

最新委托代购合同(优秀5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

2023年委托代购合同(7篇)篇一

乙方(广告主)：____集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：____年__月__日

一、广告形式：路牌

二、广告位置：__市__区__路__号

三、广告规格□6_10m

四、广告期限：自____年__月至____年__月，共计__年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计__万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计__万元。

六、双方责任:

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签:

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。
- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司乙方：_____集团

代表：___代表：___

银行：_____银行银行：_____银行

帐号：_____帐号：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____ 传真：_____

2023年委托代购合同(7篇) 篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，就 乙方 地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品、区域、期限：

2、代理期限为 年，从本协议签订之日起至 20xx年11月 1 日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

- 1、甲方保证不在乙方区域内授权其他代理商；
- 3、甲方应免费对乙方进行技术咨询、培训、指导；
- 4、甲方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。
- 5、乙方保证按时支付货款。
- 6、乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同意。
- 7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

三、经销条件：

- 1、乙方在本协议签字之日起七日内，首批进货2台台式电脑,1台笔记本电脑。（基本出样机型）
- 2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月按前3个月的销量平均数计算。
3. 甲方首批支持乙方 2节展柜，（展柜收取其价值的50%的押金，合作1年后退回），后期根据销量和合作时间提高支持额度，及其他相关支持。

四、产品质量及售后服务：

- 1、甲方保证产品及配件的质量，对直接用户产品承诺所有产品及配件均为厂家正规货源，享受厂家规定的3包政策。
- 2、甲方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

五、价格：

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

甲方应保证乙方所获得价格**厂家规定销售价格，乙方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，乙方有权利按照此最低价执行，乙方并有权要求返还之前的价差。

甲方如需调整售价，需在 3 日前通知甲方，如甲方未通知的，甲方涨价则乙方继续执行原来价格。

2、结算方式：基础出样机型为现款结算，节假日，及其他销售旺季，甲方根据实际情况短期提供其他机型货源，其结算方式是出货后付款，但当甲方该产品库存不足，乙方应立即还回。

六、售后服务八、违约责任：

1、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

七、其它：

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： 代表人或代理人： 代表人或代理人：

年月 日

2023年委托代购合同(7篇)篇三

乙方：_____

一、代理销售市场范围：

1. 合同确认乙方目前为一般代理商，以后甲方根据乙方的销售业绩，经双方协商确认有关条款，甲方可以考虑乙方作为甲方在该地区的总代理。
2. 甲方承诺保护乙方的利益，不进入乙方的用户与之竞争(国际贸易除外)。

二、甲方对乙方的要求：

1. 必须熟悉当地市场，有良好的经营信誉，有较强的经济实力。从事五金行业销售多年经验，必须有较多的联系方式和较为固定的销售店面以供推销_____闭门器展示之用。能较快掌握闭门器的性能，有较强的市场开拓能力，并制定积极有效的产品宣传和市场营销策略并积极拓展市场。
2. 订协议前，乙方需订购部分_____产品或预先支付一定货款给甲方，以后每一季度均要完成至少_____元销售任务。乙方在规定的销售时间内未能完成甲方的指定销售任务，甲方有权在本协议有效期内取消乙方的代理权。甲方并以此数量决定下年度代理协议的续约与否。
3. 乙方承诺不得将产品直接或间接销售到甲方已建有办事处或总经销商的其它地区，并承诺不经营其他品牌的闭门器。
4. 乙方有义务收集该地区市场信息，随时向甲方通报在销售甲方产品过程中所遇到的问题和用户需求情况，以帮助甲方不断完善产品的质量和技术服务。

5. 如果乙方就某一客户的销售与甲方产品的其他代理商发生冲突时，乙方接受甲方就该客户的销售所作的协调和调节。

三、甲方对乙方的承诺：

1. 甲方不断完善产品的设计和服务，向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力的产品和服务。

2. 提供必要的产品资料，帮助乙方做好产品的宣传。

3. 为乙方提供充分的产品，技术和安装方面的支持，确保有关的技术人员能充分熟悉产品，并为客户提供必要的技术支持和服务。

4. 甲方依据闭门器_____标准生产，向乙方供应合格产品(使用寿命达_____次以上)如产品出现质量问题退回甲方。甲方承诺漏油率小于1‰，超过1‰部分每套给予免费调换。如因用户安装及使用不当不在此承诺之列。

四、代理销售_____产品的价格：

1. 乙方向甲方购买产品享受甲方为代理商提供的优惠价格，甲方产品价格如有调整，应随时通知乙方。

2. 甲方根据乙方销售甲方(_____)产品的业绩，实行部分返利。

五、交货及货款结算要求：

1. 乙方每次向甲方购买产品将另行签署合同，作为本合同的附件与本合同具有同等的法律效力。必须提前5天向甲方下订单，以确保甲方向乙方及时供货，订单时间以电话或传真为准，供货以发货时间为准，货款一律先到甲方帐号(以汇款传真单为准)，甲方在三个工作日内发货。

