设置，选手们不停的冲刺挑战自我，为的就是在限定时间内突破高难度的重重难关，看谁以最少时间完成整个体能挑战过程。

主办单位：常德市水星楼

承办单位□xxx文体活动策划有限公司

冠名单位：常德市水星楼

协办单位：

媒体支持：常德电视台新闻频道

(1)现场报名：指定报名点领取报名表报名。

(2)电话报名：拨打指定报名电话预约报名。

(3) 参赛人数：活动初期人数不限

(4) 参赛对象：凡年满16周岁或以上的中国公民。

以上所有报名最后将通过汇总，在比赛指定地点报名，一切的解释权归属赛事组委会。

综艺节目策划书篇四

徐丹华，王弟弟，陈帅红

二、新闻主持

徐丹华

三、节目时长

限定4~5分钟

新闻条数：3~4条

四、机器设备

索尼

五、执行场地

虚拟演播室

六、摄像人员

徐丹华，王弟弟，陈帅红

七、新闻串词

徐丹华，王弟弟，陈帅红

八、导演

王弟弟

九、外景主持

徐丹华

十、后期制作

徐丹华，王弟弟，陈帅红

十一、经费预算

无

十二、执行人员

小组全体成员

十三、目标定位与受众分析

新闻节目的主要功能是传播信息。江苏理工学院电视台的受众是学校在校本科生。大学生作为一个接受高等教育的群体，对信息有一定的需求，因为身在学校，所以他们会关心校园最新动态。所以《校园新闻》的主要目标就是及时的提供新闻信息给江苏理工学院大学本科生，新闻信息主要就是校园内新闻动态，各类活动等。

十四、自身状况分析

这档节目是学生自创，设备简单，缺乏专业电视工作者，要做好直播新闻和深度报道几乎不太可能。所以，最终《曙光新闻》选择做较为简单的消息新闻报道，这样有可操作性和发挥的空间。因为校电视台人力和物力都很缺乏，所以节目时长不宜太长，有5分钟即可。

十五、环境分析

第一，因为是校园电视台，受众为江苏理工学院的大学生，所以主要版块就是播报校园动态（如文艺晚会，校领导动态，名人专家来校事件等等）。

第二，一期这样的新闻节目肯定是少不了“内容概要”这个板块的。这个小板块放在节目的开头。这个板块时长在1分钟以内。

第三，因为《曙光新闻》不是娱乐新闻节目，所以播报语言风格不应该太随意。

十六、新闻主要内容

- 1、艺术学院举办“诗意校园”第九届经典诵读大赛
- 2、校学生会女生部举办“织围巾，献爱心”活动
- 3、常州动感校园歌手大赛城区赛在财院举办
- 4、我校迎来2015年秋季双选会

十七、主持人服装形象

按正规的电视新闻节目制作的要求，注意主持人（一人）的形象（面对镜头播报）、髮式（不要披发）、着装（尽量着

西服)。

十八、时间安排

(1) 确定拍摄内容：小组成员之间会通过相互的讨论最后确定拍摄内容，大致确定时间；

(3) 拍摄完的视频在十三周进行剪辑。

十九、后期字幕制作要求

(1) 片尾是职员表的字幕，背景音乐同时起。职员表中工种应具体，一般分为策划、导演(编导)、撰稿、主持人、摄像、编辑、字幕、解说、后期制作。

(2) 记者的问语和被采访者回话(问、答)，应采用不同的字体(如楷体、黑体)，同期出现在屏幕的下方，注意字体的大小要一致。被采访者出现画面时，应在屏幕一侧竖行打出被采访者姓名及身份的字幕。(字体颜色白色，加黑边框)

二十、可行性

(1) 本期的拍摄制作任务是校园电视新闻，大多数新闻虽然没有什时效性，但都取材于校园，难度系数不是很大。

(2) 具有合适的场地(演播厅和虚拟演播厅)，还有高清拍摄设备

(3) 四年的专业知识学习让我们积累了丰富的经验，包括独特的视角，专业的解读

综艺节目策划书篇五

这是一档倡导“聪明+勤奋+勇气=成功”的职业理念，鼓励人

们用科学的职场视角剖析自己，用积极的态度改变自己职业生涯的职业励志节目。

这是一次最有生命力的“真人秀”节目尝试，无论从内容到形式依然突出“绝对挑战”核心理念的节目，其“绝对”之处体现在精心设计的商场上智商和情商的较量把电视节目的游戏成分淡化了下来，应该算是迄今为止最贴近生活最有生活原型素材的“纪实秀”。与虚构游戏类真人秀不同，现实的商业特性锻造了更高级别真人秀的节目特性。

