

2023年旅游局上半年工作总结(实用5篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

旅游局上半年工作总结篇一

一是争创舒茶人民公社为国家4a级旅游景区，目前已经编制创建任务清单，各项创建工作都在有序推进。二是鹏翔生态园、普渡寺正在积极开展4a景区和3a景区创建工作。三是鹏翔生态酒店创四星级酒店已经通过市旅游委初评，已经上报省旅发委。四是鹏翔生态园已被省评定为乡村旅游创客基地。五是廖记农家庄园、玖珑农家鱼庄、阙店乡万元农家乐等已被评定为四星级农家乐。五是晓天镇、河棚镇、城关镇三个乡镇和河棚镇泉石村、阙店乡转湾村、阙店乡三湾村、阙店乡牛角冲村、万佛湖镇荷花村、桃溪镇红光村、春秋乡胜利村七个村进入省旅发委《安徽省2020年度优秀旅游乡镇和乡村旅游示范村网上公示名单》。另外，下半年我县还将积极筹划优秀旅游乡镇、乡村旅游示范村、高星级农家乐□a级旅游扶贫重点村、研学旅行基地、旅游小镇等品牌创建工作。

旅游局上半年工作总结篇二

一是加大项目资金争取和投入，助力乡村旅游发展。今年以来，共向上争取到位旅游项目资金141.5万元。其中：33.5万元已发放到相关乡镇，其余款项已到县财政。所有项目资金将用于扶贫创客基地、研学基地、旅游厕所等乡村旅游基础公共服务设施的建设奖补。二是完善旅游扶贫村公共服务设施建设，投资2800多万元，在全县14个乡村旅游扶贫重点村建设游客中心、停车场、旅游厕所等设施，配套完善标识牌

和导游服务等“八个一”项目，目前“八个一”工程已全部启动，其中：完成全部八项建设任务的有4个村，完成6项以上建设任务的有8个村。其中：8个村完成游客服务中心建设任务，7个村完成旅游停车场建设任务，10个村完成旅游公厕建设任务，7个村完成旅游点建设任务，10个村完成农家乐(乡村客栈)建设任务，10个村完成标识标牌建设任务，14个村完成导游词编写任务；14个完成导游员(讲解员)选聘工作。

旅游局上半年工作总结篇三

一是开展安全生产检查，规范旅游市场秩序。上半年我县开展了2次旅游市场秩序检查、3次安全专项行动检查，进一步规范了旅游企业经营行为，排除了安全隐患；开展了“安全生产月”和“安全生产龙舒行”活动，围绕推进旅游安全生产“铸安”行动常态化实效化和“六项机制”制度化规范化，提升公众安全素质，增强全民应急意识，提高防灾减灾救灾能力，有效防范和坚决遏制各类旅游安全事故发生。二是创新旅游载体，营造文明旅游宣传氛围。3月份，开展综治宣传月活动、3.15消费者权益日现场咨询活动，并发放《文明旅游、安全出行》、中国公民国内旅游文明行为公约等宣传图册。5月18日-5月22，在全县范围内开展以“文明旅游，你是最美的风景”为主题的文明旅游志愿服务周活动。通过文明旅游“进广场”、“进大厅”、“进社区”、“进景区”、“进酒店”、“进旅行社”等“六进”活动，对游客进行文明旅游行为引导。同时，前往我县所有旅行社及星级饭店，发放《文明旅游安全出行指南》，要求旅行社前台及酒店客房在醒目位置摆放，旅行社在与游客签订合同时增加文明旅游内容。通过一系列的宣传，进一步增强了游客文明旅游的意识。

旅游局上半年工作总结篇四

成功的旅游品牌有利于树立旅游目的地自身良好的品牌形象，能拉动旅游目的地的旅游产业和全面推动地方经济的发展。

一是精心组织，严密部署“红色杨家沟·百年扶风寨”“陕北榆林过大年”xx分会场活动。2020年2月10日，按照榆林市旅发委的统一安排部署，我局牵头举办杨家沟陕北榆林过大年活动，旅游人气之旺，历史上罕见，可谓开天辟地。整个过大年期间xx杨家沟人气火爆程度，创全市第一，远远超出榆林市过大年主会场的绥德郭家沟、佳县赤牛洼，总人次达到18万xx在活动期间接待人次38万人，旅游收入1.33亿元，同比分别增长217%和565%，创历史新高。杨家沟村民反映：“人老几辈，杨家沟没见过这么多的人”。二是主动介入，积极配合“清爽榆林”沙地避暑旅游季xx分会场暨中国xx“美丽乡村”陕西省首届杨家沟红色山地马拉松公开赛。旅游+体育，就是将体育赛事迅速积聚人气的特点，植入景区，达到区域整体旅游形象和景区人气的提升。三天来xx县规模以上12家酒店接待游客3600多名，入住率达95%以上，全县接待游客30000人次，实现旅游综合收入1200万。通过这次“旅游+体育”赛事活动，推动了xx旅游产业的发展，丰富了xx景区的内涵。三是我们按照旅游+农业的发展思路，结合电商及旅游扶贫等，积极筹划“种谷记”旅游品牌活动，前期做了大量的工作，后因种种原因未能按时举办，但是这种思路得到有关专业人士的肯定。

旅游局上半年工作总结篇五

一是继续把握中心，做好重点宣传促销。今年上半年，紧紧围绕市政府部署的重点宣传促销任务，我县在认真开展旅游市场调研的基础上，积极谋划，精心准备。根据市政府的统一安排，6月13日我县在苏州皇家金煦酒店承办了“安徽六安·苏州旅游推介会”，并先后组团参加了市政府在泰州、驻马店、上海、常州等地举办的旅游推介会，展示xx小兰花、舒玉瓷器、橡栗粉丝等特色旅游商品。二是利用多种方式开展有效宣传推介。1月17日，在万佛湖举办党的十九大精神艺术化宣讲xx县专场演出。1月20日，万佛湖被中国休闲垂钓协会和休闲渔业产业发展大会组委会授予“中国休闲渔业旅游

目的地”称号。3月22日，在万佛湖景区举办“世界水日”水法宣传活动。4月8日，在阙店乡转水湾举办2020xx转水湾第二届香椿采摘节。4月14日，在万佛湖景区举办“华夏幸福杯”第十一届省直机关环万佛湖健身走活动。4月21日，在万佛湖举办第七届大别山(六安)山水文化旅游节暨第四届六安茶谷开茶节开幕式。4月25日至26日，在我县第十一期全国旅游景区创a培训班。5月15日至17日，安徽省第二届健身休闲大会“古井贡酒·年份原浆”杯钓鱼比赛在xx县城关镇双丰村农科所渔夫钓场举办开幕式。另外，南京至万佛湖旅游直通车、湖北武汉至万佛湖的周末旅游直通车运营良好，每个周末都有旅行社组织的大团队来我县旅游。