2. 发货地址为_____市。甲方负担_____至该地区的长途运费，其他短途运费或费用乙方自负，乙方以实际收到货物为结算依据。

3. 如遇不可抗力造成延期交货甲方将和乙方友好协商交货期。

六、其他条款：

1. 本协议自双方签订之日起生效，有效期暂定一年。合同期满后双方再协商下一步的合作事宜。

2. 本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，未尽事宜及情况变化，共同协商补充一并有效。本合同在执行过程中如有任何争议，双方将协商解决，必要时可提交_____仲裁机关仲裁。

2023年委托代购合同(7篇)篇四

乙方：_____

一、合作模式及范围

1. 合作区域内的城乡及社区电影放映业务；
2. 合作区域内电影广告及相关招商业务；
3. 合作区域内其他相关业务。

二、双方的权利与义务

1. 甲方的权利与义务

f.甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

2. 乙方的权利与义务

d.乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用，有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用，并直接汇入甲方帐户，乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

f.乙方承诺作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作(如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面)提供协助，并以此得到与甲方合作的优惠条件。

g. _____地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

三、分配比例及支付方式

1. 教育院线：乙方在代理区域的学校里放映影片，并在每张票款中提取_____元交付给甲方。乙方保证代理区域内观影人次不低于该代理区域内学生总数量的10%。第一年乙方仍保证每张票款中提取_____元归甲方，每部影片的累计支付金额不低于_____元。每月结算一次(即每次收入到帐后一个月内须将应付甲方的费用结清)。

2. 乡镇放映点市场：加盟影院的费用收取额度见各加盟店的加盟合同。甲方向加盟影院收取的加盟费甲方得1/3，乙方与区级代理各得1/3。

3. 电影贴片广告业务及相关广告招商双方另行协商。

4. 乙方独立开发并执行的其他电影放映项目另议。

四、违约责任

2. 如乙方未按合同第三条约定向甲方支付费用，逾期利息按0.1%/日计算，逾期超过30天，除支付逾期利息外，还应向

甲方支付违约金，金额为逾期费用总额的10%。

3. 如乙方在本合同签署7个工作日内不能制订出科学有效的推广和执行计划，或无设备购买能力的，甲方视其为无项目运营能力，并有权终止本合同。

4. 如乙方未能按双方商定的发展规划如期开拓市场的，甲方有权至少提前一周以书面通知的形式终止本合同。

五、合同解除条款

1. 如甲、乙双方同意，可解除本协议，并签署解除合同；但已发生的各项债权债务仍需双方配合执行。

2. 如双方未同意，则除法定的不可抗力因素外，乙方无权单方面解除本和约，如乙方擅自解除本合同，则向甲方支付违约金人民币_____元。

六、合同效力

此合同将取代甲、乙双方在此之前签订的任何有关合同，若须更改合同章节，须由双方书面确认。本合同有效期为一年，双方没有重大分歧，第二年再续签此合同。

七、保密条款

在受委托期间，甲乙双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业机密保守秘密。

双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业、技术秘密保守秘密，包括但不限于双方之经营策略/经营方式/商业安排和计划/技术和无形资产秘密。

八、法律适用和争议的解决

涉及本合同任何问题之争议，如双方在30个工作日内无法协商解决。任何一方可向_____仲裁委员会提出仲裁请求，双方均接受该机构所作之终局仲裁裁决。

九、其他

1. 本合同壹式肆份，双方各执贰份，合同附件是本合同不可分割的一部分，如附件与合同内容不一致，则以本合同为准。

甲方： 乙方： 日期：

2023年委托代购合同(7篇)篇五

乙方：

一、产品名称、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量

二、质量要求技术标准：符合国家技术标准。

三、交货地点、方式：迁西济德医院

四、运输方式及到站费用负担 运费由乙方负担。

五、包装标准、包装物的供应与回收 包装物回收。

六、验收标准、方法提出异议期限 按相关国家标准及行业标准验收。包装完好，无破损，货到当日提出异议。

七、付款方式

1、合同签订后，甲方向乙方支付合同总价款的10%，即

3、系统安装完毕，验收合格当日甲方支付乙方合同总价款的40%，即元。

八、违约责任：

1、甲方未按合同规定付款，每延期一天支付乙方总额的1%滞纳金。

2、乙方无故延误工期，每延期一天支付甲方总额的1%滞纳金。

九、产品保修：主机保修3年，电器保修1年。

十、解决合同纠纷的方式 由双方协商解决，协商不成，依法向甲方所在地人民法院起诉。

十一、 合同壹式贰份，甲方双方各执壹份，双方签定盖章后生效。