这是挑战专业类节目收视率瓶颈的一次积极尝试。统计得知，良好的系列节目中的故事特性和悬念特性能有效的积累收视，将稳定的专业节目收视人群改变为“专业加戏剧”的收视人群对《绝对挑战》未来的收视环境有非常好的突破作用。

这是一次对节目整合营销的一次有益尝试

一、节目的立足点——《绝对挑战》不得不做的改变

1、传承“真实”，保证收视源动力

《绝对挑战》的职业梦想很高，但“绝对真实”。它涵盖的内容最实际：职业机会、地位、金钱、社会认可、精神欲望，所以，当我们强化这个梦想并为这个梦想提供更具含金量机会的时候，没有人会不注目。我们将严格保持原有节目的“绝对真实”：真实的企业参与，真实的高职位、真实的应聘者、真实的招聘结果，谁会实现这个梦想呢，要实现这样的梦想需要具备什么条件呢？如何通过实际的努力实现这个梦想？这些真实的心理对位构成了最强劲的收视源动力，这是和别的游戏类真人秀最大的不同。

2、强化戏剧表现打破专业类节目的收视平庸现状

《绝对挑战》进入今年，收视大幅攀升，几乎是去年收视分

额的两倍，大家的努力为节目赢得了可喜的收视基础。但同时，节目制作水平的日益精良并没有最大限度的弥补节目专业性带来的收视不利，导致收视横向比较平庸。在调查中，我们发现观众更期待在周末看到一个“真实的戏剧”。《绝对挑战》系列节目更象一部“城市幸存者”，每一个测试项目中都包括了团队合作，个人贡献，领导才能，压力对抗等等办公室必备的基本因素和戏剧冲突，而复杂的多的人物关系和悬念设置很大程度上迎合了收视特性，情节和情绪成为捕捉的主体。如果职场里表现的可以代表普遍意义的商业的话，那么它就是第一部商业影像日记。节目的最高目标是“利用职场平台，描绘实现职业梦想的过程，回答大多数人在职场和人生中都可能面对的问题，核心是职业人的命运。那么，象电视剧一样的连续性设计，高诱惑的结果悬念，冲突性强的执行过程，精彩的人物关系，加上随时意外的选择和淘汰，构成了低门槛的戏剧收视特性，为大幅提高收视创造了基本条件，是针对节目收视潜力的一次前瞻性的深度挖掘。

3、独占性的资源平台让我们必须抓住这样一个打造影响力的机会

现在已经有不少社会传媒和地方电视台开始筹划引进美国《学徒》的节目形式，但苦于在资源上和制作手段上无法胜任而没有成型。而《绝对挑战》节目经过一年半的努力，已经成为国内收视率最好，最具权威和影响力的人力资源节目，并在频道的支持下，形成了由诸多知名企业、知名专家、知名行业机构和广泛的人才群的人力资源平台，另外在节目制作过程中，积累了大量行业信息、专业知识储备及职场真人秀节目制作经验，加上cctv的平台优势，自然成为高水准的职场“真人秀”节目最适合的操作平台。但目前从操作上来讲，每期节目中都会换一个新的企业，沟通成本大，企业的资源也没有最大限度的挖掘出来，而企业的常变也导致观众的关注度易于漂移，整体来讲资源浪费。现在我们必须抓住这样一个机会，在日常节目的基础上，打造职场节目第一品

牌的持久影响力。

4、整合的节目播出平台开拓了整合的营销模式

在系列节目中，合作企业是节目内容的主体元素，其宣传规模贯穿8集节目，虽然节目内容不会很强化企业色彩，但如此特殊的形式形成了对企业高端宣传的良好模式，所以，企业理所应当的成为节目制作成本的主要承担者和部分广告的赞助方，（不少企业都在积极探讨这种合作方式）。除此之外，节目整体也是一个良好的整合营销的“优秀产品”。在节目录制过程中，企业还要提供尽量多和大的商业平台资源，要提供很现实的高端职位和待遇，也就是节目中的诱人结果，这些都为节目运做提供了很好的人财物的支持，相比于日常节目中企业所得优于节目所得的不对称模式，系列节目可以说是很好的寻找到了彼此最大的利益配比，让我们可以有充足的基础打造节目的收视率和影响力，加上额外的随片广告，使我们有良好的赢利预期。

节目内容

一、节目的总体描述

节目宗旨——

第一层次：励志为本，职业改变命运。系列节目所搭建的平台是最有生活基础的梦想平台，我们为有智慧有能力有勇气的普通人实现职业梦想提供最具诱惑力的机会，从中挖掘最感人的励志精神。

第二层次：全面解读现代商业社会最真实的竞争之道和职场搏击技巧，通过生动经典的系列案例提升人们的职场竞争力。

第三层次：纪实戏剧，以“纪实秀”的形式记录真实的职场故事，挖掘丰富多彩的生活特质。

节目内容——10名求职者围绕知名企业的高职位，在老板和企业顾问团的要求下，通过销售、市场、促销、房地产、广告、金融等商业案例测试及每次测试后的淘汰环节，表现个人优势，获取最后胜利，赢得职位及职业大奖。

节目目标——表现挑战精神，宣扬职业梦想光环。

栏目形态——在真实职场环境中进行的“真人纪实秀”系列节目，每期时长为60分钟，8集为一个系列。

栏目名称——《绝对挑战》，强调写实围和竞争动式。

二、节目构架设想。（按八集）

10名来自不同地区、不同教育背景、不同职业经历的选手组成两个团队，每集进行一个主题测试任务，任务过后，失败的一队淘汰一人，被淘汰的人把自己随身携带的2万元基金留给自己团队的一人，此人成为下一个任务的团队领袖；胜利的一队享受高级服务。

10人第一集隆重出场，大家“破冰”，并组成两个团队

10人第二集组成2队，每队5人，淘汰1人；

9人第三集，每队5-4人，淘汰1人；

8人第四集，每队4人，淘汰1人；（如一个对连续被淘汰，则可从胜利的一方选择一人）

7人第五集，每队4-3人，淘汰1人；（如一个对连续被淘汰，则可从胜利的一方选择一人）

6人第六集，每队3人，淘汰1人；（如一个对连续被淘汰，则可从胜利的一方选择一人）

5人第七集，每队3-2人，淘汰1人

4人第八集，每队2人，进行一次淘汰赛，淘汰两人，最后决战，决出1名获胜者。

基础规则流程：组建团队——测试任务（发题、执行、失败队长选择两人进入总裁会议室）————淘汰（总裁淘汰一人）——享受结果（获胜的享受高级服务，分配奖金，失败的品尝苦涩）

第一集：荣誉之争

这是系列节目的开篇，有很多节目元素要登场，无论对节目中的人物之间还是对电视观众来讲，每一个人都是新的，那么选手之间的“破冰”游戏和选手与电视观众的“破冰”互动游戏成为本集节目的测试的核心。当然必不可少的选手出场，企业职位诱惑力渲染，团队组成等也将成为开篇的重要环节。

地点：企业集团总部

任务：初来乍到

每个参赛者到达陌生的比赛环境，有会有不同接待，面对不同的职场“破冰”小难题，以此让观众更加熟悉选手的特点和个性：如60秒电梯沟通、30分钟前台危机、会议室尴尬等等。

地点：基地公寓客厅

任务：人才拍卖

每个参赛者都会带来在自己原来的工作和生活环境拍摄的介绍自己的1分钟mv□在一个集中展示的环境里，大家会选出最

喜欢的2人成为第一期团队领袖，他们获得选材基金200元，接下来有一场小的人才拍卖会，由剩下的人对自己做30秒陈述，并对自己明码标价，两位团队领袖用基金雇佣和争夺自己的队员。

冲突：对自己价值的理解和在他人眼中的价值之间的差距及虚荣心的差距

第二集：超级销售

在商场中，销售能力需求并不仅仅体现在一些销售性岗位上，无论是产品还是服务，懂的如何将他们销售出去是商场必不可少的技能，因为无处不在的一个思维是时刻发现和掌握商品的价值，并利用大家认同的价值差来获取利益。

地点：北京后海酒吧街

任务：换取价值

每组任意选取1000本旧杂志，在酒吧街经过两次以物异物换取尽量多的啤酒，再选取一个小时的时间段进行销售，以获得更多的销售额。

时间：2小时准备+5小时执行+1小时销售

淘汰：失败的一组由组长带领进入会议室，进行最后的申辩，在老板决定前，身处另一房间的选手亲友团将目睹全过程并投票赦免一人，最后有老板决定一人被淘汰，这一人将自己的两万元培训基金送给队友，获得的人自动成为下一次任务的组长。

第三集：交通利益

每一个商业项目都有自己的一个赢利周期，所以我们需要不

断的发现新的项目，获得的赢利点。本集的核心任务是在特定环境里寻找新的商业项目，并在有效时间内赢取更多的利润。失败的团队淘汰一人。

地点：北京王府井步行街

任务：人力车资本

每组获得北京胡同游的黄包车队（20辆）和5000元种子基金，要在王府井步行街对车队进行重新定位和经营，收入高的一组获胜。

时间：2小时准备+6小时执行

淘汰：失败的一组由组长带领进入会议室，进行最后的申辩，在老板决定前，身处另一房间的选手亲友团将目睹全过程并投票赦免一人，最后有老板决定一人被淘汰，这一人将自己的两万元培训基金送给队友，获得的人自动成为下一次任务的组长。

第四集：品牌之争

品牌象一件神兵利器，需要不停的打磨，也需要懂行的应用，所以商业战场中，市场策划和执行能力属于高层领导者必须的素质。本集的任务核心是为某个新服务策划一个大型活动，其中包括活动策划，组织实施，媒体应用和广告操作等等。

地点：大连

任务：健康大使

每组需要为某化妆品公司旗下的某一品牌寻找和健康有关的健康大使，建立一个有效的评选机制和实施计划，并且有效执行，然后以此大使为主要元素，在全国篮球联赛的比赛中

做一次5分钟的健康推广互动活动，获得现场互动支持最多的组获胜。

时间：2天寻找大使+1小时现场活动执行。

淘汰：失败的一组由组长带领进入会议室，进行最后的申辩，在老板决定前，身处另一房间的选手亲友团将目睹全过程并投票赦免一人，最后有老板决定一人被淘汰，这一人将自己的两万元培训基金送给队友，获得的人自动成为下一次任务的组长。

第五集：房产增值

房地产是最容易产生高额利润的商业项目之一，本集两队将分别获得处于高级商业区的普通住房和高级公寓各一处，想出合理的经营方式，在规定时间内获得最高的赢利。

地点：北京cbd商业区

任务：房产增值

两组各从房屋投资者处获得一处高档的公寓，他们要根据投资者的资源特点，对公寓的功能进行重新设计，并有效改造，寻找新的赢利模式，两天内看谁的项目赢利最高。

时间：2天

淘汰：失败的一组由组长带领进入会议室，进行最后的申辩，在老板决定前，身处另一房间的选手亲友团将目睹全过程并投票赦免一人，最后有老板决定一人被淘汰，这一人将自己的两万元培训基金送给队友，获得的人自动成为下一次任务的组长。

第六集：艺术传承

在高级商业规则中，文化营销是永远是必不可少的手段，懂得欣赏和经营艺术是游刃于高级社会中必备的商业素质，而画展、时尚party、高级演出等是一些精彩的做法。

地点：上海某知名艺术长廊

任务：艺术价值

每组需要在一天内在上海及近郊的一个村子中寻找和收购有价值的宝贝，并需要寻找一位画家，选择他的作品、洽谈合作，加上寻到的宝贝，组成一个艺术长廊，请到一些社会名流进行购买，获利多的一组获胜，种子基金10000元。

时间：2天

淘汰：失败的一组由组长带领进入会议室，进行最后的申辩，在老板决定前，身处另一房间的选手亲友团将目睹全过程并投票赦免一人，最后有老板决定一人被淘汰，这一人将自己的两万元培训基金送给队友，获得的人自动成为下一次任务的组长。

第七集：公益使者

一个成功的职业人士也必须是一个对社会有益的人，这是职场里始终在追寻的一个“小我”和“大我”的经济学关系。本集节目的核心测试任务是举办一次成功的公益拍卖和一次成功的公益演出，其中除了必要的策划执行能力之外，对商业社会社交特性和个人人格魅力的综合把握成为主要的测试点和看点。

地点：北京某著名拍卖行

任务：公益拍卖

在规定时间内和规定主题下，和名人谈判获得更多的拍卖品，组织一个大型拍卖酒会，并邀请名人为拍卖会拍摄一部公益广告，获利多的获胜，并且最后全部捐献希望工程。

时间：2天

淘汰：失败的一组由组长带领进入会议室，进行最后的申辩，在老板决定前，身处另一房间的选手亲友团将目睹全过程并投票赦免一人，最后有老板决定一人被淘汰，这一人将自己的两万元培训基金送给队友，获得的人自动成为下一次任务的组长。

第八集：胜者为王

真实的市场远不象游戏那么简单，游戏失败了只是个游戏，而市场失败了就是命运的改变，压力是真实而残酷的。进入本集的四位选手首先要进入一个特殊的压力面试，他们面对的是专家团极端的现实压力问题和心理压力测试，抗挫能力最好的两位选手才会进入最后的决战，在决战中，以前被淘汰的人重新回到他们中间，成为他们的队员，组成新的团队来完成绝对真实的商业任务。

第一部分：压力面试，择优两人

第二部分：金钱积累